

# **CONSEJOS SUPERIORES DE PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA Y DE MICROEMPRESA**

# **INFORME ANUAL DE GESTIÓN Y RESULTADOS**

**PRESENTADO A LAS COMISIONES TERCERAS Y  
CUARTAS DEL SENADO DE LA REPÚBLICA Y  
CÁMARA DE REPRESENTANTES**

**2014**

**DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA**

**CONSEJO SUPERIOR DE PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA  
CONSEJO SUPERIOR DE MICROEMPRESA,  
SECRETARÍA TÉCNICA PERMANENTE  
DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA  
MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO**

**INFORME ANUAL DE GESTIÓN Y RESULTADOS DEL SISTEMA NACIONAL DE APOYO A LAS  
MIPYMES**

**BOGOTÁ, D.C., MARZO DE 2015**

**Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia**  
Conmutador (571) 6067676  
[www.mincomercio.gov.co](http://www.mincomercio.gov.co)



GD-FM-009 V8

**DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA**

**INFORME ANUAL DE GESTIÓN Y RESULTADOS DEL SISTEMA NACIONAL DE APOYO A LAS MIPYMES**

**1. MARCO LEGAL**

En aplicación de lo dispuesto en el literal n) del artículo 4° de la Ley 905 de 2004, la Secretaría Técnica Permanente del Consejo Superior de la Pequeña y Mediana Empresa, ejercida por la Dirección de Micro, Pequeña y Mediana Empresa del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, presenta el siguiente informe anual de gestión y de resultados a las Comisiones Terceras y Cuartas del Senado de la República y Cámara de Representantes, así como también a los miembros de los Consejos Superiores de la Pequeña y Mediana Empresa y el de Microempresa.

**1.1. ENTIDADES CONSULTADAS Y RESPUESTAS OBTENIDAS**

Las entidades que conforman el Consejo Superior de Pequeña y Mediana Empresa, así como aquellas referenciadas en el artículo 8° de la Ley 590 de 2000, modificado por el artículo 7° de la Ley 905 de 2004, reportaron a la Secretaría Técnica Permanente los resultados de las acciones y programas adelantados en favor de las Mipymes durante el 2014, información que ha sido consolidada y constituye la base del presente informe.

Las entidades consultadas fueron las siguientes:

- **BANCOLDEX**
- **COLCIENCIAS**
- **FONDO NACIONAL DE GARANTÍAS**
- **MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL**
- **MINISTERIO DEL TRABAJO**
- **MINISTERIO DE AMBIENTE, Y DESARROLLO SOSTENIBLE**
- **FINAGRO**
- **MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO**
- **SENA**
- **PROEXPORT**
- **BANCO AGRARIO**
- **CONSEJOS SUPERIORES DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA**

**DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA****2. ESTRATEGIAS Y ACTIVIDADES DESARROLLADAS POR LAS ENTIDADES****2.1. FACILIDADES PARA EL ACCESO AL FINANCIAMIENTO:**

Como parte del fomento y apoyo a las Mipymes, entidades como Bancoldex, Banco Agrario, Finagro y el Fondo Nacional de Garantías, adelantaron diferentes actividades, con el fin de facilitar el acceso al crédito a dichas unidades productivas. Dentro de las gestiones desarrolladas, se resaltan las siguientes:

**2.1.1. BANCOLDEX****COLOCACIONES EN GENERAL:**

Durante el año 2014 Bancóldex realizó desembolsos de créditos para las Mipymes, a través de los intermediarios financieros, por un monto total de **COP\$1.980.958.131.704**, beneficiando a **138.736 Mipymes**, representados de la siguiente manera:

Tipo de cartera	Unidades receptoras	Valor Desembolsado
Pymes	5722	1.356.104.992.038
Microempresas	133014	624.853.139.666
<b>Total General</b>	<b>138.736</b>	<b>1.980.958.131.704</b>

**2.1.1.1. PROGRAMAS DE APOYO A LAS MICROEMPRESAS**

Durante el año 2014 se otorgaron créditos para las microempresas, a través de los intermediarios financieros, por un monto total de **COP\$624.853.139.666** y 138.736 unidades receptoras que continuación se describe:

**2.1.1.1.1 Creación y Fortalecimiento de Mecanismos de Apoyo a Microempresas.****Objeto del programa**

Desarrollar programas que les permitan a los empresarios mejorar la gestión en sus unidades productivas a través de programas de financiación, capacitación y fortalecimiento empresarial.

**Resultados:** En el 2014 se crearon 4 nuevos Convenios con entes Territoriales, se firmaron 8 convenios que generaron líneas en condiciones preferenciales de financiación a empresas de los departamentos de Galapa, Manizales, Neiva, Pereira, Rionegro, Santander de Quilichao, Cartagena, Cundinamarca. De igual forma, se realizó la administración de los convenios vigentes, con el envío de los reportes mensuales respectivos y se hicieron reuniones de seguimiento.

**2.1.1.1.2 Promoción y Divulgación de los Productos Dirigidos a Empresarios.**

**Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia**

Conmutador (571) 6067676

[www.mincomercio.gov.co](http://www.mincomercio.gov.co)



## DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

### Objeto

Realizar alianzas con cámaras de comercio, gremios y entidades de apoyo, para dar a conocer los servicios de Bancóldex, dirigidos a las microempresas.

### Actividades

Realización de charlas informativas sobre las líneas de crédito-Bancóldex y jornadas financieras.

### Resultados

En 2014 se realizaron 2.461 reuniones sobre productos y servicios de Bancóldex a las que asistieron 2.519 microempresarios.

#### 2.1.1.1.3 Programa Microseguros Futurex Vida y Daños.

### Objeto

Promover y vincular al programa Futurex Vida y Daños a las Entidades Orientadas al Crédito Microempresarial EOCM con cupo en Bancóldex.

### Actividades

Vinculación de cuatro EOCMs al programa de Futurex-Vida.  
Acompañamiento a EOCM vinculadas al programa.

### Resultados

En el 2014, no se vincularon entidades al programa debido a un replanteamiento del mismo

#### 2.1.1.1.4 Ampliación y Mantenimiento de las Entidades Orientadas al Crédito Microempresarial-EOCM.

### Objeto del Programa

Mantener y ampliar la red de EOCMs, con el fin de mejorar el acceso al crédito de las microempresas del país.

### Actividades

Vinculación de por lo menos 2 nuevas EOCM en el semestre. Mantenimiento de la red actual de Entidades No Vigiladas por la Superfinanciera.

### Resultados

En el 2014 se vincularon 7 nuevas entidades ampliando la red de entidades orientadas al crédito microempresarial. Durante el año se realizó seguimiento a la actividad de las EOCM activas, haciendo seguimiento a la evolución de cartera de las entidades y del nicho de mercado al que atienden. Constantemente se brinda asesoría sobre productos y servicios y el proceso operativo para realizar créditos.

#### 2.1.1.2 PROGRAMAS DE APOYO A LAS PYMES

De enero a diciembre de 2014, se otorgaron **COP\$1.356.104.992.038** beneficiando a 5722 unidades receptoras de crédito. Los principales programas impulsados para este segmento empresarial fueron los siguientes:

**Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia**

Conmutador (571) 6067676

[www.mincomercio.gov.co](http://www.mincomercio.gov.co)



## DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

### 2.1.1.2.1 Incremento de la cobertura del Portafolio de productos y servicios financieros del banco para el segmento Pyme

#### Objeto del programa:

Desarrollar actividades comerciales financieras, que generan valor agregado, teniendo en cuenta las necesidades de las Pymes.

#### Actividades

Promocionar en las Pymes a través de conferencias el portafolio de productos y servicios financieros del Banco. Realizar visitas individuales brindando orientación financiera y asesoría en la mejor utilización del portafolio de productos y servicios del banco en la ciudad de Bogotá, las oficinas de representación y en las ciudades donde se cuenta con pasante o ejecutivo junior. Atención y asesoría de empresas dentro de Bancóldex. Fortalecimiento y Seguimiento del Programa de Pasantías en ciudades intermedias para ofrecer un servicio a los empresarios más ágil y oportuno.

#### Resultados

En el año 2014 se realizaron 2.986 visitas a pymes en todo el país identificando las necesidades específicas de cada empresa y realizando el acompañamiento en dudas sobre el portafolio de Bancóldex. En el 2014 se atendieron 1.217 empresas en las oficinas de Bancóldex identificando las necesidades específicas de cada empresa y realizando el acompañamiento en dudas sobre el portafolio de Bancóldex. Debido al replanteamiento del programa para adecuarlo a las necesidades del esquema MiCITio con el MCIT se suspendió el desarrollo del programa de pasantías, en el año se mantuvieron ejecutivos pasante en el Meta y Boyacá.

### 2.1.1.2.2 Formación Empresarial en Pequeñas y Medianas Empresas

#### Objeto del programa:

Ofrecer un programa de formación gerencial a nivel nacional que le permita a las empresas actualizar sus conocimientos en diferentes temas como: gerencia, estrategia, mercados, finanzas, comercio exterior, administración, legales y tributarios, para una mejor gestión y de esta forma contribuir al incremento de sus niveles de competitividad y productividad.

**Actividades:** Lograr posicionar a Bancóldex como Banco para el desarrollo empresarial con charlas no financieras.

#### Resultados

Durante el año 2014 se beneficiaron 7,503 empresarios de las actividades de formación realizadas por Bancóldex, empresarios de 39 ciudades se capacitaron de forma presencial en talleres, seminarios y cursos de larga duración en: Flujo de caja, NIIF, Gestión Financiera, Prácticas de buen gobierno corporativo, Gestión de recurso humano, comercio exterior y coberturas cambiarias entre otros temas. En las actividades presenciales se destaca el desarrollo de actividades exclusivas con clientes: Programa de Alta Gerencia y seminarios de prospectiva y liderazgo con la participación de 509 empresarios. Se lanzó la serie "Desarrollo Empresarial", 10 videos en los cuales dos empresarios (Armando Plata y Pilar Segura) aprenden conceptos básicos de educación financiera empresarial (Crédito, ahorro, leasing, factoring, seguros, presupuesto, etc.)

### 2.1.1.2.3 Alianza con Cámaras de Comercio en Ciudades Intermedias

**Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia**

Conmutador (571) 6067676

[www.mincomercio.gov.co](http://www.mincomercio.gov.co)



## DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

### Objeto del programa

Desarrollar alianzas con las cámaras de comercio en las ciudades donde Bancóldex tiene presencia a través de ejecutivos junior.

**Actividades:** Organización de eventos con los gremios y cámaras de comercio para lograr sinergias permanentes.

### Resultados

Durante el año se realizaron 41 reuniones con gremios y entidades de apoyo. Se trabajó con énfasis en divulgación de productos y servicios de Bancóldex (modernización, sostenibilidad ambiental, formalización y sostenimiento empresarial y capital de trabajo, turismo, así como financiación para la internacionalización), Formación Empresarial, Encuentros Sectoriales o regionales. Adicionalmente, se continúa el trabajo conjunto con las Cámaras de Comercio a nivel nacional, apoyando la labor que cada una de éstas desarrolla en su región. Se mantienen actualizadas con nuevos productos y servicios y se han desarrollado actividades en las ciudades mencionadas con Formación gerencial para Pymes.

#### 2.1.1.2.4. Capacitación y Divulgación con los Intermediarios Financieros Tradicionales

### Objeto del programa

Apoyar, mediante capacitaciones, a las entidades financieras, para incentivar la colocación del portafolio de productos y servicios del Banco.

### Actividades

Coordinación de capacitaciones con los intermediarios a nivel nacional haciendo énfasis en la colocación de líneas especiales para Mipymes.

### Resultados

En el año 2014 se realizaron 4.074 actividades de capacitación y reunión con funcionarios de entidades financieras para incentivar el uso de las líneas de Bancóldex, a estas reuniones asistieron 6.476 funcionarios en todo el país.

#### 2.1.1.2.5 Crear y mejorar mecanismos de acceso a crédito para las empresas especialmente Mipymes.

### Objeto del programa

Crear nuevos convenios y mantener los vigentes que trasladen beneficio a los empresarios y contribuyan a la sostenibilidad financiera del Banco.

### Actividades

Crear y diseñar en conjunto con los entes gubernamentales los nuevos convenios.  
Coordinación de capacitaciones con los intermediarios financieros para incentivar el uso de la Banca electrónica

### Resultados

En el 2014 se ha fortalecido el uso de la Banca Electrónica, a través de la cual se tramita el 99% de las operaciones del Banco con mayor agilidad en los desembolsos. En el año 2014 se realizaron 4.074

**Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia**

Conmutador (571) 6067676

[www.mincomercio.gov.co](http://www.mincomercio.gov.co)



## **DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA**

actividades de capacitación y reunión con funcionarios de entidades financieras para incentivar el uso de las líneas de Bancóldex, a estas reuniones asistieron 6.476 funcionarios en todo el país.

### **2.1.1.2.6 Fortalecimiento del Posicionamiento del Banco:**

#### **Objeto del programa:**

Mantener presencia interinstitucional en el segmento empresarial.

**Actividades:** Participar activamente en ferias y eventos para divulgar el portafolio de productos y servicios financieros del banco y brindar orientación a los empresarios participantes. Diseñar esquemas para entregar información permanente (estrategia de recordación).

#### **Resultados**

Durante el 2014, Bancóldex ha participado en 111 ferias y eventos, organizados por Gremios y Cámaras de Comercio a nivel Nacional. Se realizaron las siguientes actividades: - Mailing, - Visitas dirigidas, - Reuniones con gremios y Cámaras de Comercio.

### **2.1.1.2.7 Diseño y Monitoreo de Productos Diferentes al Redescuento**

#### **Objeto del programa**

Ofrecer alternativas de financiación diferentes al Redescuento y atractivas para el segmento empresarial.

#### **Actividades**

Liderar el posicionamiento del producto "Liquidex pesos-dólares", "Liquidex cadenas productivas" y liquidex intermediarios financieros, monitoreando el cumplimiento de los objetivos definidos en la financiación a través del factoraje a la mipyme.

#### **Resultados**

En 2014 la colocación en todos los productos de descuento alcanzó los \$147,279 MM a través de los siguientes productos: LIQUIDEX: \$61,406 MM; LIQUIDEX CADENAS PRODUCTIVAS: \$26,593 MM; DESCUENTO DOCUMENTOS: \$59,280 MM

## **2.1.2 FINAGRO**

### **COLOCACIONES EN GENERAL**

Durante el año 2014, FINAGRO reportó desembolsos a las Mipymes por **COP\$5.068.375.000.000** en un total de **328.705** beneficiarios Mipymes, distribuidos de la siguiente forma:

#### **2.1.2.1 Programa Crédito De Redescuento Para Productores Agropecuarios, Rurales y/o Agroindustriales**

#### **Objetivo del Programa**

Facilitar el otorgamiento de crédito para productores agropecuarios, rurales y/o agroindustriales.

#### **Actividades:**

Promoción de las líneas de redescuento, cartera sustitutiva y agropecuaria, a través de los intermediarios financieros.

**Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia**

Conmutador (571) 6067676

[www.mincomercio.gov.co](http://www.mincomercio.gov.co)





## DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

### Resultados

Durante el año 2014, se otorgaron recursos de crédito mediante la gestión de instituciones financieras por un monto de **COP\$2.464.521.000.000** en cartera de redescuento, sustituta y/o agropecuaria, beneficiando a **38.495** unidades receptoras, con la siguiente distribución: Microempresa, 28.401 créditos por valor de \$271.891 millones; Pequeña empresa 3.240 créditos por valor de \$973.340 millones y para las Medianas empresas 776 créditos por valor de \$1.107.987 millones.

### 2.1.2.2 Programa Incentivos a la Capitalización Rural- ICR

#### Objeto del programa

Brindar apoyo económico a productores que ejecuten inversiones nuevas, que propendan por la modernización del campo.

**Actividades:** Aplicación del ICR.

#### Resultados:

Otorgamiento de incentivos a productores agropecuarios por valor de **COP\$239.143.000.000** y apoyo a 53.846 unidades receptoras.

### 2.1.2.3 Programa de Garantía Fondo Agropecuario de Garantías – FAG

#### Objeto del Programa

Otorgar garantías a los productores agropecuarios y/o rurales, para que accedan a los créditos.

#### Actividades

Aval para facilitar el acceso a créditos a los productores agropecuarios. Otorgamiento de Garantías expedidas a productores agropecuarios que las requieran.

#### Resultados

Otorgamiento de garantías a productores agropecuarios por valor de **COP\$2.364.711.000** y apoyo a **236.330** unidades receptoras.

### 2.1.2.4 Capacitaciones a Intermediarios Financieros

#### Objeto del Programa:

Dar a conocer a los intermediarios financieros el portafolio de servicios, incentivos y garantías que tiene Finagro, para beneficiar a los usuarios del sector agropecuario y rural.

#### Actividades

Capacitación a intermediarios financieros, vigilados por la Superfinanciera y Supersolidaria.

#### Resultados

Realización de 44 jornadas de capacitación a 647 funcionarios de 19 entidades financieras.

**Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia**

Conmutador (571) 6067676

[www.mincomercio.gov.co](http://www.mincomercio.gov.co)



## DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

### 2.1.3 BANCO AGRARIO

**Consideraciones Generales** durante el año 2014, el Banco Agrario reportó desembolsos a las Microempresas por **COP\$307.412.064.855**, beneficiando un total de 94.060 unidades receptoras beneficiadas. Los recursos fueron aplicados en los siguientes programas:

#### 2.1.3.1. PROGRAMAS DE APOYO A LAS MICROEMPRESAS

##### 2.1.3.1.1 Fortalecimiento a las empresas

###### Objetivo

Ofrecer productos especializados a las personas naturales, con negocios en marcha, que tengan como mínimo 12 meses de operación como empresa en la actividad a financiar y seis meses en el local actual.

###### Actividades

Otorgamiento de créditos Acompañamiento y asesoría en jornadas y eventos de promoción para potencializar el otorgamiento.

###### Resultados

Otorgamiento de créditos por valor de **COP\$ 78.457.162.000** a 25.336 productores

##### 2.1.3.1.2 Mujer Microempresaria

###### Objeto del Programa

Ofrecer un producto especializado para mujeres empresarias con negocios en marcha, que tengan como mínimo 12 meses de experiencia en la actividad a financiar.

###### Actividades

Otorgamiento de créditos.

Asesorías y acompañamiento en jornadas y eventos de promoción para potencializar el otorgamiento.

###### Resultados

Otorgamiento de créditos por valor de **COP\$165.699.949.100** a 54.036 mujeres empresarias

##### 2.1.3.1.3 Banca Comunal

###### Objeto del programa

Ofrecer un producto especializado a grupos de microempresas de la base de la pirámide.

###### Actividades

Otorgamiento de créditos

Acompañamiento y asesoría en jornadas y eventos de promoción para potencializar el otorgamiento.

## DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

### Resultados

Otorgamiento de créditos por valor de **COP\$ 4.443.686.254**, beneficiando a **771** personas.

#### 2.1.3.1.4 Microcrédito Agropecuario

##### Objetivo del Programa

Ofrecer un producto de crédito especializado para la atención de las familias de menores ingresos, dedicadas a actividades agropecuarias, a partir de la capacidad de pago de la unidad familiar.

##### Actividades.

Otorgamiento de créditos

Acompañamiento en jornadas y eventos de promoción, para potencializar el otorgamiento

##### Resultados.

Otorgamiento de créditos por valor de **COP\$ 23.360.862.500**, mediante **7.527** operaciones de microcréditos.

#### 2.1.3.1.5 Mejoras locativas

##### Objetivo del Programa

Ofrecer un producto de crédito especializado para la atención de las microempresas del sector urbano, con 24 meses de experiencia en la actividad y vivienda propia.

##### Actividades.

Otorgamiento de créditos

Acompañamiento en jornadas y eventos de promoción para potencializar el otorgamiento

##### Resultados.

Otorgamiento de créditos por valor de **COP\$ 35.480.405.000**, mediante **6.390** operaciones de microcréditos.

#### 2.1.4 FONDO NACIONAL DE GARANTIAS – FNG

##### COLOCACIONES EN GENERAL

Durante el año 2014, el FNG reportó desembolsos por un total de **COP\$16.673.327.855.775**, de los cuales **COP\$985.474.748.360**, fueron destinados a las Microempresas, beneficiando a 266.832 unidades productivas y **\$15.687.853.107.416**, para las Pymes, atendiendo a 348.597 empresas.

## DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

Tipo de cartera	No. Beneficiarios	Recursos		Valor Total Desembolsado(\$)
		Reembolsables	No reembolsables	
Pymes	348.597	0	15.687.853.107.416	15.687.853.107.416
Microcredito	266.832	0	985.474.748.360	985.474.748.360
<b>Total General</b>	<b>615.429</b>	<b>0</b>	<b>\$16.673.327.855.775</b>	<b>\$16.673.327.855.775</b>

Se destaca que el monto desembolsado por el Fondo Nacional de Garantías durante el año 2014, superó los recursos ejecutados respecto al año 2013 pasando de **(\$10.459.446.628.653 a \$16.673.327.855.775)**, lo que significa un incremento de su ejecución de un 62%. Los recursos desembolsados por el FNG, fueron aplicados en diferentes programas de la siguiente manera:

### 2.1.4.1 PROGRAMAS DE APOYO A LAS PYMES

#### 2.1.4.1.1. Garantías para MiPymes

##### Objeto del programa

Apoyar a las Mipymes de todo el país mediante el otorgamiento de garantías, con el fin de facilitar el acceso al crédito.

##### Actividades

Promoción permanentemente en la utilización de la garantía del FNG a los intermediarios financieros. Continuación de las capacitaciones a los intermediarios financieros en el manejo de la garantía, que se profundiza con la visita a las sucursales de los intermediarios financieros.

##### Resultados

Durante el año 2014 se otorgaron **COP\$13.427.543.196.132** a **323.361** beneficiarios.

#### 2.1.4.1.2 Garantía para Leasing

##### Objeto del programa

Respaldar los contratos de arrendamiento financiero, mediante el cubrimiento de hasta el 50% de los cánones teóricos (valor resultante de dividir el monto inicial financiado del contrato entre el número de meses del mismo) contratados, sin participar en la recuperación o restitución que logre el intermediario.

##### Actividades

Ofrecimiento de un producto de garantía para la modernización y reconversión industrial de las empresas del país. Continuación del ofrecimiento a las compañías de leasing, la posibilidad de garantizar con el FNG los cánones teóricos que necesite.

##### Resultados

**Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia**

Conmutador (571) 6067676

[www.mincomercio.gov.co](http://www.mincomercio.gov.co)



## **DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA**

Garantías otorgadas para operaciones de leasing por valor de **COP\$233.175.270.430** para 2.058 unidades receptoras.

### **2.1.4.1.3 Garantías para Operaciones de corto plazo**

#### **Objeto del programa**

Otorgar garantías que cubran hasta el 50% del saldo insoluto de capital de los créditos en los productos de corto plazo.

#### **Actividades**

Promoción permanentemente sobre la utilización de la garantía del FNG a los Intermediarios Financieros.  
Realización de capacitaciones sobre el manejo de la garantía al personal de las áreas comerciales, operativas y créditos de los intermediarios financieros, las que se profundizan con visitas a dichos establecimientos.

#### **Resultados**

Operaciones de corto plazo garantizadas por valor de **COP\$615.385.307.922** para 9.653 unidades receptoras.

### **2.1.4.1.4 Garantía para Cupos Rotativos**

#### **Objeto del programa**

Respaldo los cupos rotativos otorgados a las Mipymes utilizables a través de: a) Desembolsos a la Cuenta, b) Tarjeta de crédito empresarial, c) Otras facilidades de crédito bajo la modalidad rotativa y d) Factoring triangular

#### **Actividades**

Promoción, permanentemente, de la utilización de la garantía del FNG a los Intermediarios Financieros.  
Realización de capacitaciones sobre el manejo de la garantía al personal de las áreas comerciales, operativas y créditos de los intermediarios financieros, las que se profundizan con visitas a dichos establecimientos.

#### **Resultados**

Operaciones de leasing garantizadas por valor de **COP\$1.263.323.304.688** para 11.877 unidades receptoras.

### **2.1.4.1.5 Programa de Garantía “Norte de Santander Prospera”**

#### **Objeto del programa**

Incentivar el otorgamiento de crédito a las Mipymes domiciliadas en el Municipio de Norte de Santander, afectadas por la devaluación del bolívar, con el objeto de facilitar la competitividad de las empresas e impulsar el desarrollo económico en esta zona de frontera.

#### **Actividades**

Capacitación a los Intermediarios financieros, respecto al producto de garantía que se estructuró, en virtud del convenio suscrito entre el FNG y el Ministerio de Comercio Industria y Turismo.

#### **Resultados**

Créditos respaldados por valor de **\$33.203.513.934**, beneficiando a 485 unidades receptoras.

**Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia**

Conmutador (571) 6067676

[www.mincomercio.gov.co](http://www.mincomercio.gov.co)



## DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

### 2.1.4.1.6 Producto de Garantía para Microcréditos

#### Objeto del programa

Otorgar garantías que respalden las operaciones de microcrédito, en donde el FNG cubre hasta el 50% del saldo de capital del crédito incumplido, sin necesidad de presentar demanda para la reclamación y sin que el FNG participe en la recuperación que logre el intermediario financiero, con el fin de incentivar la colocación de microcrédito en todo el país.

#### Actividades

Realización de capacitaciones, sobre el manejo de la garantía con metodología de microcrédito. Estas fueron realizadas al personal de las áreas comerciales, operativas y de créditos de dichos establecimientos.

#### Resultados

Respaldo de créditos por valor de **COP\$917.411.207.974** a **261.662** beneficiarios.

### 2.1.4.1.7 Garantía Banca de las Oportunidades

#### Objeto del programa

Otorgar garantías que respalden las operaciones de microcrédito realizadas por los intermediarios financieros, cubriendo hasta el 70% del saldo de capital del crédito incumplido, sin necesidad de presentar demanda para la reclamación y sin que el FNG participe en la recuperación que logre el intermediario financiero. Está dirigida a personas naturales pertenecientes a los estratos 0, 1 y 2, personas naturales cubiertas por el programa Familias en Acción, Mujeres Cabeza de Familia, personas naturales que pertenezcan a otros grupos sociales definidos por la Banca de las Oportunidades y el FNG en desarrollo del convenio suscrito.

#### Actividades

Realización de capacitaciones al personal de las áreas comerciales, operativas y de créditos de dichos establecimientos.

#### Resultados

Otorgamiento de **COP\$1.204.702.213** para la población vulnerable perteneciente a los estratos 0,1 y 2, para un total de **1.000** beneficiarios.

### 2.1.4.1.8 Programa Alcaldía de Tumaco Nariño

**Objeto:** Otorgar garantías para respaldar a las microempresas del municipio de Tumaco, para el fortalecimiento de la actividad empresarial, con destino a capital de trabajo e inversión fija. Aplica para todos los sectores, a excepción del agropecuario.

#### Actividades

Colocación de recursos para el fortalecimiento de la actividad microempresarial en el municipio de Tumaco - Nariño.

#### Resultados

Créditos respaldados por valor de **\$1.102.091.450**, mediante **262** operaciones.

**Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia**

Conmutador (571) 6067676

[www.mincomercio.gov.co](http://www.mincomercio.gov.co)



## DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

### 2.1.4.1.9 Programa Alcaldía de Candelaria - Valle

#### Objeto

Otorgar garantías para respaldar a los microempresarios en el Municipio de Armenia, para el fortalecimiento de la actividad empresarial, con destino a capital de trabajo e inversión fija y aplica para todos los sectores, a excepción del agropecuario.

#### Actividades

Colocación de recursos para el fortalecimiento de la actividad microempresarial en el municipio de Candelaria – Valle. Capacitación de los Intermediarios financieros respecto al producto de garantía, que se estructuró en virtud del convenio suscrito con el municipio de Candelaria – Valle.

#### Resultados

Otorgamiento de recursos por valor de **COP\$608.766.524** para **450** beneficiarios.

### 2.1.4.1.10 Programa Bogotá se Fortalece

#### Objeto del programa

Respaldar créditos de las microempresas del Distrito Capital, para el fortalecimiento de la actividad empresarial, con destino a capital de trabajo e inversión fija. Aplica para todos los sectores, a excepción del agropecuario.

#### Actividades

Colocación de recursos para el fortalecimiento de la actividad microempresarial en la Ciudad de Bogotá. Capacitación a los Intermediarios financieros respecto al producto de garantía, que se estructuró en virtud del convenio suscrito con el Distrito Capital.

#### Resultados

Créditos respaldados por valor de **COP\$8.325.031.056** para **2.164** microempresas de la ciudad de Bogotá

### 2.1.4.1.11 Programa Norte de Santander Prospera Microcrédito

#### Objeto del programa

Respaldar los créditos de las microempresas del departamento de Norte de Santander, cuyo destino sea el fortalecimiento de la actividad empresarial, con capital de trabajo e inversión fija. Aplica para todos los sectores, a excepción del agropecuario.

#### Actividades

Colocación de recursos para el fortalecimiento de la actividad empresarial en el departamento de Norte de Santander. Capacitación a intermediarios financieros con respecto al producto de garantía que se estructuró en virtud del convenio suscrito entre el FNG y el MinCIT.

**DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA**

**Resultados**

Créditos respaldados por un monto de **COP\$56.822.949.143**, beneficiando a **1.294** Mipymes

**2.1.4.1.12 Programa Garantía Leasing Financiero**

**Objetivo**

Garantía para respaldar Operaciones de Leasing Financiero: Garantía que cubre hasta el 50% del saldo de las operaciones de Leasing para Personas Naturales o Jurídicas pertenecientes al segmento de las micro, pequeñas y medianas empresas de conformidad con la legislación vigente.

**Actividades**

Promover permanentemente la utilización de la garantía del FNG a los Intermediarios Financieros. Efectuar capacitaciones a los intermediarios financieros en el manejo de la garantía, buscando promover su utilización. Las capacitaciones se realizan a las áreas comerciales, operativas, de crédito y demás áreas técnicas y se profundiza con la visita a las sucursales de los intermediarios financieros.

**Resultados**

Durante el año 2014, se ejecutaron recursos por Leasing financiero por **COP\$110.469.835.800** beneficiando a **1.033** empresas.

**2.1.4.1.13 Programa Reposición del Parque Automotor**

**Objetivo**

Garantía que respalda la reposición de Vehículos de Transporte de Carga

**Actividades**

Incentivar el Proceso de Chatarrización de Vehículos de Carga mayores a 10,5 Toneladas. Capacitar a los Intermediarios financieros respecto al producto de garantía que se estructuró en virtud del convenio suscrito con el Ministerio de Transporte.

**Resultados**

Durante el año 2014 se ejecutaron recursos por valor de **COP\$935.100.000**, para **6** beneficiarios.

**2.1.4.1.14 DESCRIPCIÓN DE LOS DESEMBOLSOS DEL FNG**

En el año 2014, las garantías del FNG lograron movilizar créditos como se presenta a continuación:

MOVILIZACIÓN DE RECURSOS PARA MIPYMES AÑO 2014 - FNG			
PROGRAMA	ACTIVIDAD	CANTIDAD	VALOR (COP\$)
Garantía para Pymes	Promover permanentemente la utilización de la garantía del FNG a los Intermediarios Financieros.	323.361	13.427.543.196.132



### DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

Garantía para Leasing	Ofrecer un producto de garantía que permita a las compañías de leasing garantizar estas operaciones con el FNG, contribuyendo en la irrigación de recursos para la modernización y reconversión del parque industrial de las empresas del país.	2.058	233.175.270.430
Garantía para Leasing Financiero	Garantía que cubre hasta el 50% del saldo de las operaciones de Leasing para Personas Naturales o Jurídicas pertenecientes al segmento de las micro, pequeñas y medianas empresas de conformidad con la legislación vigente.	1033	110.469.835.800
Garantía para operaciones de corto plazo	Promover permanentemente la utilización de la garantía del FNG a los intermediarios financieros. Movilizar más crédito en la modalidad de corto plazo a las Mipymes del país.	9.653	615.385.307.922
Programa de Garantía Industrias Culturales	Incentivar el otorgamiento de crédito a las Mipymes de las Industrias Culturales, quienes presentan dificultades para acceder a financiación	124	3.817.578.510
Programa Especial de Garantía - Departamento Norte de Santander	Incentivar el otorgamiento de crédito a las Mipymes domiciliadas en el Municipio de Norte de Santander afectadas por la devaluación del Bolívar con el objeto de facilitar la competitividad de las empresas e impulsar el desarrollo económico en esta zona de Frontera.	485	33.203.513.934
Garantías para cupos rotativos	Promover permanentemente la utilización de la garantía del FNG a los intermediarios financieros	11.877	1.263.323.304.688
Programa de reposición parque automotor.	Incentivar el Proceso de Chatarrización de Vehículos de Carga mayores a 10,5 Toneladas. Capacitar a los Intermediarios financieros respecto al producto de garantía que se estructura en virtud del convenio suscrito con el Ministerio de Transporte.	6	935.100.000
<b>TOTAL GARANTIAS PYMES</b>		<b>348.597</b>	<b>\$15.687.853.107.416</b>
		<b>CANTIDAD</b>	<b>VALOR (COP\$)</b>
	<b>GARANTÍAS DE MICROCRÉDITO AÑO 2014</b>		
Producto de garantía para microcrédito	Incentivar la colocación de microcrédito en todo el país.	261.662	917.411.207.974
Garantía Banca de las Oportunidades	Incentivar la colocación de microcrédito en todo el país.	1.000	1.204.702.213
Programa Alcaldía de Tumaco - Nariño	Garantía que respalda a los microempresarios en el Municipio de Tumaco, cuyo destino sea el fortalecimiento de la actividad empresarial, se respaldan créditos con destino capital de trabajo e inversión fija y aplica para todos los sectores a excepción del sector agropecuario primario.	262	1.102.091.450
Programa Alcaldía de Candelaria - Valle	Garantía que respalda a los microempresarios en el Municipio de Armenia, cuyo destino sea el fortalecimiento de la actividad empresarial, se respaldan créditos con destino capital de trabajo e inversión fija y aplica para todos los sectores a excepción del sector agropecuario primario.	450	608.766.524
Programa de Garantía Bogotá se Fortalece	Garantía que respalda a los microempresarios en el Distrito Capital, cuyo destino sea el fortalecimiento de la actividad empresarial, se respaldan créditos con destino capital de trabajo e inversión fija y aplica para todos los sectores a excepción del sector agropecuario primario.	2.164	8.325.031.056
Programa Norte de Santander Prospera Microcrédito	Garantía que respalda a los microempresarios en el Departamento de Norte de Santander, cuyo destino sea el fortalecimiento de la actividad empresarial, se respaldan créditos con destino capital de trabajo e inversión fija y aplica para todos los sectores a excepción del sector agropecuario primario.	1.294	56.822.949.143
<b>TOTAL GARANTÍAS MICROEMPRESAS</b>		<b>266.832</b>	<b>\$985.474.748.360</b>
<b>GRAN TOTAL GARANTÍAS MIPYMES</b>		<b>615.429</b>	<b>16.673.327.855.775</b>

## DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

Como resultado de la gestión adelantada por las cuatro (4) entidades que reportan acciones tendientes a facilitar el acceso a la financiación por parte de las Mipymes, se destaca la movilización de recursos por un monto total de **\$24.030.073.052.334 billones**, orientados a apoyar los siguientes segmentos empresariales: **Microempresas \$1.917.739.952.881 billones; Pymes \$17.043.958.099.454 billones y \$5.068.375.000.000 billones para atender a Mipymes.**

BANCOS	DESEMBOLSOS (\$) POR SEGMENTOS			TOTAL
	Microempresas (\$)	Pymes (\$)	Mipymes (\$)	
BANCOLDEX	624.853.139.666	1.356.104.992.038	-----	1.980.958.131.704
FINAGRO	-----	-----	5.068.375.000.000	5.068.375.000.000
BANCO AGRARIO	\$307.412.064.855,00			\$ 307.412.064.855,00
FNG	\$985.474.748.360	\$15.687.853.107.416	-----	\$16.673.327.855.775
<b>TOTAL</b>	<b>1.917.739.952.881</b>	<b>17.043.958.099.454</b>	<b>5.068.375.000.000</b>	<b>24.030.073.052.334</b>

## 2.2 PROMOCIÓN DE LAS EXPORTACIONES

### 2.2.1. PROCOLOMBIA

#### Consideraciones Generales

Durante el año 2014, Proexport reportó apoyos a las Mipymes por **COP \$5.729.492.256**, beneficiando a un total de **7.978** empresarios, a través de los siguientes programas:

#### 2.2.1.1. PROGRAMAS DE APOYO A LAS MICROEMPRESAS

##### 2.2.1.1.1 Programa de Formación Exportadora -PFE

#### Objeto

Capacitar a los empresarios que conforman la oferta exportable colombiana, involucrando herramientas que les permitan diseñar y ejecutar planes de negocios internacionales productivos y competitivos, enfrentando de esta manera los retos de la internacionalización.

#### Actividades

Desarrollo de seminarios encaminados a ampliar los conocimientos técnicos en comercio exterior de las personas naturales o jurídicas interesadas en el tema. El servicio se presta a nivel nacional a través de la red Zeiky, que está integrada por 27 centros de información y asesoría. Algunos temas son:

- Estrategias de internacionalización
- Cómo exportar exitosamente
- Hagamos investigación de mercados
- Mercadeo Internacional
- Logística Internacional

**Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia**

Conmutador (571) 6067676

[www.mincomercio.gov.co](http://www.mincomercio.gov.co)



## **DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA**

- f. Acceso a crédito y medios de pago internacionales
- g. Régimen cambiario en Colombia.

### **Resultados**

En el año 2014 fueron ejecutados **COP\$320.000.000**, mediante la realización de **934** seminarios, beneficiando a **9.858** personas.

#### **2.2.1.1.2 Fortalecimiento de Capacidades**

##### **Objeto del Programa**

Apoyar programas que cumplan con el objetivo de adecuar la oferta exportable.

##### **Actividades**

Realización de seminarios especializados para PYMES exportadoras y/o con potencial exportador.  
Asistencia técnica especializada para PYMES exportadoras y/o con potencial exportador.

**Resultados:** Se invirtieron **COP\$236.000.000**, beneficiando a 399 empresas Pymes.

#### **2.2.1.1.3 Proyectos de Gestión**

##### **Objeto del Programa**

Diseño de proyectos y consecución de recursos de cofinanciación para potencializar la oferta exportable.

##### **Actividades:**

Formulación y presentación de proyectos a fuentes de cooperación internacional para empresas nuevas y existentes.

##### **Resultados**

Se ejecutaron **COP\$505.000.000**, beneficiando a **237** Pymes exportadoras.

#### **2.2.1.2 PROGRAMAS DE APOYO A LAS PYMES**

##### **2.2.1.2.1 Programa de Asesorías Grupales**

##### **Objeto de Programa**

Fomentar la cultura exportadora de manera práctica a las empresas, en temas especializados de comercio exterior, con el fin de facilitar su proceso de internacionalización y así lograr un futuro acercamiento con los demás programas de PROEXPORT.

##### **Actividades**

Asesoría especializada a empresas exportadoras o potencialmente exportadoras en el largo plazo. A través de estos talleres se identifican y diagnostican las empresas que podrían iniciar un plan de trabajo en el Zeiky para el fortalecimiento y desarrollo de sus procesos de internacionalización. El programa se realiza a través de los 27

**Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia**

Conmutador (571) 6067676

[www.mincomercio.gov.co](http://www.mincomercio.gov.co)



## **DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA**

Zeikys regionales. Los talleres abarcan los siguientes temas: a) Investigación de mercados, b) Distribución física internacional, c) Trámites y documentación.

### **Resultados**

Realización de 163 talleres donde participaron 554 empresas y una inversión de **COP\$36.000.000**.

#### **2.2.1.2.2 Programa de Adecuación**

##### **Objeto del Programa**

Diagnosticar e identificar vacíos estructurales en las empresas, de acuerdo a sus estrategias exportadoras focalizadas en un país potencial, con el ánimo de cubrirlos y prepararlas para exportar exitosamente.

##### **Actividades**

Realización de diagnósticos en las empresas exportadoras o potencialmente exportadoras

##### **Resultados**

Durante el año 2014 se ejecutaron **COP\$193.192.256** y se atendieron a **224** empresas.

#### **2.2.1.2.3 Programa Fortalecimiento de Capacidades**

##### **Objeto del Programa**

Apoyar programas que cumplan con el objetivo de consolidar e incrementar la oferta exportable.

##### **Actividades**

Realización de seminarios especializados para Pymes exportadoras y/o con potencial exportador.  
Asistencia técnica especializada para Pymes exportadoras y/o con potencial exportador.

##### **Resultados**

Ejecución de recursos por valor de **COP\$601.500.000**, beneficiando a 295 unidades receptoras.

#### **2.2.1.2.4 Programa de Proyectos de Gestión**

##### **Objetivo del Programa**

Formular proyectos y consecución de recursos de cofinanciación para potencializar la oferta exportable.

##### **Actividades**

Presentación de proyectos a fuentes de cooperación para empresas nuevas y existentes.

##### **Resultados**

Ejecución de **COP\$3.830.000.000**, beneficiando a 236 Pymes con potencial exportador.

**Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia**

Conmutador (571) 6067676

[www.mincomercio.gov.co](http://www.mincomercio.gov.co)



## DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

### **2.3 FOMENTO DE LA INNOVACIÓN Y EL DESARROLLO TECNOLÓGICO**

Dentro las entidades del Sistema Nacional de Apoyo que destacan acciones encaminadas a fomentar la innovación en las Mipymes se encuentran: Colciencias, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (Premio Innova), Sena y el Fondo Innova Colombia. Estas vienen aplicando instrumentos financieros y de cofinanciación no reembolsable de recursos, para apoyar programas, proyectos y actividades encaminadas al fortalecimiento y crecimiento de dichas unidades productivas. A continuación se detalla el esfuerzo realizado en el 2014 por cada una de ellas:

#### **2.3.1. COLCIENCIAS**

Durante el año 2014, Colciencias ejecutó recursos no reembolsable en favor de las microempresas por un valor de COP\$3.972.379.521 beneficiando a 234 empresas. Para las Pymes los recursos ejecutados fueron COP\$8.185.163.158, en 42 empresas, un total de COP\$12.157.542.769 ejecutados en 276 empresas, relacionados así:

##### **2.3.1.1. Locomotora de la Innovación 2013, PYME.**

###### **Objetivo**

Implementar procesos de innovación de producto, servicio o modelo de negocio basados en conocimiento científico o tecnología, a través del fortalecimiento de las capacidades de gestión de innovación de las empresas u organizaciones colombianas.

###### **Actividad**

Convocatoria 638-2013 “Locomotora de la innovación para empresas”. Asignar recursos para financiar un proyecto de innovación. Asesorar las capacidades para el diseño, adopción y mejoramiento de prácticas de gestión de innovación de las empresas u organizaciones colombianas., basados en conocimiento científico o tecnológico.

###### **Resultados**

Asignación de recursos no reembolsable por valor de \$6.800.000.000, brindando apoyo a 34 proyectos para Pymes.

##### **2.3.1.2. Innovación en Gastronomía, PYME.**

###### **Objetivo**

Apoyar el desarrollo de capacidades de innovación en la industria gastronómica colombiana, para contribuir a su posicionamiento como sector de clase mundial.

###### **Actividad**

Convocatoria 664-2014 de Innovación en gastronomía. Asignar recursos para cumplir con el objetivo del programa, a través de una convocatoria concursable.

###### **Resultados**

Asignación de recursos no reembolsables por valor de COP\$1.085.163.158, beneficiando a 6 empresas.

##### **2.3.1.3. Programa de soluciones tecnológicas en instituciones del estado - Gobierno en línea, PYME**

**Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia**

Conmutador (571) 6067676

[www.mincomercio.gov.co](http://www.mincomercio.gov.co)



## **DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA**

### **Objetivo**

Apoyar el desarrollo de soluciones tecnológicas de la industria de TI que permitan la implementación de la estrategia de gobierno en línea en entidades territoriales con el fin de facilitar los trámites entre los ciudadanos y el estado, optimizar los procesos relacionados con la interoperabilidad de las entidades públicas, agilizar el acceso a datos necesarios para la interacción ciudadano-estado e incrementar la participación ciudadana, todo ello a partir del uso intensivo de las Tecnologías de Información y Comunicaciones – TIC.

### **Actividades**

Convocatoria 663-2014 para el impulso de soluciones tecnológicas de gobierno en línea para asambleas departamentales y concejos municipales 2014. Asignar los recursos dirigidos a empresas de TI: micro, pequeñas y medianas en modalidad de cofinanciación de proyectos.

### **Resultados**

El monto de financiamiento para empresas con recursos no reembolsables fue de CPO\$300.000.000, beneficiando a 2 Pymes.

#### **2.3.1.4. Programa de Apoyo a Emprendimientos APPS.CO. Micro.**

### **Objetivo**

Dinamizar y fortalecer el emprendimiento en TIC, que permita crear un flujo permanente de ideas que puedan ser atractivas para inversión de capital privado y fortalecer la industria de capital de riesgo del sector TIC.

### **Principales Actividades**

Convocatoria Apps III: “cambio de Juego” Conv. 671. Acompañar y asesorar emprendimientos en desarrollo de aplicaciones informáticas web y móviles, cuya temática esté relacionada con el fomento de la no violencia.

### **Resultados**

El monto ejecutado con recursos no reembolsables fue de **COP\$875.030.515**, en 146 empresas.

#### **2.3.1.5. Apoyo al emprendimiento de base tecnológica. Micro.**

### **Objetivo**

Apoyar la consolidación de ideas de negocio de base tecnológica e innovadoras para la creación de empresas o unidades de negocios de base tecnológica.

## **DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA**

### **Actividades**

Convocatoria No. 523-2011-Segunda Fase, para conformar banco de proyectos elegibles para la creación de empresas o unidades de negocio de base tecnológica. Asignación de recursos para cumplir con el objetivo del programa para aquellos contratos que dada su evaluación de resultados en panel se consideraron podrían continuar el proceso.

### **Resultados**

El monto ejecutado con recursos no reembolsables fue de **COP\$3.097.349.006**, en 88 microempresas.

## **2.3.2. MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO**

Entre las actividades que adelanta el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, específicamente en aspectos referente al fomento de la innovación en las Mipymes, se encuentra el Premio Innova. Dentro de las principales gestiones llevadas a cabo, sobre dicho particular, se resaltan las siguientes:

### **2.2.2.1 Premio Colombiano a la Innovación Tecnológica Empresarial para las Mipymes – “PREMIO INNOVA”**

#### **Objeto:**

Crear mecanismos para fomentar una cultura hacia la innovación, el reconocer y estimular el talento, las investigaciones aplicadas y las actitudes empresariales que permitan la introducción de nuevos procesos, servicios, productos o modificación de los mismos dentro de las empresas.

#### **Principales Actividades:**

- Divulgación de la convocatoria del Premio Innova, a través de diferentes medios, y búsqueda de empresarios innovadores, con el apoyo de gremios y varias entidades.
- Actualización del aplicativo del Formulario en Línea, en la página web del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, para la postulación de los empresarios.
- Selección y Evaluación de las Mipymes: proceso mediante el cual se realiza la evaluación y selección de las propuestas por parte de la empresa evaluadora del Premio para visitas de campo y elección de las empresas ganadoras.
- Premiación a los empresarios ganadores por parte del Presidente de la Republica.

#### **Resultados**

- Divulgación y convocatoria a microempresas, se invitó a 97 empresas.
- Evaluación técnica de 47 microempresas postuladas, se ejecutaron recursos por \$121.851.852
- Evento entrega de premio, no se realizó, se hace la entrega en el año 2015.
- Divulgación y convocatoria de 34 Pymes.
- Evaluación técnica de 34 Pymes, con unos recursos ejecutados de \$88.148.148
- Evento premiación y entrega de beneficios a 2 empresas por valor de \$300.000.000

## DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

### 2.3.3 INNPULSA COLOMBIA.

#### Colocaciones en general

Durante el año 2014, el Fondo de Modernización e Innovación para las Micros, Pequeñas y Medianas Empresas, reportó el manejo de recursos para apoyar a las Mipymes por **COP\$** 56.952.000.000 distribuidos de la siguiente forma:

#### 2.3.3.1 Programa: Fondo de Modernización e Innovación para las Micros, Pequeñas y Medianas Empresas

##### Objetivo del Programa

Apoyar, por medio de la asignación de recursos de cofinanciación no reembolsables, la mejora de la productividad de las Micro, Pequeñas y Medianas empresas y su acceso a nuevos mercados.

##### Actividades

- Asignación de recursos a través de la convocatoria fortalecimiento empresarial y el desarrollo del potencial productivo de las víctimas de la violencia en condición de desplazamiento forzado convocatoria nacional para el fortalecimiento empresarial y el desarrollo del potencial productivo de las víctimas de la violencia en condición de desplazamiento forzado.
- Asignación de recursos a través de la convocatoria específica para comunidades negras, afrocolombianas, Raizales y Palenqueras.
- Asignación de recursos a través de la convocatoria nacional para el apoyo a la implementación de aplicaciones basadas en internet, que mejoren la conectividad de las mipymes colombianas.
- Asignación de recursos a través de la convocatoria nacional para el apoyo a encadenamientos productivos
- Asignación de recursos a través de la convocatoria nacional para el apoyo a la innovación empresarial
- Asignación de recursos a través de la convocatoria nacional para el fortalecimiento de empresarios mipyme pertenecientes a la cadena de transformación láctea en Colombia.
- Asignación de recursos a través de la convocatoria regional para el fortalecimiento empresarial y el desarrollo del potencial productivo de las mipyme ubicadas en el departamento norte.

##### Resultados

Durante el año 2014, se manejaron recursos por un monto de **COP\$56.952.000** para las **Microempresas** y **Pymes** con recursos disponibles, para las Mipymes de todas las regiones del país, de cualquier sector productivo, excepto el primario, así como también recursos de cofinanciación para convocatorias abiertas dirigidas a población desplazada.

Microempresas conformadas por Población desplazada, se ejecutaron \$12.827.000.000 beneficiando a 2.105 unidades receptoras.

Microempresas conformadas por Población afrocolombianas, ejecutando \$702.000.000 beneficiando a 227 unidades receptoras.

Microempresas de diferentes sectores y regiones, ejecutando \$28.568.000.000, beneficiando a 16.720 unidades receptoras.

Recursos asignados en la convocatoria Pyme \$6.144.000.000, mipymes beneficiadas 253 empresas.

Recursos asignados en la convocatoria Pyme \$5.650.000.000, mipymes beneficiadas 21 empresas.

Recursos asignados en la convocatoria Pyme \$1.736.000.000, mipymes beneficiadas del sector lácteo a nivel nacional 89 empresas.

**Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia**

Conmutador (571) 6067676

[www.mincomercio.gov.co](http://www.mincomercio.gov.co)





## DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

Recursos asignados en la convocatoria Pyme \$1.325.000.000, mipymes beneficiadas de Norte de Santander 265 empresas.

### 2.3.4. SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – SENA

#### 2.2.4.1 Innovación y Desarrollo Tecnológico

##### Objeto del Programa

Contribuir al desarrollo tecnológico del país y la implementación de procesos innovadores en el sector productivo nacional, mediante el aporte de recursos a proyectos de las empresas o agentes del Sistema Nacional de Innovación, el cual opera a través de convocatorias públicas.

##### Actividades

Apoyo a proyectos de innovación, productividad y desarrollo tecnológico, para la incorporación de la innovación y transferencia de tecnología en pro del desarrollo económico y social del país.

Promover e incentivar a nivel nacional la conformación de una cultura que propicie condiciones y capacidades locales y sectoriales para la incorporación, innovación y transferencia de tecnología, en pro del desarrollo económico y social del país.

##### Resultados

El Sena reporta ejecución de recursos por valor de COP\$9.040.124.896, en 35 Asociaciones, Centros de desarrollo Tecnológico y colectivos empresariales.

Como resultado de la gestión adelantada por las cuatro (4) entidades que reportan acciones tendientes a fomentar una cultura de la innovación y el desarrollo tecnológico en las Mipymes, se destaca la movilización de recursos, a través de la cofinanciación de proyectos, por un monto total de **\$81.754.095.686**, orientados a apoyar los siguientes segmentos empresariales: **Microempresas \$49.285.659.394; Pymes \$23.428.311.306 y \$9.040.124.896 para atender a Mipymes.**

ENTIDADES	DESEMBOLSOS (\$) POR SEGMENTOS			TOTAL
	Microempresas (\$)	Pymes (\$)	Mipymes (\$)	
COLCIENCIAS	3.972.379.521	8.185.163.158	-----	12.157.542.769
MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	3.216.279.873	388.148.148	-----	3.604.428.021
INNPULSA	42.097.000.000	14.855.000.000	-----	56.952.000.000
SENA	-----	-----	9.040.124.896	9.040.124.896
<b>TOTAL</b>	<b>49.285.659.394</b>	<b>23.428.311.306</b>	<b>9.040.124.896</b>	<b>81.754.095.686</b>

## DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

### PROMOCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO:

Dentro de las entidades del Sistema Nacional de Apoyo, sólo el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo reporta actividades relacionadas con el emprendimiento. Las gestiones adelantadas en dicho sentido son las siguientes:

#### 2.4.1. MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

##### 2.4.1.1. Objeto del Programa

Fortalecer el Ecosistema de Emprendimiento en Colombia a través del diseño, articulación e implementación de políticas, estrategias, planes, iniciativas y/o programas de fomento al emprendimiento, teniendo en cuenta los lineamientos establecidos en la i) Ley 1014 de 2006 “Fomento a la Cultura de Emprendimiento”, ii) sus Decretos Reglamentarios, iii) la Política Nacional de Emprendimiento de 2009 y iv) las recomendaciones o decisiones de la Red Nacional de Emprendimiento.

##### Actividades

- Fortalecimiento de las Redes Regionales de Emprendimiento. Bases de datos actualizadas de s entidades de apoyo al emprendimiento vinculadas a las redes regionales de emprendimiento.
- Actividades desarrolladas para el fortalecimiento o creación de vehículos de financiación para etapa temprana.
- Modelos, esquemas, programas piloto, estrategias y otras iniciativas, diseñadas o implementadas para que se fortalezcan las entidades de apoyo al emprendimiento y puedan especializarse y consolidarse en el ecosistema de emprendimiento.
- Eventos, foros talleres, seminarios, pasantías, concursos, convocatorias para el fortalecimiento del ecosistema de emprendimiento.

##### Resultados

Durante el año 2014, se ejecutaron \$\$ 963.860.021 en acciones tendientes a fortalecer las redes regionales de emprendimiento.

- Entidades pertenecientes a las Redes Regionales de Emprendimiento beneficiadas 600 con una ejecución de \$ **131.160.496**
- Emprendedores, empleados y asociados de cooperativas, beneficiando a 1.000, con una ejecución de \$ 58.000.000
- Emprendedoras se atendieron 500 con una ejecución de \$ 560.950.000
- Emprendedores, entidades de Gobierno Nacional, redes regionales de emprendimiento 1.500 atendidas, con una ejecución de \$213.749.525

#### 2.4 FOMENTO DE LA FORMALIZACIÓN

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y el Ministerio del Trabajo reportaron actividades encaminadas a fomentar la formalización en las Mipymes, mediante la realización de los siguientes programas:

## DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

### 2.4.1. MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

#### 2.4.1.1 APOYO A LA POLÍTICA DE FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL EN COLOMBIA

##### Objetivo General del Programa

Implementar una estrategia de intervención encaminada a generar efectos determinantes, que permitan reducir ampliamente los porcentajes de informalidad en el país y de esta manera cumplir con las finalidades establecidas en la ley 1429 de 2010 (Ley de formalización empresarial y primer empleo), así como con las metas fijadas en el PND (2010-2014).

##### 2.4.1.1.1. PROGRAMAS DE APOYO A LAS MICROEMPRESAS

Durante el año 2014 se ejecutaron **COP\$1.400.000.000** en programas de apoyo a las microempresas, a través de convenios de cooperación, beneficiando a un total de 381 unidades receptoras, a través de los siguientes Programas:

##### 2.4.1.1.1.1 Encadenamientos Formales en el Sistema Moda y Confección

###### Objetivo

Avanzar en los proceso de formalización empresarial, laboral y de producto de micro empresarios pertenecientes al sector Moda y Confecciones de las ciudades de Bucaramanga, Cúcuta e Ibagué.

###### Actividad

Capacitaciones, asesorías y acompañamientos para profundizar la formalidad de las empresas proveedoras.

###### Resultados

Se ejecutaron **\$325.000.000** y se atendieron a 81 microempresarios.

##### 2.4.1.1.1.2 Territorios Formales.

###### Objetivo

El avance del proceso de formalización de cada uno de los establecimientos de comercio mediante la sensibilización, capacitación, acompañamiento y asistencia técnica, como igualmente generar acuerdos entre sus empresarios para que se comprometan con la formalidad de la zona, para el cumplimiento de los estándares de formalidad por parte de los empresarios intervenidos.

###### Actividades

Sensibilización, capacitación, compromisos y puesta en marcha de un plan de acción, hacia la ruta de formalización concertada.

###### Resultados

Se ejecutaron **\$925.000.000** y se atendieron a 300 Microempresarios de las zonas intervenidas de las ciudades de

**Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia**

Conmutador (571) 6067676

[www.mincomercio.gov.co](http://www.mincomercio.gov.co)



## DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

Armenia, Cali, Santa Marta, Soacha, Popayán y Villa e Leyva con unidades productivas formalizadas empresarialmente, en materia laboral y de productos.

### 2.4.1.1.1.3 Sistema E-Regulations.

#### Objetivo

Facilitar a las empresas la clarificación y simplificación de trámites administrativos, en las ciudades de Bogotá, Barranquilla y Manizales a través del sistema e-Regulations Colombia.

#### Actividades

Simplificación de trámites administrativos para desarrollar la actividad empresarial en Colombia.

Mediante este programa se implementará la conformación de una base de datos denominada e-REGULATIONS, la cual recoge la legislación y los trámites aplicables a las operaciones de inversión en Colombia. E-Regulations, se constituye así como una plataforma de gran desempeño en el cual se presentan en línea, de forma práctica y detallada, los trámites necesarios para la operatividad de las empresas, y de esa forma avanzar en la consolidación de una cultura de formalidad en el País.

#### Resultados

Se ejecutaron \$150.000.000, dirigido a empresarios de los todos los sectores de la economía, que requieran avanzar en sus procesos de formalizaciones empresariales.

## 2.4.2. MINISTERIO DE TRABAJO

En el año 2014, a través de diferentes programas del Ministerio de Trabajo, se aplicaron recursos en beneficio de las Mipymes por un monto total de **COP\$ 1.000.000.000**, beneficiando a 2000 microempresas, y 2000 pymes en los siguientes programas:

### 2.6.2.1 Programa Fomento a la Formalidad Laboral- Red Nacional de Formalización –Para Microempresas

#### Objeto

El Ministerio del Trabajo creó la Red Nacional de Formalización Laboral RNFL la cual está integrada por los operadores del Servicio Público de Empleo, la línea de atención al ciudadano del Ministerio del Trabajo – COLABORA -, las Confederaciones Sindicales, los gremios y por las entidades públicas y privadas que voluntariamente se vinculen a ella. La RNFL tiene como propósitos: i) Orientar a la ciudadanía, empleadores y trabajadores, sobre las buenas prácticas en materia de trabajo decente y acceso a la seguridad social de los trabajadores, ii) Acompañar los programas y proyectos de formalización que promueva el Ministerio del Trabajo, iii) Realizar campañas, brigadas, acciones de difusión y capacitación y demás actividades relacionadas para promover la formalidad laboral, iv) Ejecutar conforme las instrucciones del Ministerio del Trabajo, acciones de acompañamiento e intervención directa para la afiliación y cotización a la seguridad social de los trabajadores que ingresen al Sistema de Protección Social, v) Acompañar los programas que defina el Ministerio del Trabajo para asegurar la efectividad de las políticas y normas en materia de formalización laboral, especialmente aquellas consagradas en las Leyes 1429 de 2010, 1607 de 2012, en los Decretos 721 de 2013 y 2616 de 2013 y en las demás normas que se expidan en esta materia, vi) Propender por la ampliación de la cobertura del Sistema de Protección Social, y vii) Suministrar la información que se requiera para el diseño y actualización de las políticas públicas en materia de empleo, protección al cesante y formalización laboral. Para estar al alcance de todos los

**Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia**

Conmutador (571) 6067676

[www.mincomercio.gov.co](http://www.mincomercio.gov.co)



## **DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA**

colombianos la RNFL tiene unos puntos fijos de atención, unos puntos móviles y unas brigadas de formalización con lo cual se busca difundir y orientar a empleadores y trabajadores, sobre los beneficios de afiliarse y afiliarse a sus trabajadores a la seguridad social.

### **Actividades**

Estructuración e implementación de los Puntos fijos de Atención. Por medio de las oficinas de las Cámaras de Comercio y las agencias de empleo de Cajas de Compensación familiar y el SENA a nivel nacional se tendrá un gestor de formalización el cual orientara a empleadores (Mipymes) y empleados sobre los beneficios de la Seguridad Social.

Estructuración e Implementación de los Puntos Móviles.

El Ministerio de Trabajo hará presencia en centros comerciales y en ferias orientando a empleadores (mipymes) y empleados sobre los beneficios de la Seguridad Social.

### **Resultados**

Se ejecutaron \$375.000.000, beneficiando a 2.000 microempresas.

### **2.6.2.2. Fomento a la Formalidad laboral- Aplicación Informática con los procedimientos para la afiliación a la Seguridad Social- para Microempresas.**

#### **Objeto**

Desarrollar una aplicación para celulares en donde se definan los procesos y procedimientos necesarios para hacer la afiliación a la seguridad social dirigida a empleadores (Mipymes) y empleados.

#### **Actividades**

Diseño e implementación de la Aplicación. Diseño e implementación de la aplicación con el procedimiento paso a paso para la afiliación y cotización a la seguridad social.

#### **Resultados**

Se ejecutaron \$125.000.000, beneficiando a 2.000 microempresas.

### **2.6.2.3. Fomento a la Formalidad Laboral - Red Nacional de Formalización Laboral – para Pymes.**

#### **Objeto**

El Ministerio del Trabajo creó la Red Nacional de Formalización Laboral RNFL la cual está integrada por los operadores del Servicio Público de Empleo, la línea de atención al ciudadano del Ministerio del Trabajo – COLABORA -, las Confederaciones Sindicales, los gremios y por las entidades públicas y privadas que voluntariamente se vinculen a ella. La RNFL tiene como propósitos: i) Orientar a la ciudadanía, empleadores y trabajadores, sobre las buenas prácticas en materia de trabajo decente y acceso a la seguridad social de los trabajadores, ii) Acompañar los programas y proyectos de formalización que promueva el Ministerio del Trabajo, iii) Realizar campañas, brigadas, acciones de difusión y capacitación y demás actividades relacionadas para promover la formalidad laboral, iv) Ejecutar conforme las instrucciones del Ministerio del Trabajo, acciones de acompañamiento e intervención directa para la afiliación y cotización a la seguridad social de los trabajadores que ingresen al Sistema de Protección Social, v) Acompañar los programas que defina el Ministerio de Trabajo para asegurar la efectividad de las políticas y normas en materia de

**Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia**

Conmutador (571) 6067676

[www.mincomercio.gov.co](http://www.mincomercio.gov.co)



## DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

formalización laboral, especialmente aquellas consagradas en las Leyes 1429 de 2010, 1607 de 2012, en los Decretos 721 de 2013 y 2616 de 2013 y en las demás normas que se expidan en esta materia, vi) Propender por la ampliación de la cobertura del Sistema de Protección Social, y vii) Suministrar la información que se requiera para el diseño y actualización de las políticas públicas en materia de empleo, protección al cesante y formalización laboral. Para estar al alcance de todos los colombianos la RNFL tiene unos puntos fijos de atención, unos puntos móviles y unas brigadas de formalización con lo cual se busca difundir y orientar a empleadores y trabajadores, sobre los beneficios de afiliarse y afiliarse a sus trabajadores a la seguridad social.

### Actividades

Estructuración e implementación de los Puntos fijos de Atención. Por medio de las oficinas de las Cámaras de Comercio y las agencias de empleo de Cajas de Compensación familiar y el SENA a nivel nacional se tendrá un gestor de formalización el cual orientara a empleadores (Mipymes) y empleados sobre los beneficios de la Seguridad Social.

Estructuración e Implementación de los Puntos Móviles. El Ministerio de Trabajo hará presencia en centros comerciales y en ferias orientando a empleadores (Mipymes) y empleados sobre los beneficios de la Seguridad Social.

### Resultados

Se ejecutaron **\$375.000.000**, beneficiando a **2.000** Pymes

### 2.6.2.4. Fomento a la Formalidad Laboral - Aplicación Informática con los procedimientos para la afiliación a la Seguridad Social – Para Pymes.

#### Objetivo

Desarrollar una aplicación para celulares en donde se definan los procesos y procedimientos necesarios para hacer la afiliación a la seguridad social dirigida a empleadores (Mipymes) y empleados.

#### Actividades

Diseño e implementación de la Aplicación. Diseño e implementación de la aplicación con el procedimiento paso a paso para la afiliación y cotización a la seguridad social.

#### Resultados

Se ejecutaron **\$125.000.000**, beneficiando a **2.000** Pymes

## 2.5 APOYO A MICROEMPRESAS RURALES

En el 2014, a través del Programa de Oportunidades Rurales del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural se ejecutaron recursos por un monto total de **COP\$22.784.350.700** beneficiando a 573 microempresas, distribuidos de la siguiente manera:

**DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA**

**2.5.1. MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL**

**Programa de Desarrollo de Oportunidades de Inversión y Capitalización de los Activos de las Microempresas Rurales “Oportunidades Rurales”.**

**Objeto del Programa**

Contribuir a la reducción de la pobreza rural en el país, a través del incremento del empleo e ingresos de las familias más pobres, apoyando para ello el desarrollo de las microempresas rurales.

**Actividades**

Realización de audiencias (CREAR) que se requieran para priorizar las propuestas a cofinanciar . Realización de los contratos con las organizaciones microempresariales, para proyectos aprobados de acuerdo con los resultados del CREAR. Realización de la estrategia Escuela Empresa a organizaciones que requieran refuerzo para mejoramiento en su desempeño comercial.

**Resultados**

RECURSOS APLICADOS MINAGRICULTURA			
SEMESTRE	ACTIVIDAD	CANTIDAD	VALOR (COP\$)
I y II DE 2014	El grupo objetivo del programa compuesto por microempresarios rurales pertenecientes al Componente II con prioridad en jóvenes y mujeres, vinculados a actividades con un potencial social, económico y cultural dinámico.	405 Organizaciones Rurales atendidas. 168 Organizaciones de Mujer atendidas	15.802.150.700 6.982.200.000
<b>TOTAL RECURSOS EJECUTADOS MICROEMPRESAS AÑO 2013</b>			<b>\$22.784.350.700</b>

**2.6 FORMACIÓN DEL TALENTO HUMANO EMPRESARIAL**

**2.6.1. SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – SENA**

**Consideraciones Generales**

Durante el año 2013, el SENA reportó desembolsos a las Mipymes por **COP \$89.617.374.623**, beneficiando un total de 353.469 unidades receptoras, que corresponden a emprendedores, micro, pequeña y mediana empresa, distribuidos de la siguiente manera:

**2.6.1.1 PROGRAMAS DE APOYO A LA MIPYMES**

**2.6.1.1.1. Formación Profesional**

**Objetivo del Programa**

Brindar formación profesional integral mediante un proceso teórico – práctico, que permita el desarrollo de competencias para el desempeño de actividades laborales en una ocupación o campo ocupacional en los procesos

**Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia**  
 Conmutador (571) 6067676  
[www.mincomercio.gov.co](http://www.mincomercio.gov.co)



## **DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA**

de construir, transformar, mantener y ofrecer bienes y servicios en las empresas o en el trabajo independiente.

### **Actividades**

Formación profesional a empresarios y a emprendedores.

### **Resultados**

Capacitación profesional a **21.110** empresarios y a **332.359** emprendedores. El monto aplicado durante el año 2014 fue de **COP\$89.617.374.623**.

#### **2.6.1.1.2 Formación Virtual**

##### **Objeto del Programa**

Brindar la posibilidad a los empresarios de estudiar desde cualquier lugar donde exista un televisor y conexión a internet.

##### **Actividades**

Formación en Catedra virtual sobre productividad, competitividad y gerencia.

Formación en Catedra virtual sobre pensamiento empresarial

#### **2.6.1.1.3 Asesoría**

##### **Objeto del programa**

Brindar capacitación y asesoría a los empresarios o personas interesadas en la elaboración y presentación de planes de negocios.

##### **Actividades**

Asesorías para la creación de empresas

Asesorías para la consolidación de empresas.

Asesorías en la identificación y elaboración de planes de negocios.

Asesorías en la identificación y elaboración de planes de negocios en Banca de las Oportunidades.

#### **2.6.1.1.4. FORMACION ESPECIALIZADA DEL RECURSO HUMANO VINCULADO A LAS EMPRESAS**

##### **Objeto del Programa**

Brindar apoyo a las empresas y gremios, a través de programas de capacitación diseñados a la medida de sus necesidades y enmarcados en las líneas tecnológicas definidas por el SENA, de manera que los mismos incidan como factor de innovación y competitividad.

##### **Actividades**

Formación a través del programa de alta especialización del talento humano.

##### **Resultados:**

Ejecución de **\$6.285.243.322**, beneficiando a 19 unidades receptoras.

**Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia**

Conmutador (571) 6067676

[www.mincomercio.gov.co](http://www.mincomercio.gov.co)





## DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

### 2.7 PROMOCIÓN DEL MERCADO INTERNO

#### 2.7.1. MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO (MinCit)

Durante el 2014 el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo realizó diferentes actividades tendientes a promover el mercado interno, mediante la ejecución del proyecto de inversión nacional **“Implementación de una estrategia para promover el crecimiento y fortalecimiento de las micro y pequeñas empresas con base en el aprovechamiento del mercado nacional”**

Estas actividades se desarrollaron a través de un convenio de cooperación suscrito entre el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y PROPAIS, por valor de **\$ 8.379.152.500**.

#### **Objeto:**

Aunar esfuerzos de cooperación y asistencia técnica entre las partes, con la finalidad de implementar (I) una estrategia de promoción y dinamización del mercado interno colombiano fortaleciendo las micro, pequeñas y medianas empresas; y (II) el modelo de apoyo a la formalización empresarial, en procura de ofrecer valor agregado a los empresarios intervenidos y aquellos que participan en los eventos "compre colombiano"

#### **Actividades**

##### **Fase 1: Recolección de la información**

**Entender los datos que captura el Programa “Compre Colombiano”.** Se realizó una recolección y revisión de las bases de datos que se han generado en los 4 años de ejecución del programa. Lo anterior permitió identificar los datos existentes de valor para el presente estudio y los datos requeridos a incluir en la recolección para complementar los existentes.

**Especificación de las oportunidades de complementación.** Con base en lo anterior, se definieron los datos exactos adicionales requeridos para complementar los datos existentes. Por ejemplo, se diseñó una encuesta de evaluación de los compradores a los vendedores que se incluyó para su diligenciamiento en las pre-agendas y en las agendas de último minuto.

**Definir metodología e instrumentos de captura.** Se definieron los instrumentos y los momentos oportunos de recolección de datos así:

- Antes de los encuentros empresariales, por medio de la inscripción a los encuentros empresariales
- Durante el evento, por medio de las agendas de negocios y las encuestas tanto a los vendedores como a los compradores.
- Después de los encuentros empresariales, por medio del proceso de seguimiento a las empresas que generaron expectativas de negocio.

**Desarrollar prueba piloto y evaluar.** Se realizó una prueba piloto de los instrumentos y metodología de recolección en los eventos realizados en Cartagena, Florencia, Manizales, Castilla la Nueva, Pasto, Cúcuta y Tunja. Una vez recopilados los datos se realizaron ajustes a la evaluación para capturar en mejor forma los datos. Con lo anterior, se ajustó la encuesta realizada por los vendedores para homogeneizar las variables que

**Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia**

Conmutador (571) 6067676

[www.mincomercio.gov.co](http://www.mincomercio.gov.co)



evalúan

## DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

los compradores con las que evalúan los vendedores.

**Consolidar datos.** Una vez se implementó la nueva encuesta y la nueva evaluación, se cambió la forma en la que se consolidaban los datos. Para esto, se modificó la forma de tabular los datos, se depuraron las bases de datos existentes y se crearon otras que permitieron realizar rutinas de análisis más efectivas.

### Fase 2: Procesamiento de la información

Esta fase tuvo por objeto realizar procesamiento de los datos del programa “Compre Colombiano”. Para ello, se desarrollaron las siguientes actividades:

**Realizar un modelo entidad-relación:** Se realizó un modelo entidad relación de los datos del Programa “Compre Colombiano”. Producto de lo anterior, se identificaron las variables clave en cada una de las bases de datos y las conexiones entre ellas. Todo esto nos permitió generar cruces de datos más efectivos entre las bases de datos.

**Procesar y modelar los datos** A través de Tableau y Stata se generaron los modelos y cruces de datos para realizar el análisis de la información. Por medio de los modelos econométricos realizados a través de stata, se logró determinar la importancia que tiene para los compradores las variables identificadas en las evaluaciones. Así como las variables que le permiten a los empresarios aumentar sus probabilidades de éxito en los encuentros empresariales.

### Fase 3: Análisis de la información y elaboración del informe final

**Definir estructura documento:** Se definió realizar un estructura entorno:

**Proceso general de desarrollo del estudio.** El estudio se dividió en cuatro etapas: recolección, procesamiento, análisis y difusión. Las dos primeras se explicaron en las anteriores secciones. La tercera etapa el análisis, se dividió en tres grandes capítulos los que venden, los que no venden y los compradores. La idea con cada capítulo es entender desde la perspectiva de vendedores y compradores cuales son las fortalezas y debilidades que presenta cada uno en el desarrollo de las citas de negocios para que desde la institucionalidad se pueda generar estrategias que les permitan generar conocimiento y a su vez aumentar las probabilidades de éxito en los encuentros empresariales.

Sobre esto último, como parte del análisis de los datos se desarrolló un modelo econométrico, bajo el cual se determinó el peso que tienen las variables evaluadas por los compradores, sobre la decisión de generar una expectativa de negocio por parte de este; la probabilidad global de generar una expectativa de negocio con respecto al desempeño general del vendedor ante el comprador y la probabilidad de generar una expectativa de negocio por parte de éste, utilizando los cambios marginales en las variables de análisis del vendedor. La cuarta etapa, se explicará más adelante.

**Proceso para desarrollar un negocio.** Con base en los datos analizados y a partir de un caso de estudio piloto de los resultados obtenidos por el Grupo Éxito en los distintos encuentros empresariales, se desarrolló una cadena de valor que describiera los pasos a seguir para lograr un cierre efectivo de las expectativas de negocios.

### Fase 4: Difusión del informe y retroalimentación a los empresarios.

Esta etapa tuvo por objeto generar opinión a través de la difusión de las entregas parciales del

estudio y

**Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia**

Conmutador (571) 6067676

[www.mincomercio.gov.co](http://www.mincomercio.gov.co)



## DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

su versión definitiva. Y retroalimentar a los vendedores participantes a los encuentros, sobre su desempeño en estos y sobre como en futuros eventos mejorar sus probabilidades de generar expectativas y cierres de negocios. Para ello se desarrollaron las siguientes actividades:

**Presentación y difusión reportes regionales en región.** Los informes regionales desarrollados fueron presentados a distintas entidades regionales (tales como Cámara de comercio de Tuluá, Alcaldía de Envigado, Cámara de comercio de Villavicencio), con el fin generar a través de ellas, una primera retroalimentación a los empresarios dándoles a conocer su comportamiento y resultados en cada uno de los encuentros empresariales realizados a lo largo de los 4 últimos años.

**Presentación reporte nacional.** Uno de los entregables del convenio para el tercer trimestre consistió en presentar avances del estudio. Para ello se presentó el 24 de septiembre ante la dirección de mipymes del Ministerio de Comercio Industria y Turismo, el informe nacional que se ha venido desarrollando en el cual se encuentran todos los resultados, análisis y modelos pertinentes para el mismo.

**Retroalimentación de datos e información a empresarios a través de infografías.** Se diseñaron infografías que permitían de una manera más entendible y memorable mostrar los resultados obtenidos por el programa a los empresarios.

**Elaboración y retroalimentación de datos e información a través de historias memorables.** Como parte de la estrategia de difusión y retroalimentación a los empresarios de los se elaboraron historias de empresarios que más allá de los resultados en cuanto a negocios, ventas y números de participantes a los encuentros, ilustran cómo Compre Colombiano se constituye en una herramienta que le permite a la empresas crecer. En total, se elaboraron 18 historias de empresarios que gracias a su persistencia y dedicación se convirtieron en una referencia, ya que inspiran a otros empresarios en la consolidación de sus empresas.

### Resultados

Durante el año 2014 se realizaron 16 talleres regionales con este objetivo de promover o fomentar las compras públicas, lo que representa un cumplimiento del 100% de la meta del año, a continuación se presenta un cuadro resumen de los talleres realizados y posteriormente la programación desarrollada en cada ciudad en el espacio de la agenda académica:

Se realizaron Talleres Regionales para la Dinamización del Acceso de las Mipymes a la Contratación Pública – 2014 para 678 empresarios; 1.185 emprendedores y un total de asistentes de 1.863 personas. En las ciudades de Florencia, Cúcuta, Tunja, Armenia, Envigado, Floridablanca, Cocorná, Bogotá, Soacha, Neiva, Palmira, Restrepo, Barranquilla, Festilana, Cali, Palmira.

## EJE PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN

### OBJETO:

Promocionar y divulgar la estrategia “Compre Colombiano” mediante la participación en eventos de reconocimiento nacional, así como mediante material P.O.P. (como vallas, pendones, brochures, volantes, pasacalles, entre otros) y estrategias masivas de publicidad en espacios, lugares y medios de comunicación audiovisual, los cuales también servirán para la divulgación y promoción de los eventos comerciales. Así mismo, generar espacios para exhibiciones itinerantes de productos de mercado interno en varias regiones de Territorio Nacional, estrategia “Rueda por Colombia” y hacer presencia con exhibiciones de productos de mercado interno en hoteles y/o centros comerciales.

**Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia**

Conmutador (571) 6067676

[www.mincomercio.gov.co](http://www.mincomercio.gov.co)



## DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

### PARTICIPAR EN DIFERENTES EVENTOS DE RECONOCIMIENTO NACIONAL PARA PROMOCIONAR Y DIVULGAR LA ESTRATEGIA "COMPRE COLOMBIANO"

En lo corrido del año se ha participado en treinta y ocho (38) eventos de reconocimiento nacional

#### PROMOCIÓN COMPRE COLOMBIANO

Se realizó la promoción de dieciséis (16) eventos comerciales: 5 macrorruedas, 10 ruedas y 1 misión

A continuación se presentan los eventos comerciales presentados por Propaís:

#### REALIZAR EXHIBICIONES DE PRODUCTO EN EL MARCO DE LOS EVENTOS

#### COMUNICACIONES

Esta actividad hace referencia a la divulgación de los resultados del programa en los medios de comunicación y entre las entidades de apoyo a las micro y pequeñas empresas.

#### COMUNICACIÓN DIGITAL

Propaís informe que para dar seguimiento a la estrategia digital diseñada, se realizaron un cubrimiento de todos los eventos desarrollados, incluyendo los talleres de preparación de oferta y las jornadas de sensibilización organizadas en cada región.

#### EVENTOS COMERCIALES

Durante la ejecución total del convenio No. 070 de 2014 de promoción del mercado interno suscrito entre el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Propaís bajo la estrategia de "Compre Colombiano" se realizaron las siguientes actividades, con las cuales se obtuvieron los resultados que se presentan de acuerdo al siguiente cuadro:

Cuadro resumen con los resultados consolidados de los eventos comerciales realizados durante el 2014:

<b>Resultados consolidados Eventos Comerciales Compre Colombiano 2014</b>	
<b>RESULTADOS</b>	<b>TOTAL</b>
<b>Eventos Comerciales realizados</b>	
Macrorruedas de Negocios	6
Ruedas de Negocios	10
Misiones y/o encuentros empresariales	10
<b>Total No. de eventos Comerciales realizados</b>	<b>26</b>
No. Aliados estratégicos - Compradores (Acumulado)	588
No. Aliados estratégicos - Compradores (únicos)	325
<b>RESULTADOS MYPE</b>	
No. de Vendedores participantes	2.299
No. Citas Realizadas	7.953
<b>Total expectativas de negocios</b>	<b>\$ 141.027.856.400</b>

## DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

### RESUMEN GENERAL DE RESULTADOS

En total se realizaron 6 Macrorruedas de Negocios multisectoriales en las ciudades de Cartagena, Cúcuta, Armenia, Cali, Popayán y Barrio Restrepo (Bogotá), **931 Mypes** tuvieron la oportunidad de ofrecer sus productos y servicios a grandes empresas nacionales generando expectativas de negocios de 0 a 3 meses por un valor de \$ **16,035,766,700** y expectativas de negocios por más de 3 meses por un valor de \$ **37,713,699,800** para un total de \$ **53,749,466,500** como resultado de la atención de **3,653** citas de negocios entre aliados estratégicos y Vendedores.

### PREPARACIÓN DE LA OFERTA

#### Objetivos – Entregables

Durante el presente año se han venido realizando los Talleres denominados “Preparación de Oferta” en las diferentes ciudades y municipios sede de los eventos comerciales Compre Colombiano, estos talleres se realizaron previo a los eventos con el objetivo de preparar la oferta como su nombre lo dice, es decir, se establece una metodología adecuada para cada escenario en donde se establecen pautas para capacitar a los empresarios “Vendedores” que se inscriben en los eventos comerciales. Los entregables son los siguientes:

Actividad contractual	Indicador
Realizar talleres de preparación de oferta dirigidos a las Mypes para la preparación de oferta para los eventos comerciales	<b>Dieciséis (16) talleres</b> de preparación de oferta con la <b>participación de 400 Mypes</b> en total a los talleres

Durante este año se realizaron **28** talleres de preparación de oferta, superando los 16 que se tenían establecidos como meta del convenio.

#### Conclusiones del componente de preparación de oferta.

Los 28 talleres de preparación de oferta realizados en el presente año en las diferentes regiones donde se dieron encuentros empresariales Compre Colombiano han tenido gran receptividad por parte de los asistentes y en general se ha evidenciado que estos encuentros previos a los eventos son de mucha importancia para la buena preparación de estos.

A partir de los talleres los empresarios se preparan mejor para afrontar las citas con cada Comprador, se interesan por investigar cada empresa antes del encuentro.

Se interesan por tener material POP para entregar, tarjetas personales con la información adecuada para causar una buena impresión a la contraparte.

Los empresarios toman muy en cuenta todas las recomendaciones del conferencista, toman nota y aplican lo aprendido.

Se le propone al empresario buscar otros nichos de mercado, lo que genera una mayor diversificación de los productos y servicios en regiones donde no se tenía contemplada la participación.

El taller busca que se realice una auto-crítica de su empresa para buscar fortalezas y debilidades que puedan trabajarlas a través de los talleres.

Se busca que los empresarios empiecen a utilizar estrategias de ventas asertivas para cautivar nuevos clientes.

**Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia**

Conmutador (571) 6067676

[www.mincomercio.gov.co](http://www.mincomercio.gov.co)



## DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

Se asesora a los empresarios para que encuentren el evento adecuado a sus necesidades, no todos los eventos son para todas las empresas.

Se idéntica con el empresario la pertinencia de cuantas veces es recomendable participar en eventos comerciales al año.

Se desarrolla una estrategia para abordar a los compradores en estos eventos ya sea una rueda de negocios, una misión o una exhibición comercial. Dentro de esta se expone la importancia de hacer más de un contacto con cada cliente ya que algunos empresarios vendedores solo realizan un contacto.

Los empresarios toman muy en cuenta todas las recomendaciones del conferencista, toman nota y aplican lo aprendido.

Se le propone al empresario buscar otros nichos de mercado, lo que genera una mayor diversificación de los productos y servicios en regiones donde no se tenía contemplada la participación.

El taller busca que se realice una auto-crítica de su empresa para buscar fortalezas y debilidades que puedan trabajarlas a través de los talleres.

Se busca que los empresarios empiecen a utilizar estrategias de ventas asertivas para cautivar nuevos clientes.

Se asesora a los empresarios para que encuentren el evento adecuado a sus necesidades, no todos los eventos son para todas las empresas.

Se idéntica con el empresario la pertinencia de cuantas veces es recomendable participar en eventos comerciales al año.

Se desarrolla una estrategia para abordar a los compradores en estos eventos ya sea una rueda de negocios, una misión o una exhibición comercial. Dentro de esta se expone la importancia de hacer más de un contacto con cada cliente ya que algunos empresarios vendedores solo realizan un contacto.

## EJE TERRITORIOS FORMALES

### OBJETO

Promocionar y divulgar la estrategia “Colombia se Formaliza” a través de la implementación de un modelo de formalización en seis territorios a definir por el Comité Directivo del Convenio, en procura de ofrecer valor agregado los empresarios intervenidos y la participación en eventos “compre colombiano”.

Compre Colombiano, dando cumplimiento a replicar el programa de territorios formales a seis territorios de Colombia durante el 2014. De acuerdo a las siguientes especificaciones:

Implementar el Programa Territorios Formales para brindar capacitación y acompañamiento a las iniciativas empresariales informales para que inicien su proceso hacia la formalidad y generar competencias que les permitan la sostenibilidad de su negocio de manera formal en seis (6) territorios específicos del territorio nacional. Estas zonas son: Armenia, Cali, Popayán, Santa Marta, Soacha y Villa de Leyva.

Promoción y divulgación de la estrategia “Colombia Se Formaliza” a través de un modelo de formalización territorial en seis (6) territorios a nivel nacional, en procura de ofrecer valor agregado a los empresarios intervenidos y la participación en eventos “Compre Colombiano”, para la presentación del Programa.

Se establecieron seis (6) territorios específicos del territorio nacional, los cuales son Armenia, Cali, Popayán, Santa Marta, Soacha y Villa de Leyva, en los cuales se realizó la labor de promoción y divulgación de la estrategia “Colombia Se Formaliza” a través de un modelo de formalización territorial, en procura de ofrecer valor agregado a los empresarios intervenidos, así como la participación en los eventos “Compre Colombiano”, para la presentación del Programa.

## DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

### RUEDAS DE SERVICIOS PARA LA FORMALIZACIÓN

Para el cumplimiento de esta obligación contemplada en el convenio No. 070 de 2014, se hizo presencia de la estrategia de formalización en 10 eventos nacionales con la presencia de entidades nacionales y regionales, en estos se ofrecieron los servicios de formalización empresarial, laboral y de producto a través de entidades nacionales y regionales correspondientes, tales como : Bancoldex, GS1, Invima , Cámaras de Comercio, SENA, entre otros.

## 2.8 FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL REGIONAL

### 2.8.1. CONSEJOS REGIONALES DE MIPYMES

#### 2.8.1.1. DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO

##### Programas de apoyo a las Micros, Pequeñas y Medianas Empresas, durante año 2014:

La Gobernación de Atlántico reportó el apoyo a las Mipymes, a través de los diferentes programas establecidos para tal fin, por un monto total de **COP\$2.858.970.165**, beneficiando a 9.179 empresas. Los recursos fueron distribuidos de la siguiente manera:

Tipo de cartera	No. Operaciones	Valor Desembolsado
<b>MIPYMES</b>	<b>9.179</b>	<b>\$2.858.970.165</b>
<b>TOTAL GENERAL RECURSOS EJECUTADOS A MICRO Y PYME</b>	<b>9.179</b>	<b>\$2.858.970.165</b>

#### MOVILIZACIÓN DE RECURSOS EN FAVOR DE LAS MICROEMPRESAS:

PROGRAMA	ACTIVIDAD	CANTIDAD	VALOR (COP\$)
1. COMERCIALIZACIÓN	Feria "atlantico hecho a mano	25	-
	Feria calle del sabor	10	-
	Expoartesanas 2015	18	40.000.000
	Asociatividad	33	200.000.000
	Feria de amor y amistad	5	
	Expo hogar 2014	0	20.000.000
	Reinado de belleza 2014	8	
	Feria de navideña	10	-
2. DESARROLLO EMPRESARIAL	Apoyo tecnico y economico	870	289.954.486
	Apoyo agropecuario	440	300.000.000
	Fortalecimiento de la actividad Artesanal del programa de Laboratorio de Diseño en Innovación Artesanal del Atlántico como estrategia de competitividad	8	400.000.000
	La entrega de recursos económicos en calidad de aporte con el fin de apoyar la implementación de propuesta "Apoyo al Emprendimiento Empresarial con Jóvenes del departamento del Atlántico"	0	315.000.000

**Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia**

Conmutador (571) 6067676

[www.mincomercio.gov.co](http://www.mincomercio.gov.co)



### DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

	Aportes para cofinanciar la ejecución e implementación de acciones competitivos para esquemas asociativos de carácter cultural	0	142.000.000
	Convenio de Cooperación SENA - ACOPI	2500	864,535,000
	Crédito a microempresarios	926	278.400.000
	Apoyar la implementación del proyecto "Fortalecimiento de las capacidades productivas y competitivas de los Microempresarios del municipio de Puerto Colombia, a través de un Desarrollo Empresarial en el Departamento del Atlántico	18	190.000.000
	Apoyo al fortalecimiento de microempresarios y unidades productivas agropecuarias del departamento del Atlántico	0	300.000.000
<b>3. EMPRENDIMIENTO</b>	Proceso de convocatoria, realizado: Vía redes sociales y con entidades aliadas. Reuniones de presentación del Proyecto y presentación de microempresarios postulantes. ACTUAR.	30	2.550.000
	Formación productiva y de emprendimiento. ACTUAR.	15	15.000.000
	Proyecto de bienestar para el adulto mayor - Alcaldía de Barranquilla. ACTUAR.	1.885	83.587.679
	Apoyo técnico en al creación y fortalecimiento de emprendimientos y desarrollo productivos para la población LGTBI, en el departamento del Atlántico	50	185.000,000
	La entrega de recursos económicos en calidad de aporte para apoyar la implementación de la propuesta "apoyo para la puesta en marcha de emprendimientos productivos provenientes y desarrollados por la población vulnerable y con discapacidad del departamento"	60	200.000,000
	Fortalecimiento a emprendimientos	101	230.000.000
	Fortalecimiento y desarrollo sostenible de microempresas.	1.134	8.000.000
<b>4. CAPACITACION</b>	Asesoría y seguimiento, mantenimiento, control de plagas, fortalecimiento, producción y comercialización de verduras y hortalizas a patios productivos.	31	16.800.000
	Formación en pedagogía para el emprendimiento para docentes, incluyendo la asesoría para la articulación de las competencias laborales generales en el PEI de la institución.	480	10.600.000
	Formación de jóvenes estudiantes, incluyendo temáticas de idea de negocios, introducción al emprendimiento, creatividad y liderazgo.		



**DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA**

Formación en pedagogía para el emprendimiento para docentes, incluyendo la asesoría para la articulación de las competencias laborales generales en el PEI de la institución.	325	5.500.000
Formación de jóvenes estudiantes, incluyendo temáticas de idea de negocios, introducción al emprendimiento, creatividad y liderazgo.		
Participación en jornadas de formalización empresarial	18	4.000.000
Seminario en Emprendimiento y Creación de Empresas	16	
Talleres de fortalecimiento de competencias en la administración de negocios (Mercadeo, Administración, Manejo de Cuentas)	13	
Jornada de Mejoramiento de la Imagen del Microempresario y de la Microempresa	16	
Curso de Cocina Básica y Manipulación de Alimentos	25	
Curso de manipulación de alimentos, dirigido a microempresarios de alimentos y sus colaboradores en el municipio de Puerto Colombia.	10	4.278.000
Asesoría empresarial personalizada dirigida a 10 microempresas del sector de alimentos en el municipio de Puerto Colombia.		
Diseño de imagen corporativa y entrega de uniformes, gorras y canecas para basura a 10 microempresas del sector de alimentos en el municipio de Puerto Colombia.		
Se realizaron capacitaciones técnicas a mujeres de la comunidad y familiares de caddies en el área de maquillaje profesional.	25	1.000.000
Se realizan capacitaciones técnicas a mujeres de la comunidad y familiares de caddies en el área de maquillaje profesional.	25	
Se realizaron capacitaciones a los jóvenes boleadores de tenis, dictadas por una extranjera donde lograron adquirir conocimientos básicos sobre el idioma inglés.	26	2.300.000
Se crearon pequeños grupos de crédito y ahorro local, donde se permite a sus participantes acceso a montos útiles para cubrir necesidades básicas, emergencias, hacer inversiones productivas, crear microempresas o pagar deudas.	23	
<b>TOTAL EJECUTADO AÑO 2014</b>	<b>9179</b>	<b>\$2.858.970.165</b>

## **DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA**

### **2.8.1.2. DEPARTAMENTO DEL CAQUETÁ**

La Gobernación de Caquetá reportó la realización de gestiones en favor de las Mipymes de la región mediante acciones que se adelantaron a través del Centro Tecnológico de la Amazonia -Sena- Regional Caquetá, Uniamazonia. Los programas desarrollados fueron los siguientes:

#### **Programa UNIDOS POR MORELIA POR UN DESARROLLO ECONOMICO INTEGRAL**

##### **Objetivo: DESARROLLO AGROPECUARIO Y COMERCIAL**

##### **Actividades**

- Capacitar a 100 productores para la implementación del modelo ganadero amazónico, durante el cuatrienio
- Brindar durante el cuatrienio acompañamiento técnico a 50 productores agrícolas
- Apoyo en la formalización y consolidación de 5 unidades empresariales del municipio
- Realizar una alianza para apoyo de cadenas productivas en las dos últimas vigencias

##### **Resultados:**

El departamento de Caquetá reportó la atención a desplazados, indígenas, estrato 1, microempresarios en general, etc y la ejecución de recursos por un monto de **\$19.800.000**

#### **Programa Nacional de fortalecimiento a Mipymes**

##### **Objetivo**

Asegurar la sostenibilidad y escalabilidad de las micros y pequeñas empresas aportando a la competitividad nacional.

##### **Actividades**

Diagnosticar la situación actual de la empresa a intervenir aplicando la herramienta del programa.  
Formular plan de acción a las empresas diagnosticadas con la herramienta del programa.  
Acompañar a las empresas en la implementación del plan de acción y de mejora continua.  
Realizar ruedas de inversión que permitan la promoción de las empresas SENA.

##### **Resultados**

El Sena ejecuta recursos por **\$17.645.580** beneficiando a 38 mipymes. La Universidad de la Amazonía ejecuta recursos por valor de \$9.495.000 beneficiando a 193 mipymes.

#### **Programa Sistema de Extensión y Proyección Social**

##### **Objetivo**

Ofrecer servicios de asesoría y fortalecimiento empresarial, al igual que cursos de educación continuada en temas de emprendimiento y empresarismo a emprendedores, empresarios y comunidad en general que les permita estar actualizados en temas de interés y tener otra visión sobre el emprendimiento empresarial.

##### **Actividades**

**Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia**

Conmutador (571) 6067676

[www.mincomercio.gov.co](http://www.mincomercio.gov.co)



## DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

Seguimiento y Acompañamiento a Empresas.  
Asesoría a Planes de Negocio.  
Seminario de Preparación hacia el Emprendimiento.  
Gestión de Recursos  
Reflexión sobre Centros de Desarrollo Empresarial.

### Resultados

- El 07 de abril se realizó la visita de Seguimiento y Acompañamiento a la Agroempresa Eben-Ezer, ubicada en la vereda agua caliente municipio de Morelia Caquetá, en su fase de operación.
- El 10 de febrero se realizó la primera visita de Seguimiento y Acompañamiento a la Empresa Hato Ganadero Demostrativo Los Higueros, ubicada en la vereda san juan municipio de Palermo Huila, para verificar condiciones en el desembolso de los recursos.
- El 03 de marzo y el 07 de junio se le realizó visita de Seguimiento y Acompañamiento a la Empresa Hato Gyr de leite, ubicada en municipio de Albania Caquetá, en su fase de operación.
- Del 28 al 30 de marzo se realizó la visita de Seguimiento y Acompañamiento a la Empresa Ganadería Morichales, ubicada en la vereda Sencella municipio de Puerto Leguízamo Putumayo, para verificar condiciones para el desembolso de los recursos.
- El día 24 de mayo se practicó visita de Seguimiento y Acompañamiento a la Empresa Ganadería Campoalegre SAS, ubicada en la vereda la Libertad - Larandia Florencia Caquetá, en su fase de operación.
- Asesoría en la estructuración de 6 Planes de Negocio para participar en las convocatorias de Fondo Emprender.
- Desarrollo del Seminario de Emprendimiento, ofertado a emprendedores y empresarios. Realizado del 01 al 05 de abril, con una intensidad de 50 horas.
- Fueron gestionados **\$110.264.000** en la convocatoria No. 35 de Fondo Emprender para la empresa Bufalera Mundo Verde.
- Actividad de reflexión sobre los “Centros de Desarrollo Empresarial”, en conjunto con el Ministerio de Comercio Industria y Turismo y Uniamazonia, el día 20 de junio, para la creación de un centro de Desarrollo Empresarial al servicio del departamento.

### Programa Vínculos con la región

#### Objetivo

Asumir formas de liderazgo en la región que conlleve a crear sinergia entre la institucionalidad y el sector productivo para la solución de problemas del entorno.

#### Actividades

Reunión con Gremios y Sector Productivo  
Capacitación Empresarial  
Participación taller de la Red Emprendimiento  
Comité Regional de Emprendimiento  
Visita Empresarial

#### Resultados

**Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia**  
Conmutador (571) 6067676  
[www.mincomercio.gov.co](http://www.mincomercio.gov.co)



**DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA**

- Participación en la reunión con 13 representantes de los diferentes Gremios y sectores productivos del departamento del Caquetá, con el fin de unir esfuerzos buscando el fortalecimiento de éstos, el día 15 de febrero.
- Capacitación en formulación del plan de negocio a productores de AGROCAQUETA, durante las fechas 07, 21 y 28 de abril.
- Participación en el taller de la Red Regional de Emprendimiento, con el propósito de establecer las necesidades y proyectar metas para fortalecer el emprendimiento de la región, desarrollado por un Asesor del MinCIYT, el día 20 de junio.
- Visita integral entre la Unidad de Emprendimiento, los programas de Ingeniería de Alimentos e Ingeniería Agroecológica a la unidad productiva “El Nuevo Amanecer” ubicada en El Caraño, asociada a AGROCAQUETA, con el propósito de conocer el manejo que le están dando a la producción de panela y al cultivo, para formular una propuesta de mejoramiento.
- Acompañamiento al Comité Regional de Emprendimiento, programado por el SENA los días 18 y 26 de marzo, 30 de abril y 25 de junio, para la sustentación y aprobación de los planes de negocio a concursar en las convocatorias de Fondo Emprender.

**2.8.2. OTRAS ENTIDADES DE LOS CONSEJOS SUPERIORES DE MICROEMPRESA Y PYME**

**2.8.2.1. ACOPI**

Durante el año 2014 Acopi, a través de la Seccional Regional de Atlántico, reportó el apoyo a las Mipymes, a través de los diferentes programas establecidos para tal fin, por un monto total de **COP \$1.841.935.000**

La distribución de los recursos se ilustra en el siguiente cuadro:

**MOVILIZACIÓN DE RECURSOS EN FAVOR DE LAS MICROEMPRESAS:**

Número de Orden	Nombre del Programa	Objetivo del Programa	Nombre de la Actividad	Recursos aplicados	Beneficiarios
1.	Comercial	Posibilitar el comercio entre los pequeños y medianos productores de la agroindustria y agroalimentación, Textiles en feria nacionales.	Exposición Internacional de Moda Infantil, Feria de moda infantil para los microempresarios de Bucaramanga, Participación activa en la Feria Internacional de Bogotá, exposición industrial en su Versión XXX, en la cual Acopi Seccional Caldas.	384.500.000	487

**DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA**

2.	Capacitación	Realizar Acciones de Formación, Conformación de equipos de alto desempeño en innovación, Estrategias de gestión logística aplicables a Mipymes, Foro política y competitividad Mipyme, Identificación y manejo de puntos de alto riesgo de contaminación en producción alimentaria, Modelo de Gestión de la Innovación empresarial en Mipymes, Procesos simplificados de gestión del conocimiento en Mipymes, Teoría y práctica de la implementación de las NIIF en las Mipymes Colombianas.	Ejecutar: Convenio de Cooperación SENA - ACOPI; Capacitaciones en BPM ; Diplomado "Expertos Internacionales de Moda Infantil"; actualización laboral; seminario Niif; manejo de personal en las mipymes; gerencia estratégica para las mipyme; creación de valor efectivo en las mipymes: finanzas estratégicas; como proyectar su empresa en la web; la seguridad y la salud laboral: herramientas de bienestar y productividad empresarial; lo que todo empresario debe saber sobre el acceso al crédito: realidades y mitos; diplomado desarrollo de competencias claves para la gestión exitosa de pymes; jornada de actualización formalización ministerio de trabajo.	988.835.000	3.171
3.	Desarrollo Empresarial	Capacitar a microempresarios, en temas diversos para su desempeño Gerencial.	Convenio ACOPI – CVC; Convenio ACOPI- Yumbo; Convenio Gran Alianza para el fortalecimiento del Tejido Empresarial; Capacitación e Implementación de NIIF. (convenio gobernación de caldas) internacionalización del departamento de caldas.	460.500.000	759
4.	Emprendimiento	Capacitación y apoyo emprendedor al microempresario.	El Rally de Innovación está diseñado como un reto de innovación abierta. Durante las 24 horas que dura el reto, los asistentes tuvieron la posibilidad de conocer a otros estudiantes creativos y emprendedores, empresarios e innovadores, construir equipos, aprender sobre empresas y sobre una infinidad de posibilidades para el desempeño profesional que les permitirán no sólo resolver los retos durante el evento, sino generar relaciones entre Academia y Empresa. Brindarle a las Personas en Proceso de Reintegración la oportunidad que su unidad productiva sea una empresa con un nombre único y protegido, con posibilidades de crecimiento y que a través de la formalidad pueda consolidar su empresa como una fuente generadora de ingresos sostenible y sustentable en el futuro.	3.100.000	100
5.	Otras actividades	Generar un espacio de reflexión en el que se pretende resolver inquietudes desde la óptica empresarial partiendo de la premisa que la economía nacional será la plataforma central del Posconflicto y como tal los comerciantes y empresarios deben tener claro cuál es su rol gremial y responsabilidad empresarial en los retos que el país enfrentará.	Foro Empresarial Caribe: Retos del Posconflicto; Comité sectorial de turismo; misión Panamá.	5.000.000	425
<b>TOTAL EJECUTADO</b>				<b>1.841.935.000</b>	<b>4942</b>

**2.8.2.2 COTELCO**

**Nombre del Programa:** Asesorías Grupales

**Objeto**

Lograr la aplicación de los criterios de sostenibilidad de la NTS TS 002 "Establecimientos de

**Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia**

Conmutador (571) 6067676

[www.mincomercio.gov.co](http://www.mincomercio.gov.co)



## **DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA**

Alojamiento y Hospedaje Requisitos de Sostenibilidad" en 150 establecimientos de alojamiento a nivel nacional.

### **Actividades**

Brindar la asistencia técnica a los establecimientos de alojamiento y hospedaje que quieran incrementar la satisfacción de las necesidades de los clientes y fortalecer el mejoramiento de la calidad de la oferta turística bajo un enfoque de turismo sostenible, ha detectado la necesidad de acompañar la implementación de la norma técnica sectorial NTSTS 002.

"Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje. Requisitos de Sostenibilidad" para promover instrumentos que fomenten el uso de prácticas que permitan lograr el equilibrio entre el uso eficaz de los recursos en la prestación de los servicios de alojamiento y hospedaje. Esta norma gira en torno a tres componentes:

- 1) Ambiental: Herramientas de uso y manejo de los recursos naturales, promoción de la fauna y flora de la región
- 2) Sociocultural: Herramientas de promoción y conservación del patrimonio cultural. Prevención de impactos negativos y comercio sexual.
- 3) Económico: Herramientas de desarrollo de las comunidades

### **Programa: Fortalecimiento de capacidades del personal de seguridad de los hoteles**

#### **Objeto**

Conocer la situación actual de la seguridad en Colombia, los factores que contribuyen a la inseguridad y los modos de actuar frente a las diferentes eventualidades, amenazas y riesgos que se presentan con el fin de formular, adoptar, dirigir y coordinar planes y programas en materia de Seguridad, relacionado con la competitividad, integración y desarrollo de los sectores Turísticos y Hoteleros en Colombia.

#### **Actividades**

Dentro de lo fundamental del área de Seguridad en el Sector Hotelero está en proteger la propiedad del hotel, los huéspedes y los empleados, allanamientos, robos y otros delitos que han ocurrido en muchos hoteles del mundo. Por esta razón, la seguridad es una de las preocupaciones más importante de la administración, y por esto se requiere aunar esfuerzos técnicos, económicos y administrativos, para fortalecer la competitividad turística y hotelera en el marco de la Política de Turismo y programas relacionados.

Por lo anterior buscó identificar y analizar los diferentes sitios y medidas de seguridad física y electrónica para proteger los hoteles y lugares de afluencia para brindar un mejor servicio.

### **Programa: Fortalecimiento de capacidades del personal operativo de pequeños hoteles ubicados en 7 ciudades**

#### **Objetivo**

Generar un plan de choque en tenas de capacitación acorde con las necesidades de cada una de las regiones.

#### **Actividades**

**Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia**

Conmutador (571) 6067676

[www.mincomercio.gov.co](http://www.mincomercio.gov.co)



**DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA**

Dentro del cronograma del proyecto se formularon encuestas por ciudad de las necesidades de capacitación, se estructuro la oferta Académica, los cursos fueron no superiores a 16 horas, en temas de gerenciales rrhh mercadeo y ventas y operación de a y b y alojamiento.

**Programa: Programa de Alta Dirección Hotelera en la Escuela Hotelera de Lausanne, Suiza**

**Objeto**

Desarrollar un programa de actualización para empleados hoteleros que les permita conocer de manera directa los temas y tendencias actuales de la hotelería.

**Actividades**

Capacitación, misión académica para fortalecer el nivel de competitividad de empleados del sector hotelero a través de capacitación en la mejor escuela de hotelería del mundo “Ecole Hôtelière de Lausanne – Suiza”. En esta capacitación se beneficiaron 23 empresarios hoteleros.

**Programa: Programa de Alta Dirección Hotelera, Turismo rural de lujo en México**

**Objetivo**

Desarrollar un programa de actualización para empleados hoteleros que les permita conocer de manera directa los temas y tendencias del turismo rural de lujo.

**Actividades**

Capacitación en misión académica para fortalecer el nivel de competitividad de 13 empleados del sector hotelero a través de visitas de reconocimiento a la oferta hotelera rural de lujo de México. En esta capacitación se beneficiaron 13 empresarios hoteleros.

**2.8.2.3. DEMÁS PROGRAMAS DE APOYO A LAS MIPYMES**

**LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR TÉCNICAS PROFESIONALES:**

De 288 Instituciones en la Educación Superior en el país las Técnicas Profesionales representan:

	PUBLICAS	PRIVADAS	TOTALES	%
<b>Instituciones Técnicas Profesionales.</b>	9	28	37	12,80%

Fuente: MEN 2015

## DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

### AREAS DE CONOCIMIENTO DONDE SE ENCUENTRAN SUS PROGRAMAS

1. Agronomía, Veterinaria y Afines
2. Bellas artes
3. Ciencias de la Educación
4. Ciencias de la Salud
5. Ciencias Sociales, Derecho, Ciencias Políticas
6. Economía, Administración, Contaduría y Afines
7. Humanidades y Ciencias Religiosas
8. Ingeniería, Arquitectura, Urbanismo y Afines
9. Matemáticas y Ciencias Naturales

### PORCENTAJE DE PROGRAMAS OFERTADOS EN LA EDUCACIÓN TECNICA PROFESIONAL

	PUBLICAS	PRIVADAS	TOTALES	%
Instituciones Técnicas Prof.	95	265	360	3.35%
Total Programas con Registro Calificado	Sistema ES		10726	100%

Fuente: MEN 2015

### 1. El informe de ejecuciones o actividades realizadas en beneficio de las Microempresas y Pymes durante el año 2014.

Las ITP de Educación Superior cuentan con las siguientes actividades Académicas para el fortalecimiento de la cultura del emprendimiento en sus estudiantes y egresados:

- Plantean desde su misión institucional la formación de sus estudiantes en cultura emprendedora y emprendimiento.
- Los docentes debe certificar su experiencia en el sector productivo ya sea como asesores o líderes de su negocio y trabajo.
- En la elaboración de los currículos se plantean los módulos y asignaturas con sus respectivos créditos, competencias y pedagogías: Cómo los estudiantes se relacionan con el sector productivo, ya sea para su práctica laboral o conformación de idea de negocio o fortalecimiento de su propia empresa en Micro y PMES.
- Estas competencias están incluidas en el componente específico laboral de la carrera.
- Es transversal a todo el currículo.
- Los profesores hacen actividades, proyectos, jornadas, donde refuerzan los temas de creación de micro, pequeñas y medianas empresas. Se desarrollan temas en mercadeo, marketing internacional, digital, creatividad e innovación del producto, competitividad, productividad y servicio al cliente entre otros.
- En las jornadas y ferias académicas organizan su stand y son evaluados por sus proyectos, indicadores e ideas de negocio.
- Los estudiantes visitan al sector productivo, desarrollan prácticas laborales, semanas académicas donde



## DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

exponen sus proyectos y los presentan para su alcance de competencias y notas, en generación de empresas y empleos.

- Algunos proyectos de emprendimiento les sirve para su titulación dado que son proyectos familiares, creativos, innovadores y ayudan a formalizar, fortalecer su negocio.
- Hay metodologías para desarrollar en los estudiantes las competencias de cultura de emprendimiento, y emprendimiento.

### 2.. Planes o programas a realizar en beneficio de las Mipymes durante el año 2015

Para el 2015 se debe continuar trabajando con estas políticas institucionales y desarrollo de actividades; su seguimiento se hace a través del alcance de las competencias, la nota superior a 3.0, el seguimiento y asesoría de sus proyectos, empresas, evidencias fotografías y filmicas de los proyectos y eventos. Además se debe hacer un seguimiento de cuantos egresados tienen o forman su micro empresa, y el impacto que tienen social, económico, productivo y ambiental. Algunas cifras se encuentran en el observatorio Laboral Colombiano del Ministerio de Educación Nacional.

Se debe trabajar con docentes de altos niveles de calidad que tengan experiencia y relaciones con las empresas que apoyan las Mipymes. (SENA, Colciencias, Bancoldex, Proexport, Finagro, Fondo Agropecuario de Garantías, Banco Agrario, las Compañías Promotoras y Corporaciones Financieras....) Se seguirá trabajando: Creación de empresas de servicios y productos, innovación de productos, materiales y maquinaria.

## DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

### 3 CONCLUSIONES

En el 2014, las entidades que conforman el Sistema Nacional de Apoyo a las Mipymes, continuaron realizando esfuerzos importantes y específicos para contribuir en el fortalecimiento de dichas unidades productivas, lo que se refleja en el monto de los recursos ejecutados, los cuales ascendieron a la suma de **COP\$24.249.741.128.331 billones**, lo que equivale a un incremento con respecto al año anterior del 132,26%. La entidad que mayor participación tuvo, dentro de dicho valor, fue el Fondo Nacional de Garantías, con el 68.76%, seguida de Finagro con el 20.9% y Bancoldex con 8.17%.

Cabe aclarar que la contribución de estas entidades corresponde a recursos reembolsables, puestos a disposición de las micro, pequeñas y medianas empresas, para que adelanten programas, proyectos y/o actividades orientados a mejorar la productividad y competitividad de las mismas

Por lo anterior, se considera necesario hacer una distinción entre los **recursos reembolsables (\$22.214.481.226.192)**, representan el (92%) de los recursos ejecutados y los **no reembolsables (\$2.014.389.034.431)**, representan el (8%).

Dentro de éstos últimos, las entidades del Sistema Nacional de Apoyo a las Mipymes, que mayores recursos aportaron para las actividades a favor de dichas unidades productivas se resaltan: Finagro con el (90%), El Sena con el (4%), Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (3%) y Colciencias (1%), Minagricultura (1%), entre otras.

Así mismo, se puede observar que la participación de los recursos totales aportados por las entidades del Sistema Nacional de Apoyo a las Mipymes con respecto al PIB 2014, representan el 3.28%, porcentaje muy superior al reportado para el año 2013 que fue del (2.48%).

Cabe también destacar, que la metodología para la elaboración de este informe se encuentra en permanente adaptación y se espera que las entidades ajusten sus mecanismos internos para poder incluir otros tipos de datos relevantes, como el número de personas (hombres y mujeres) beneficiados y empleos generados, entre otros aspectos. Hechas las anteriores precisiones, en el siguiente cuadro se presentan el resumen del total de recursos cuantificados del Sistema Nacional de Apoyo para el año 2014:



**DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA**

NUMERO ENTIDAD	RECURSOS APLICADOS POR EL SISTEMA NACIONAL DE APOYO A LAS MIPYMES AÑO 2014		
	ENTIDADES	RECURSOS MONETARIOS (1)	% DEL TOTAL
1	Bancoldex	1.980.958.131.704	8,17%
2	Colciencias	12.157.542.679	0,05%
3	Departamento Nacional de Planeación	-	0,00%
4	Fondo Nacional de Garantías	16.673.327.855.775	68,76%
5	Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural	22.784.350.700	0,09%
6	Ministerio de Trabajo	1.000.000.000	0,00%
7	Finagro	5.068.375.000.000	20,90%
8	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	68.205.012.521	0,28%
8.1	Sistema Nacional de Diseño	-	
8.2	iNNpulsa Colombia	56.952.000.000	
8.4	Programa Nacional de emprendimiento	963.860.021	
8.5	Premio Innova	510.000.000	
8.6	Compre Colombiano	8.379.152.500	
8.7	Formalización Empresarial	1.400.000.000	
9	Consejos Superiores de Micro y Pyme ( Acopi Seccional Atlantico, Actura famiempresas, Gobernación Atlantico y Gobernación de Caquetá)	4.848.935.000	0,02%
10	Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA	104.942.742.841	0,43%
11	Proexport	5.729.492.256	0,02%
12	Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible	-	0,00%
13	Banco Agrario	307.412.064.855	1,27%
I	<b>TOTAL SISTEMA NACIONAL DE APOYO 2014</b>	<b>24.249.741.128.331</b>	<b>100,00%</b>
II	<b>TOTAL AÑO 2013</b>	<b>18.334.118.083.171</b>	
III	<b>TOTAL SISTEMA NACIONAL DE APOYO AÑO 2013 (% DEL PIB)</b>		<b>2,48%</b>
IV	<b>TOTAL SISTEMA NACIONAL DE APOYO 2014 (% DEL PIB)</b>		<b>3,28%</b>
	<b>PRODUCTO INTERNO BRUTO A PRECIOS CORRIENTES DE 2014 (2)</b>	<b>739.707.142.000.000,00</b>	
(1) Fuente: Datos aportados por cada una de las entidades			
(2) Cifras DANE - Estimación PIB año 2014			
Cálculos: MINCOMERCIO			