

**CONSEJOS SUPERIORES DE PEQUEÑA Y MEDIANA
EMPRESA Y DE MICROEMPRESA**

**INFORME ANUAL DE
GESTIÓN Y
RESULTADOS**

**PRESENTADO A LAS COMISIONES TERCERAS Y
CUARTAS DEL SENADO DE LA REPÚBLICA Y
CÁMARA DE REPRESENTANTES**

2018

BOGOTÁ, D.C.



El progreso
es de todos

Mincomercio

**INFORME ANUAL DE GESTIÓN Y RESULTADOS DEL SISTEMA NACIONAL DE APOYO A LAS
MIPYMES AÑO 2018**

**DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA
MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO
SECRETARÍA TÉCNICA PERMANENTE:**

**CONSEJO SUPERIOR DE PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA
CONSEJO SUPERIOR DE MICROEMPRESA**

**SANDRA GISELA ACERO WALTEROS
DIRECTORA DE MIPYMES**

Marzo de 2019



GD-FM-039.v7



INFORME ANUAL DE GESTIÓN Y RESULTADOS DEL SISTEMA NACIONAL DE APOYO A LAS MIPYMES AÑO 2018

1. MARCO LEGAL

En aplicación de lo dispuesto en el literal n) del artículo 4º de la Ley 905 de 2004, la Secretaría Técnica Permanente del Consejo Superior de la Pequeña y Mediana Empresa, ejercida por la Dirección de Micro, Pequeña y Mediana Empresa del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, presenta el siguiente Informe Anual de Gestión y de Resultados a las Comisiones Terceras y Cuartas del Senado de la República y Cámara de Representantes, así como también a los miembros de los Consejos Superiores de Pequeña y Mediana Empresa y el de Microempresa.

1.1. ENTIDADES CONSULTADAS Y RESPUESTAS OBTENIDAS

Las entidades que conforman el Consejo Superior de Pequeña y Mediana Empresa y las que están relacionadas en el artículo 8º de la Ley 590 de 2000, modificado por el artículo 7º de la Ley 905 de 2004, fueron consultadas por la Secretaría Técnica Permanente sobre los resultados de las acciones y programas desarrolladas en favor de las Mipymes durante el 2018, información que ha sido consolidada y constituye la base del presente informe.

Las entidades que remitieron información sobre la gestión y resultados obtenidos fueron las siguientes:

- **BANCOLDEX**
- **COLCIENCIAS**
- **FONDO NACIONAL DE GARANTÍAS**
- **MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL**
- **FINAGRO**
- **MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO**
- **SENA**
- **PROCOLOMBIA**
- **BANCO AGRARIO**



GD-FM-039.v7



2. ESTRATEGIAS Y ACTIVIDADES DESARROLLADAS POR LAS ENTIDADES

2.1. FACILIDADES PARA EL ACCESO AL FINANCIAMIENTO:

Como parte de las acciones orientadas al fomento y apoyo a las Mipymes, entidades como Bancoldex, Banco Agrario, Finagro y el Fondo Nacional de Garantías, durante el 2018, adelantaron diferentes actividades, con el fin de facilitarles el acceso al crédito a dichas unidades productivas. Dentro de las gestiones desarrolladas, se resaltan las siguientes:

2.1.1. BANCOLDEX

Colocaciones en General:

Bancóldex realizó desembolsos de créditos para las Mipymes, a través de los intermediarios financieros, por un monto total de **COP\$2.022.299.154.940,89**, beneficiando a **114.790** Mipymes, representados de la siguiente manera:

Tipo de cartera	Unidades receptoras	Valor Desembolsado
Pymes	7.197	\$1.141.944.176.319
Microempresas	107.593	\$ 880.354.978.621,89
Total General	114.790	\$2.022.299.154.940,89

Estos recursos fueron ejecutados a través de los siguientes programas:

2.1.1.1. Programas de Apoyo a las Microempresas

Durante el año 2018 Bancoldex otorgó créditos para las microempresas, a través de los intermediarios financieros, por un monto total de **COP\$880.354.978.621,89** y a **107.593** unidades receptoras. Las acciones desarrolladas fueron las siguientes:

2.1.1.1.1 Creación y Fortalecimiento de Mecanismos de Apoyo a Microempresas.

Objetivo

Promover el acceso a crédito y fortalecimiento de las unidades productivas de las regiones, mediante negociación y ejecución de convenios

Actividades

Administración de convenios vigente

Resultados: Suscripción de siete (7) convenios con: Alcaldía de Dosquebradas y Pereira, Gobernación de Arauca, Cámara de Comercio de Villavicencio y Unidad de Víctimas, Gobernación de Risaralda y Alcaldía de Envigado.



GD-FM-039.v7



2.1.1.1.2 Promoción y Divulgación de los Productos Dirigidos a Empresarios.

Objetivo

Crear alianzas con Cámaras de Comercio, gremios y entidades de apoyo para dar a conocer los servicios de Bancóldex dirigidos al segmento empresarial.

Actividades

Realización de charlas informativas sobre las líneas de crédito-Bancóldex y jornadas financieras.

Resultados

- Acompañamiento de jornadas empresariales convocadas por las Cámaras de Comercio de diferentes regiones. Bancoldex participó en seis (6) eventos con gremios atendiendo a 115 Mypes.
- Divulgación de la oferta financiera en las jornadas empresariales. El Banco realizó acompañamiento a algunos gremios aliados; participó en tres (3) eventos y brindó atención a 83 Mypes.

2.1.1.1.3 Programa Microseguros Futurex Vida y Daños.

Objetivo

Promover y vincular el programa Futurex Vida por parte de las Entidades Orientadas al Crédito Microempresarial EOCM, con cupo en Bancóldex.

Actividades

Acompañamiento a las EOCM vinculadas al programa.

Resultados

Bancoldex realizó la promoción del producto y reportó la realización de actividad comercial en las EOCMs.

2.1.1.1.4 Ampliación y Mantenimiento de las Entidades Orientadas al Crédito Microempresarial-EOCM.

Objetivo

Mantener y ampliar la red de EOCMs, con el fin de mejorar el acceso al crédito de las microempresas en el ámbito nacional.

Actividades desarrolladas

Vinculación de nuevas EOCM y el mantenimiento de la red actual de Entidades No Vigiladas por la Superfinanciera.





Resultados

En el 2018 Bancoldex vinculó a 11 entidades EOCM

A diciembre de 2018 mantuvieron vinculadas a 80 EOCM.

2.1.1.2 Programas de Apoyo a las Pymes

Bancoldex desembolsó recursos para créditos por un monto de **COP\$1.141.944.176.319** beneficiando a **7.197** unidades receptoras. Los principales programas impulsados para este segmento empresarial fueron los siguientes:

2.1.1.2.1 Programa para Incrementar la Cobertura del Portafolio de Productos y Servicios Financieros del Banco en el Segmento de la Pyme

Objetivos:

- Desarrollar actividades comerciales financieras que generen valor agregado de acuerdo con las necesidades de las Pymes a atender.
- Ampliar el portafolio de productos y servicios de Bancoldex, mediante el desarrollo de actividades comerciales financieras, que tengan en cuenta las necesidades de las Pymes a atender y la generación de valor agregado para las mismas.

Actividades desarrolladas

- Promoción del programa del Banco, a través de conferencias y la presentación del portafolio de productos y servicios financieros.
- Realización de visitas individuales en la ciudad de Bogotá D.C., oficinas de representación y en donde se cuenta con pasantes o ejecutivos junior, brindando orientación financiera y asesoría sobre la mejor utilización del portafolio.
- Atención y asesoría de empresas dentro de las oficinas de Bancóldex
- Fortalecimiento y Seguimiento del Programa de Pasantías en ciudades intermedias para ofrecer un servicio más ágil y oportuno a los empresarios.

2.1.1.2.2 Consultoría y Formación Empresarial en Pequeñas y Medianas Empresas

Objetivo

Promover el fortalecimiento de las habilidades gerenciales de los empresarios a través de la gestión del conocimiento, con el fin de potenciar el crecimiento de las empresas y regiones,



GD-FM-039.v7



en diferentes temas como: gerencia, estrategias, mercados, finanzas, comercio exterior, administración, aspectos legales y tributarios.

Actividades desarrolladas:

Ejecución de Programas de acompañamiento empresarial y/o cursos presenciales.

Desarrollo de cursos e-learning abiertos y de profundización.

Realización de videoconferencias y asistencia técnica.

Resultados:

- Capacitación a 141 empresarios en 38 ciudades, en temas relacionados con: costeo, fijación de precios y funcionamiento de los créditos de Bancoldex.
- Capacitación a 256 empresarios, a través del Campus Virtual Bancoldex, ubicados en 48 ciudades y 22 departamentos.
- Ejecución del Programa de Fortalecimiento Institucional a Microfinancieras, beneficiando a 73 entidades y 433 funcionarios de 20 ciudades, a través del cual se desarrollaron diversas actividades como: talleres, cursos virtuales, seminarios, videoconferencias en gestión de riesgo, estrategias financieras, garantías mobiliarias y Gobierno corporativo.
- Finalización del Programa Fortalecimiento de Capacidades Regionales desarrollado en alianza con la Cámara de Comercio Barranquilla, a través del cual 15 empresas recibieron consultoría especializada (6 en estrategia competitiva y 9 en Gobierno corporativo). Además fueron formados 10 consultores locales sobre estos temas.

2.1.1.2.3 Alianza con Cámaras de Comercio en Ciudades Intermedias.

Objetivo

Desarrollar alianzas con las cámaras de comercio en las ciudades donde Bancóldex tiene presencia a través de ejecutivos junior.

Actividades desarrolladas:

Organización de eventos con los gremios y cámaras de comercio para lograr sinergias permanentes.

Resultados

Ejecución de un trabajo conjunto con Innpulsa, gremios y cámaras de comercio aliadas (Cámara de Comercio de Bogotá, Andi, entre otros), con el fin de conocer las necesidades específicas de los empresarios y brindarles la orientación respectiva.



GD-FM-039.v7



2.1.1.2.4. Capacitación y Divulgación con los Intermediarios Financieros Tradicionales

Objetivo

Apoyar con capacitación a las entidades financieras tradicionales, para incentivar la colocación del portafolio de productos y servicios del Banco.

Actividades desarrolladas

Coordinación de capacitaciones con los intermediarios a nivel nacional, haciendo énfasis en la colocación de líneas especiales para Mipymes, productos y servicios Bancoldex, así como en el uso de la banca electrónica.

Resultados

- Realización de 372 capacitaciones a intermediarios financieros vigilados por la Superfinanciera, en las cuales se promocionaron las diferentes líneas de redescuento.
- Desarrollo de 30 capacitaciones técnicas, orientadas a solucionar inquietudes y mejorar procesos operativos en los intermediarios financieros.

2.1.1.2.5 Creación de mecanismos de acceso a crédito para las empresas especialmente Mipymes.

Objeto del programa

Suscribir nuevos convenios y mantener los vigentes, para trasladar beneficios a los empresarios y contribuir a la sostenibilidad financiera del Banco.

Actividades desarrolladas

Diseño y suscripción de nuevos convenios.

Resultados

Realización de convenios interadministrativos con el apoyo del Mincit para el fortalecimiento de las Mipymes. Así mismo, Bancoldex recibió recursos para la suscripción de convenios y la ejecución de programas de intervención no financiera.

2.1.1.2.6 Fortalecimiento del Posicionamiento del Banco:

Objetivo

Mantener presencia interinstitucional en el segmento empresarial.

Actividades desarrolladas:

Participación activa en ferias y eventos para divulgar el portafolio de productos y servicios financieros del banco y brindar orientación a los empresarios participantes.

Resultados

Bancóldex participó en ferias y eventos feriales, apoyando a los aliados (Gremios y Cámaras de Comercio), a través de ejecutivos comerciales y stands cuando fue requerido.



GD-FM-039.v7



2.1.1.2.7 Diseño y Monitoreo de Productos Diferentes al Redescuento

Objetivo

Ofrecer alternativas de financiación diferentes al redescuento y atractivas para el segmento empresarial.

Actividades desarrolladas

Posicionamiento del producto "Liquidex pesos-dólares", "Liquidex cadenas productivas" y liquidex intermediarios financieros.

Resultados

Identificación de las necesidades de los empresarios y las oportunidades comerciales para promover el diseño o rediseño de nuevos productos y su operatividad.

Continuación del plan de trabajo comercial en conjunto con aseguradoras, para incrementar la utilización de "Liquidex pesos-dólares" y "Liquidex cadenas productivas", a través de factura electrónica, monitoreando el cumplimiento de los objetivos definidos en la financiación a través del factoraje a las Pymes.

2.1.1.2.8 Estrategias de diversificación inteligente

Objetivo

Promover la diversificación y la sofisticación de las empresas colombianas, a través del uso del Datlas Colombia.

Actividades desarrolladas:

Divulgación de la herramienta Datlas, mediante videos tutoriales.

Resultados

Realización de actividades de apropiación de la herramienta y su uso a través de videos didácticos que explican qué es Datlas Colombia, los fundamentos conceptuales en los que se sustenta y utilidad de la misma.

BANCOLDEX cumplió con lo dispuesto en el Plan de Acción del Sistema Nacional de Apoyo a Mipymes 2018, logrando una ejecución del **91,34%** de los recursos programados y una atención del **114,55%** con respecto al número de unidades productivas proyectadas.



GD-FM-039.v7



2.1.2 FINAGRO

Colocaciones en General:

FINAGRO reportó desembolsos a las Mipymes por **COP\$17.249.975.000.000**, beneficiando un total de **254.108** empresas, los que fueron ejecutados en los siguientes programas:

2.1.2.1 Crédito de Redescuento, Sustituto o Agropecuario, dirigido a Productores Agropecuarios, Rurales y/o Agroindustriales: concedido a toda la cadena de valor (servicios de apoyo a la producción agropecuaria (proveedores), productores agropecuarios, transformación y/o comercialización (agroindustria).

Objetivo

Otorgar créditos en general para productores agropecuarios, rurales y/o agroindustriales.

Actividades desarrolladas:

Seguimiento y acompañamiento a las solicitudes de crédito FINAGRO para el sector agropecuario, cartera de redescuento, sustituta y agropecuaria.

Resultados

Aprobación de créditos de redescuentos, sustitutos y agropecuarios por un monto de **COP\$15.47 billones**.

2.1.2.2 Programa Incentivos a la Capitalización Rural- ICR

Objetivo

Brindar apoyo económico a productores que ejecuten inversiones nuevas y que propendan por la modernización del campo.

Actividades desarrolladas:

Aplicación del Incentivo a la Capitalización Rural ICR.

Resultados:

Otorgamiento de incentivos a productores agropecuarios por valor de **COP\$69.222.000.000** apoyando a **9.544** unidades receptoras.

2.1.2.3 Programa de Garantía Fondo Agropecuario de Garantías - FAG

Objetivo

Otorgar garantías a los productores agropecuarios y/o rurales, para que accedan a los créditos.

Actividades desarrolladas:



GD-FM-039.v7



- Otorgamiento de aval para facilitar el acceso a créditos a los productores agropecuarios

Resultados

Otorgamiento de garantías a productores agropecuarios por valor de **COP\$1.710.753.000.000**, beneficiando a **244.564** unidades receptoras.

2.1.2.4 Capacitaciones a Intermediarios Financieros

Objetivo

Dar a conocer a los intermediarios financieros el portafolio de servicios, incentivos y garantías que tiene Finagro, para beneficiar a los usuarios del sector agropecuario y rural.

Actividades desarrolladas

Realización de capacitaciones a intermediarios financieros, vigilados por la Superfinanciera y Supersolidaria.

Resultados

Capacitación a 487 colaboradores de 17 intermediarios financieros en 56 jornadas de promoción.

FINAGRO cumplió con lo dispuesto en el Plan de Acción del Sistema Nacional de Apoyo a Mipymes 2018. Aunque no especificó los resultados en cuanto a la Participación en Eventos y Atención Directa se considera que estas actividades están inmersas dentro de la ejecución de los programas detallados. La Entidad logró una ejecución del **123,21%** de los recursos programados y una atención a **254.108** unidades productivas.

2.1.3. BANCO AGRARIO

El Banco Agrario reportó desembolsos para las Microempresas por **COP\$536.924.873.275**, beneficiando un total de **122.578** unidades receptoras. Los recursos fueron aplicados en los siguientes programas:

2.1.3.1. Programas de Apoyo a las Microempresas

2.1.3.1.1 Fortalecimiento a las empresas

Objetivo

Ofrecer un producto especializado a las microempresas del sector urbano con 12 meses de experiencia en la actividad.



GD-FM-039.v7



Actividades desarrolladas

Otorgamiento de créditos, acompañamiento y asesoría en jornadas y eventos de promoción, para potencializar el otorgamiento.

Resultados

Desembolso de créditos por valor de **COP\$128.090.999.744**, beneficiando a **30.700** productores.

2.1.3.1.2 Mujer Microempresaria

Objetivo

Ofrecer un producto especializado para mujeres empresarias con negocios en marcha, que tengan como mínimo 12 meses de experiencia en la actividad a financiar.

Actividades desarrolladas

- Otorgamiento de créditos.
- Asesorías y acompañamiento a empresarias en jornadas y eventos de promoción.

Resultados

Desembolsos de créditos por valor de **COP\$326.356.113.512**, beneficiando a **73.945** mujeres empresarias.

2.1.3.1.3 Banca Comunal

Objetivo

Ofrecer un producto especializado para grupos de microempresas de la base piramidal.

Actividades desarrolladas

- Otorgamiento de créditos
- Acompañamiento y asesoría a empresarios en jornadas y eventos de promoción.

Resultados

Desembolsos de créditos por valor de **COP\$4.620.462.744**, beneficiando a **518** personas.

2.1.3.1.4 Microcrédito Agropecuario

Objetivo

Ofrecer un producto de crédito especializado a microempresarios, para la atención de las familias de menores ingresos, dedicados a actividades agropecuarias, a partir de la capacidad de pago de la unidad familiar.



GD-FM-039.v7



Actividades desarrolladas.

- Otorgamiento de créditos
- Acompañamiento a empresarios en jornadas y eventos de promoción.

Resultados.

Otorgamiento de créditos por valor de **COP\$34.561.920.719**, realizando **8.891** operaciones de microcréditos.

2.1.3.1.5 Mejoras locativas

Objetivo

Ofrecer un producto de crédito especializado para la atención de las microempresas del sector urbano, con 12 meses de experiencia en la actividad y con vivienda propia.

Actividades desarrolladas.

- Otorgamiento de créditos
- Realización de jornadas y eventos de promoción, para potencializar el otorgamiento del crédito

Resultados.

Desembolso de créditos por valor de **COP\$25.996.030.556**, mediante **3.383** operaciones de microcréditos.

2.1.3.1.6 Microcrédito de redescuento

Objetivo

Ofrecer un producto especializado y con redescuento de Finagro a microempresarios del sector agropecuario y rural, que tengan fuentes de ingresos mensuales.

Actividades desarrolladas

Otorgamiento de créditos y acompañamiento en jornadas de promoción y eventos

Resultados

Desembolsos de créditos por valor de **COP\$17.299.346.000**, beneficiando a **5.141** unidades receptoras.

El BANCO AGRARIO realizó actividades encaminadas al fortalecimiento de las microempresas, con una asignación de recursos superior a los \$536.000 millones, y con una ejecución por más del 205% en cuanto a las unidades inicialmente previstas a atender, según el Plan de Acción del Sistema 2018.



GD-FM-039.v7



2.1.4. FONDO NACIONAL DE GARANTIAS - FNG

Colocaciones en general

El FNG reportó desembolsos por un total de **COP\$12.915.295.372.810**, de los cuales **\$614.630.731.539**, fueron destinados a las microempresas, beneficiando a **150.750** unidades productivas, y **COP\$12.300.664.641.271** para las Pymes, atendiendo a **137.782** empresas, para un total de **\$288.532 Mipymes**, mediante la realización de los siguientes programas:

2.1.4.1 Programas de apoyo a las MiPymes

2.1.4.1.1. Garantías para MiPymes

Objetivo

Apoyar a las Mipymes de todo el país, mediante el otorgamiento de garantías, con el fin de facilitar el acceso al crédito.

Actividades desarrolladas

- Desarrollo de capacitaciones a los intermediarios financieros en el manejo de la garantía, buscando promover su utilización. Las capacitaciones se realizan a las áreas comerciales, operativas, de crédito y demás áreas técnicas y se profundiza con la visita a las sucursales de los intermediarios financieros.
- Promoción permanente de la utilización de la garantía del FNG a los intermediarios financieros.

Resultados

Recursos dispuestos por valor de **COP\$6.910.984.207.884** beneficiando a **94.655** pymes.

2.1.4.1.2 Garantía para Leasing

Objetivo

Respaldar los contratos de arrendamiento financiero, mediante el cubrimiento de hasta el 50% de los cánones teóricos contratados (valor resultante de dividir el monto inicial financiado del contrato entre el número de meses del mismo), sin participar en la recuperación o restitución que logre el intermediario.

Actividades desarrolladas

- Ofrecimiento de un producto de garantía que permita a las compañías de leasing garantizar estas operaciones con el FNG, contribuyendo con la irrigación de recursos para la modernización y reconversión del parque industrial del país.



GD-FM-039.v7



- Continuidad del trabajo con la Cía. de Leasing, para garantizar con el FNG los cánones teóricos que necesiten (Canon teórico es el valor resultante de dividir el monto inicial financiado del contrato entre el número de meses del mismo).

Resultados

Garantías otorgadas para operaciones de leasing por valor de **COP\$175.371.901.370**, beneficiando a **1.222** unidades receptoras.

2.1.4.1.3 Garantía para Cupos Rotativos

Objetivo

Respaldar los cupos rotativos otorgados a las Mipymes utilizables a través de: Desembolsos a la cuenta; tarjeta de crédito empresarial y factoring triangular, entre otros.

Actividades desarrolladas

- Promoción permanente sobre la utilización de la garantía del FNG a los Intermediarios Financieros.
- Ejecución de capacitaciones a los intermediarios financieros en el manejo de la garantía, buscando promover su utilización.

Resultados

Operaciones de crédito rotativo garantizadas por valor de **COP\$1.926.227.805.411** para **23.604** unidades receptoras.

2.1.4.1.4 Programa Especial de Garantía – Reposición Parque

Objetivo

Apoyar el proceso de reposición del parque automotor de carga.

Actividades desarrolladas

- Promoción permanente sobre la utilización de la garantía del FNG a los Intermediarios Financieros.
- Realización de capacitaciones a los Intermediarios Financieros en el uso de la garantía, buscando promover su utilización. Las capacitaciones se realizan en diferentes áreas del banco (comercial, operativa y crédito).

Resultados

Operaciones de crédito garantizadas por valor de **COP\$6.159.317.146** para **27** unidades productoras.



GD-FM-039.v7



2.1.4.1.5 Programa Pyme Preferente

Objetivo

Respaldar créditos destinados a financiar el giro ordinario del negocio, la adquisición de activos nuevos o usados a un grupo de deudores del FNG con unas condiciones preferenciales.

Actividades desarrolladas

- Promoción permanente sobre la utilización de la garantía del FNG
- Ofrecimiento y capacitación sobre un producto diferencial para empresarios de excelente riesgo denominado "*Cliente Preferente*" con los intermediarios financieros

Resultados

Ejecución de recursos por valor de **COP\$3.254.242.641.893**, para **17.934** beneficiarios.

2.1.4.1.6 Bogotá pata todos PYME

Objetivo

Respaldar créditos mediante garantía a las Pymes ubicadas en Bogotá, cuyo destino sea el fortalecimiento de la actividad empresarial, a través de capital de trabajo e inversión fija. Aplica para todos los sectores a excepción del agropecuario primario.

Actividades desarrolladas:

- Promoción permanente de la garantía del FNG.
- Ofrecimiento de un producto diferencial para los intermediarios financieros que apoyan a las pequeñas y medianas empresas con una cobertura del 70%. El costo de la comisión es asumido por la Secretaria de Desarrollo Económico de Bogotá

Resultados

Ejecución de recursos por valor de **COP\$4.934.437.005**, para **130** beneficiarios.

2.1.4.1.7 Emprendimiento de alto impacto

Objetivo

Respaldar créditos destinados a financiar el giro ordinario del negocio, la adquisición de activos nuevos o usados a empresas de alto impacto (empresas con alto potencial innovador, que se encuentren en etapa temprana o de escalamiento y que evidencian ventajas



GD-FM-039.v7



competitivas y propuestas diferenciales que a través de sus proyectos pueden generar unos crecimientos rápidos, rentables y sostenibles, probados en el mercado).

Actividades desarrolladas:

- Promoción permanente sobre la utilización de la garantía del FNG.
- Ofrecimiento de un producto diferencial para los intermediarios financieros que apoyan a las empresas de alto impacto y que tiene una metodología determinada validada por iNNpulsa

Resultados:

Ejecución de recursos por valor de **COP\$3.986.297.023** para **115** beneficiarios.

2.1.4.1.8 Programa de Industrias Culturales

Objetivo

Respaldar créditos destinados a financiar el giro ordinario del negocio, la adquisición de activos nuevos o usados.

Actividades desarrolladas:

- Promoción permanente sobre la utilización de la garantía a los Intermediarios Financieros.
- Realización de capacitaciones a los intermediarios financieros en el manejo de la garantía, buscando promover su utilización.

Resultados:

Ejecución de recursos por valor de **COP\$1.821.300.000** para **44** beneficiarios.

2.1.4.2 Programas de apoyo a las Microempresas

2.1.4.2.1 Producto de Garantía para Microcréditos

Objetivo

Respaldar las operaciones de microcrédito realizadas por los intermediarios en las cuales el FNG cubre hasta el 50% del saldo de capital del crédito incumplido, sin necesidad de presentar demanda para la reclamación y sin que el FNG participe en la recuperación que logre el intermediario financiero.

Actividades desarrolladas

- Promoción del microcrédito en todo el país.
- Realización de capacitaciones a los intermediarios financieros sobre el manejo de la garantía, buscando promover su utilización.

Resultados

Respaldo de créditos por valor de **COP\$607.629.586.167** a **149.037** beneficiarios.



GD-FM-039.v7



2.1.4.2.2 Garantía Desastres naturales

Objetivo

Respaldar las operaciones de microcrédito realizadas por los intermediarios, en la cual el FNG cubre el 80% del saldo de capital del crédito incumplido. Esta garantía está dirigida a personas naturales y jurídicas afectadas por algún evento o fenómeno natural.

Actividades desarrolladas

- Promoción de la colocación de microcrédito en todo el país. La Banca de Las Oportunidades y el Fondo Nacional de Garantías firmaron un convenio, para que todos los créditos dirigidos a la población definida anteriormente tengan una garantía del 80%.
- Realización de capacitaciones en las áreas comerciales, operativas y de crédito de los intermediarios financieros.

Resultados

Ejecución de recursos por un monto de **COP\$461.004.779** para la población vulnerable perteneciente a los estratos 0, 1 y 2, para un total de **89** beneficiarios.

2.1.4.2.3 Programa Cúcuta – Fortalecimiento de Empresas

Objetivo

Respaldar créditos para capital de trabajo e inversión fija a las microempresas ubicadas en Cúcuta, cuyo destino sea el fortalecimiento de la actividad empresarial. Aplica para todos los sectores a excepción del agropecuario primario.

Actividades desarrolladas

- Colocación de recursos para el fortalecimiento de la actividad microempresarial
- Realización de capacitaciones a los Intermediarios financieros sobre el producto de garantía estructurado en virtud del convenio suscrito con la Alcaldía de Cúcuta.

Resultados

Ejecución de recursos a través del leasing financiero por **COP\$1.350.444.623**, beneficiando a **394** empresas.

2.1.4.2.4 Programa Industrias culturales del microcrédito.

Objetivo

Respaldar créditos destinados a financiar el giro ordinario del negocio, la adquisición de activos nuevos o usados de las microempresas de las industrias culturales.



GD-FM-039.v7



Actividades desarrolladas

- Promoción del microcrédito en el sector cultural.
- Realización de capacitaciones a los intermediarios financieros en el manejo de la garantía.

Resultados

Ejecución de recursos a través del leasing financiero por **COP\$292.920.345**, beneficiando a **46** empresas.

2.1.4.2.5 Programa Cali Progresa Microempresas

Objetivo

Otorgar garantía que respalda a los microempresas del Municipio de Cali, cuyo destino sea el fortalecimiento de la actividad empresarial, en lo relacionado con capital de trabajo e inversión fija. Aplica para todos los sectores a excepción del sector agropecuario primario.

Actividades desarrolladas

- Promoción para la colocación de recursos
- Capacitación a los Intermediarios financieros con respecto al producto de garantía que se estructuró en virtud del convenio suscrito con la Alcaldía de Cali.

Resultados

Ejecución de recursos por **COP\$1.776.739.604**, beneficiando a **529** empresas

2.1.4.2.6 Bogotá mejor para todos–microcrédito

Objetivo

Respaldar créditos mediante garantía del FNG a las microempresas de Bogotá, cuyo destino sea el fortalecimiento de la actividad empresarial, mediante capital de trabajo e inversión fija y aplica para todos los sectores a excepción del sector agropecuario primario.

Actividades desarrolladas

- Promoción de la colocación de microcréditos en Bogotá.
- Desarrollo de capacitaciones sobre el manejo de la garantía, dirigidas a los intermediarios financieros, buscando promover su utilización.

Resultados

Respaldo de créditos por valor de **COP\$3.120.036.021** a **655** beneficiarios.



GD-FM-039.v7



El FNG cumplió con lo dispuesto en el Plan de Acción del Sistema Nacional de Apoyo a Mipymes 2018, logrando una ejecución por más del **100%** de los recursos programados. Cabe destacar que el Plan sólo contenía información para el primer semestre del año anterior. Se resalta el mismo comportamiento en cuanto a las unidades atendidas.

2.2. PROMOCIÓN DE LAS EXPORTACIONES

PROCOLOMBIA

Consideraciones Generales

El total de recursos ejecutados por Procolombia fue de **COP\$1.891.500.000**, de los cuales **COP\$756.000.000** fueron destinados a apoyar a las Microempresas y **COP\$1.135.500.000** a Pymes. El número de unidades atendidas fue de **27.108** entre personas jurídicas y naturales. Los programas ejecutados fueron los siguientes:

2.2.1. Programas de apoyo a las Microempresas

2.2.1.1. Programa de Formación Exportadora –PFE

Objetivo

Capacitar la oferta exportable colombiana, proveyendo a los empresarios de herramientas que les permitan diseñar y ejecutar planes de negocios internacionales productivos y competitivos, y enfrentar de esta manera los retos de la internacionalización.

Actividades desarrolladas

Desarrollo de programas de capacitación, que incluyen seminarios y talleres encaminados a ampliar los conocimientos técnicos en comercio exterior de las personas naturales o jurídicas interesadas en incursionar en los mercados internacionales. Los programas desarrollados fueron los siguientes:

- a. Conozca el camino a la internacionalización
- b. Descubra el mundo del comercio exterior
- c. Diseñe su modelo de negocio para la internacionalización
- d. Defina su estrategia logística para la exportación
- e. Conquiste los mercados internacionales con un plan comercial
- f. Diseñando su estrategia exportadora para una cadena específica



GD-FM-039.v7



Resultados

Capacitación de **23.804** personas, con una inversión de **COP\$129.000.000**. La actividad se evalúa a través de un indicador que determina el número de asistentes a los seminarios.

2.2.1.2. Fortalecimiento de Capacidades

Objetivos

- Consolidar e incrementar la oferta exportable, mediante el desarrollo de iniciativas que cumplan con dicho propósito.
- Diseñar y ejecutar proyectos y programas con recursos de cooperación para potencializar la oferta exportable.

Actividades desarrolladas

- Apoyo a programas orientados a consolidar e incrementar la oferta exportable.
- Realización de seminarios especializados para PYMES exportadoras y/o con potencial exportador.
- Asistencia técnica especializada para PYMES exportadoras y/o con potencial exportador.

Resultados:

Sensibilización y/o capacitación a empresarios en temas relacionados con el proceso de internacionalización, con la participación de **213** microempresas. Fueron invertidos recursos por un monto total de **COP\$297.000.000**

2.2.1.3 Programas y Proyectos de Cooperación

Objetivo

Potencializar la oferta exportable, mediante el diseño y ejecución de proyectos y programas con recursos de cooperación.

Actividades desarrolladas:

- Diseño y presentación de proyectos a fuentes de cooperación (nuevas y existentes).
- Diseño de proyectos de gestión.

Resultados

Ejecución de recursos por valor de **COP\$330.000.000**, beneficiando a microempresas exportadoras.



GD-FM-039.v7

2.2.2 Programas de Apoyo a las Pymes

2.2.2.1 Asesorías personalizadas

Objetivo

Fomentar de manera práctica una cultura exportadora en las empresas, mediante asesorías especializadas en comercio exterior, con el fin de facilitar su proceso de internacionalización y así lograr un futuro acercamiento con los demás programas de PROCOLOMBIA.

Actividades desarrolladas

- Asesoría especializada a empresas exportadoras o potencialmente exportadoras, acorde con las necesidades detectadas en el proceso de internacionalización, las cuales estuvieron encaminadas a la profundización de los siguientes temas: a) Selección de mercados; b) costos de exportación; c) trámites y documentación; d) condiciones de acceso; e) empaque y cubicaje; f) técnicas de negociación y g) certificado de origen

Resultados

589 empresas asesoradas y legalmente constituidas; **2.178** empresas asistentes a los talleres realizados. Los recursos ejecutados fueron por un monto total de **COP\$20.000.000**.

2.2.2.2. Programa de Adecuación

Objetivo

Diagnosticar e identificar vacíos estructurales en las empresas, de acuerdo con sus estrategias exportadoras focalizadas en un país potencial, con el ánimo de cubrirlos y prepararlas para exportar exitosamente.

Actividades desarrolladas

- Identificación de las oportunidades para las empresas
- Cierre de GAPS de las empresas vinculadas al programa de Adecuación

Resultados

113 empresas vinculadas a programas de adecuación.

2.2.2.3. Programa Fortalecimiento de Capacidades

Objetivo

Apoyar programas que cumplan con el objetivo de consolidar e incrementar la oferta exportable.



GD-FM-039.v7



Actividades desarrolladas

- Realización de seminarios especializados para Pymes exportadoras y/o con potencial exportador.
- Asistencia técnica especializada para Pymes exportadoras y/o con potencial exportador.

Resultados

Ejecución de recursos por valor de **COP\$565.500.000**, beneficiando a **104** Pymes con capacidad exportadora.

2.2.2.4. Programa de Proyectos de Cooperación

Objetivo

Diseñar y ejecutar proyectos y programas con recursos de cooperación, para potencializar la oferta exportable.

Actividades desarrolladas

- Diseño y presentación de proyectos a fuentes de cooperación (nuevas y existentes)
- Realización de seminarios especializados para PYMES exportadoras y/o con potencial exportador.
- Asistencia técnica especializada para PYMES exportadoras y/o con potencial exportador.

Resultados

Ejecución de **COP\$550.000.000**, beneficiando a **107** Pymes con potencial exportador.

PROCOLOMBIA cumplió con lo dispuesto en el Plan de Acción del Sistema Nacional de Apoyo a Mipymes 2018, logrando una ejecución del **106,55%** de los recursos programados (superando lo programado para las microempresas). El porcentaje de cumplimiento con relación a las unidades atendidas fue del **89,61%**.



GD-FM-039.v7



2.3. FOMENTO DE LA INNOVACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO

Colciencias como entidad perteneciente al Sistema Nacional de Apoyo reportó acciones encaminadas a fomentar el desarrollo tecnológico y la innovación en las Mipymes, aplicando instrumentos de cofinanciación no reembolsable de recursos, A continuación se detalla el esfuerzo realizado en el 2018:

2.3.1. COLCIENCIAS

La entidad ejecutó recursos no reembolsables por un valor de **COP\$71.597.174.385**, de los cuales **COP\$905.577.805** fueron destinados para favorecer a las microempresas y **COP\$70.691.596.580** para las Pymes. En total se beneficiaron **318** empresas, mediante la ejecución de los siguientes programas:

2.3.1.1. Programas de Apoyo a las Microempresas

2.3.1.1.1. Alianzas para la Innovación

Objetivo

Mejorar el nivel de competitividad de las microempresas, mediante la ejecución de actividades orientadas a fortalecer la innovación, en el marco de la suscripción de convenios de cooperación técnica con cámaras de comercios regionales.

Actividades desarrolladas

- Suscripción de convenios con Cámara de Comercio de Bogotá y Confecamaras.
- Acompañamiento a empresarios en cuatro (4) áreas específicas:
 - a) Promoción de la mentalidad y cultura de la innovación empresarial
 - b) Generación de habilidades para innovar en los empresarios
 - c) Desarrollo de procesos inductivos de innovación a través de la ejecución de proyectos
 - d) Fortalecimiento de las capacidades regionales de apoyo a la innovación en actores de las alianzas.

Resultados

- Ejecución del convenio Colciencias–Confecamaras, donde fueron suscritas y apoyadas alianzas nacionales con: Amazonia, Antioquia, Centro, Eje Cafetero, Llanos, Tolima–Huila, Pacifico y Santander–Boyacá.
- Asignación de la suma de **COP\$704.144.677**, beneficiando a **120** Microempresas.



GD-FM-039.v7



2.3.1.1.2. Programa Nacional Sistemas de Innovación

Objetivo

Generar procesos sostenibles y estructuras favorables al interior de las empresas, para la realización de proyectos de innovación de manera permanente y sistemática.

Actividades desarrolladas

- Suscripción de convenios con las regiones para crear sistemas sostenibles de componentes coordinados y procedimientos que generan innovaciones de manera efectiva y permanente. Los componentes básicos de intervención del programa corresponden a: Compromiso y liderazgo, estrategia de innovación, gestión de portafolio de innovación y ecosistema de innovación.

2.3.1.1.3. Programa Cierre de Brechas

Objetivos

- Cerrar brechas tecnológicas en diferentes cadenas productivas, priorizadas por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.
- Apoyar proyectos de desarrollo tecnológico e innovación para ser ejecutados por empresas legalmente constituidas en Colombia, que den como resultado un prototipo funcional con validación pre-comercial, en las áreas priorizadas, contribuyendo a mejorar la productividad, sofisticar la oferta productiva y fortalecer las alianzas y/o vínculos con los diferentes actores del SNCTI, mediante el cierre de brechas tecnológicas.

Actividades desarrolladas

- Cofinanciación de proyectos conjuntos para las cadenas productivas priorizadas.
- Fortalecimiento de alianzas y vínculos entre el sector empresarial y los centros de desarrollo tecnológico de las cadenas productivas priorizadas, para superar retos y convertirlos en oportunidades a través de la cofinanciación de proyectos conjuntos de desarrollo tecnológico e innovación.

Resultados

Ejecución de recursos no reembolsables por valor de **COP\$168.370.000**, beneficiando a una (1) microempresa.



GD-FM-039.v7



2.3.1.1.4. Programa Beneficios Tributarios.

Objetivos

- Estimular la inversión privada en Actividades de Ciencia, Tecnología e Innovación (ACTel), mediante el registro y calificación de los proyectos de investigación, desarrollo tecnológico e Innovación.
- Incentivar las inversiones en desarrollo tecnológico e innovación, mediante la asignación de los respectivos cupos de deducibilidad y descuento tributario, para que los contribuyentes del impuesto de renta que las realicen puedan acceder a los beneficios tributarios estipulados en el artículo 158-1 y 256 del E.T.

Actividades desarrolladas

Realización de convocatorias para asignar los respectivos cupos de deducibilidad y descuento tributario en inversión privada en ACTI.

Resultado

Otorgamiento del cupo de deducción a una (1) microempresa por **COP\$33.063.128**

El apoyo de Colciencias para las Microempresas fue de **COP\$905.577.805**, beneficiando a **122** empresas. Cabe destacar que en el Plan de Acción aprobado los recursos previstos fueron de COP\$5.472.824.857, es decir que para este segmento la distribución porcentual tendría una ejecución del 16,55%. Sobre este resultado, cabe aclarar que los recursos de Colciencias se ejecutan mediante convocatorias, para lo cual es indispensable el concurso y/o participación de las Microempresas y que los proyectos sean declarados viables.

2.3.1.2 Programas de Apoyo a las Pymes

2.3.1.2.1. Programa Cierre de Brechas

Objetivos

- Cerrar brechas tecnológicas a empresas pertenecientes a las diferentes cadenas productivas priorizadas por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.
- Apoyar proyectos de desarrollo tecnológico e innovación, orientados a la obtención de prototipos funcionales con validación pre-comercial, en las áreas priorizadas, contribuyendo a mejorar la productividad, sofisticar la oferta productiva y a fortalecer las alianzas y/o vínculos con los diferentes actores del SNCTI, mediante el cierre de brechas tecnológicas.



GD-FM-039.v7



Actividades desarrolladas

- Cofinanciación de proyectos conjuntos para las cadenas productivas priorizadas.
- Fortalecimiento de alianzas y vínculos entre el sector empresarial y los centros de desarrollo tecnológico de las cadenas productivas priorizadas, para alcanzar retos y convertirlos en oportunidades, a través de la cofinanciación de proyectos conjuntos de desarrollo tecnológico e innovación.
- Realización de la Convocatoria 816-2018 Colciencias.

Resultados

La asignación de recursos no reembolsables por valor de **COP\$5.089.128.266**, beneficiando a **14 Pymes**.

2.3.1.2.2. Programa Alianzas para la Innovación

Objetivo

Mejorar el nivel de competitividad de las microempresas, mediante la ejecución de actividades orientadas a fortalecer la innovación, en el marco de la suscripción de convenios de cooperación técnica con cámaras de comercios regionales.

Actividades desarrolladas

- Suscripción de convenios con las regiones para crear sistemas sostenibles que generen innovaciones de manera efectiva y permanente. Los componentes básicos de intervención del programa corresponden a: Compromiso y liderazgo, estrategia de innovación, gestión de portafolio de innovación y ecosistema de innovación
- Suscripción de convenio con Cámara de Comercio de Bogotá y Confecamaras.
- Acompañamiento a empresarios
- Promoción de la mentalidad y cultura de la innovación empresarial
- Realización de convocatoria para la generación de habilidades innovadoras
- Generación de procesos inductivos de innovación
- Fortalecimiento de las capacidades regionales de apoyo a la innovación

Resultados

Atención a **15 Pymes**, mediante la ejecución de recursos no reembolsables por valor de **COP\$87.841.740,71**.



GD-FM-039.v7



2.3.1.2.3. Sistemas de Innovación

Objetivo

Generar procesos sostenibles y estructuras favorables al interior de las empresas, para la realización de proyectos de innovación de manera permanente y sistemática.

Actividades desarrolladas

Suscripción de convenios con las regiones, para crear sistemas sostenibles y procedimientos que generen innovaciones de manera efectiva y permanente.

Resultados

Apoyo a **90** Pymes, mediante la ejecución de recursos no reembolsables por valor de **COP\$1.080.000.000**.

2.3.1.2.5. Programa Nacional de CTel en TIC

Objetivos

Apoyar la iniciativa, mediante convocatoria para empresas TI en fase de expansión.

Apoyar emprendedores de App.com para desarrollar soluciones tecnológicas en la fase de oferta y demanda.

Actividades desarrolladas

Realización de convocatoria para emprendedores de App.com

Desarrollo de actividad dentro de la iniciativa Apss.com, para apoyar empresas en procesos de expansión en temas TI.

Resultados

Apoyo a **24** Pymes, mediante la ejecución de recursos no reembolsables por valor de **COP\$1.487.786.014**.

2.3.1.2.6. Programa Innovar tiene su crédito – línea de financiación de I+D+i 2018

Objetivo

Apoyar proyectos de desarrollo tecnológico e innovación a través de la oferta de una línea especial de crédito y un incentivo a la innovación en la modalidad de recuperación contingente, para ser ejecutados por empresas legalmente constituidas en Colombia y que den



GD-FM-039.v7



como resultado, un prototipo funcional que tenga potencial de ingresar a nuevos mercados, contribuyan a mejorar la productividad, diversificar y sofisticar la oferta productiva y fortalecer las alianzas y/o vínculos con los actores del SNCTI del país reconocidos por COLCIENCIAS.

Actividades desarrolladas

Realización de la Convocatoria 817-2018 Colciencias.

Resultados

Apoyo a dos (2) Pymes, mediante la ejecución de recursos por un monto de **COP\$161.056.091**.

2.3.1.2.7. Programa Beneficios Tributarios en CTel 2017

Objetivo

Estimular la inversión privada en Actividades de Ciencia, Tecnología e Innovación (ACTel), mediante el registro y calificación de los proyectos de investigación, desarrollo tecnológico e Innovación, y asignar los respectivos cupos de deducibilidad y descuento tributario, para que los contribuyentes del impuesto de renta que hagan dichas inversiones, puedan acceder a los beneficios tributarios estipulados en el artículo 158-1 y 256 del E.T.

Actividades desarrolladas

Realización de convocatoria para asignar los respectivos cupos de deducibilidad y descuento tributario en inversión privada en ACTI.

Resultados

Apoyo a 51 Pymes, mediante el cupo de deducción otorgado por valor de **COP\$62.785.784.468**.

COLCIENCIAS cumplió con lo dispuesto en el Plan de Acción del Sistema Nacional de Apoyo a Mipymes 2018, logrando una ejecución por encima del **100%** de los recursos programados, aunque de este monto total la distribución porcentual para apoyo a las microempresas estuvo por debajo de lo planeado. No obstante, cabe aclarar que en dicho resultado tiene gran incidencia el concurso o participación de las microempresas en las convocatorias realizadas, así como también los proyectos declarados como viables.



GD-FM-039.v7

2.4. FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

2.4.1. MINCIT (INNPULSA COLOMBIA).

Colocaciones en general

La Unidad de Gestión de Crecimiento Empresarial INNPUSA, reportó el manejo de recursos para apoyar a las Mipymes por **COP\$22.576.788.167,41**, beneficiando a **1.696** empresas, mediante los siguientes programas:

2.4.1.1. Programas de Apoyo a las Pymes

2.4.1.1.1. Desarrollo Empresarial de Innpulsa Colombia

Objetivo

Apoyar por medio de cofinanciación no reembolsable y otros instrumentos no financieros el crecimiento empresarial en Colombia.

Actividades desarrolladas

Ejecución del convenio de Cooperación Colombo - Almena - COA2 y COA3, que está orientado al fortalecimiento de capacidades y transferencia de conocimiento en las empresas, que conlleven a la innovación en proceso o en productos y/o servicios de los clústeres colombianos, a través del trabajo conjunto con empresas y/u organizaciones de la República Federal de Alemania.

Resultados

Asignación de recursos por valor de **COP\$984.091.665** beneficiando a **60** Pymes.

2.4.1.1.2. iNNovaClúster

Objetivo

Apoyar por medio de la cofinanciación no reembolsable y de otros instrumentos no financieros el crecimiento empresarial en Colombia.

Actividades desarrolladas

Realización de la convocatoria InnovaClúster, buscando dar continuidad al apoyo para la implementación de estrategias de clúster, teniendo en cuenta las acciones definidas en las *“Iniciativas de Refuerzo a la Competitividad”*.

Resultado

Apoyo a **320** Pymes, mediante la asignación de recursos no reembolsables por un monto total de **COP\$6.985.158.417,45**.



GD-FM-039.v7



2.4.1.2. Programas de Apoyo a las Mipymes

2.4.1.2.1. SeCompetitivo

Objetivo

Apoyar por medio de cofinanciación no reembolsable y otros instrumentos no financieros el crecimiento empresarial en Colombia.

Actividades desarrolladas

Realización de acciones para el fortalecimiento del sector lácteo – MLAC–2018, mediante el apoyo a proyectos empresariales y/o productivos orientados a superar cuellos de botella o limitantes de acceso a la demanda y mejora de la productividad.

Resultado

Apoyo a **41** unidades productivas, mediante la asignación de recursos no reembolsables cuyo monto fue de **COP\$4.978.370.000**.

2.4.1.2.2. Alistamiento para el mercado internacional

Objetivo

Apoyar la solución de las limitaciones o barreras que presentan las Mipymes para ingresar a mercados internacionales de manera directa, mediante la cofinanciación no reembolsable de propuestas orientadas al crecimiento empresarial y el fortalecimiento de la capacidad exportadora de dichas empresas.

Actividades desarrolladas

Realización de la convocatoria: Alistamiento de Mipymes para el mercado internacional, dirigida a Mipymes de cualquier sector productivo.

Resultados

Asignación de **COP\$3.256.000.000**, mediante la cofinanciación de propuestas de **40** unidades productivas con potencial exportador.

2.4.1.3. Innpulsa Colombia internacional

Objetivo

Apoyar por medio de la cofinanciación no reembolsable y con otros instrumentos no financieros el crecimiento empresarial en Colombia.

Actividades desarrolladas

Apalancamiento de procesos de Desarrollo Económico Local, con el apoyo de la Unión Europea.



GD-FM-039.v7



Resultados

Atención de **400** Mipymes con potencial exportador, mediante la aprobación de proyectos que ascendieron a un monto de **COP\$4.697.000.000**.

2.4.1.4. Innpulsa Colombia Internacional – Centros de Desarrollo Empresarial SBDC

Objetivo

Apoyar por medio de la cofinanciación no reembolsable y con otros instrumentos no financieros el crecimiento empresarial en Colombia.

Actividades desarrolladas

Fortalecimiento de los centros de desarrollo empresarial existentes en universidades, mediante la aplicación de la metodología SBDC – CDE-018, para poder superar ineficiencias y brechas en las Mipymes.

Resultados

Apoyo a **830** Mipymes con potencial exportador.

2.4.1.4.1. Innpulsa Colombia internacional – Manejo ambiental del sector lácteo - LPMA.

Objetivo

Apoyar por medio de cofinanciación no reembolsable y otros instrumentos no financieros el crecimiento empresarial en Colombia.

Actividades desarrolladas

Realización de convocatoria orientada a la formulación e implementación de Planes de Manejo ambiental en cinco (5) Mipymes pertenecientes al sector transformador lácteo.

Resultados

Asignación de **COP\$1.676.168.084,96**, beneficiando a cinco (5) Micro, pequeñas y medianas empresas en general.

INNPULSA Colombia cumplió con el **77,75%** de los recursos programados en el Plan de Acción del Sistema Nacional de Apoyo a Mipymes 2018. Cabe destacar que para las convocatorias de la Unidad se programan un monto de recursos, pero no todos los proyectos y por consiguiente los recursos son aprobados en las mismas.



GD-FM-039.v7



2.4.2. SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE - SENA

Consideraciones Generales

El SENA reportó la ejecución de acciones para el fortalecimiento de las Mipymes, asignando para ello la suma de **COP\$178.879.141.948**, beneficiando un total de **506.961** microempresas y emprendedores, mediante la ejecución de los siguientes programas:

2.4.2.1 Programas de Apoyo a las Mipymes

2.4.2.1.1. Programa de Formación Profesional

Objetivo

Brindar formación profesional integral, mediante un proceso teórico-práctico, que permita el desarrollo de competencias para el desempeño de actividades laborales en una ocupación o campo productivo para los procesos de construcción, transformación, mantenimiento y ofrecimiento de bienes y servicios en las empresas, o en el trabajo independiente.

Actividades desarrolladas

Realización de capacitaciones orientadas a apoyar la gestión en las microempresas y la formación de emprendedores.

Resultados

Atención a **429.310** empresarios y emprendedores, mediante la ejecución de recursos por un valor de **COP\$152.124.665.374**.

2.4.2.1.2. Programa de Formación Virtual

Objetivo

Brindar la posibilidad de estudiar a los empresarios, desde cualquier lugar donde exista un televisor y conexión a Internet.

Actividades desarrolladas

Realización de capacitaciones virtuales dirigidas a microempresarios y emprendedores.

Resultados

Ejecución de recursos por un valor de **COP\$2.424.683.708**, beneficiando a **44.758** empresarios y emprendedores.

2.4.2.1.3. Programa de Asesoría

Objetivo

Brindar capacitación y asesoría a los empresarios interesados en la elaboración y presentación de planes de negocios.



GD-FM-039.v7



Actividades desarrolladas

- Orientación y asesorías para la creación de empresas y elaboración de planes de negocios
- Asesoría para la consolidación de empresas

2.4.2.1.4. Programa de Formación Especializada del Recurso Humano

Objetivo

Brindar apoyo a las empresas y gremios, a través de programas de capacitación diseñados a la medida de sus necesidades y enmarcados en las líneas tecnológicas definidas por el SENA, de manera que los mismos incidan como factor de innovación y competitividad.

Actividades desarrolladas

Realización de formaciones a través del programa de Alta Especialización del Talento Humano.

Resultados

Apoyo a **32.893** unidades receptoras y la ejecución de recursos por un valor de **COP\$24.329.792.866**.

2.4.2.1.5. Programa de Innovación y Desarrollo Tecnológico

Objetivo

Contribuir al desarrollo tecnológico del país y a la implementación de procesos innovadores en el sector productivo nacional, mediante el aporte de recursos no reembolsables a proyectos de las empresas o a agentes del Sistema Nacional de Innovación.

Actividades desarrolladas

- Realización de convocatoria para apoyar proyectos de Innovación, productividad y desarrollo tecnológico.
- Fomento de una cultura empresarial para propiciar condiciones y capacidades locales y sectoriales para la incorporación, innovación y transferencia de tecnologías.

Resultados

Conformación y apoyo a asociaciones, Centros de Desarrollo Tecnológico y Colectivos Empresariales.

El SENA desarrolló actividades de formación profesional, innovación, desarrollo tecnológico y asesorías, entre otros, para apoyar a las Mipymes. Para la ejecución de las mismas, asignó recursos por un monto total de **COP\$178.879.141.948**.



GD-FM-039.v7



2.4.3. MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL

El Ministerio de Agricultura ejecutó recursos en favor de los productores agropecuarios y rurales por **COP\$71.778.069.593**, mediante el desarrollo de los programas: Generación de ingresos y Alianzas productivas. Así mismo, atendió a **18.353** unidades (entre familias y hogares receptores). Los programas desarrollados fueron los siguientes:

2.4.3.1 Generación de ingresos y desarrollo de capacidades productivas

Objetivo

Fortalecer el potencial productivo de los pequeños productores agropecuarios.

Actividades desarrolladas.

- Fomento de la asociatividad y la construcción de capacidades rurales.
- Fomento de microempresas rurales generadoras de ingresos, para mejorar las condiciones de vida en los territorios más pobres de Colombia, a través del establecimiento de “corredores” sociales y económicos, teniendo en cuenta la identidad de cada uno de ellos.
- Desarrollo de mercados para la prestación de servicios financieros rurales sostenibles y eficientes
- Desarrollo de mercados de servicios no financieros especializados, mediante el acompañamiento técnico en temas relacionados con: producción, comercio y asuntos legales, entre otros.

Resultados:

Atención a **17.503** hogares vinculados al programas de asociatividad y hogares con planes de negocio y la ejecución de recursos del Presupuesto General de la Nación – Dirección de Capacidades Productivas por valor de **COP\$66.095.063.593**.

2.4.3.2. Programa Alianzas Productivas

Objeto:

Vincular a pequeños productores rurales al desarrollo organizativo, empresarial y comercial, a través de un aliado formal.

Actividades desarrolladas:

- Realización de convocatorias públicas para apoyar iniciativas de alianzas que vinculen a pequeños productores con aliados comerciales.



GD-FM-039.v7



- Estructuración de las iniciativas de alianzas, brindándoles apoyo técnico y financiero
- Constitución de alianzas productivas, brindando acompañamiento técnico y financiero en la operación.

Resultados

La ejecución de recursos del Presupuesto General de la Nación – Dirección de Capacidades Productivas – por valor de COP\$**5.683.006.000**, y atención a **850** familias con planes de negocios y el mejoramiento de las capacidades gerenciales de las organizaciones, logrado a través de acuerdos comerciales suscritos mediante 16 alianzas constituidas

El MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL cumplió con el **51,20%** de los recursos programados en el Plan de Acción del Sistema Nacional de Apoyo a Mipymes. De acuerdo con la información suministrada por dicha Entidad, este porcentaje se debe al cambio en el direccionamiento estratégico del proyecto, que implicó realizar una redistribución de los recursos entre los componentes del mismo, disminuyendo los recursos que se tenían programados para la atención de beneficiarios por medio de Planes de Negocio, con el fin de fortalecer otras acciones que permitieran tener una mejor capacidad de respuesta para el rol que asume la Dirección de Capacidades Productivas y Generación de Ingresos, con respecto a la formulación de política pública, de acuerdo con los lineamientos impartidos por el Departamento Nacional de Planeación. En cuanto a las unidades productivas atendidas logró un cumplimiento del **135%**.

2.4.4. MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

2.4.4.1 Centros Integrados de servicios MiCITIOs.

Objetivo

Acercar la oferta de servicios empresariales del sector comercio, industria y turismo a las regiones, teniendo en cuenta las necesidades planteadas por los empresarios, emprendedores, ciudadanos, y las potencialidades de la región. En este espacio los empresarios encuentran asesoría especializada sobre los servicios que prestan las entidades adscritas y vinculadas a MinCIT, a través de un modelo interinstitucional compartido, orientado a mejorar la competitividad de las regiones.



GD-FM-039.v7



Actividades desarrolladas

- Realización de talleres y capacitaciones sobre: Normatividad turística, financiamiento, exportaciones, Normas NIIF, zonas francas, formalización empresarial, mentalidad y cultura empresarial; Registro de marca; e información sobre convocatorias nacionales de INNpulsar, PTP, Fontur, así como la oferta de servicios para el sector comercio, industria y turismo.
- Consolidación y puesta en operación de Centros Integrados de Servicios Micitios.

Resultados

Atención a emprendedores y empresarios de diferentes regiones. Así mismo, se logró la consolidación y puesta en operación de nueve (9) Centros Integrados de Servicios ubicados en: San Andrés, Magdalena, Norte de Santander, Tolima, Huila, Quindío, Caldas, Nariño y la ciudad de Buenaventura.

La participación de **20.152** empresarios y emprendedores en 327 eventos realizados. Atención mediante asistencia técnica a **13.647** emprendedores y la ejecución de recursos por un monto de **COP\$615.000.000**.

El MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO a través del programa MiCITIOS cumplió con más del **100%** de las unidades productivas que previó atender (entre personas naturales y jurídicas). Así mismo, logró un cumplimiento del **83.22%** en cuanto a los recursos programados en el Plan de Acción del Sistema Nacional de Apoyo a Mipymes 2018.

2.5. PROMOCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO:

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo reportó actividades relacionadas con el apoyo al emprendimiento, ejecutando un total de **COP\$120.000.000**. Las gestiones adelantadas en dicho sentido fueron las siguientes:

2.5.1. Programa: Suma de Fuerzas por el Emprendimiento

Objetivo

Fortalecer el Ecosistema del Emprendimiento en Colombia, brindando apoyo técnico para la estructuración de un modelo integral de gestión del mismo, utilizando mecanismos de



GD-FM-039.v7



articulación y acción colectiva, con el objetivo de identificar los vacíos en el proceso atención al emprendedor en cada uno de los eslabones de la cadena de valor; así como el diseño de mecanismos de intervención y conexión con la oferta del Gobierno Nacional. Este ejercicio está alineado con lo dispuesto en la Política de Desarrollo Productivo y articulado con la estrategia de los MICITIOS.

Actividades desarrolladas

Establecimiento de lineamientos estratégicos de enfoque de la Red de Emprendimiento, como vehículo para el desarrollo de la competitividad a partir de las nuevas apuestas empresariales.

Resultados

Desarrollo de soluciones innovadoras en Casanare, Bogotá, Boyacá, Bolívar, Caldas, Nariño, San Andrés, Magdalena, Norte de Santander, Quindío, Huila y Buenaventura.

Ejecución de **COP\$110.000.000**, beneficiando a 120 entidades de la Red de Emprendimiento.

2.5.2. Articulación con la Alianza del Pacífico

Objetivo

Fortalecer el ecosistema de emprendimiento e innovación del bloque, para apoyar la creación de nuevas empresas que puedan acceder a mercados de Asia Pacífico.

Actividades desarrolladas

Puesta en marcha de estrategias hacia la transferencia tecnológica, ángeles inversionistas, aceleración de startups, estructuración de programa para el emprendimiento corporativo, e integración de agencias de innovación y emprendimiento, mediante un trabajo conjunto con el Grupo Técnico de Innovación y Emprendimiento de la Alianza.

Resultados

Ejecución de **COP\$10.000.000**, beneficiando a 16 entidades dinamizadoras del emprendimiento e innovación en el país.

El MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO a través del programa de Emprendimiento cumplió con el **92,3%** de los recursos programados en el Plan de Acción del Sistema Nacional de Apoyo a Mipymes 2018. Así mismo, logró un cumplimiento por más del 100% en lo relacionado con las unidades productivas atendidas, en articulación con el programa MiCitios.



GD-FM-039.v7



2.6. FOMENTO DE LA FORMALIZACIÓN

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo reportó actividades encaminadas a fomentar la formalización en las Mipymes, asignando un monto total de **COP\$3.137.027.769** y el apoyo a **17.606** unidades productivas, mediante la realización de los siguientes programas:

2.6.1. Asistencia a MIPYMES para la formalización.

Objetivo

Implementar procesos de fortalecimiento, mejoramiento productivo y acceso al financiamiento, para promover la formalización empresarial en los municipios ZOMAC.

Actividades desarrolladas

- Desarrollo de capacitaciones, asesorías y asistencia técnica para la obtención del registro mercantil, registro sanitario, estructura de costos, planeación financiera, estructura administrativa, gestión contable, saneamiento tributario, trámites locales, vinculación laboral, constancia de afiliación de los empleados a la seguridad social, entre otros.
- Apoyo a unidades de negocio urbanas ubicadas en Municipios ZOMAC.
- Facilitación del acceso a servicios financieros de microcréditos u otras oportunidades de financiamiento en los territorios.

Resultados

Ejecución de recursos por un monto de **COP\$300.000.000**, beneficiando a **177** unidades receptoras.

2.6.2 Ventanilla Única Empresarial - VUE.

Objetivos:

Facilitar los procesos de creación de empresas a través de la simplificación de trámites. Brindar servicios de asistencia técnica en los procesos de apertura de empresa, a través de la ventanilla VUE.

Actividades desarrolladas:

- Simplificación del proceso y disminución de tiempo en la creación de empresas.
- Promoción de inscripción de empresas en el Registro Mercantil y envío de información de las empresas creadas a las entidades de seguridad social para facilitar y simplificar el proceso de registro patronal.



GD-FM-039.v7



Resultados:

Inscripción de empresas en la modalidad de personas naturales y Sociedades por Acciones Simplificadas SAS a través de la Ventanilla Única Empresarial VUE.

Ejecución de recursos por **COP\$384.276.000**, beneficiando a **15.897** empresas.

2.6.3 Suscripción del Convenio 253 de 2018: Mincit–Confecamaras

Objetivos

Aunar esfuerzos para implementar estrategias de desarrollo empresarial y fomento de la formalización empresarial a través de la operación de la ventanilla única empresarial, la simplificación de trámites y el mejoramiento productivo en las ZOMAC.

Actividades desarrolladas

- Sensibilización sobre la aplicación de los beneficios tributarios y el mecanismo de obras por impuestos.
- Promoción de la formalización empresarial en algunos de los siguientes aspectos: Registro mercantil, RUT, Contabilidad básica, y formalización laboral.
- Asistencia técnica personalizada para avanzar en el proceso de formalización a partir del crecimiento de las iniciativas productivas y su sostenibilidad.
- Promoción de inversiones para el mejoramiento productivo y acceso a la financiación en las unidades productivas de la población víctima del desplazamiento.
- Vinculación a la red de proveedores Zomac a las unidades productivas, pequeños negocios o productores agropecuarios.
- Suscripción de acuerdos comerciales entre pequeños productores agropecuarios y con compradores públicos y privados a través de la red de proveedores.
- Formulación de proyectos productivos y gestionados para su ejecución.

Resultados:

- Sensibilización sobre la aplicación de los beneficios tributarios a por lo menos **1.000** unidades productivas en 18 municipios ZOMAC.
- **200** empresas con avances en sus procesos de formalización.



GD-FM-039.v7



- **200** Unidades productivas con asistencia técnica personalizada en lo relacionado con el proceso de formalización, a partir del crecimiento de sus iniciativas productivas y sostenibilidad.
- **66** Unidades productivas pertenecientes a la población víctima del desplazamiento con inversiones en mejoramiento productivo.
- **66** Unidades productivas vinculadas a la red de proveedores de los municipios ZOMAC
- 18 proyectos formulados y mínimo 6 apoyados y gestionados para su ejecución.
- Ejecución de recursos por valor de **COP\$2.960.751.769**, de los cuales el Mincit aportó **COP\$2.452.751.769** y Confecámaras COP\$507.400.000, cumpliendo con las actividades programadas del Convenio 253 de 2018.

El MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO cumplió con más del 100% de los recursos planteados y el número de Mipymes atendidas, según lo previsto en el Plan de Acción del Sistema Nacional de Apoyo 2018.

2.7. INCLUSIÓN PRODUCTIVA Y SOCIAL

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en ejecución del proyecto de inversión “*Fortalecimiento a la política de generación de ingresos para grupos de especial protección constitucional a nivel nacional*” y en asocio con Innpulsa Colombia, reportó una ejecución de **COP\$7.477.989.700**, aunque el total de recursos comprometidos fue por un monto total de **COP\$13.841.700.000**, de los cuales el Ministerio de Hacienda y Crédito Público desembolsó el 48,26% de los mismos, quedando un saldo pendiente de giro. Una vez se reciben los recursos éstos serán girados a Innpulsa Colombia, en cumplimiento de la Resolución 1274 del 29 de junio de 2018. Así mismo, relacionó la atención de **3.246** unidades receptoras, mediante la ejecución de los siguientes programas:

2.7.1 Inclusión en los mercados para población víctima del conflicto armado

Objetivo

Mejorar las capacidades productivas, comerciales y asociativas de los empresarios pertenecientes a la población víctima del conflicto armado, a través de capacitaciones, asesorías, talleres y ruedas/misiones comerciales, que estén vinculados a la red empresarial-



GD-FM-039.v7

RED-I y a la marca social "*VIVIMOS PACÍFICAMENTE*", que sirve de plataforma para la gestión de alianzas comerciales.

Actividades desarrolladas:

- Implementación de un programa de asistencia técnica para el fortalecimiento empresarial y comercial, con énfasis en el mejoramiento de producto.
- Desarrollo de estrategias de producción y comercialización asociativa para los empresarios con producto mejorado, mediante la generación de alianzas de valor compartido, negocios incluyentes, y apoyo en la gestión de recursos de financiamiento.
- Acompañamiento a empresarios de la población víctima, destacados por su desarrollo empresarial y oferta de productos, para que puedan participar competitivamente en plataformas comerciales.
- Promoción y fortalecimiento de formas asociativas, que permita aunar esfuerzos de los empresarios.

Resultado

Ejecución de recursos por valor de **COP\$452.000.000**, beneficiando a **86** empresarios.

2.7.2 Fortalecimiento productivo y empresarial para grupos étnicos de Colombia: Indígenas, ROM y Afrodescendientes

Objetivo

Promover e impulsar prácticas profesionales, incremento de la productividad, formalización de productos, denominaciones de origen, desarrollo de marcas y activación de mercados, mediante la asistencia técnica y el fortalecimiento de los procesos económicos propios de las comunidades indígenas, Rom y afrocolombianas.

Actividades desarrolladas

- Implementación de planes de mejora productiva y empresarial.
- Activación de mercados y acceso a eventos comerciales con los componentes de exhibición de productos, ruedas de economías propias y encuentro de saberes.
- Implementación del programa para la atención de Pueblos Indígenas, Comunidades Afro y Pueblo ROM, en alianza con Artesanías de Colombia, fortaleciendo 104 unidades



GD-FM-039.v7



productivas en 25 departamentos del país y beneficiando más de 2.100 personas durante este 2018.

Resultados

La ejecución de recursos por valor de **COP\$3.200.000.000**, beneficiando **2.112** grupos étnicos.

2.7.3 Programa Nacional de Microfranquicias

Objetivo

Generar y fortalecer capacidades productivas y empresariales en la población víctima del desplazamiento forzado, a través de apoyos para el desarrollo de microfranquicias empresariales o de marca social, que contribuyan a su estabilización socioeconómica.

Actividades desarrolladas

Realización del trámite de traslado de recursos a Innpulsa Colombia, para el diseño y ejecución de un instrumento que permita apoyar emprendedores en etapa temprana mediante modelos de microfranquicias desde su concepción más amplia.

Resultados:

Atención a **45** unidades productivas pertenecientes a la población víctimas del conflicto armado.

2.7.4 Programa Nacional de Agricultura Familiar

Objetivo

Fortalecer la comercialización de la pequeña producción agrícola, mediante la generación de encadenamientos productivos con procesos asociativos y bajo el esquema de marca social, jalonados por empresas anclas.

Actividades desarrolladas

- Realización de trámites para la transferencia de recursos a Innpulsa Colombia para el desarrollo de convocatorias.
- Ejecución de los programas

Resultados

Asignación de recursos por un monto de **COP\$3.824.639.700**, beneficiando a **33** unidades productivas.



GD-FM-039.v7



2.7.5 Programa Red de Proveedores

Objetivo

Crear la plataforma tecnológica para gestionar y promover la red de proveedores ZOMAC (portal y aplicación para operar la red).

Actividades desarrolladas

- Diagnóstico de la oferta y la demanda.
- Acompañamiento e inversión en activos para fortalecer la red de proveedores.
- Seguimiento.

Resultados

Asignación de recursos por un monto de **COP\$1.350.000**, beneficiando a **970** unidades productivas.

Fue impulsada la construcción de una red de proveedores con 8 Cámaras de Comercio en 30 municipios priorizados como ZOMAC, fortaleciendo a 70 unidades productivas y apoyando a 1.975 pequeños productores agropecuarios y/o agroindustriales a través de la identificación de brechas de comercialización y su correspondiente cierre; así como el acompañamiento en la gestión comercial e inversiones en activos productivos para que cumplieran con requisitos de calidad y formalidad, agregación de valor, transformación y/o comercialización. Complementariamente, se realizó seguimiento a 17 procesos productivos de comunidades indígenas.

Al analizar los resultados obtenidos por el MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO en lo relacionado con la estrategia de Inclusión productiva y social, así como lo previsto en el Plan de Acción del Sistema Nacional de Apoyo a las Mipymes 2018, se encuentra que la entidad ejecutó el **61%** de los recursos programados. No obstante, cabe aclarar que comprometió el **112.64%** de los recursos inicialmente planteados y está a la espera del desembolso del saldo pendiente por parte de Minhacienda. El número de Mipymes atendidas fue por encima del **100%**.

2.8. OTROS ACTORES:

2.7.1. Consejos Regionales de Mipymes

De acuerdo con la información suministrada por los Consejos Regionales de Mipymes, en el transcurso del año 2018, fueron desarrolladas acciones encaminadas a lograr el fortalecimiento



GD-FM-039.v7



de dichas unidades productivas, especialmente en aspectos relacionados con: desarrollo empresarial, capacitación, desarrollo tecnológico e innovación, emprendimiento, financiamiento, formalización, fomento del turismo y comercialización, entre otros. Los departamentos que reportaron algún tipo de gestión o información sobre los aspectos mencionados, en cualquier trimestre del año pasado, fueron los siguientes: Amazonas, Atlántico, Antioquia, Boyacá, Bogotá D.C., Cauca, Caldas, Casanare, Caquetá, Cesar, Córdoba, Cundinamarca, Guainía, Guaviare, La Guajira, Huila, Magdalena, Meta, Meta, Nariño, Quindío, Risaralda, Santander, Sucre y Tolima.

2.7.2. Consejos Superiores de Mipymes

Además de las entidades relacionadas en el informe, Bancolombia y la Gobernación de Risaralda, como miembros de los Consejos Superiores de Pyme y de Microempresa respectivamente, reportaron acciones para el apoyo a las Mipymes así:

2.7.2.1 BANCOLOMBIA

2.7.2.1.1. Programa Estrategia Emprendimiento de Alto Impacto.

Objetivo

Entender y atender a los emprendedores de alto impacto del ecosistema emprendedor de Colombia, con servicios financieros y no financieros.

Actividades desarrolladas

- Suscripción de convenio de co-financiación con iNNpulsa Colombia, para estructurar un producto de crédito para que los emprendedores con modelos de negocio diferenciales puedan acceder, y un programa de mentorías para evaluar la efectividad del desembolso en la empresa.
- Suscripción del convenio con Bancoldex y Cámara de Comercio Cali, para realizar un seguimiento especial y mentorías a emprendedores a quienes se les desembolsan recursos a través de la línea de Emprendimiento de Alto Impacto.
- Desembolso de recursos por la línea de emprendimiento de alto impacto.



GD-FM-039.v7



- Desarrollo del Programa In-pactamos con la fundación Bancolombia, mediante el cual los Altos ejecutivos y ex-ejecutivos del banco llevan a cabo mentorías con los emprendimientos de alto impacto en temas financieros, legales, tributarios y gerenciales.
- Relaciones con entidades del ecosistema emprendedor.

Resultados

Atención a **308** emprendedores y la ejecución de recursos de carácter no reembolsable por valor de **COP\$332.000.000**.

2.7.2.1.2. Desarrollo de diferentes Programas

Además del programa anteriormente mencionado, el Banco desarrolló otras actividades tales como: Suscripción de la Alianza Magnum; Diplomado para tenderos; desarrollo de un piloto para la ampliación del modelo de atención comercial a través de canales alternos (BPO – Aliado comercial externo) en la zona noroccidente de Bogotá; Aumento en el número de créditos pre-aprobados para clientes de las microempresas; Conformación de un grupo de investigación enfocado en el entendimiento a los microempresarios y en la estructuración de nuevos planes de financiación.

2.7.2.2. DEPARTAMENTO DE RISARALDA

2.7.2.2.1. Fortalecimiento empresarial

Objetivo

- Apoyar al sector empresarial de la región, mediante acciones orientadas a brindarles a las Mipymes la asistencia técnica profesional que requieran para el mejoramiento de su gestión en áreas tales como: mercadeo, desarrollo de proveedores e información, entre otros.

Actividades desarrolladas

- Desarrollo de una estrategia de inclusión comercial para Pymes o empresas de los sectores estratégicos de la región e integrarlas a las cadenas de proveeduría.
- Estructuración de un sistema de información para la identificación de la oferta y la demanda local y regional para la implementación de procesos de comercialización que fortalezcan los sectores estratégicos.



GD-FM-039.v7



2.7.2.2.2. Promoción comercial

Objetivos

Apoyar la logística y producción de la XIX versión de Eje Moda

Mejorar los indicadores y niveles de gestión comercial del Artesano de la región

Actividades desarrolladas:

- Generación de un espacio de negocios con actores del sector productivo sistema moda, por medio de la Feria Eje Moda XIX
- Posicionamiento de la Marca – *Artesanías de Risaralda*.
- Entrenamiento para la participación de los artesanos en eventos comerciales,
- Mejoramiento de las capacidades para la innovación en los procesos de diseño y producción del producto artesanal.

Resultados

- Apoyo a **30** empresas del Sistema Moda en el marco del Programa “*Prepárese para exportar*” en alianza con Procolombia
- Desarrollo de un programa de Fortalecimiento de la Cadena Productiva Artesanal para el mejoramiento y calidad de los productos

2.7.2.2.2 Fortalecimiento empresarial y promoción turística

Objetivo

Implementar estrategias para el desarrollo de capacidades competitivas en las Mipymes de los sectores estratégicos de Santa Rosa de Cabal.

Actividades desarrolladas:

- Acompañamiento técnico, comercial y administrativo a productores de café
- Asesoría y capacitación a empresarios en temas relacionados con diseño de marca y empaque, participación en ferias y vitrinas comerciales, manipulación de alimentos y registro Invima, entre otros.

Resultados

Veinte (20) productores de café asesorados y capacitados

Seis (6) empresarios del sector de embutidos cárnicos fueron asesorados para la obtención del registro Invima

Veinte (20) empresarios capacitados en manipulación de alimentos



GD-FM-039.v7



Treinta y cinco (35) empresarios acompañados en el desarrollo de sus capacidades competitivas.

2.8. OTROS ASPECTOS

2.8.1. Comportamiento del Microcrédito

En cumplimiento de lo dispuesto por la Resolución 01 de 2007 del Consejo Superior de Microempresa, y teniendo en cuenta los reportes que remitieron al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo algunas de las entidades financieras, en el 2018 se alcanzaron desembolsos de microcréditos por un monto de **COP\$4.531.441.643.054 (\$4.53 billones)** mediante la realización de **1.091.314** operaciones. Las seis (6) regiones en donde se presentaron los mayores desembolsos fueron: Antioquia, Bogotá D.C., Valle del Cauca, Nariño, Cundinamarca y Santander.

2.8.2. Resultados Indicadores de eficacia del Plan de Acción 2018

Los indicadores de eficacia, definidos en el Plan de Acción 2018, se calcularon con base en los datos suministrados por las entidades que conforman el Sistema Nacional de Apoyo y señaladas por la Ley 590 de 2000. Cabe aclarar que no se incluyen los datos de los numerales 2.7 y 2.8 de este informe, porque no fueron incorporados inicialmente al Plan de Acción. A continuación se detallan los resultados obtenidos:

- **Porcentaje de asignación de recursos para apoyar a Mipymes:**

El Plan de acción estableció la meta de destinar recursos por **\$22.41 billones**. Los resultados indican que se logró la ejecución de **\$33.08 billones**, logrando un porcentaje del indicador del **147%**. No obstante, cabe aclarar que en algunos casos, en el Plan sólo se contaba con proyecciones para el primer semestre.

- **Porcentaje del número de Mipymes apoyadas:**

El Plan de acción estableció la meta de atender **353.759** empresas. De acuerdo con los resultados obtenidos fueron beneficiadas **1.389.095**, obteniendo un porcentaje que supera muy por encima el rango del 100%. Cabe aclarar que en este último valor se contemplaron personas jurídicas y naturales (emprendedores que participaron en diferentes eventos)





3. CONCLUSIONES

En el 2018, las entidades que conforman el Sistema Nacional de Apoyo a las Mipymes, continuaron realizando esfuerzos importantes y específicos para contribuir en el fortalecimiento de dichas unidades productivas, lo que se refleja en el monto de los recursos ejecutados, los cuales ascendieron a la suma de **COP\$33.082.567.092.588**, cumpliendo con más del **100%** del fijado como meta en el Plan de Acción. Cabe destacar que de este total, el valor de los recursos reembolsables corresponde a **\$32.724.494.401.026**, lo que equivale a un **98,92%**. Los no reembolsables a **COP\$358.072.691.562**, que representan el **1,08%**.

El monto ejecutado superó lo inicialmente previsto en el Plan de Acción para el año 2018 del Sistema Nacional de Apoyo a las Mipymes. No obstante, es importante aclarar que en algunos casos, para este valor sólo se contaba con proyecciones para el primer semestre. La entidad que mayor participación tuvo, dentro del total fue Finagro con el 52,14%, seguida del Fondo Nacional de Garantías 39,04%, Bancoldex el 6.11% y Banco Agrario 1,62%. (Ver Anexo). Cabe destacar que la contribución de estas entidades corresponde a recursos reembolsables, puestos a disposición de las micro, pequeñas y medianas empresas, para que adelanten programas, proyectos y/o actividades orientados a mejorar la productividad y competitividad de las mismas.

Dentro de los recursos no reembolsables (**COP\$358.072.691.562**), que representan el **1,08%** del monto total, las entidades del Sistema Nacional de Apoyo a las Mipymes que mayor participación obtuvieron fueron: El Sena (49.95%), Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (20.05%), Colciencias (20.00%), MinCit (9.47%) y Procolombia (0.53%).

Por otra parte, se puede observar que los recursos ejecutados en favor de las Mipymes por parte de las entidades del Sistema Nacional de Apoyo lograron un ligero incremento del 0.79% con respecto al año 2017. La participación con respecto al PIB 2018, representó el 3.53%, porcentaje un poco más bajo al alcanzado en el año 2017 que fue del 3,60%.

En lo referente al comportamiento del microcrédito, en cumplimiento de la Resolución 01 de 2007, y teniendo en cuenta los reportes que remitieron al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo algunas de las entidades financieras, en el 2018 los desembolsos alcanzaron un monto aproximado a los **\$4.53 billones**, mediante la realización de **1.091.314** operaciones.



GD-FM-039.v7



Cabe aclarar que este valor **no representa el total de los microcréditos** del país, dado que algunas instituciones no envían dicho informe.

En cuanto a los indicadores de eficacia, definidos en el Plan de Acción del Sistema Nacional de Apoyo 2018, se logró un cumplimiento del 147,5% con relación al porcentaje de recursos y una ejecución muy por encima del 100% en cuanto a las unidades atendidas (**1.389.095**). De este total de empresas, el **61.25%** corresponden a Microempresas, **20.83%** a Mipymes y un **17.91%** a Pymes. En el Anexo se presenta el resumen del total de recursos ejecutados del Sistema Nacional de Apoyo a las Mipymes en el año 2018.



GD-FM-039.v7



ANEXO: RECURSOS APLICADOS POR EL SISTEMA NACIONAL DE APOYO EN EL AÑO 2018

NÚMERO DE ENTIDAD	RECURSOS APLICADOS POR EL SISTEMA NACIONAL DE APOYO A LAS MIPYMES AÑO 2018		
	ENTIDADES	RECURSOS MONETARIOS (\$) (1)	% DEL TOTAL
1	Bancoldex	2.022.299.154.941	6,11%
2	Colciencias	71.597.174.385	0,22%
3	Fondo Nacional de Garantías	\$ 12.915.295.372.810	39,04%
4	Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural	\$ 71.778.069.593	0,22%
5	Finagro	\$ 17.249.975.000.000	52,14%
6	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	\$ 33.926.805.636	0,10%
6.1	<i>Inclusión Productiva y Social</i>	\$ 7.477.989.700	
6.2	<i>iNNpalsa Colombia (sin incluir recursos de Inclusión social)</i>	\$ 22.576.788.167	
6.3	<i>Programa Nacional de Emprendimiento</i>	\$ 120.000.000	
6.4	<i>Premio Innova</i>	0	
6.5	<i>Micitios</i>	\$ 615.000.000	
6.6	<i>Formalización Empresarial</i>	\$ 3.137.027.769	
7	Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA	\$ 178.879.141.948	0,54%
8	PROCOLOMBIA	\$ 1.891.500.000	0,01%
9	Banco Agrario	\$ 536.924.873.275	1,62%
I	TOTAL SISTEMA NACIONAL DE APOYO 2018	\$ 33.082.567.092.588	100%
II	TOTAL SISTEMA NACIONAL DE APOYO AÑO 2017	\$ 32.821.360.098.323	
III	PORCENTAJE DEL PIB DEL TOTAL SISTEMA NACIONAL DE APOYO AÑO 2017		3,60%
IV	PORCENTAJE DEL PIB DEL TOTAL SISTEMA NACIONAL DE APOYO AÑO 2018		3,53%
	PRODUCTO INTERNO BRUTO A PRECIOS CORRIENTES DE 2018(2)	\$ 937.525.000.000.000	
	(1) Fuente: Datos aportados por cada una de las entidades		
	(2) Cifras DANE - Estimación PIB año 2018		
	Cálculos: MINCOMERCIO		

