

CONSEJOS SUPERIORES DE MICROEMPRESA Y DE PYME
MISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO



INFORME ANUAL DE GESTIÓN Y RESULTADOS

PRESENTADO A LAS COMISIONES TERCERA DE CÁMARA
Y SENADO

2007

BOGOTÁ, D.C.

SISTEMA NACIONAL DE APOYO
INFORME ANUAL DE GESTIÓN Y RESULTADOS
AÑO 2007

CONSEJOS SUPERIORES DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA
SECRETARÍA TÉCNICA
DIRECCIÓN DE MIPYMES DEL MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y
TURISMO

BOGOTÁ, D.C., JUNIO DE 2008

TABLA DE CONTENIDO

1. MARCO LEGAL 1
- 1.1 ENTIDADES CONSULTADAS Y RESPUESTAS OBTENIDAS 1
- 1.1.1. CONSULTADAS 1
- 1.1.1.1. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo 1
- 1.1.1.2. Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural 1
- 1.1.1.3. Ministerio de la Protección Social 1
- 1.1.1.4. SENA 1
- 1.1.1.5. Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial 1
- 1.1.1.6. Departamento Nacional de Planeación 1
- 1.1.1.7. Fondo Nacional de Garantías. 1
- 1.1.1.8. Bancoldex 1
- 1.1.1.9. Colciencias 1
- 1.1.1.10. PROEXPORT, 1
- 1.1.1.11. FINAGRO, 1
- 1.1.1.12. Fondo Agropecuario de Garantías 1
- 1.1.1.13. Banco Agrario 1
- 1.1.2. RESPUESTAS DE LAS ENTIDADES 1
2. DESCRIPCIÓN DE LOS INFORMES PRESENTADOS POR LAS ENTIDADES QUE CONFORMAN EL SISTEMA NACIONAL DE APOYO 1
- 2.1. BANCOLDEX 2
- 2.1.1. COLOCACIONES EN GENERAL 2
- 2.1.2. PROGRAMA GENERAL DE BANCOLDEX 2
- 2.1.2.1. Objeto del programa 2
- 2.1.2.2. Actividades 2
- 2.1.2.3. Resultados 2
- 2.1.3. *PROGRAMAS DE APOYO A LAS PYMES* 2
- 2.1.3.1. COBERTURA DEL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS DEL BANCO 2
- 2.1.3.2. FORMACIÓN EMPRESARIAL EN MICROS, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS 3
- 2.1.3.3. ALIANZA CON CÁMARAS DE COMERCIO EN CIUDADES INTERMEDIAS 3
- 2.1.3.4. CAPACITACIÓN CON LOS INTERMEDIARIOS FINANCIEROS TRADICIONALES 4
- 2.1.3.5. MECANISMO DE ACCESO A CREDITO PARA LAS EMPRESAS ESPECIALMENTE LAS MIPYMES 4
- 2.1.3.6. PROGRAMA PARA FORTALECER EL POSICIONAMIENTO DEL BANCO 5
- 2.1.3.7. DIVULGACIÓN Y ACTUALIZACIÓN DEL PORTAFOLIO DE BANCOLDEX A LA BANCA COMERCIAL NACIONAL 5
- 2.1.3.8. DISEÑO Y MONITOREO DE PRODUCTOS DIFERENTES A REDESCUENTO 6

- 2.1.4. **PROGRAMAS DE APOYO A LAS MICROEMPRESAS 6**
 - 2.1.4.1. PLAN DE FORTALECIMIENTO INTEGRAL EN MICROFINANZAS 6
 - 2.1.4.2. PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LOS SERVICIOS DE DBM 7
 - 2.1.4.3. RED INTERMEDIARIOS NO TRADICIONALES 8
 - 2.1.4.4. CAPACITACIÓN Y DIVULGACIÓN CON LOS INTERMEDIARIOS FINANCIEROS NO TRADICIONALES 8
 - 2.1.4.5. MEJORAMIENTO DE MECANISMOS DE ACCESO AL CRÉDITO PARA MICROEMPRESARIOS 8
 - 2.1.4.6. ATENCIÓN POBLACIÓN VULNERABLE 8
 - 2.1.4.7. APERTURA DE DOS NUEVOS CENTROS DE INFORMACIÓN EMPRESARIAL BANCOLDEX- CIEV 9
- 2.2. **COLCIENCIAS 9**
 - 2.2.1. APOYO EN GENERAL 9
- PRIMER Y SEGUNDO SEMESTRE DE 2007 9
 - 2.2.2. **PROGRAMAS DE APOYO PARA LAS MIPYMES 9**
 - 2.2.2.1. COFINANCIACIÓN PROYECTOS DE INNOVACIÓN Y DT PARA MIPYMES 9
 - 2.2.2.2. COFINANCIACIÓN DE TRÁMITES DE PROPIEDAD INTELECTUAL 9
 - 2.2.2.3. CAPACITACIÓN EN PROPIEDAD INTELECTUAL 9
 - 2.2.2.4. VALORACIÓN Y NEGOCIACIÓN DE TECNOLOGÍA 10
 - 2.2.2.5. PROMOCION Y CAPACITACIÓN EN CAPITAL DE RIESGO Y APOYO EN BASE TECNOLÓGICA 10
- 2.3. **DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN –DNP. 10**
 - 2.3.1. **FOMIPYME 10**
 - 2.3.1.1. Objeto del programa 10
 - 2.3.1.2. Actividades 10
 - 2.3.1.3. Resultados 10
 - 2.3.2. **CONPES 3280 10**
 - 2.3.2.1. Objeto del programa 10
 - 2.3.2.2. Actividades 10
 - 2.3.2.3. Resultados 10
 - 2.3.3. **USAID - MIDAS 10**
 - 2.3.3.1. Objeto del programa 10
 - 2.3.3.2. Actividades 11
 - 2.3.3.3. Resultados 11
 - 2.3.4. **DOCUMENTO CONPES 11**
 - 2.3.4.1. Objeto del programa 11
 - 2.3.4.2. Actividades 11
 - 2.3.4.3. Resultados 11
 - 2.3.5. **PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 11**
 - 2.3.5.1. Objeto del programa 11
 - 2.3.5.2. Actividades 11

- 2.3.5.3. *Resultados* 11
- 2.3.6. *BANCA DE LAS OPORTUNIDADES* 11
 - 2.3.6.1. *Objeto del programa* 11
 - 2.3.6.2. *Actividades* 12
 - 2.3.6.3. *Resultados* 12
- 2.3.7. *COMISION NACIONAL DE COMPETITIVIDAD* 12
 - 2.3.7.1. *Objeto del programa* 12
 - 2.3.7.2. *Actividades* 12
 - 2.3.7.3. *Resultados* 12
- 2.3.8. *Donación Banco Mundial* 12
 - 2.3.8.1. *Objeto del programa* 12
 - 2.3.8.2. *Actividades* 12
 - 2.3.8.3. *Resultados* 12
- 2.3.9. *DEFINICIÓN Y SEGUIMIENTO DE LAS ÁREAS TEMÁTICAS PARA LAS CONDICIONES DE DESEMBOLSOS DE CRÉDITOS* 12
 - 2.3.9.1. *Objeto del Programa* 12
 - 2.3.9.2. *Actividades* 12
 - 2.3.9.3. *Resultados* 13
- 2.4. *FONDO NACIONAL DE GARANTIAS – FNG* 13
 - 2.4.1. *COLOCACIONES EN GENERAL* 13
 - 2.4.2. *PROGRAMAS DE APOYO LAS MICROEMPRESAS* 16
 - 2.4.2.1. *GARANTÍAS PARA MIPYMES* 16
 - 2.4.2.1.1. *Objeto del programa* 16
 - 2.4.2.1.2. *Actividades* 16
 - 2.4.2.1.3. *Resultados* 16
 - 2.4.2.2. *PRODUCTO DE GARANTÍA MUJER CABEZA DE FAMILIA MICROEMPRESARIA* 16
 - 2.4.2.2.1. *Objeto del programa* 16
 - 2.4.2.2.2. *Actividades* 16
 - 2.4.2.2.3. *Resultados* 16
 - 2.4.2.3. *PRODUCTO DE GARANTÍA PARA MICROCRÉDITO* 16
 - 2.4.2.3.1. *Objeto del programa* 16
 - 2.4.2.3.2. *Actividad* 16
 - 2.4.2.3.3. *Resultados* 16
 - 2.4.2.4. *GARANTÍA PARA CREADORES DE MICROEMPRESA “BOGOTÁ EMPRENDEDORA”* 16
 - 2.4.2.4.1. *Objeto del programa* 16
 - 2.4.2.4.2. *Actividades* 17
 - 2.4.2.4.3. *Resultados* 17
 - 2.4.2.5. *PRODUCTO DE GARANTÍA PARA LA POBLACIÓN VULNERABLE* 17
 - 2.4.2.5.1. *Objeto del programa* 17
 - 2.4.2.5.2. *Actividades* 17
 - 2.4.2.5.3. *Resultados* 17
 - 2.4.3. *PROGRAMAS DE APOYO A LA PYME* 17
 - 2.4.3.1. *GARANTÍAS PARA MIPYMES* 17
 - 2.4.3.1.1. *Objeto del programa* 17
 - 2.4.3.1.2. *Actividades* 17

- 2.4.3.1.3. Resultados 17
- 2.4.3.2. GARANTÍAS PARA PYMES Y EMPRENDEDORES CON REGISTRO MERCANTIL VIGENTE EN LA CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ 17
 - 2.4.3.2.1. Objeto del programa 17
 - 2.4.3.2.2. Actividades 17
 - 2.4.3.2.3. Resultados 18
- 2.4.3.3. GARANTÍA PARA CRÉDITOS OTORGADOS BAJO LA LÍNEA “APROGRESAR” DE BANCOLODEX 18
 - 2.4.3.3.1. Objeto del programa 18
 - 2.4.3.3.2. Actividades 18
 - 2.4.3.3.3. Resultados 18
- 2.4.3.4. GARANTÍA PARA MIPYMES DE PASTO Y LA FLORIDA (NARIÑO) 18
 - 2.4.3.4.1. Objeto del programa 18
 - 2.4.3.4.2. Actividades 18
 - 2.4.3.4.3. Resultados 18
- 2.4.3.5. GARANTÍA PARA MIPYMES DEL DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER 18
 - 2.4.3.5.1. Objeto del programa 18
 - 2.4.3.5.2. Actividades 19
 - 2.4.3.5.3. Resultados 19
- 2.4.3.6. GARANTÍA PARA LEASING 19
 - 2.4.3.6.1. Objeto del programa 19
 - 2.4.3.6.2. Actividades 19
 - 2.4.3.6.3. Resultados 19
- 2.5. MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL 19
 - 2.5.1. APOYO EN GENERAL 19
 - PRIMER SEMESTRE DE 2007 19
 - 2.5.2. PROGRAMAS DE APOYO A LAS MIPYMES 19
 - 2.5.2.1. PROGRAMAS DE DESARROLLO DE LA MICROEMPRESA RURAL – PADEMER 19
 - 2.5.2.1.1. Objeto del Programa 19
 - 2.5.2.1.2. Actividades 19
 - 2.5.2.1.3. Resultados 20
- 2.6. MINISTERIO DE LA PROTECCIÓN SOCIAL 20
- 2.7. MINISTERIO DE AMBIENTE, VIVIENDA Y DESARROLLO TERRITORIAL (MAVDT) 20
 - 2.7.1. APOYO EN GENERAL 20
 - PRIMER Y SEGUNDO SEMESTRE DE 2007 20
 - 2.7.2. MICROEMPRESAS COMUNITARIAS 20
 - 2.7.2.1. Objeto del Programa 20
 - 2.7.2.2. Actividades 21
 - 2.7.2.3. Resultados 21
 - 2.7.3. ASISTENCIA TÉCNICA Y CAPACITACIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL 21
 - 2.7.3.1. Objeto del programa 21
 - 2.7.3.2. Actividades 21
 - 2.7.3.3. Resultados 21

2.7.4.	PLAN ESTRATÉGICO NACIONAL DE MERCADOS VERDES	21
2.7.4.1.	Objeto del Programa	21
2.7.4.2.	Actividades	21
2.7.4.3.	Resultados	22
2.7.5.	DESARROLLO DE LAS ESTRATEGÍAS DE LA POLÍTICA DE PRODUCCIÓN MÁS LIMPIA	22
2.7.5.1.	Objeto del Programa	22
2.7.5.2.	Actividades	22
2.7.5.3.	Resultados	22
2.7.6.	PROTOCOLO MONTREAL RELATIVO A SUSTANCIAS AGOTADORAS DE LA CAPA DE OZONO	22
2.7.6.1.	Objeto del Programa	22
2.7.6.2.	Actividades	22
2.7.6.3.	Resultados	22
2.7.7.	SINA II	23
2.7.7.1.	Objeto del Programa	23
2.7.7.2.	Actividades	23
2.7.7.3.	Resultados	23
2.7.8.	IMPLEMENTACIÓN DE LA POLÍTICA AMBIENTAL PARA LA GESTIÓN INTEGRAL DE RESIDUOS O DESECHOS PELIGROSOS Y EL DECRETO 4741 DE 2005	24
2.7.8.1.	Objeto del programa	24
2.7.8.2.	Actividades	24
2.7.8.3.	Resultados	24
2.7.9.	DESARROLLO DEL MARCO NORMATIVO	24
2.7.9.1.	Objeto del Programa	24
2.7.9.2.	Actividades	24
2.7.9.3.	Resultados	24
2.7.10.	CONFORMACIÓN DE LAS MESA NACIONAL DE RECICLAJE	24
2.7.10.1.	Objeto del Programa	24
2.7.10.2.	Actividades	24
2.7.10.3.	Resultados	24
2.7.11.	FONDO AGROPECUARIO DE GARANTÍAS	25
2.8.	FINAGRO	25
	COLOCACIONES EN GENERAL	25
	PRIMER Y SEGUNDO SEMESTRE DE 2007	25
2.9.	MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	25
2.9.1.	INTRODUCCIÓN	25
2.9.2.	IMPLANTACIÓN, CREACIÓN, FORTALECIMIENTO Y/O MODERNIZACIÓN DE MINICADENAS PRODUCTIVAS	26
2.9.2.1.	Objeto del programa	26
2.9.2.2.	Actividades	26
2.9.2.3.	Resultados	26
2.9.3.	PROGRAMA NACIONAL DE DISEÑO INDUSTRIAL	26
2.9.3.1.	Objetivo del programa	26
2.9.3.2.	Actividades	26
2.9.3.3.	Resultados	27

- 2.9.4. FOMIPYME 27
 - 2.9.4.1. Objeto del programa 27
 - 2.9.4.2. Actividades 27
 - 2.9.4.3. Resultados 27
- 2.9.5. ÁREA DE CULTURA EMPRESARIAL 28
 - 2.9.5.1. Objeto del Programa 28
 - Incentivar la creación de empresas de todo orden en el país y fomentar la cultura empresarial en Colombia 28
 - 2.9.5.2. Actividades 28
 - 2.9.5.3. Resultados 28
- 2.9.6. GIRA COLOMBIA CRECE 28
 - 2.9.6.1. Objeto del Programa 28
 - 2.9.6.2. Actividades 28
 - 2.9.6.3. Resultados 28
- 2.9.7. PREMIO COLOMBIANO A LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EMPRESARIAL PARA LAS MIPYMES – INNOVA 28
 - 2.9.7.1. Objeto del programa 28
 - 2.9.7.2. Actividades 29
 - 2.9.7.3. Resultados 29
- 2.9.8. REDIRECCIONAMIENTO DE LA POLÍTICA CON BASE EN EL DOCUMENTO CONPES 3484 DE 2007 29
- 2.9.9. POLÍTICA DE DESARROLLO EMPRESARIAL PARA LA POBLACIÓN AFROCOLOMBIANA 29
- 2.9.10. PROGRAMA INTEGRAL PARA EL APROVECHAMIENTO, FORTALECIMIENTO Y POSICIONAMIENTO COMPETITIVO NACIONAL E INTERNACIONAL DE LA CADENA DE PESCA DE COLOMBIA 29
- 2.9.11. IMPLANTACIÓN RED COLOMBIANA DE CENTROS DE SUBCONTRATACIÓN 30
 - 2.9.11.1. Objeto del programa 30
 - 2.9.11.2. Actividades 30
 - 2.9.11.3. Resultados 30
- 2.9.12. CONSEJOS SUPERIORES DE LA PYME Y LA MICROEMPRESA 30
 - 2.9.12.1. INTRODUCCIÓN 30
 - 2.9.12.2. Sesiones 31
 - 2.9.12.2.1. Objetivo 31
 - 2.9.12.2.2. Actividades 31
 - 2.9.12.2.3. Resultados 31
 - 2.9.12.3. Mesas de trabajo 31
 - 2.9.12.3.1. Objetivo 31
 - 2.9.12.3.2. Actividades 31
 - 2.9.12.3.3. Resultados 31
 - 2.9.12.4. Reglamentación 32
 - 2.9.12.4.1. Objetivo 32
 - 2.9.12.4.2. Actividades 32
 - 2.9.12.4.3. Resultados 32
- 2.10. SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – SENA 32
 - 2.10.1. CONSIDERACIONES EN GENERAL 32

2.10.2.	PROGRAMAS DE APOYO A LA PYME	32
2.10.2.1.	ASESORÍA A EMPRESAS	32
2.10.2.1.1.	Objeto del programa	32
2.10.2.1.2.	Actividades	32
2.10.2.1.3.	Resultados	32
2.10.2.2.	PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN DEL TALENTO HUMANO DE LAS EMPRESAS	33
2.10.2.2.1.	Objeto del programa	33
2.10.2.2.2.	Actividades	33
2.10.2.2.3.	Resultados	33
2.10.2.3.	FORMACIÓN VIRTUAL	33
2.10.2.3.1.	Objeto del Programa	33
2.10.2.3.2.	Actividades	33
2.10.2.3.3.	Resultados	33
2.10.3.	PROGRAMAS DE APOYO A LA MICROEMPRESA	33
2.10.3.1.	ATENCIÓN A LA MICROEMPRESA	33
2.10.3.1.1.	Objeto del Programa.	33
2.10.3.1.2.	Actividades	33
2.10.3.1.3.	Resultados	33
2.10.3.2.	FORMACIÓN VIRTUAL	33
2.10.3.2.1.	Objeto del programa	33
2.10.3.2.2.	Actividades	33
2.10.3.2.3.	Resultados	34
2.10.3.3.	CURSOS ESPECIALES Y EVENTOS	34
2.10.3.3.1.	Objeto del programa	34
2.10.3.3.2.	Actividades	34
2.10.3.3.3.	Resultados	34
2.10.3.4.	ATENCIÓN A EMPRESAS DE CAPITAL PRIVADO	34
2.10.3.4.1.	Objeto del Programa	34
2.10.3.4.2.	Actividades	34
2.10.3.4.3.	Resultados	34
2.10.3.5.	ASESORÍA A EMPRESAS	34
2.10.3.5.1.	Objeto del Programa	34
2.10.3.5.2.	Actividades	34
2.10.3.5.3.	Resultados	34
2.10.3.6.	TUTORÍA AL EMPRENDIMIENTO	34
2.10.3.6.1.	Objeto del Programa	34
2.10.3.6.2.	Actividades	34
2.10.3.6.3.	Resultados	35
2.10.3.7.	INICIATIVAS DE NEGOCIO	35
2.10.3.7.1.	Objeto del programa	35
2.10.3.7.2.	Actividades	35
2.10.3.7.3.	Resultados	35
2.10.3.8.	BANCA DE LAS OPORTUNIDADES	35
2.10.3.8.1.	Objeto del Programa	35
2.10.3.8.2.	Actividades	35
2.10.3.8.3.	Resultados	35

2.10.3.9.	ESPECIALIZACIÓN DE TALENTO HUMANO EN LAS EMPRESAS	35
2.10.3.9.1.	Objeto del Programa	35
2.10.3.9.2.	Actividades	35
2.10.3.9.3.	Resultados	35
2.10.4.	SEGUNDO SEMESTRE DE 2007, POR PROGRAMA	35
2.11.	PROEXPORT	37
2.11.1.	CONSIDERACIONES EN GENERAL	37
2.11.2.	PROGRAMAS DE APOYO A LAS MIPYMES	37
2.11.2.1.	EXPOPYME	37
2.11.2.1.1.	Objeto de Programa	37
2.11.2.1.2.	Actividades	37
2.11.2.1.3.	Resultados	37
2.11.2.2.	EXPOPYME - REDES EMPRESARIALES	37
2.11.2.2.1.	Objeto de Programa	37
2.11.2.2.1.1.	Actividades	37
2.11.2.2.2.	Resultados	37
2.11.2.3.	EXPOPYME -CRM PARA PYMES	38
2.11.2.3.1.	Objeto del Programa	38
2.11.2.3.2.	Actividades	38
2.11.2.3.3.	Resultados	38
2.11.2.4.	ZEIKY – SEMILLERO DE EMPRESAS EXPORTADORAS	38
2.11.2.4.1.	Objeto del Programa	38
2.11.2.4.2.	Actividades	38
2.11.2.4.3.	Resultados	38
2.11.2.5.	ZEIKY – PROGRAMA DE FORMACIÓN EXPORTADORA	38
2.11.2.5.1.	Objeto del Programa	38
2.11.2.5.2.	Actividades	38
2.11.2.5.3.	Resultados	38
2.11.2.6.	COOPERACIÓN Y CONVENIO- OBSTACULOS TÉCNICOS AL COMERCIO	38
2.11.2.6.1.	Objeto del Programa	38
2.11.2.6.2.	Actividades	39
2.11.2.6.3.	Resultados	39
2.11.2.7.	COOPERACIÓN Y CONVENIO- COMPETITIVIDAD	39
2.11.2.7.1.	Objeto del Programa	39
2.11.2.7.2.	Actividades	39
2.11.2.7.3.	Resultados	39
2.11.2.8.	COOPERACIÓN Y CONVENIO - PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES	39
2.11.2.8.1.	Objeto del Programa	39
2.11.2.8.2.	Actividades	39
2.11.2.8.3.	Resultados	40
2.12.	BANCO AGRARIO	40
2.12.1.	CONSIDERACIONES EN GENERAL	40
3.	CONCLUSIONES DEL SISTEMA DE APOYO	40

1. MARCO LEGAL

En aplicación de lo dispuesto en el Literal n) del Artículo 4 de la Ley 590 de 2000, modificado por el Artículo 4 de la Ley 905 de 2004, y en ejercicio de las funciones establecidas en el Parágrafo 3 del Artículo 3 del Capítulo II de la Ley 590 de 2000, modificado por el Artículo 3 de la Ley 905 de 2004, la Dirección de Mipymes del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo presenta el siguiente informe a las Comisiones 3ª y 4ª del Honorable Congreso de la República y a los Consejos Superiores de la Pequeña y Mediana Empresa y de la Microempresa.

1.1 ENTIDADES CONSULTADAS Y RESPUESTAS OBTENIDAS

De acuerdo con el Artículo 8 de la Ley 590 de 2000, modificado por el Artículo 7 de la Ley 905 de 2004 las entidades que deben presentar información son:

1.1.1. CONSULTADAS

1.1.1.1. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

1.1.1.2. Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural

1.1.1.3. Ministerio de la Protección Social

1.1.1.4. SENA

1.1.1.5. Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial

1.1.1.6. Departamento Nacional de Planeación

1.1.1.7. Fondo Nacional de Garantías.

1.1.1.8. Bancoldex

1.1.1.9. Colciencias

1.1.1.10. PROEXPORT,

1.1.1.11. FINAGRO,

1.1.1.12. Fondo Agropecuario de Garantías

1.1.1.13. Banco Agrario

1.1.2. RESPUESTAS DE LAS ENTIDADES

Todas las entidades reportaron la información solicitada.

2. DESCRIPCIÓN DE LOS INFORMES PRESENTADOS POR LAS ENTIDADES QUE CONFORMAN EL SISTEMA NACIONAL DE APOYO

2.1. BANCOLDEX

2.1.1. COLOCACIONES EN GENERAL

PRIMER SEMESTRE DE 2007

En el primer semestre de 2007, Bancoldex reportó desembolsos a las Mipymes por \$800.365 miles de millones en un total de 57.316 operaciones.

SEGUNDO SEMESTRE DE 2007

Por su parte, en el segundo semestre de 2007, Bancoldex reportó desembolsos a las Mipymes por COP \$ 1.109.909 millones, en un total de 72.057 operaciones.

2.1.2. PROGRAMA GENERAL DE BANCOLDEX

2.1.2.1. Objeto del programa

Financiar actividades empresariales, principalmente con vocación exportadora.

2.1.2.2. Actividades

- Identificar las posibles entidades interesadas en ofrecer líneas especiales para un segmento empresarial.
- Negociar con la entidad las condiciones de la línea, Recursos disponibles por la entidad para el programa y condiciones de la línea de crédito.
- Expedición de la circular y promoción de la misma ante los intermediarios financieros
- Promoción y divulgación ante el sector microempresarial

2.1.2.3. Resultados

Las operaciones efectuadas en el año 2007 fueron utilizadas por 129.373 Mipymes, comprometiendo COP\$ 1.910.274 millones

2.1.3. PROGRAMAS DE APOYO A LAS PYMES

2.1.3.1. COBERTURA DEL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS DEL BANCO

2.1.3.1.1. Objeto del programa

Desarrollar actividades comerciales financieras que generan valor agregado de acuerdo con las necesidades de las Pymes.

2.1.3.1.2. Actividades

- Promoción del portafolio de servicios financieros del Banco
- Visitas individuales para orientación y asesoría de la escogencia del mejor portafolio
- Atención y asesoría de empresas
- Programa de Pasantías

2.1.3.1.3. Resultados

Operaciones de crédito a Pymes por valor de COP\$ 583.383 millones con un total de 3468 operaciones.

Se atendieron a 5509 empresas.

En el segundo semestre de 2007, se dictaron 88 conferencias con la participación de 3631 asistentes

Se hizo seguimiento a 2599 empresas y se prestó asesoría a 465 empresas

2.1.3.2. FORMACIÓN EMPRESARIAL EN MICROS, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS**2.1.3.2.1. Objeto del programa**

Ofrecer un programa de formación gerencial a nivel nacional que le permita a las empresas actualizar sus conocimientos en diferentes temas como: gerencia, estrategia, mercados finanzas, comercio exterior, administración legales y tributarios, para una mejor gestión y la contribución de mayores niveles de competitividad y productividad.

2.1.3.2.2. Actividades

- Charlas no financieras

2.1.3.2.3. Resultados

Se ofrecieron 224 conferencias para la formación empresarial de las Pymes

En el segundo semestre se desarrollaron 109 eventos para capacitación de los empresarios en temas de acceso al crédito, Mitigación del riesgo, conferencias, entre otras. En estos eventos participaron 4.383 asistentes.

2.1.3.3. ALIANZA CON CÁMARAS DE COMERCIO EN CIUDADES INTERMEDIAS**2.1.3.3.1. Objeto del programa**

Desarrollar alianzas con las cámaras de comercio en las ciudades donde Bancoldex tiene presencia a través de ejecutivos junior.

2.1.3.3.2. Actividades

- Reuniones con los gremios para lograr sinergias permanentes
- Elaboración de un Plan de Trabajo conjunto para generar valor agregado a dichas instituciones

2.1.3.3.3. Resultados

Capacitación y acompañamiento de empresas.

Participación y representación de Bancoldex en actividades y eventos programados por las Cámaras de Comercio como apoyo al segmento empresarial de la región.

2.1.3.4. CAPACITACIÓN CON LOS INTERMEDIARIOS FINANCIEROS TRADICIONALES

2.1.3.4.1. Objeto del programa

Apoyar con capacitación a las entidades financieras para incentivar la colocación del portafolio de productos y servicios del Banco.

2.1.3.4.2. Actividades

- Metodología de Capacitación de tipo interactivo con los intermediarios a nivel nacional para facilitarle al sector financiero la búsqueda de la mejor alternativa de financiación con BANCOLDEX

2.1.3.4.3. Resultados

Se inició el programa de capacitación, dictándose 607 capacitaciones a 4067 ejecutivos comerciales.

En el segundo semestre de 2007 se dictaron 244 capacitaciones a entidades financieras.

2.1.3.5. MECANISMO DE ACCESO A CREDITO PARA LAS EMPRESAS ESPECIALMENTE LAS MIPYMES

2.1.3.5.1. Objeto del programa

Crear nuevos convenios y mantener los vigentes que trasladen el beneficio a los empresarios y contribuyan a la sostenibilidad financiera del Banco.

2.1.3.5.2. Actividades

- Creación de los nuevos convenios.

2.1.3.5.3. Resultados

Implementación de nuevas líneas para distintos sectores económicos, exportadores y productores de bienes que fueron afectados por la TRM
Convenios vigentes con LINEA GALERAS Y APTDEA
Se destinaron COP\$ 301.874 millones en 1786 operaciones para mejorar el cupo de apoyo y competitividad de la modalidad “aProgresar”.
Se destinaron USD \$ 337.802.993 y COP\$ 177.411.millones para la creación de líneas de distintos sectores económicos, exportadores y productores de bienes afectados negativamente por la TRM.

2.1.3.6. PROGRAMA PARA FORTALECER EL POSICIONAMIENTO DEL BANCO

2.1.3.6.1. Objeto del programa

Mantener presencia interinstitucional en el segmento de empresarial.

2.1.3.6.2. Actividades

Participación en ferias y eventos para divulgación del portafolio de productos y servicios del Banco.

2.1.3.6.3. Resultados

Participación de BANCOLDEX en 154 eventos feriales.

2.1.3.7. DIVULGACIÓN Y ACTUALIZACIÓN DEL PORTAFOLIO DE BANCOLDEX A LA BANCA COMERCIAL NACIONAL

2.1.3.7.1. Objeto del Programa

Apoyar el conocimiento y manejo del portafolio de productos y servicios de BANCOLDEX con material específico para el sector financiero nacional.

2.1.3.7.2. Actividades

- Comunicaciones para líneas especiales
- Remisión de Información personalizada por cada entidad financiera sobre la utilización de recursos Bancoldex
- Boletín sobre utilización de líneas específicas
- Asesor virtual para intermediarios financieros
- Reuniones individuales con funcionarios de las entidades financieras para cierre de negocios.

2.1.3.7.3. Resultados

Capacitación y orientación a los empresarios sobre los productos financieros que ofrece Bancoldex

Desarrollo de la herramienta “Asesor Virtual” para intermediarios financieros para que los empresarios determinen la mejor opción de inversión. Esta herramienta fue implementada en 18 entidades financieras.

En el segundo semestre de 2007 se desarrollaron 32 reuniones y 55 contactos con los diferentes intermediarios financieros.

2.1.3.8. DISEÑO Y MONITOREO DE PRODUCTOS DIFERENTES A REDESCUENTO

2.1.3.8.1. Objeto del programa

Ofrecer alternativas de financiación diferentes al REDESCUENTO y atractivas para el segmento empresarial.

2.1.3.8.2. Actividades

- Posicionamiento del producto “Liquidex pesos-dolares”
- Posicionamiento del producto “Liquidex cadenas productivas” (primera y segunda fase)
- Diseño del producto “Liquidex Plus”

2.1.3.8.3. Resultados

Colocación de recursos en el producto LIQUIDEX de COP\$ 69.108 millones en 5141 operaciones y USD\$15.149.910 dólares en 482 operaciones.

Colocación de recursos en el producto LIQUIDEX en Cadenas Productivas por COP\$ 21.661 millones en 2674 operaciones

Diseño nuevo producto “ LIQUIDEX Plus”.

2.1.4. PROGRAMAS DE APOYO A LAS MICROEMPRESAS

2.1.4.1. PLAN DE FORTALECIMIENTO INTEGRAL EN MICROFINANZAS

2.1.4.1.1. Objeto del programa

Desarrollar programas de capacitación y asesoría que propendan al fortalecimiento de los empresarios, intermediarios, financieros no tradicionales y recurso humano de intermediarios de microfinanzas.

2.1.4.1.2. Actividades

- Programa Fortalecimiento empresarial- AECI
- Programa Profesionalización de las Microfinanzas
- Fortalecimiento de los centros de información empresarial Bancoldex
- Puesta en marcha del Centro de Información empresarial Bancoldex- CIEB Bucaramanga
- Programas de capacitación integral para microempresas
- Programas especiales

- Programas de creación de empresas
- Ciclo de capacitaciones sectoriales
- Mesa de expertos en Microfinanzas- Universidad Sergio Arboleda- Georgetown- INCAE Bancoldex- Confecoop.

2.1.4.1.3. Resultados

Capacitación del segmento empresarial, en los productos que ofrece Bancoldex para los microempresarios.

Participación de 34 microempresas en el evento organizado por la Universidad Jorge Tadeo Lozano

Desarrollo plan padrino donde participaron 14 empresas.

Planes de negocio con la Universidad ICESI en Calí

Capacitación en temas de estructuración de planes de negocio y creación de empresas a 92 emprendedores.

Convenio con el SENA para la capacitación en ventas efectivas para empresas del sector comercio y seguridad industrial para empresas del sector manufacturero. En este convenio participaron 38 empresas.

Se desarrollo asistencia técnica para el fortalecimiento de 10 entidades mrcrofinancieras.

Se desarrollo el programa de alta gerencia en instituciones microfinancieras con la participación de 26 personas.

Realización de ruedas de negocios con la participación de 110 microempresarios provenientes de las ciudades de Bogota y Cali.

Se adelantaron en Barranquilla, capacitaciones para 151 microempresarios. Estas capacitaciones fueron desarrolladas, en 104 cursos cortos del SENA.

2.1.4.2. PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LOS SERVICIOS DE DBM

2.1.4.2.1. Objetivo del Programa

Crear alianzas con gremios para dar a conocer los servicios de DBM

2.1.4.2.2. Actividades

- Reuniones con los gremios para programar jornadas empresariales
- Charlas informativas de los servicios de Bancoldex

2.1.4.2.3. Resultados

Participación de microempresarios en diferentes eventos.

2.1.4.3. RED INTERMEDIARIOS NO TRADICIONALES**2.1.4.3.1. Objeto del Programa**

Consolidar y fortalecer la red de intermediarios no tradicionales para microempresas

2.1.4.3.2. Actividades

- Fortalecimiento red de intermediarios

2.1.4.3.3. Resultados

Vinculación de 13 nuevos intermediarios financieros no tradicionales.

2.1.4.4. CAPACITACIÓN Y DIVULGACIÓN CON LOS INTERMEDIARIOS FINANCIEROS NO TRADICIONALES**2.1.4.4.1. Objeto del programa**

Apojar con capacitación a los intermediarios no tradicionales que se vinculan a Bancoldex a través del DBM, para incentivar el uso del cupo por parte de la entidad.

2.1.4.4.2. Actividades

Estudio y aprobación de cupos a nuevos intermediarios no tradicionales

2.1.4.4.3. Resultados

Aprobación de 7 nuevos cupos de crédito

Capacitación técnica y comercial para que los intermediarios inicien la colocación de recursos con líneas Bancoldex

2.1.4.5. MEJORAMIENTO DE MECANISMOS DE ACCESO AL CRÉDITO PARA MICROEMPRESARIOS**2.1.4.5.1. Objeto del Programa**

Realizar seguimiento a la gestión de desembolsos de los convenios firmados por Bancoldex para atención de microempresarios.

2.1.4.5.2. Actividades

Mantener los convenios vigentes

2.1.4.5.3. Resultados

Seguimiento y control permanente a los convenios que trasladan beneficios a los empresarios.

2.1.4.6. ATENCIÓN POBLACIÓN VULNERABLE**2.1.4.6.1. Objeto del programa**

Facilitar la ejecución de los programas para población vulnerable.

2.1.4.6.2. Actividades

Participación reuniones- SNAIP

2.1.4.6.3. Resultados

Desde abril de 2003 hasta noviembre de 2007 se desembolsaron COP\$ 21.427 millones en 8.944 operaciones para personas desplazadas y con actividad empresarial.

2.1.4.7. APERTURA DE DOS NUEVOS CENTROS DE INFORMACIÓN EMPRESARIAL BANCOLDEX- CIEV

2.1.4.7.1. Objeto del programa

Ofrecer un solo sitio de programas de financiación, garantías, asesoría para las empresas, y capacitación gerencial, todos estos servicios dirigidos a emprendedores, micro y pequeñas empresas que buscan mejorar sus niveles de productividad, eficiencia y competitividad.

2.1.4.7.2. Actividades

- Identificación de las entidades a participar en el centro
- Consecución del local, diseño y adecuación física
- Capacitación del recursos humano
- Lanzamiento y puesta en marcha

2.1.4.7.3. Resultados

Se hizo la apertura de CIEB de Barranquilla Y Bucaramanga.

2.2. COLCIENCIAS

2.2.1. APOYO EN GENERAL

PRIMER Y SEGUNDO SEMESTRE DE 2007

En el año 2007, Conciencias reportó desembolsos a las Mipymes por COP\$ 8.143 millones en un total de 529 operaciones.

2.2.2. PROGRAMAS DE APOYO PARA LAS MIPYMES

2.2.2.1. COFINANCIACIÓN PROYECTOS DE INNOVACIÓN Y DT PARA MIPYMES

Recursos aplicados: COP\$4 millones

Resultados: Se beneficiaron 27 empresas

2.2.2.2. COFINANCIACIÓN DE TRÁMITES DE PROPIEDAD INTELECTUAL

Recursos aplicados COP 46 millones

Resultados: Se beneficiaron 2 empresarios

2.2.2.3. CAPACITACIÓN EN PROPIEDAD INTELECTUAL

Recursos aplicados: COP 30 millones

Resultados: 130 empresarios capacitados, en 8 ciudades

2.2.2.4. VALORACIÓN Y NEGOCIACIÓN DE TECNOLOGÍA

Recursos aplicados: COP 30 millones

Resultados: 80 empresarios apoyados en 4 ciudades

2.2.2.5. PROMOCION Y CAPACITACIÓN EN CAPITAL DE RIESGO Y APOYO EN BASE TECNOLÓGICA

Recursos aplicados: COP 3.480 millones

Resultados: 290 empresarios

2.3. DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN –DNP.

2.3.1. APOYO EN LA GESTIÓN DEL FOMIPYME

2.3.1.1. Objeto del programa

Fondo para la modernización y desarrollo tecnológico de la micro y la pequeña empresa

2.3.1.2. Actividades

- Participación en el Consejo Administrador y Comité técnico
- Evaluación de impacto.

2.3.1.3. Resultados

Corresponden a los mismos resultados reportados por el Ministerio de Comercio

2.3.2. CONPES 3280

2.3.2.1. Objeto del programa

Optimización de los instrumentos de desarrollo empresarial y coordinación para el cumplimiento de las recomendaciones.

2.3.2.2. Actividades

- Enfoque de demanda
- SUIGP- Sistema unificado de información de gestión de proyectos
- Evoluciones de impacto

2.3.2.3. Resultados

Proceso de concertación y coordinación de políticas.

2.3.3. USAID - MIDAS

2.3.3.1. Objeto del programa

Revisión técnica del componente pymes del programa MIDAS – más inversión para el desarrollo alternativo sostenible.

2.3.3.2. Actividades

- Definición líneas temáticas para apoyo de mipymes.
- Enfoque de demanda
- Generación de ingresos
- Informalidad

2.3.3.3. Resultados

Coordinación y direccionamiento de políticas.

2.3.4. DOCUMENTO CONPES

2.3.4.1. Objeto del programa

Coordinación, estructuración y concertación de documentos CONPES

2.3.4.2. Actividades

- Competitividad
- Calidad.
- Ciencia, Tecnología e Innovación.
- Propiedad intelectual.
- Mipymes
- Banca de Oportunidades

2.3.4.3. Resultados

Concertación y coordinación de políticas

2.3.5. PLAN NACIONAL DE DESARROLLO

2.3.5.1. Objeto del programa

Preparación y formulación de la propuesta de plan de desarrollo 2006 -2010 “ Estado Comunitario: desarrollo para todos”

2.3.5.2. Actividades

1. Capítulo 4 – Crecimiento alto y sostenido
2. Capítulo 6 – Dimensiones transversales.
3. Participación de los Consejos Nacionales de Planeación.

2.3.5.3. Resultados

Concertación y coordinación de políticas.

2.3.6. BANCA DE LAS OPORTUNIDADES

2.3.6.1. Objeto del programa

Política para promover el acceso al crédito y a los demás servicios financieros y a los demás servicios financieros buscando equidad social.

2.3.6.2. Actividades

- Reformas al Marco Regulatorio
- Acuerdos con los intermediarios financieros.
- Promoción e Incentivos.

2.3.6.3. Resultados

Aprobación proyectos Habeas Data, y presentación proyecto de ley que modifica régimen de garantías.

2.3.7. COMISION NACIONAL DE COMPETITIVIDAD

2.3.7.1. Objeto del programa

Órgano asesor del Gobierno Nacional, y de concertación entre este, las entidades territoriales y la sociedad civil en temas relacionados con la competitividad y productividad del país y de sus regiones con el fin de promover el desarrollo económico

2.3.7.2. Actividades

Secretaría Técnica de la Comisión

2.3.7.3. Resultados

Coordinación, diseño e implementación de la política de productividad y competitividad

2.3.8. Donación Banco Mundial

2.3.8.1. Objeto del programa

Lograr acuerdos y metas para la inversión de donaciones.

2.3.8.2. Actividades

- Fortalecimiento de la gestión de tramites

2.3.8.3. Resultados

Implementación de estudio y propuesta de intervención de los trámites asociados a la familia de registro de la propiedad inmueble.

2.3.9. DEFINICIÓN Y SEGUIMIENTO DE LAS ÁREAS TEMÁTICAS PARA LAS CONDICIONES DE DESEMBOLSOS DE CRÉDITOS

2.3.9.1. Objeto del Programa

Banco Interamericano de Desarrollo

2.3.9.2. Actividades

- Definición de condiciones previas al desembolso para el “ Programa de Mejoramiento de la Competitividad II “
- Definición de condiciones previas al desembolso

2.3.9.3. Resultados

Desarrollo de condiciones apropiadas para el desembolso de créditos.

2.4. FONDO NACIONAL DE GARANTIAS – FNG

2.4.1. COLOCACIONES EN GENERAL

PRIMER SEMESTRE DE 2007

En el primer semestre de 2007, el FNG reportó desembolsos a las Mipymes por COP 2.131.681 millones en un total de 89.961 operaciones.

SEGUNDO SEMESTRE DE 2007

Por su parte, en el segundo semestre de 2007, el FNG reportó desembolsos a las Mipymes por COP 2.628.656 millones en un total de 113204 operaciones.

DESCRIPCIÓN DE LOS DESEMBOLSOS DEL FNG

En el año 2007 Las garantías del FNG lograron movilizar créditos como se presenta a continuación:

MOVILIZACIÓN DE RECURSOS PARA PYMES			
SEMESTRE	ACTIVIDAD	CANTIDAD	VALOR (MILLONES)
1er/07	Movilización de crédito con garantía FNG a Pymes	38.135	1.916.937
1er/07	Movilización de crédito con garantía del FNG a pymes de Bogotá y Cundinamarca	71	3.710
1er/07	Movilización de crédito a las Mipymes que presenten solicitudes bajo el cupo especial de crédito “Apoyo a la Productividad y Competitividad – Programa aProgresar”	14	2.832

1er/07	Movilización de crédito con garantías del FNG a las Mipymes de Pasto, Nariño y la Florida	116	9.742
1er/07	Movilización de créditos con garantías del FNG a las Mipymes del departamento del Norte de Santander	96	8.008
1er/07	Movilización de créditos con garantías del FNG para operaciones de Leasing	10	1.115
2º/07	Movilización de créditos a las Mipymes del país	47092	2.305.139
2º/07	Movilización de crédito con garantía del FNG a Pymes de Bogotá y Cundinamarca	14	760
2º/07	Movilización de crédito a las Mipymes que presenten solicitudes bajo el cupo especial "aProgresar"	28	5.952.
2º/07	Movilización de crédito con garantía del FNG a las Mipymes de Pasto, Nariño y La Florida (Dpto. de Nariño)	95	11.271
2ª/07	Operaciones de Leasing para la reconversión y modernización del parque industrial del país	577	63.173
TOTAL PYMES		86.248	4.328.639

MOVILIZACIÓN DE RECURSOS PARA MICROEMPRESAS			
1er/07	Movilización de crédito a microempresas de todo el país	48.108	171.431
1er/07	Movilización de crédito a microempresas de todo el país en alianza con entidades territoriales	3146	12.597
1er/07	Movilización de crédito a microempresas de mujeres cabeza de familia de todo el país	641	849
1er/07	Movilización de créditos a emprendedores de Bogotá	5	11
1er/07	Movilización de crédito a la población vulnerable de todo el país	2619	4.447
2°/07	Movilización de crédito a microempresas de todo el país	58.822	224.440
2°/07	Movilización de crédito para Mujeres Cabeza de Familia	1422	1.507
2°/07	Movilización de crédito a microempresas de todo el país	3783	14.720
2°/07	Movilización de crédito a nuevas empresas de Bogotá	1033	1.370
2°/07	Movilización de crédito a las microempresas del país	338	324
TOTAL MICROEMPRESAS		119.917	431.696
TOTAL MIPYMES AÑO 2007		206.165	4.760.335

2.4.2. PROGRAMAS DE APOYO LAS MICROEMPRESAS**2.4.2.1. GARANTÍAS PARA MIPYMES****2.4.2.1.1. Objeto del programa**

Apoyar a las Mipymes de todo el país supliendo la insuficiencia de garantías con el fin de facilitar el acceso al crédito.

2.4.2.1.2. Actividades

Promover permanentemente la utilización de la garantía del FNG a los Intermediarios Financieros

2.4.2.1.3. Resultados

Capacitaciones a intermediarios financieros

2.4.2.2. PRODUCTO DE GARANTÍA MUJER CABEZA DE FAMILIA MICROEMPRESARIA**2.4.2.2.1. Objeto del programa**

Apoyar a las mujeres cabeza de familia de estrato 1 y 2, que cuenten con un negocio y que necesiten crédito para seguir desarrollando su actividad.

2.4.2.2.2. Actividades

Apoyar a las mujeres en el crecimiento de sus negocios.

2.4.2.2.3. Resultados

Capacitación de los fondos regionales de garantías con la articulación con todas las entidades para aumentar la colocación de créditos en todo el país.

2.4.2.3. PRODUCTO DE GARANTÍA PARA MICROCRÉDITO**2.4.2.3.1. Objeto del programa**

Respaldar las operaciones de microcréditos realizadas por los intermediarios en el cual el FNG cubre hasta el 50% del saldo de capital del crédito incumplido, sin necesidad de presentar demanda para la reclamación y sin que el FNG participe en la recuperación que logre el intermediario financiero

2.4.2.3.2. Actividad

Incentivar la colocación de microcrédito en todo el país

2.4.2.3.3. Resultados

Capacitación a los intermediarios financieros con metodología de microcrédito para promover su utilización

2.4.2.4. GARANTÍA PARA CREADORES DE MICROEMPRESA “BOGOTÁ EMPRENDEDORA”**2.4.2.4.1. Objeto del programa**

Cubrir de forma anticipada el valor de las comisiones para garantías otorgadas por el FNG con cobertura del 80 % dirigidas a emprendedores de la ciudad de Bogota.

2.4.2.4.2. Actividades

Incentivar la colocación de crédito para creadores de empresa.

2.4.2.4.3. Resultados

Se beneficiaron 1033 empresas

2.4.2.5. PRODUCTO DE GARANTÍA PARA LA POBLACIÓN VULNERABLE

2.4.2.5.1. Objeto del programa

Garantizar las operaciones de microcrédito realizadas por los intermediarios en la cual el FNG cubre el 70% de saldo de capital de crédito incumplido, sin necesidad de presentar demanda para la reclamación y sin que el FNG participe en la recuperación que logre el intermediario financiero. Esta garantía está dirigida a atender necesidades de crédito para población vulnerable, en el marco de la Banca de Oportunidades.

2.4.2.5.2. Actividades

Incentivar la colocación de microcrédito en la población vulnerable, entendiéndose este tipo de población a personas en situación de desplazamiento que están en la base de datos de Acción Social

2.4.2.5.3. Resultados

Acceso a créditos de la población vulnerable

2.4.3. PROGRAMAS DE APOYO A LA PYME

2.4.3.1. GARANTÍAS PARA MIPYMES

2.4.3.1.1. Objeto del programa

Apoyar a las Mipymes de todo el país supliendo la insuficiencia de garantías con el fin de facilitar el acceso al crédito.

2.4.3.1.2. Actividades

Promover permanentemente la utilización de la garantía del FNG a los Intermediarios Financieros

2.4.3.1.3. Resultados

Capacitación a los intermediarios financieros

2.4.3.2. GARANTÍAS PARA PYMES Y EMPRENDEDORES CON REGISTRO MERCANTIL VIGENTE EN LA CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTA

2.4.3.2.1. Objeto del programa

Compartir riesgo con el FNG para otorgar una cobertura de garantía del 70%

2.4.3.2.2. Actividades

- Incentivar la colocación de crédito a Pymes y emprendedores de Bogotá y municipios de Cundinamarca donde tiene presencia la CCB
- Promover permanentemente la utilización de la garantía del FNG a los Intermediarios Financieros.

2.4.3.2.3. Resultados

Fortalecimiento de la garantías dirigidas a Pymes y emprendedores

2.4.3.3. GARANTÍA PARA CRÉDITOS OTORGADOS BAJO LA LÍNEA “APROGRESAR” DE BANCOLDEX

2.4.3.3.1. Objeto del programa

Compartir riesgo con el FNG para otorgar una cobertura de garantía del 70%

2.4.3.3.2. Actividades

- Apoyar a las Micro, pequeñas y medianas, empresas (Mipymes) que presenten solicitudes bajo el cupo especial de crédito Apoyo a la Productividad y Competitividad – Programa aProgresar”
- Promover permanentemente la utilización de la garantía del FNG a los Intermediarios Financieros

2.4.3.3.3. Resultados

Fortalecimiento de las garantías al crédito y capacitación de intermediarios financieros

2.4.3.4. GARANTÍA PARA MIPYMES DE PASTO Y LA FLORIDA (NARIÑO)

2.4.3.4.1. Objeto del programa

Cubrir de forma anticipada el valor de las comisiones para garantías otorgadas por el FNG con cobertura hasta del 50% para capital de trabajo y hasta del 60% para inversión fija y capitalización empresarial, a las Mipymes de los municipios de Pasto, Nariño y La Florida (Departamento de Nariño)

2.4.3.4.2. Actividades

Apoyar a las Mipymes de los municipios de Pasto, Nariño y La Florida (Departamento de Nariño) con créditos en condiciones blandas y con garantía del FNG

2.4.3.4.3. Resultados

Fortalecimiento del acceso al crédito para estos municipios.

2.4.3.5. GARANTÍA PARA MIPYMES DEL DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER

2.4.3.5.1. Objeto del programa

Cubrir de forma anticipada el valor de las comisiones para garantías otorgadas por el FNG con cobertura hasta del 50% para capital de trabajo y hasta del 60% para inversión fija y capitalización empresarial, a las Mipymes del Departamento de Norte de Santander

2.4.3.5.2. Actividades

Apoyar a las Mipymes del Departamento de Norte de Santander con créditos en condiciones blandas y con garantía del FNG

2.4.3.5.3. Resultados

Fortalecimiento del acceso al crédito para estos municipios

2.4.3.6. GARANTÍA PARA LEASING

2.4.3.6.1. Objeto del programa

Respaldar los contratos de arrendamiento financiero, en el cual el FNG cubre hasta el 50% de los cánones teóricos contratados sin participar en la recuperación o restitución que logre el intermediario.

2.4.3.6.2. Actividades

Ofrecer un producto de garantía que permita a las compañías de Leasing garantizar estas operaciones en el FNG para la modernización y reconversión industrial.

2.4.3.6.3. Resultados

Facilidades para la modernización y reconversión industrial de las empresas del país.

2.5. MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL

2.5.1. APOYO EN GENERAL

PRIMER SEMESTRE DE 2007

En el primer semestre, el Ministerio de Agricultura no había comenzado el Programa de Oportunidades Rurales. Sólo lo reinició a partir del 28 de Junio de 2007 luego de a firma del Convenio No. 702-CO suscrito entre la República de Colombia y el Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola-FIDA. En razón de lo anterior, no se reportó la información respecto a las ejecuciones primer semestre de 2007.

SEGUNDO SEMESTRE DE 2007

Por su parte, en el segundo semestre de 2007, el Ministerio de Agricultura reportó desembolsos a las Mipymes por COP 17.065 millones en un total de 9210 operaciones.

2.5.2. PROGRAMAS DE APOYO A LAS MIPYMES

2.5.2.1. PROGRAMAS DE DESARROLLO DE LA MICROEMPRESA RURAL – PADEMER

2.5.2.1.1. Objeto del Programa

Contribuir a la reducción de la pobreza rural en el país, a través del incremento del empleo y de los ingresos de las familias más pobres apoyando para ello el desarrollo de las microempresas rurales

2.5.2.1.2. Actividades

- Cofinanciación de 124 propuestas de negocios de microempresarios rurales en la primera convocatoria de Servicios Técnicos Rurales del Programa Oportunidades Rurales.
- Supervisión del Programa especial de microcrédito de FINAGRO iniciado con el proyecto PADEMÉR.
- Puesta en marcha de dos nuevos fondos de microcrédito rural a través del convenio entre FINAGRO y Cooperative Housing Foundation -CHF -.
- Capacitación financiera a jóvenes en del departamento del Atlántico para facilitar su bancarización.
- Seguros de vida para usuarios de los fondos de microcrédito.

2.5.2.1.3. Resultados

Se identificaron 3494 familias en 17 departamentos y 365 jóvenes capacitados con las ayudas. De igual manera se identificó 2956 operaciones de microcrédito.

2.6. MINISTERIO DE LA PROTECCIÓN SOCIAL

En el primer semestre de 2007, el Ministerio de la Protección Social no contaba con un área especializada en temas de mipymes. Por ese motivo no reportaron información, dejando constancia escrita de tal circunstancia, la cual reposa en los archivos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Por otra parte, en los últimos meses de 2007 el Ministerio de la Protección Social participó en las actividades desarrolladas en las sesiones de Mesas Temáticas de Asociatividad y Formalización, que fueron dirigidas y coordinadas por la Dirección de Mipymes, del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Las actividades desarrolladas por el Ministerio de la Protección en las mesas, se basaron en la participación de la elaboración del Reglamento Interno de las Mesas y de la metodología de formulación de proyectos con lenguaje de cooperación internacional para la formulación de estrategias factibles en procura de la solución de los principales problemas que presentan actualmente el segmento empresarial de las Mipymes.

Finalmente, el Ministerio de la Protección Social participó de las sesiones ordinarias de los Consejos Superiores de Microempresa y de Pymes celebradas en lo corrido del año 2007.

2.7. MINISTERIO DE AMBIENTE, VIVIENDA Y DESARROLLO TERRITORIAL (MAVDT)

2.7.1. APOYO EN GENERAL

PRIMER Y SEGUNDO SEMESTRE DE 2007

En el año 2007, el Ministerio de Ambiente, reportó desembolsos a las Mipymes por COP 6.756 millones.

2.7.2. MICROEMPRESAS COMUNITARIAS

2.7.2.1. Objeto del Programa

Desarrollar los procesos necesarios para la estructuración, vinculación y puesta en marcha de operadores de base comunitaria prestadores de los servicios públicos de acueducto, alcantarillado, aseo en municipios menores y zonas rurales.

2.7.2.2. Actividades

- Diagnóstico y evaluación sistémica de los servicios de agua y saneamiento
- Estructuración
- Divulgación y socialización del esquema
- Constitución de la microempresa y capacitación
- Capacitación, puesta en marcha y acompañamiento

2.7.2.3. Resultados

Se destinaron COP 1.550 millones a la creación de 30 microempresas comunitarias para la prestación de servicios públicos.

2.7.3. ASISTENCIA TÉCNICA Y CAPACITACIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

2.7.3.1. Objeto del programa

Fomentar una concepción moderna de la administración de los servicios públicos de acueducto, alcantarillado y aseo con el fin de desarrollar una práctica gerencial en las entidades prestadoras de municipios menores y zonas rurales, sean éstas privadas, públicas, mixtas o comunitarias.

2.7.3.2. Actividades

- Capacitación en Gestión empresarial
- Capacitación en diagnóstico técnico, operativo y comercial del sistema de acueducto
- Jornadas educativas
- Capacitación en la instalación, implementación y puesta en marcha de software Integrín

2.7.3.3. Resultados

Se destinaron COP 110 millones al fortalecimiento institucional de 120 pequeños prestadores de servicios públicos

2.7.4. PLAN ESTRATÉGICO NACIONAL DE MERCADOS VERDES

2.7.4.1. Objeto del Programa

Impulsar la demanda nacional por productos verdes

Posicionar a Colombia como proveedor de productos verdes

Consolidar las estructuras organizativas de los productores verdes

Establecer instrumentos de apoyo al sector de productos verdes

2.7.4.2. Actividades

- Mantener actualizada la información de fuentes de financiación y otros instrumentos de fortalecimiento empresarial
- Fortalecer las relaciones con entidades de financiamiento, fondos y programas de apoyo
- Desarrollar el convenio de Cooperación con la Corporación Caja de Herramientas y el Fondo para la Acción Ambiental y la Niñez.
- Desarrollar el Convenio de Cooperación con el SENA para capacitación de pequeños productores verdes

2.7.4.3. Resultados

Se logró contratos especiales por valor de COP 33 millones para la capacitación y seguimiento a los productores que presentaron interés en desarrollar procesos ambientalmente amigables.

2.7.5. DESARROLLO DE LAS ESTRATEGÍAS DE LA POLÍTICA DE PRODUCCIÓN MÁS LIMPIA

2.7.5.1. Objeto del Programa

Prevenir y minimizar eficientemente los impactos y riesgos a los seres humanos y al medio ambiente, garantizando la protección ambiental, el crecimiento económico, el bienestar social, y la competitividad empresarial , a partir de introducir la dimensión ambiental en los sectores productivos.

2.7.5.2. Actividades

- Desarrollo de proyectos piloto de producción más limpia
- Consolidación de los documentos de agendas interministeriales
- Publicación de la guía ambiental para la industria Láctea.

2.7.5.3. Resultados

Se utilizaron recursos del Fondo de Compensación Ambiental, del Presupuesto General de la Nación para la elaboración de proyectos de desarrollo de la política de producción limpia. En total fueron COP 428 millones utilizados para este fin.

2.7.6. PROTOCOLO MONTREAL RELATIVO A SUSTANCIAS AGOTADORAS DE LA CAPA DE OZONO

2.7.6.1. Objeto del Programa

Implementar la primar fase del plana nacional de eliminación de sustancias agotadores de ozono (SAO) del Anexo A, grupos 1y 2.

2.7.6.2. Actividades

- Promoción de la reducción del consumo de Sustancias Agotadoras de Ozono (SAO) que se importan y consumen actualmente en el país
- Proyecto de divulgación entre la UTO, la oficina de participación y Educación del Ministerio, la Secretaría de Ambiente y la Secretaría de Educación del Distrito.

2.7.6.3. Resultados

Se utilizó la donación de COP 1.000 millones para la certificación de 2000 técnicos en la Norma de Competencia Laboral “ Manejo de Sustancias Refrigerantes”, la dotación de 10 centros de refrigeración del SENA, las jornadas de capacitación en los colegios del Distrito de estratos 1 y 2, y se realizaron 181 procesos para la entrega de equipos de recuperación y reciclaje de Gases Refrigerantes y 16 procesos para la entrega de 16 máquinas inyectoras de poliuretano. Estos equipos son destinados a microempresarios.

2.7.7. SINA II

2.7.7.1. Objeto del Programa

Apoyar proyectos que permitan promover y fortalecer el aprovechamiento y valorización de residuos sólidos (orgánicos e inorgánicos); así como, promover la gestión ambiental asociada al mejoramiento de la productividad y la competitividad empresarial e implementación de buenas prácticas ambientales en micro, pequeñas y medianas empresas.

2.7.7.2. Actividades

- Firma de convenios en apoyo al aprovechamiento y valorización de residuos y a los proyectos en producción más limpia.
- Proyectos de formación la capacidad de los productos de café orgánico en la región Valle de Tenza
- Programa de aprovechamiento integra de residuos de la producción artesanal fiquera en Cundinamarca
- Programa de Producción más limpia para las Mipymes del sector turístico rural en Risaralda
- Implementación de tecnologías de producción limpia en la explotación aurífera del sur de Bolívar
- Apoyo Técnico para la implementación, seguimiento, capacitación y divulgación de los manuales de gestión ambiental
- Implementación de buenas prácticas porcícolas y sistemas de gestión ambiental en el Departamento de Tolima
- Optimización del manejo integral de residuos sólidos en la provincia de Neira
- Formulación del plan de aprovechamiento y valorización de residuos sólidos para la jurisdicción de CORPOBOYACÁ
- Implementación del Sistema Departamental de aprovechamiento y residuos inorgánicos y construcción y dotación del centro de acopio en Quindío.
- Adecuación del parque industrial de residuos inorgánicos y orgánicos en Caldas
- Formulación e implementación de un sistema de recolección para aceites usados y guantes quirúrgicos.

2.7.7.3. Resultados

Se destinaron COP 2.513 millones para el desarrollo de 14 proyectos. Para esta actividad, se utilizaron los créditos otorgados por el BID y recursos del Presupuesto General de la Nación.

2.7.8. IMPLEMENTACIÓN DE LA POLÍTICA AMBIENTAL PARA LA GESTIÓN INTEGRAL DE RESIDUOS O DESECHOS PELIGROSOS Y EL DECRETO 4741 DE 2005

2.7.8.1. Objeto del programa

Implementar el Plan de Acción de la Política de Residuos Peligrosos

2.7.8.2. Actividades

- Guía de lineamientos para la elaboración integral de los desembolsos peligrosos a cargo de los generadores
- Implementación del registro de generadores de Residuos Peligrosos- Respe – Convenio IDEAM.

2.7.8.3. Resultados

Se destinaron COP 80 millones para la publicación de la guía y la socialización del registro.

2.7.9. DESARROLLO DEL MARCO NORMATIVO

2.7.9.1. Objeto del Programa

Establecer criterios y/o estándares que permitan definir prácticas adecuadas y el uso sostenible de los recursos naturales.

2.7.9.2. Actividades

- Propuesta técnica para reglamentación del sistema unificado de información sobre el uso y aprovechamiento de recursos y generación de vertimientos, emisiones y residuos por parte de los sectores productivos.
- Elaboración de normas de fuentes fijas y móviles
- Establecer planes de gestión de devolución de productos post- consumo

2.7.9.3. Resultados

Se utilizaron COP 12 millones de los recursos del Presupuesto General de la Nación para la elaboración y puesta en marcha de la propuesta de reglamentación.

2.7.10. CONFORMACIÓN DE LAS MESA NACIONAL DE RECICLAJE

2.7.10.1. Objeto del Programa

Fomentar el aprovechamiento sostenible de los residuos sólidos, la implementación de sistemas integrados de retorno de materiales reciclables y la elaboración de guías técnicas de reciclaje.

2.7.10.2. Actividades

Suscripción y puesta en marcha de la Mesa Nacional de Reciclaje

2.7.10.3. Resultados

Se utilizaron COP 18 millones de pesos para la conformación y desarrollo de la mesa en mención.

2.7.11. FONDO AGROPECUARIO DE GARANTÍAS

A diciembre de 2007, el Fondo reportó:

Certificados expedidos para cubrir 142.442 garantías que permitieron la generación de COP 651.236 millones en créditos otorgados por los intermediarios financieros en condiciones FINAGRO.

2.8. FINAGRO

COLOCACIONES EN GENERAL

PRIMER Y SEGUNDO SEMESTRE DE 2007

En el año 2007, FINAGRO reportó desembolsos a las Mipymes por COP 3.125.134 millones, en un total de 183.354 operaciones, distribuidos de la siguiente forma:

- 169.251 créditos individuales dirigidos a pequeños y medianos productores, por valor de COP 1.826.691 millones
- 244 créditos asociativos que beneficiaron a 4.601 personas por valor de COP 78.620 millones
- 5.245 créditos empresariales beneficiando a 5.245 empresas por valor de COP 1.167.809 millones
- Se pagaron 8578 incentivos a la capitalización rural por valor de COP 52.014 millones. Estos incentivos se otorgaron a productores que ejecutaron inversiones nuevas en el sector agropecuario.
- Se capacitaron 17 intermediarios financieros en 37 jornadas
- Se realizaron 19 encuentros con gremios
- Se firmaron convenios con el SENA para capacitación de los productores con el fin que sean empresarios en la actividad que desarrollan.
- Participación en eventos organizados por gremios y entidades relacionadas con el sector agropecuario
- Participación en 58 eventos oficiales.

2.9. MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

2.9.1. INTRODUCCIÓN

Corresponde al Viceministerio de Desarrollo Empresarial la formulación y coordinación de la política para el sector de la micro, pequeña y mediana empresa. La Dirección de MIPYMES es el área del Ministerio encargada directamente de ejecutar programas dirigidos a apoyar a las MIPYMES.

Existe un marco legal de apoyo a las MIPYMES, dado por la ley 590 de 2000, modificada por la ley 905 de 2004, que crean un conjunto de instrumentos de apoyo a estas empresas, y crea el fondo FOMIPYME, que opera desde el 2001.

Entre los programas de apoyo trazados en el marco de política, se tienen: el programa de minicadenas, el programa de subcontratación, diseño industrial, premio a la innovación; estos programas se desarrollan fundamentalmente con el apoyo del instrumento del FOMIPYME y con recursos de Cooperación Internacional, especialmente, Comunidad Valenciana y Organización de Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial ONUDI.

2.9.2. IMPLANTACIÓN, CREACIÓN, FORTALECIMIENTO Y/O MODERNIZACIÓN DE MINICADENAS PRODUCTIVAS

2.9.2.1. Objeto del programa

El programa busca la consolidación y proyección de actividades económicas regionales, a través de la incorporación de innovación y el desarrollo tecnológico, fundamentados en estrategias de asociatividad y empresarialidad.

2.9.2.2. Actividades

- Apoyar la red de consultores de Minicadenas
- Capacitar y promover la incorporación de TICs en el eslabón comercial
- Nuevos negocios en la minicadena de la panela
- Realizar estudios de análisis factores de éxito en los proyectos Minicadenas
- Promoción de Fomipyme como instrumento de apoyo.

2.9.2.3. Resultados

En el año 2007 se aprobaron 37 proyectos que serán desarrollados en los departamentos de: Nariño, Cauca, Magdalena, Antioquia, Risaralda, Chocó, Santander, Putumayo, Caquetá, Guainía y Huila.

Los aportes del FOMIPYME ascienden a 6.945 millones de pesos y los sectores beneficiados fueron: Confecciones, artesanías, cuero, alimentos, sericultura. Madera apicultura, panela, lácteos, entre otros.

2.9.3. PROGRAMA NACIONAL DE DISEÑO INDUSTRIAL

2.9.3.1. Objetivo del programa

Identificar e impulsar oportunidades de negocio de alto valor agregado para las MiPymes; asesorar y capacitar MiPymes nacionales en diseño que comprenda el área corporativa, de producto, de procesos productivos, de métodos de trabajo y de empaques y embalajes, con el fin de elevar la competitividad de las empresas. Estimular el diseño en las Mipymes como un factor de innovación.

2.9.3.2. Actividades

- Elaboración de un convenio Interadministrativo con la Universidad Nacional de Colombia
- Estudio sobre tendencias de consumo y vida en líneas de negocios y tecnología.
- Identificación de nuevos productos del sector de la panela.
- Identificación de la base tecnológica para el desarrollo de nuevos productos. 4

- Realización de dos talleres de fundamentación en prospectiva para identificación de los nuevos productos de 4ta generación del sector panelero.

2.9.3.3. Resultados

Contrato 034/07 por COP 150 millones de los cuales \$120 millones son recursos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y \$120 millones del proyecto fueron aportados por la Universidad Nacional. En total se beneficiaron 34 empresas en 15 municipios de Santander y Cundinamarca.

Los recursos del Ministerio se distribuyeron de la siguiente forma:: COP 60 millones al inicio del convenio y presentación del cronograma de actividades COP 30 millones a la presentación del informe del primer taller de fundamentación y el saldo de COP 30 millones a la presentación del informe final de actividades.

2.9.4. FOMIPYME

2.9.4.1. Objeto del programa

Financiación de proyectos, programas y actividades para el desarrollo tecnológico de las Mipymes y la aplicación de instrumentos no financieros dirigidos a su fomento y promoción. (La ley 905 de 2.004 indica adicionalmente en el Parágrafo del Artículo 12: El FOMIPYME realizará todas las operaciones de cofinanciación necesarias para el cumplimiento de su objeto)

2.9.4.2. Actividades

- Convocatorias dirigidas a la población en situación de desplazamiento
- Convocatorias dirigidas a Mipymes (Nacional, Premio Innova, Regionales)
- Talleres de formación de estructuradores de proyectos a nivel nacional.

2.9.4.3. Resultados

La siguiente tabla resume los resultados cuantitativos de la actividad de Fomipyme:

AÑO	RECURSOS APLICADOS (\$ Millones)	RECURSOS	BENEFICIARIOS
2007	9250	25 Proyectos	8,459 personas desplazadas
	36885	181 Proyectos	9025 Mipymes y Colectivos empresariales
	232	416 Consultores	ND
TOTAL RECURSOS APLICADOS 2007		46,367 Millones	

2.9.5. ÁREA DE CULTURA EMPRESARIAL

2.9.5.1. Objeto del Programa

Incentivar la creación de empresas de todo orden en el país y fomentar la cultura empresarial en Colombia

Concertación y coordinación de políticas

2.9.5.2. Actividades

- Cátedra de creación de empresas con impacto nacional y futuro internacional – CEINFI
- Proyecto emprendedores “ Crece en Colombia, Crea Empresa”
- Capacitación a las regiones en temas de interés (SEMANA E)

2.9.5.3. Resultados

Con las Charlas de creación de empresas se capacitaron a 68600 personas, en su mayoría población estudiantil y 191 empresas y emprendedores en general

El proyecto de emprendedores, permitió asesorara a 15874 emprendedores y a 31 empresas

Se desarrollaron actividades de capacitación en 38 ciudades

2.9.6. GIRA COLOMBIA CRECE

2.9.6.1. Objeto del Programa

Informar y promover de manera directa la oferta institucional del sector comercio industria y turismo

2.9.6.2. Actividades

- Seminarios especializados
- Consultorio Empresarial

2.9.6.3. Resultados

Los seminarios especializados facilitaron la orientación y capacitación de 850 personas dentro de los que se encuentran empresarios y emprendedores

Finalmente, la actividad de desarrollo de los consultorios especializados permitió brindar orientación directa a 90 empresarios y emprendedores.

2.9.7. PREMIO COLOMBIANO A LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EMPRESARIAL PARA LAS MIPYMES – INNOVA

2.9.7.1. Objeto del programa

El programa tiene como objeto fomentar una cultura de la innovación en las micro, pequeñas y medianas empresas, con el fin de fortalecer la creatividad, diseño y la gestión tecnológica en estas unidades productivas e incidir para que sean más competitivas.

2.9.7.2. Actividades

- Divulgación Premio Innova
- Proceso de evaluación de propuestas presentadas por Mipymes
- Formulación del Decreto 4471 de 2007
- Realización evento de premiación
- Otorgamiento de beneficios a Pymes

2.9.7.3. Resultados

Se dio a conocer el Premio INNOVA a 7000 empresas

Se postularon 168 empresas en el año 2007

Se formuló el decreto 4417 de 2007 que permite premiar a las Mipymes por la Innovación Tecnológica Empresarial para en el año 2007.

Se otorgó mil millones de pesos (COP 1.000 millones) como aportes no reembolsables para el fortalecimiento de la gestión innovadora y empresarial de las empresas ganadoras.

Se destinaron noventa millones de pesos (COP 90 millones) para el desarrollo del proceso de evaluación de las propuestas.

2.9.8. REDIRECCIONAMIENTO DE LA POLÍTICA CON BASE EN EL DOCUMENTO CONPES 3484 DE 2007

Este Ministerio participó de la elaboración del Documento Conpes 3484 de 2007: "Promoción de las Mipymes"

Se coordinó el seguimiento al cumplimiento de los compromisos institucionales que se detallan en el documento Conpes 3484, a través de la elaboración y envío de requerimientos de información a las entidades comprometidas con la ejecución de las actividades y la construcción de una matriz de seguimiento de compromisos de las entidades.

2.9.9. POLÍTICA DE DESARROLLO EMPRESARIAL PARA LA POBLACIÓN AFROCOLOMBIANA

Se establecieron esquemas de concertación con representantes de la comunidad y con las entidades que trabajan el tema

Se estableció el convenio Mincomercio- FUPAD, en donde está última entidad otorgó recursos por 1.000.000.000 de pesos.

El PNUD aportó 30.000 dólares para financiar las actividades de:

1. identificación de cadenas productivas regionales que contara con mayor participación de las comunidades afrodescendientes.
2. Capacitación de la población a través de la contratación de expertos en la materia.
3. Identificación de proyectos productivos con base en los resultados realizados con la comunidad por personas especializadas.

2.9.10. PROGRAMA INTEGRAL PARA EL APROVECHAMIENTO, FORTALECIMIENTO Y POSICIONAMIENTO COMPETITIVO NACIONAL E INTERNACIONAL DE LA CADENA DE PESCA DE COLOMBIA

El proyecto fue formulado con base en los resultados del estudio internacional de prospectiva tecnológica para la cadena de pesca en América del Sur (Ecuador, Perú y Colombia), realizado en el año 2006, financiado por Onudi – Viena, con el apoyo técnico de la OPTI de España.

La elaboración y coordinación fue asumida por este Ministerio.

El proyecto fue presentado a cooperantes internacionales en Viena. Actualmente se encuentra en proceso la aprobación del proyecto por este país.

2.9.11. IMPLANTACIÓN RED COLOMBIANA DE CENTROS DE SUBCONTRATACIÓN

2.9.11.1. Objeto del programa

Lograr la reactivación y modernización del sector industrial y apoyar a los empresarios en su propósito de mejorar calidad, competitividad y de incursionar en otros mercados, a través de la implementación de un Programa Integrado para el Desarrollo de Industrias Competitivas capaces de integrarse tanto en mercados locales como internacionales.

Integrar a las micros, pequeñas y medianas empresas a la cadena productiva, comercial o de servicios de las grandes empresas del sector privado establecidas en el país a la demanda de bienes y servicios que requiere el sector estatal en obras de infraestructura como de inversión.

2.9.11.2. Actividades

- III Feria de Jóvenes Empresarios
- III Feria Expoempresaria 14 Grandes empresas rueda de negocios
- AGROEXPO
- EXPOMETALICA
- FERIAAL rueda de Negocios 12 grandes empresas
- Feria GASTRONOMIA 2007 - Bogotá
- Gran Feria de Antioquia

2.9.11.3. Resultados

- 79 Ruedas de Negocios, Salones de Proveedores y Salones de Subcontratación, se destacan los siguientes: CARREFOUR, General Motors COLMOTORES, ABBA, BABARIA, HACEB, CHALLENGER, entre otras.
- 177 grandes empresas visitadas.
- 5530 Pymes atendidas.
- 35% de PYMES realizaron negocios con grandes empresas aprox.
- Negocios por US\$ 40.3 millones aprox.

2.9.12. CONSEJOS SUPERIORES DE LA PYME Y LA MICROEMPRESA

2.9.12.1. INTRODUCCIÓN

Si bien, los Consejos Superiores de la Pyme y la Microempresa no constituyen programas, sus atribuciones en el diseño e implementación de política le aportan una importancia de primer orden en todo el Sistema Nacional de Apoyo a las Mipymes.

2.9.12.2. Sesiones

2.9.12.2.1. Objetivo

Realización de, por lo menos, cuatro reuniones anuales de cada uno de los Consejos Superiores para garantizar continuidad en el análisis y toma de decisiones en relación con el apoyo a las Mipymes.

2.9.12.2.2. Actividades

Convocatoria
Confirmación
Realización de la sesión
Redacción de acta

2.9.12.2.3. Resultados

Se realizaron cuatro (4) sesiones ordinarias para cada uno de los Consejo Superior de Pyme y de Microempresa; lo mismo que una (1) extraordinaria para cada uno de ellos. En estas sesiones se abordaron temas relacionados con la situación de esos sectores empresariales y se diseñaron estrategias para apoyarlos y para encaminar la ayuda disponible. Se logro expedir el reglamento interno de cada Consejo, aportes al Documento CONPES 3484 de 2007 y formulación del Plan de Acción del Sistema Nacional de Apoyo.

Los recursos comprometidos fueron fundamentalmente horas hombre cuya cuantificación está en proceso de realización

2.9.12.3. Mesas de trabajo

2.9.12.3.1. Objetivo

Análisis de la problemática del sector, diseño e implementación de estrategias de apoyo y solución de problemas en consonancia con las políticas del gobierno central.

2.9.12.3.2. Actividades

- Realización de reuniones
- Preparación de informes a los Consejos
- Informe a Consejos
- Consideración y aprobación por parte de los Consejos

2.9.12.3.3. Resultados

Dos rondas de reuniones en ocho mesas temáticas, las cuales permitieron identificar programas prioritarios y los problemas mas importantes que debe abordad cada uno de ellos. Las mesa temáticas presentan los siguientes campos de acción:

Acceso a mercados
Competitividad

Tecnología
Emprendimiento
Asociatividad
Reglamentación
Información e Informática
Formalización

2.9.12.4. Reglamentación

2.9.12.4.1. Objetivo

Presentación de propuestas para incluir en la normatividad relativa al segmento de las Mipymes

2.9.12.4.2. Actividades

- Diagnósticos
- Redacción de propuestas
- Consideración y aprobación en sesión
- Trámite de expedición

2.9.12.4.3. Resultados

Resolución 01 de 2007 del Consejo Superior de Microempresa
Proyecto de Resoluciones sobre Estatutos Internos de los Consejos

2.10. SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – SENA

2.10.1. CONSIDERACIONES EN GENERAL

PRIMER SEMESTRE DE 2007

En el primer semestre de 2007, el SENA reportó desembolsos a las Mipymes por COP 35.261 millones, en un total de 321.612 operaciones.

2.10.2. PROGRAMAS DE APOYO A LA PYME

2.10.2.1. ASESORÍA A EMPRESAS

2.10.2.1.1. Objeto del programa

Brindar asesoría para el fortalecimiento de las empresas

2.10.2.1.2. Actividades

- Asesoría para la creación de empresas
- Asesorías para la consolidación de empresas

2.10.2.1.3. Resultados

Se brindó capacitación y asesoría para la creación de PYMES y consolidación de empresas. Estas capacitaciones permitieron la creación de 234 empresas y la consolidación de 742 empresas

2.10.2.2. PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN DEL TALENTO HUMANO DE LAS EMPRESAS**2.10.2.2.1. Objeto del programa**

Cofinanciar programas de capacitación organizados por las empresas para sus empleados

2.10.2.2.2. Actividades

Capacitación

2.10.2.2.3. Resultados

Se brindó capacitación y asesoría para el fortalecimiento del recurso humano. Se formaron 180.925 empleados, destinando recursos por valor de COP 20.976 millones y beneficiando a 138785 personas

2.10.2.3. FORMACIÓN VIRTUAL**2.10.2.3.1. Objeto del Programa**

Adelantar programas de capacitación con el uso de las TICs

2.10.2.3.2. Actividades

Cátedra virtual de productividad y competitividad

2.10.2.3.3. Resultados

Se brindó capacitación y asesoría a 926 empresarios.

2.10.3. PROGRAMAS DE APOYO A LA MICROEMPRESA**2.10.3.1. ATENCIÓN A LA MICROEMPRESA****2.10.3.1.1. Objeto del Programa.**

Apoyar la creación y consolidación de microempresa para el mejoramiento de la productividad y competitividad

2.10.3.1.2. Actividades

Formación

2.10.3.1.3. Resultados

73351 empresarios recibieron formación en el primer semestre

2.10.3.2. FORMACIÓN VIRTUAL**2.10.3.2.1. Objeto del programa**

Adelantar programas de capacitación con el uso de las TICs

2.10.3.2.2. Actividades

Cátedra virtual de pensamiento empresarial

2.10.3.2.3. Resultados

7875 empresarios resultaron beneficiados con el programa.

2.10.3.3. CURSOS ESPECIALES Y EVENTOS**2.10.3.3.1. Objeto del programa**

Formar emprendedores

2.10.3.3.2. Actividades

Programa de emprendimiento

2.10.3.3.3. Resultados

Se capacitaron 62.308 empresarios

2.10.3.4. ATENCIÓN A EMPRESAS DE CAPITAL PRIVADO**2.10.3.4.1. Objeto del Programa**

Capacitar para la creación y fortalecimiento de empresas

2.10.3.4.2. Actividades

- Asesoría para la creación de empresas
- Asesoría para el fortalecimiento de empresas

2.10.3.4.3. Resultados

Creación de 213 empresas por alumnos del SENA, LEOS y diferentes poblaciones

2.10.3.5. ASESORÍA A EMPRESAS**2.10.3.5.1. Objeto del Programa**

Brindar asesoría para el fortalecimiento de empresas

2.10.3.5.2. Actividades

- Asesoría para la creación de microempresas
- Asesoría para la consolidación de empresas

2.10.3.5.3. Resultados

Con este programa se crearon 116 empresas y se consolidaron 352 empresas.

2.10.3.6. TUTORÍA AL EMPRENDIMIENTO**2.10.3.6.1. Objeto del Programa**

Acompañar al emprendedor en su proceso formativo

2.10.3.6.2. Actividades

Dedicación de tiempo a la tutoría de emprendedores

2.10.3.6.3. Resultados

Se destinaron 21.279 horas de capacitación

2.10.3.7. INICIATIVAS DE NEGOCIO**2.10.3.7.1. Objeto del programa**

Apoyar en la identificación de iniciativas para planes de negocio.

2.10.3.7.2. Actividades

- Incentivar la labor de apoyo para identificar iniciativas de negocio
- Elaborar planes de negocio

2.10.3.7.3. Resultados

Se detectaron 3861 iniciativas viables de negocio.

Se brindó el acompañamiento para la realización de planes de negocio. En total se elaboraron 5204 planes.

2.10.3.8. BANCA DE LAS OPORTUNIDADES**2.10.3.8.1. Objeto del Programa**

Asesorar para la evaluación de planes de negocio

2.10.3.8.2. Actividades

- Presentar planes a la banca
- Identificar la cantidad de planes aprobados por la banca

2.10.3.8.3. Resultados

En total, se presentaron 8061 planes, de los cuales 3.237 fueron aprobados

2.10.3.9. ESPECIALIZACIÓN DE TALENTO HUMANO EN LAS EMPRESAS**2.10.3.9.1. Objeto del Programa**

Cofinanciar programas de capacitación organizados por las empresas para sus empleados.

2.10.3.9.2. Actividades

Capacitación

2.10.3.9.3. Resultados

Se desarrollaron programas de capacitación que permitió que 96.583 personas resultaran beneficiadas.

2.10.4. SEGUNDO SEMESTRE DE 2007, POR PROGRAMA

Por su parte, en el segundo semestre de 2007, SENA reportó desembolsos a las Mipymes por COP 33.708 millones, en un total de 162.535 operaciones.

En el segundo semestre de 2007 el SENA reportó las actividades desarrolladas para las Mipymes en forma conjunta, tal como se presenta a continuación:

SEMESTRE	ACTIVIDADES REALIZADAS	RECURSOS APLICADOS MILLONES DE PESOS	BENEFICIARIOS
II-2007	Brindar capacitación a micrompresarios (Cupos de alumnos en formación)	6.428	75.672
II-2007	Formar emprendedores a través del programa de emprendimiento (cupos de alumnos en formación)	8.167	66.526
II-2007	Brindar formación en Catedra virtual de productividad, competitividad y gerencia Cupos de alumnos en formación)	5.359	597
II-2007	Brindar formación en Catedra virtual de pensamiento empresarial (cupos de alumnos en formación)		4.631
II-2007	Brindar asesoría para la creación de empresas (No empresas asesoradas) * (1)	15	865
II-2007	Brindar asesoría para la consolidación de empresas (No de empresas Asesoradas) *(1)		1.280
II-2007	Brindar asesoría en la identificación y elaboración de planes de negocios (planes de negocios) *(1)		6.266
II-2007	Brindar asesoría en la identificación y elaboración de planes de negocios en banca de las oportunidades (planes de negocios) *(1)		6.038
II-2007	Brindar formación a través del programa de alta especialización del talento humano * (2)	\$ 9.315	69.463 (17 Convenios)

<p>II-2007</p>	<p>Fortalecer MIPYMES a través de las líneas del programa de innovación y desarrollo tecnológico Productivo</p>	<p>4.423</p>	<p>660</p>
-----------------------	---	--------------	------------

2.11. PROEXPORT

2.11.1. CONSIDERACIONES EN GENERAL

PRIMER SEMESTRE DE 2007

Por su parte, en el primer semestre de 2007, PROEXPORT reportó desembolsos a las Mipymes por COP 1.800 millones

SEGUNDO SEMESTRE DE 2007

Por su parte, en el segundo semestre de 2007, PROEXPORT reportó desembolsos a las Mipymes por COP 6.117 millones.

2.11.2. PROGRAMAS DE APOYO A LAS MIPYMES

2.11.2.1. EXPOPYME

2.11.2.1.1. Objeto de Programa

Programa integral de desarrollo que permite la preparación efectiva de las empresas colombianas, con miras a lograr un eficiente proceso de internacionalización.

2.11.2.1.2. Actividades

Implementación del programa de preparación.

2.11.2.1.3. Resultados

En el año 2007 se aplicaron COP 1.125 millones para la implementación del programa, que permitió iniciar los procesos de análisis del potencial exportador, la identificación de mercados potenciales, el desarrollo del plan exportador y la capacitación empresarial a 133 empresas.

2.11.2.2. EXPOPYME - REDES EMPRESARIALES

2.11.2.2.1. Objeto de Programa

Mecanismo que permite la cooperación entre empresas Pyme, donde cada empresa, manteniendo su independencia jurídica y autonomía administrativa, toma la decisión estratégica de participar en un esfuerzo conjunto con otras empresas para la búsqueda de un objetivo común.

2.11.2.2.1.1. Actividades

Implementación red empresarial.

2.11.2.2.2. Resultados

Se invirtieron COP 1.284 millones para promoción, coordinación y elaboración del proyecto de red que benefició a 162 empresas.

2.11.2.3. EXPOPYME -CRM PARA PYMES

2.11.2.3.1. Objeto del Programa

Fortalecimiento de la gestión comercial de las empresas, como factores críticos de éxito.

2.11.2.3.2. Actividades

Implementación CRM

2.11.2.3.3. Resultados

Se invirtieron ciento veintinueve millones de pesos (COP 129 millones) en los primeros tres meses del semestre, para la capacitación de 24 empresas. También, en el segundo semestre se capacitaron 19 empresas.

2.11.2.4. ZEIKY – SEMILLERO DE EMPRESAS EXPORTADORAS

2.11.2.4.1. Objeto del Programa

Fomentar la cultura exportadora, preparando a las empresas que apliquen al plan de seguimientos con el fin de facilitar su proceso de internacionalización y así lograr un futuro acercamiento con los demás programas de Proexport.

2.11.2.4.2. Actividades

Asesoría a empresas Mipymes

2.11.2.4.3. Resultados

Se asesoraron 3.158 empresas con una inversión de COP 64 millones

2.11.2.5. ZEIKY – PROGRAMA DE FORMACIÓN EXPORTADORA

2.11.2.5.1. Objeto del Programa

Preparar la oferta exportable colombiana proveyendo a los empresarios colombianos de herramientas que les permitan diseñar y ejecutar planes de negocios internacionales, productivos y competitivos, enfrentando de esta manera, los retos de la internacionalización.

2.11.2.5.2. Actividades

Capacitación a empresarios

2.11.2.5.3. Resultados

Se dictaron 504 seminarios con una inversión de COP 200 millones

2.11.2.6. COOPERACIÓN Y CONVENIO- OBSTACULOS TÉCNICOS AL COMERCIO

2.11.2.6.1. Objeto del Programa

Apoyar empresas pymes en la implementación de diferentes estándares internacionales que les permitan reducir los obstáculos técnicos al comercio y facilitar su penetración en mercados internacionales

2.11.2.6.2. Actividades

- Apoyar la implementación y Certificación de estándares internacionales
- Apoyar la implementación de la acreditación de establecimientos prestadores de servicios de salud
- Apoyar la implementación del modelo CMMI, la formación de la red Colombiana de calidad de software
- Sensibilizar empresas en diferentes estándares internacionales (SEMINARIO OTC)
- Apoyar la implementación de responsabilidad social empresarial en Pymes-BID
- CMMI-FASE III

2.11.2.6.3. Resultados

Se invirtieron doscientos ocho millones seiscientos sesenta y tres mil seiscientos catorce pesos (COP \$ 209 millones) en la implementación y certificación de los estándares internacionales y en el desarrollo de los seminarios OTC.

En lo corrido del año 2007, se capacitaron a 536 Pymes exportadoras en la implementación y sensibilización de estándares internacionales.

Se hizo capacitación y seguimiento del programa de responsabilidad social a 17 empresas. En total, en lo corrido del año, se invirtieron COP 2.261 millones para el desarrollo de este programa.

2.11.2.7. COOPERACIÓN Y CONVENIO- COMPETITIVIDAD

2.11.2.7.1. Objeto del Programa

Apoyar el mejoramiento de la competitividad de empresas exportadoras.

2.11.2.7.2. Actividades

- Asistencia técnica empresarial-PUM
- Brindar capacitación en diferentes temas a empresas de los ejes estratégicos - WORKSHOPS

2.11.2.7.3. Resultados

Se beneficiaron 721 empresas con una inversión total de COP 1.357 millones

2.11.2.8. COOPERACIÓN Y CONVENIO - PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

2.11.2.8.1. Objeto del Programa

Apoyar la inserción de empresas de los diferentes sectores en el mercado de la Unión Europea.

2.11.2.8.2. Actividades

Programa de promoción de exportaciones EDP-CBI

2.11.2.8.3. Resultados

Se beneficiaron 36 empresas con una inversión total de COP 1.712 millones

2.12. BANCO AGRARIO

2.12.1. CONSIDERACIONES EN GENERAL

PRIMER SEMESTRE DE 2007

Por su parte, en el primer semestre de 2007, el Banco Agrario reportó desembolsos a las Mipymes por COP 147.092 millones en un total de 82.350 operaciones.

En este primer semestre, el banco reportó desembolsos por concepto de microcrédito tal como se presenta en el cuadro siguiente:

DESTINOS	VALOR DESEMBOLSADO Millones de pesos	NO. DE OPERACIONES
Asociativos	12	2
Desplazados por la Violencia	72	47
Microempresario	2.148	617
Mujer Cabeza de Familia	459	250
Mujer Rural de Bajos Ingresos	2	1
Otros	10.764	2.723
Otros Productores	5.134	715
Pequeño Productor	118.073	31.810
Proyecto Microcrédito	10.429	5.010
Total	147.092	41.175

SEGUNDO SEMESTRE DE 2007

Por su parte, en el período de Julio a Noviembre de 2007, el Banco Agrario reportó desembolsos a las Mipymes por COP 307.647 millones.

En este período, el Banco reportó información sobre las ejecuciones mensuales para las modalidades de FINAGRO PEQUEÑO PRODUCTOR, BANCOLDEX Y MICROCRÉDITO. Como quiera que la información de FINAGRO y BANCOLDEX ya fue tenida en cuenta en este mismo informe, para efectos de consolidación del Sistema Nacional de Apoyo, sólo resulta pertinente hacer referencia a MICROCRÉDITO otorgado por el Banco Agrario.

En este sentido el Banco reportó colocaciones por COP 17.846 millones en el segundo semestre del año.

Finalmente, en el año 2007 el banco efectuó desembolsos por valor total de COP \$ 454.739 millones

3. CONCLUSIONES DEL SISTEMA DE APOYO

Es de anotar que estas conclusiones se obtuvieron a partir de las respuestas suministradas por la totalidad de entidades que conforman el Sistema Nacional de Apoyo a las Mipymes.

De otra parte, es de anotar que la metodología seguida para obtener la información condensada en este informe involucra la generación de una disciplina tanto en los contenidos de los informes, como en la periodicidad de los mismos.

La metodología se encuentra en permanente adaptación y se espera que las entidades ajusten sus mecanismos internos para incluir cada vez más información relevante, tal como el número de personas (hombres y mujeres) beneficiados y empleo directo generado.

Hechas las anteriores precisiones, los siguientes son los resultados cuantificados del Sistema Nacional de Apoyo:

RECURSOS APLICADOS POR EL SISTEMA NACIONAL DE APOYO A LAS MIPYMES			
No. Entidad	ENTIDADES	RECURSOS MONETARIOS Millones de Pesos	% DEL TOTAL
1.	BANCOLDEX	1.910.274	15,24%
2.	COLCIENCIAS	8.143	0,06%
3.	FONDO NACIONAL DE GARANTÍAS	4.760.335	37,98%
4.	MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL	17.065	0,14%
5.	MINISTERIO DE AMBIENTE Y DESARROLLO RURAL	6.756	0,05%
6.	FONDO AGROPECUARIO DE GARANTÍAS	651.236	5,20%
7.	FINAGRO	3.125.134	36,66%
8.	MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	54.462	0,43%
8.1	Minicadenas Productivas	6.945	0,06%
8.2	Fomipyme	46.367	0,37%
8.3	Sistema Nacional de Diseño	150	0,00%
8.4	Premio Innova	1.000	0,00%
9.	SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE-SENA	68.969	0,55%
10.	PROEXPORT	7.917	0,06%
11.	BANCO AGRARIO	454.739	3,63%
I.	TOTAL 2007	11.119.494	100%
II.	TOTAL AÑO ANTERIOR	7.310.548	
III.	TOTAL SISTEMA NACIONAL DE APOYO AÑO ANTERIOR (% del PIB)		2.28%
IV.	TOTAL SISTEMA NACIONAL DE APOYO (% del PIB)		3.11%
V.	PRODUCTO INTERNO BRUTO DE 2007(Precios Corrientes)	357.421.666	