



# CONSEJOS SUPERIORES DE PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA Y DE MICROEMPRESA

## INFORME ANUAL DE GESTIÓN Y RESULTADOS

PRESENTADO A LAS COMISIONES TERCERAS Y  
CUARTAS DEL SENADO DE LA REPÚBLICA Y  
CÁMARA DE REPRESENTANTES

2017



MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO  
República de Colombia

CONSEJO SUPERIOR DE PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA  
CONSEJO SUPERIOR DE MICROEMPRESA,  
SECRETARÍA TÉCNICA PERMANENTE  
DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA  
MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

INFORME ANUAL DE GESTIÓN Y RESULTADOS DEL SISTEMA NACIONAL DE APOYO A LAS  
MIPYMES AÑO 2017

BOGOTÁ, D.C., MARZO DE 2018

Nit. 830115297-6  
Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia  
Conmutador (571) 6067676  
[www.mincit.gov.co](http://www.mincit.gov.co)

 GOBIERNO DE COLOMBIA

 MINCOMERCIO  
INDUSTRIA Y TURISMO

 TODOS POR UN  
NUEVO PAÍS  
PAZ EQUIDAD EDUCACION



GD-FM-009.v12



**INFORME ANUAL DE GESTIÓN Y RESULTADOS DEL SISTEMA NACIONAL DE APOYO A LAS  
MIPYMES AÑO 2017**

**1. MARCO LEGAL**

En aplicación de lo dispuesto en el literal n) del artículo 4º de la Ley 905 de 2004, la Secretaría Técnica Permanente del Consejo Superior de la Pequeña y Mediana Empresa, ejercida por la Dirección de Micro, Pequeña y Mediana Empresa del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, presenta el siguiente informe anual de gestión y de resultados a las Comisiones Terceras y Cuartas del Senado de la República y Cámara de Representantes, así como también a los miembros de los Consejos Superiores de Pequeña y Mediana Empresa y el de Microempresa.

**1.1. ENTIDADES CONSULTADAS Y RESPUESTAS OBTENIDAS**

Las entidades que conforman el Consejo Superior de Pequeña y Mediana Empresa y las que están relacionadas en el artículo 8º de la Ley 590 de 2000, modificado por el artículo 7º de la Ley 905 de 2004, fueron consultadas por la Secretaría Técnica Permanente sobre los resultados de las acciones y programas desarrolladas en favor de las Mipymes durante el 2017, información que ha sido consolidada y constituye la base del presente informe.

Las entidades que remitieron información sobre la gestión y resultados obtenidos fueron las siguientes:

- **BANCOLDEX**
- **COLCIENCIAS**
- **FONDO NACIONAL DE GARANTÍAS**
- **MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL**
- **FINAGRO**
- **MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO**
- **SENA**
- **PROCOLOMBIA**
- **BANCO AGRARIO**



## 2. ESTRATEGIAS Y ACTIVIDADES DESARROLLADAS POR LAS ENTIDADES

### 2.1. FACILIDADES PARA EL ACCESO AL FINANCIAMIENTO:

Como parte de las acciones orientadas al fomento y apoyo a las Mipymes, entidades como Bancol dex, Banco Agrario, Finagro y el Fondo Nacional de Garantías, durante el 2017, adelantaron diferentes actividades, con el fin de facilitarles el acceso al crédito a dichas unidades productivas. Dentro de las gestiones desarrolladas, se resaltan las siguientes:

#### 2.1.1. BANCOLDEX

##### COLOCACIONES EN GENERAL:

Bancóldex realizó desembolsos de créditos para las Mipymes, a través de los intermediarios financieros, por un monto total de **COP\$2.074.382.285.716**, beneficiando a **66.172** Mipymes, representados de la siguiente manera:

Tipo de cartera	Unidades receptoras	Valor Desembolsado
Pymes	5.646	\$1.517.546.000.000
Microempresas	60.526	\$556.836.285.716
<b>Total General</b>	<b>66.172</b>	<b>\$2.074.382.285.716</b>

#### 2.1.1.1. Programas de Apoyo a las Microempresas

Durante el año 2017 se otorgaron créditos para las microempresas, a través de los intermediarios financieros, por un monto total de **COP\$556.836.285.716** y **60.526** unidades receptoras. Las acciones desarrolladas fueron las siguientes:

##### 2.1.1.1.1 Creación y Fortalecimiento de Mecanismos de Apoyo a Microempresas.

###### Objetivo

Desarrollar programas que les permitan a los empresarios mejorar la gestión en sus unidades productivas a través de programas de financiación, capacitación y fortalecimiento empresarial.

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

[www.mincit.gov.co](http://www.mincit.gov.co)



GD-FM-009.v12



## Actividades

Administración de convenios vigentes

### Resultados:

- Suscripción de 13 convenios con: Alcaldía Ibagué, Alcaldía Envigado, Alcaldía de Sahagún, Alcaldía de Ipiales, Alcaldía de Barranquilla, Gobernación de Risaralda, Ministerio de Cultura, Departamento de Prosperidad Social y Unidad de Víctimas, la Alcaldía de Sincelejo, Medellín, Santa Marta y Gobernación del Quindío.
- Administración de los convenios vigentes, mediante el envío de los reportes mensuales y la realización de reuniones de seguimiento, con lo cual se dio cumplimiento a lo señalado en el Plan de acción del año en mención.

### 2.1.1.1.2 Promoción y Divulgación de los Productos Dirigidos a Empresarios.

#### Objetivo

Divulgar los servicios de Bancóldex, dirigidos al segmento empresarial, mediante la realización de alianzas con cámaras de comercio, gremios y entidades de apoyo.

#### Actividades

Charlas informativas sobre las líneas de crédito-Bancóldex y jornadas financieras.

#### Resultados

En el 2017 fueron desarrolladas 45 actividades, que contaron con la asistencia de 1.094 empresarios. Éstas incluyeron charlas sobre los productos y servicios de Bancóldex. Así mismo, se realizó gestión con 71 aliados, para fomentar las líneas de crédito para microempresas.

### 2.1.1.1.3 Programa Microseguros Futurex Vida y Daños.

#### Objetivo

Promover y vincular al programa *Futurex Vida y Daños* a las Entidades Orientadas al Crédito Microempresarial EOCM, con cupo en Bancóldex.

#### Actividades

Acompañamiento a las EOCM vinculadas al programa.

### 2.1.1.1.4 Ampliación y Mantenimiento de las Entidades Orientadas al Crédito Microempresarial-EOCM.

#### Objetivo

Mantener y ampliar la red de EOCMs, con el fin de mejorar el acceso al crédito de las microempresas en el ámbito nacional.

#### Actividades

- Vinculación de por lo menos 4 nuevas EOCM.

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

[www.mincit.gov.co](http://www.mincit.gov.co)



- Mantenimiento de la red actual de Entidades No Vigiladas por la Superfinanciera.

### Resultados

Ampliación de la red con siete (7) nuevas Entidades Orientadas al Crédito Microempresarial – EOCM. Así mismo, se destaca el mantenimiento de 69 EOCM vinculadas.

#### 2.1.1.2 Programas de Apoyo a las Pymes

Bancoldex desembolsó recursos para créditos por un monto de **COP\$1.517.546.000.000**, beneficiando a **5.646** unidades receptoras. Los principales programas impulsados para este segmento empresarial fueron los siguientes:

##### **2.1.1.2.1 Programa para Incrementar la Cobertura del Portafolio de Productos y Servicios Financieros del Banco en el Segmento de la Pyme**

#### Objetivo

Ampliar el portafolio de productos y servicios de Bancoldex, mediante el desarrollo de actividades comerciales financieras, que tengan en cuenta las necesidades de las Pymes a atender y la generación de valor agregado para las mismas.

#### Actividades

- Promoción del programa del Banco, a través de conferencias y la presentación del portafolio de productos y servicios financieros.
- Realización de visitas individuales en la ciudad de Bogotá D.C., oficinas de representación y en donde se cuenta con pasantes o ejecutivos junior, brindando orientación financiera y asesoría sobre la mejor utilización del portafolio.
- Atención y asesoría de empresas dentro de las oficinas de Bancóldex
- Fortalecimiento y Seguimiento del Programa de Pasantías en ciudades intermedias para ofrecer un servicio más ágil y oportuno a los empresarios.

#### Resultados

Realización de 2.082 visitas individuales. Como estrategia comercial se priorizó la atención a empresas, mediante visitas programadas y la continuidad del programa, de acuerdo con el enfoque del Banco y el esquema MiCITio.

##### **2.1.1.2.2 Consultoría y Formación Empresarial en Pequeñas y Medianas Empresas**

#### Objetivo

Promover el fortalecimiento de las habilidades gerenciales de los empresarios a través de la gestión del conocimiento, con el fin de potenciar el crecimiento de las empresas y regiones, en diferentes temas como: gerencia, estrategias, mercados, finanzas, comercio exterior, administración, aspectos legales y tributarios.

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

[www.mincit.gov.co](http://www.mincit.gov.co)



GD-FM-009.v12



**Actividades:**

- Realización del Programa Integral de Intervención Estratégica – PIIE.
- Desarrollo de cursos e-learning abiertos y de profundización.
- Realización de videoconferencias y Asistencia Técnica.

**Resultados:**

- A través del programa PIIE-2.0, que es un esquema de intervención empresarial que recoge las mejores prácticas de formación gerencial y de algunos elementos de la consultoría, fueron integradas tres (3) líneas temáticas: Estrategia Competitiva/Generación de modelos de negocio; Buen Gobierno, para la perdurabilidad y estructuración financiera para el crecimiento empresarial.
- Realización de ocho (8) jornadas para el fortalecimiento empresarial, con el apoyo y cofinanciación de aliados regionales como Cámaras de Comercio y Gremios, logrando la participación de 105 empresas y la asistencia de 306 directivos.
- Acompañamiento individual en temas de estrategia y estructuración financiera a 36 compañías
- Desarrollo de dos (2) talleres en Armero Guayabal, como parte de los compromisos Conpes del Banco, con el apoyo de la Cámara de Comercio de Honda. En estos talleres participaron 78 personas de la región, donde fueron abordados temas financieros y de formalización.
- Fortalecimiento de la estrategia de generación de capacidades gerenciales a través de TIC, mediante cursos de E-learning de libre navegación (Mooc – Massive Online Open Courses) y E-learning bajo un novedoso esquema de profundización y acompañamiento, que permitió a las empresas poner en práctica el conocimiento adquirido.
- Realización de videoconferencias de sensibilización en temas gerenciales. Bajo estas metodologías virtuales de formación, fueron beneficiadas 1.480 empresarios de 113 ciudades y de municipios en 31 departamentos del territorio nacional.
- Desarrollo de jornadas de asistencia técnica directa, con apoyo de la cooperación internacional de la CII el Banco, para fortalecer el gobierno en la empresa familiar. Con este programa fueron intervenidas 8 empresas clientes de las ciudades de Bucaramanga, Pereira, Ibagué y Barranquilla, que avanzaron en la formulación de una visión estratégica familiar e implementaron/mejoraron el protocolo y los órganos de gobierno de la empresa.

**2.1.1.2.3 Alianza con Cámaras de Comercio en Ciudades Intermedias**

**Objetivo**

Desarrollar alianzas con las cámaras de comercio en las ciudades donde Bancóldex tiene presencia a través de ejecutivos junior.

**Actividades:**

Organización de eventos con los gremios y cámaras de comercio para lograr sinergias permanentes.

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

[www.mincit.gov.co](http://www.mincit.gov.co)





## Resultados

Realización de 291 reuniones, con el fin de conocer las necesidades de los afiliados/agremiados y la promoción de la oferta de Bancóldex.

### 2.1.1.2.4. Capacitación y Divulgación con los Intermediarios Financieros Tradicionales

#### Objetivo

Incentivar la colocación del portafolio de productos y servicios del Banco, mediante capacitaciones a los delegados de las entidades financieras.

#### Actividades

Coordinación de capacitaciones con los intermediarios a nivel nacional, haciendo énfasis en la colocación de líneas especiales para Mipymes, productos y servicios Bancoldex, así como en el uso de la banca electrónica.

#### Resultados

Realización de 246 capacitaciones con los intermediarios a nivel nacional, logrando la participación de 1.989 funcionarios de entidades financieras.

### 2.1.1.2.5 Creación de mecanismos de acceso a crédito para las empresas especialmente Mipymes.

#### Objeto del programa

Suscribir nuevos convenios y mantener los vigentes, para trasladar beneficios a los empresarios y contribuir a la sostenibilidad financiera del Banco.

#### Actividades

Diseño y suscripción de nuevos convenios.

#### Resultados

Suscripción de convenios con MINCIT, específicamente para Pymes (Líneas Pymes competitivas para modernización, Línea Sector textil, confecciones, cuero y calzado, Sector Turismo, Lácteos, Industrias Culturales y Exportadoras). Estos son adicionales a los suscriptos para microempresas, que aplican para pequeñas empresas.

### 2.1.1.2.6 Fortalecimiento del Posicionamiento del Banco:

#### Objetivo

Mantener presencia interinstitucional en el segmento empresarial.

#### Actividades:

Participación activa en ferias y eventos para divulgar el portafolio de productos y servicios financieros del banco y brindar orientación a los empresarios participantes.

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

[www.mincit.gov.co](http://www.mincit.gov.co)



GD-FM-009.v12





## Resultados

Participación en 235 eventos, entre ferias y conferencias, a través de los cuales el Banco brindó orientación a 4.677 empresarios.

### 2.1.1.2.7 Diseño y Monitoreo de Productos Diferentes al Redescuento

#### Objetivo

Ofrecer alternativas de financiación, diferentes al redescuento, y atractivas para el segmento empresarial.

#### Actividades

Posicionamiento del producto "Liquidex pesos-dólares", "Liquidex cadenas productivas" y liquidex intermediarios financieros, monitoreando el cumplimiento de los objetivos definidos en la financiación a través del factoraje a las Pymes.

#### Resultados

La colocación de los productos de descuento alcanzó el monto de \$216,534 MM a través de los siguientes productos:

Liquidex Tradicional (Reexpresado): \$121,644 MM

Liquidex Cadenas Productivas: \$37,769 MM

Descuento Documentos: \$57,121 MM

### 2.1.1.2.8 Estrategias de diversificación inteligente

#### Objetivo

Promover la diversificación y la sofisticación de las empresas colombianas, a través del uso del Datlas Colombia.

#### Actividades:

Realización de videos tutoriales.

#### Resultados

Realización de seis (6) videos didácticos que explican qué es Datlas Colombia; los fundamentos conceptuales en los que se sustenta, utilidad y posibles usos, los que han tenido 3.492 visualizaciones.

Al analizar los resultados obtenidos por Bancoldex, versus lo planteado en el Plan de Acción del Sistema Nacional de Apoyo a las Mipymes de 2017, se encuentra que dicha entidad cumplió con el **117,52%** del monto de los recursos inicialmente previstos en favor de dichas unidades productivas, y una atención del 64% en cuanto al número de empresas beneficiadas.

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

[www.mincit.gov.co](http://www.mincit.gov.co)





## 2.1.2 FINAGRO

### Colocaciones en General

FINAGRO reportó desembolsos a las Mipymes por **COP\$17.558.542.000.000**, beneficiando un total de **516.317** empresas, los que fueron ejecutados en los siguientes programas:

#### 2.1.2.1 Crédito de redescuento para productores agropecuarios, rurales y/o agroindustriales

##### Objetivo

Fomentar la colocación del crédito Finagro para productores agropecuarios, rurales-agroindustriales y prestadores de servicios de apoyo al sector.

##### Actividades:

Colocación de créditos otorgados por Finagro para el sector agropecuario, por cartera de redescuento, sustituta y agropecuaria, a través de los intermediarios financieros.

##### Resultados

Fueron otorgados recursos de crédito a través de los intermediarios financieros a los productores agropecuarios y rurales Mipymes por valor de **COP\$14.770.000.000.000**, beneficiando a 221.956 empresas.

#### 2.1.2.2 Programa Incentivos a la Capitalización Rural- ICR

##### Objetivo

Brindar apoyo económico a productores que ejecuten inversiones nuevas y que propendan por la modernización del campo.

**Actividades:** Aplicación del Incentivo a la Capitalización Rural ICR.

##### Resultados:

Otorgamiento de incentivos a productores agropecuarios por valor de **COP\$108.542.000.000**, apoyando a **14.371** unidades receptoras.

#### 2.1.2.3 Programa de Garantía Fondo Agropecuario de Garantías - FAG

##### Objetivo

Otorgar garantías a los productores agropecuarios y/o rurales, para que accedan a los créditos.

##### Actividades

- Otorgamiento de aval para Facilitar el acceso a créditos a los productores agropecuarios
- Otorgamiento de Garantías a productores agropecuarios que las requieran.

##### Resultados

Otorgamiento de garantías a productores agropecuarios por valor de **COP\$2.680.000.000.000**,

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

[www.mincit.gov.co](http://www.mincit.gov.co)



GD-FM-009.v12



beneficiando a **279.990** unidades receptoras.

#### 2.1.2.4 Capacitaciones a Intermediarios Financieros

##### Objetivo

Dar a conocer a los intermediarios financieros el portafolio de servicios, incentivos y garantías que tiene Finagro, para beneficiar a los usuarios del sector agropecuario y rural.

##### Actividades

Capacitación a intermediarios financieros, vigilados por la Superfinanciera y Supersolidaria.

##### Resultados

Capacitación de 435 colaboradores de 15 intermediarios financieros en 24 jornadas de promoción.

Al analizar los resultados obtenidos por Finagro, con relación al Plan de Acción del Sistema Nacional de Apoyo a las Mipymes de 2017, se encuentra que dicha entidad cumplió con más del **100%** del monto de los recursos inicialmente previstos en favor de dichas unidades productivas.

#### 2.1.3. BANCO AGRARIO

El Banco Agrario reportó desembolsos para las Microempresas por **COP\$488.526.224.595**, beneficiando un total de **113.077** unidades receptoras. Los recursos fueron aplicados en los siguientes programas:

##### 2.1.3.1. Programas de Apoyo a las Microempresas

###### 2.1.3.1.1 Fortalecimiento a las empresas

##### Objetivo

Ofrecer un producto especializado a las microempresas del sector urbano con 12 meses de experiencia en la actividad.

##### Actividades

Otorgamiento de créditos, acompañamiento y asesoría en jornadas y eventos de promoción, para potencializar el otorgamiento.

##### Resultados

Desembolso de créditos por valor de **COP\$111.720.766.887**, beneficiando a **26.403** productores.

###### 2.1.3.1.2 Mujer Microempresaria

##### Objetivo

Ofrecer un producto especializado para mujeres empresarias con negocios en marcha, que tengan como mínimo 12 meses de experiencia en la actividad a financiar.

##### Actividades

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

[www.mincit.gov.co](http://www.mincit.gov.co)





- Otorgamiento de créditos.
- Asesorías y acompañamiento a empresarias en jornadas y eventos de promoción.

#### Resultados

Desembolso de créditos por valor de **COP\$301.237.548.561**, beneficiando a **68.766** mujeres empresarias.

#### 2.1.3.1.3 Banca Comunal

##### Objetivo

Ofrecer un producto especializado para grupos de microempresas de la base de la pirámide.

##### Actividades

- Otorgamiento de créditos
- Acompañamiento y asesoría a empresarios en jornadas y eventos de promoción.

##### Resultados

Desembolsos de créditos por valor de **COP\$4.154.897.286**, beneficiando a **458** personas.

#### 2.1.3.1.4 Microcrédito Agropecuario

##### Objetivo

Ofrecer un producto de crédito especializado a microempresarios, para la atención de las familias de menores ingresos, dedicados a actividades agropecuarias, a partir de la capacidad de pago de la unidad familiar.

##### Actividades.

- Otorgamiento de créditos
- Acompañamiento a empresarios en jornadas y eventos de promoción.

##### Resultados.

Otorgamiento de créditos por valor de **COP\$31.769.892.174**, realizando **8.118** operaciones de microcréditos.

#### 2.1.3.1.5 Mejoras locativas

##### Objetivo

Ofrecer un producto de crédito especializado para la atención de las microempresas del sector urbano, con 12 meses de experiencia en la actividad y con vivienda propia.

##### Actividades.

- Otorgamiento de créditos
- Realización de jornadas y eventos de promoción, para potencializar el otorgamiento del crédito

##### Resultados.

Desembolso de créditos por valor de **COP\$20.826.403.687**, mediante **3.200** operaciones de microcréditos.



#### 2.1.3.1.6 Microcrédito de redescuento

##### Objetivo

Ofrecer un producto especializado y con redescuento de Finagro a microempresarios del sector agropecuario y rural, que tengan fuentes de ingresos mensuales.

##### Actividades

Otorgamiento de créditos y acompañamiento en jornadas de promoción y eventos

##### Resultados

Desembolso de créditos por valor de **\$18.816.716.000**, beneficiando a **6.132** unidades receptoras.

#### 2.1.4. FONDO NACIONAL DE GARANTIAS - FNG

##### Colocaciones en general

El FNG reportó desembolsos por un total de **COP\$12.171.123.988.127**, de los cuales **COP\$664.569.800.723**, fueron destinados a las microempresas, beneficiando a 173.033 unidades productivas, y **COP\$11.506.554.187.405** para las Pymes, atendiendo a 136.889 empresas, para un total de **309.922**, mediante la realización de los siguientes programas:

##### 2.1.4.1 Programas de apoyo a las Pymes

###### 2.1.4.1.1. Garantías para MiPymes

##### Objetivo

Apoyar a las Mipymes de todo el país mediante el otorgamiento de garantías, con el fin de facilitar el acceso al crédito.

##### Actividades

- Promoción permanente de la utilización de la garantía del FNG a los intermediarios financieros.
- Continuación de las capacitaciones para los intermediarios financieros en el manejo de la garantía, que se profundiza con la visita a las sucursales de los intermediarios financieros.

##### Resultados

Recursos dispuestos por valor de **COP\$6.830.680.515.550** beneficiando a **96.341** pymes.

###### 2.1.4.1.2 Garantía para Leasing

##### Objetivo

Respaldar los contratos de arrendamiento financiero, mediante el cubrimiento de hasta el 50% de los cánones teóricos contratados (valor resultante de dividir el monto inicial financiado del contrato entre el número de meses del mismo), sin participar en la recuperación o restitución que logre el intermediario.

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

[www.mincit.gov.co](http://www.mincit.gov.co)



GD-FM-009.v12



### Actividades

Ofrecimiento de un producto de garantía para la modernización y reconversión industrial de las empresas del país.

Ofrecimiento a las compañías de leasing la posibilidad de garantizar con el FNG los cánones teóricos que necesiten.

### Resultados

Garantías otorgadas para operaciones de leasing por valor de **COP\$177.325.878.065**, beneficiando a para **1.236** unidades receptoras.

#### 2.1.4.1.3 Garantías para operaciones de corto plazo

##### Objetivo

Otorgar garantías que cubran hasta el 50% del saldo insoluto de capital de los créditos en los productos de corto plazo.

##### Actividades

- Promoción permanente sobre la utilización de la garantía del FNG a los intermediarios financieros.
- Realización de capacitaciones sobre el manejo de la garantía al personal de las áreas comerciales, operativas y créditos de los intermediarios financieros, las que se profundizan con visitas a dichos establecimientos.

##### Resultados

Operaciones de corto plazo garantizadas por valor de **COP\$152.709.237.857** para 2.356 unidades receptoras.

#### 2.1.4.1.4 Garantía para cupos rotativos

##### Objetivo

Respalda los cupos rotativos otorgados a las Mipymes, utilizables a través de: a) Desembolsos a la cuenta, b) Tarjeta de crédito empresarial, c) Otras facilidades de crédito, bajo la modalidad rotativa y d) Factoring triangular.

##### Actividades

- Promoción permanente sobre la utilización de la garantía del FNG a los Intermediarios Financieros.
- Realización de capacitaciones sobre el manejo de la garantía al personal de las áreas comerciales, operativas y créditos de los intermediarios financieros.

##### Resultados

Operaciones de leasing garantizadas por valor de **COP\$1.786.694.344.286** para 21.689 unidades.

#### 2.1.4.1.5 Programa especial de garantía - Reposición Parque Automotor

##### Objetivo

Respalda la reposición de Vehículos de Transporte de Carga

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

[www.mincit.gov.co](http://www.mincit.gov.co)



GD-FM-009.v12



**Actividades:**

- Promoción permanente sobre la utilización de la garantía del FNG a los Intermediarios Financieros.
- Efectuar capacitaciones en la sede de los Intermediarios Financieros sobre el uso de la garantía, buscando promover su utilización.

**Resultados**

Ejecución de recursos por valor de **COP\$2.477.525.744**, para **11** beneficiarios.

**2.1.4.1.6 Reactivación de las Pymes de Mocoa**

**Objetivo**

Respaldar créditos destinados a financiar el giro ordinario del negocio, la adquisición de activos nuevos o usados de las Micro, Pequeñas y Medianas empresas afectadas por el desastre natural ocurrido en Mocoa.

**Actividades**

- Promoción permanente sobre la utilización de la garantía del FNG a los Intermediarios Financieros.
- Realización de capacitaciones en la sede de los intermediarios financieros en el manejo de la garantía, buscando promover su utilización.

**Resultados**

Ejecución de recursos por valor de **COP\$3.934.966.490**, para **93** beneficiarios.

**2.1.4.1.7 Programa Pyme Preferente**

**Objetivo**

Respaldar créditos destinados a financiar el giro ordinario del negocio y la adquisición de activos nuevos o usados a un grupo de deudores, con unas condiciones preferenciales.

**Actividades**

- Promoción permanente sobre la utilización de la garantía del FNG a los Intermediarios Financieros.
- Ofrecimiento de un producto diferencial para los empresarios de excelente comportamiento denominado por el FNG "Cliente Preferente" y capacitación a los Intermediarios Financieros para su utilización.

**Resultados**

Ejecución de recursos por valor de **COP\$2.544.601.215.214**, para **15.083** beneficiarios.

**2.1.4.1.8 Emprendimiento de alto impacto**

**Objetivo**

Respaldar créditos destinados a financiar el giro ordinario del negocio, la adquisición de activos nuevos o usados a emprendimientos de alto impacto (empresas con alto potencial innovador, que se encuentren en etapa temprana o de escalamiento y que evidencian ventajas competitivas y propuestas diferenciales).

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

[www.mincit.gov.co](http://www.mincit.gov.co)





**Actividades:**

- Promoción permanente de la utilización de la garantía del FNG.
- Ofrecimiento de un producto diferencial para los intermediarios financieros, que apoyan a los emprendedores con proyectos de alto impacto y que tienen una metodología determinada y validada por iNNpulsa Colombia.

**Resultados:** Ejecución de recursos por valor de **COP\$8.130.504.198** para **80** beneficiarios.

**2.1.4.2 Programas de apoyo a las Microempresas**

**2.1.4.2.1 Producto de Garantía para Microcréditos**

**Objetivo**

Otorgar garantías que respalden las operaciones de microcrédito, en donde el FNG cubre hasta el 50% del saldo de capital del crédito incumplido, sin necesidad de presentar demanda para la reclamación, y sin que el FNG participe en la recuperación que logre el intermediario financiero, con el fin de incentivar la colocación de microcrédito en todo el país.

**Actividades**

Realización de capacitaciones sobre el manejo de la garantía, con metodología de microcrédito. Estas se realizan al personal de las áreas comerciales, operativas y créditos de dichos establecimientos.

**Resultados**

Respaldo de créditos por valor de **COP\$660.775.147.620** a **172.163** beneficiarios.

**2.1.4.2.2 Garantía Desastres naturales**

**Objetivo**

Respaldo las operaciones de microcrédito realizadas por los intermediarios, en la cual el FNG cubre el 80% del saldo de capital del crédito incumplido. Esta garantía está dirigida a personas naturales y jurídicas afectadas por algún evento o fenómeno natural.

**Actividades**

- Promoción de la colocación de microcrédito en todo el país. La Banca de Las Oportunidades y el Fondo Nacional de Garantías firmaron un convenio, para que todos los créditos dirigidos a la población definida anteriormente tengan una garantía del 80%.
- Realización de capacitaciones en las áreas comerciales, operativas y de crédito de los intermediarios financieros.

**Resultados**

Otorgamiento de recursos por un monto de **COP\$2.546.581.263** para la población vulnerable perteneciente a los estratos 0, 1 y 2, para un total de **313** beneficiarios.

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

[www.mincit.gov.co](http://www.mincit.gov.co)



GD-FM-009.v12





#### 2.1.4.2.3 Programa Reactivación Microempresas de Mocoa

##### Objetivo

Respaldar las operaciones de microcrédito realizadas por los intermediarios, en la cual el FNG cubre el 50% del saldo de capital del crédito incumplido. Esta garantía está dirigida a personas naturales y jurídicas afectadas por el desastre natural ocurrido en Mocoa.

##### Actividades

- Divulgación de los incentivos para la colocación de microcrédito en todo el país.
- Desarrollo de capacitaciones sobre la metodología de microcrédito en el manejo de la garantía, buscando promover su utilización. Las capacitaciones se realizan tanto a las áreas comerciales como operativas y de crédito de los intermediarios financieros.

##### Resultados

Otorgamiento de recursos por valor de **COP\$390.152.446** para **65** beneficiarios.

#### 2.1.4.2.4 Programa Cúcuta - Fortalecimiento de Empresas

##### Objetivo

Respaldar créditos para capital de trabajo e inversión fija a las microempresas ubicadas en Cúcuta, cuyo destino sea el fortalecimiento de la actividad empresarial. Aplica para todos los sectores a excepción del agropecuario primario.

##### Actividades

- Colocación de recursos para el fortalecimiento de la actividad microempresarial en Cúcuta.
- Realización de capacitaciones a los Intermediarios financieros sobre el producto de garantía estructurado en virtud del convenio suscrito con la Alcaldía de Cúcuta.

##### Resultados

Ejecución de recursos a través del leasing financiero por **COP\$280.300.000**, beneficiando a **92** empresas.

#### 2.1.4.2.5 Programa Banca de las Oportunidades

##### Objetivo

Respaldar las operaciones de microcrédito realizadas por los intermediarios, en las cuales el FNG cubre el 70% del saldo de capital del crédito incumplido. Está dirigido a personas naturales pertenecientes a los estratos 0, 1 y 2; personas naturales cubiertas por el programa Familias en Acción, Mujeres Cabeza de Familia, personas naturales que pertenezcan a otros grupos sociales definidos por la Banca de las Oportunidades y el FNG.

##### Actividades

- Colocación de microcréditos en todo el país.

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

[www.mincit.gov.co](http://www.mincit.gov.co)



GD-FM-009.v12



- Suscripción de un convenio entre la Banca de las Oportunidades y el Fondo Nacional de Garantías, para que todos los créditos dirigidos a la población definida anteriormente tengan una garantía del 70%.
- Realización de capacitaciones en las áreas comerciales, operativas y de crédito de los intermediarios financieros.

### Resultados

Ejecución de recursos a través del leasing financiero por **COP\$293.882.260**, beneficiando a **253** empresas.

#### 2.1.4.2.4 Programa Pradera Valle

##### Objetivo

Respaldar créditos para capital de trabajo e inversión fija a los microempresarios del Municipio de Pradera – Valle, cuyo destino sea el fortalecimiento de la actividad empresarial. Aplica para todos los sectores, a excepción del agropecuario primario.

##### Actividades

- Colocación de recursos para el fortalecimiento de la actividad microempresarial en Pradera – Valle.
- Capacitación de los intermediarios financieros sobre el producto de garantía estructurado en virtud del convenio suscrito con la Alcaldía municipal de Pradera – Valle.

### Resultados

Ejecución de recursos a través del leasing financiero por **COP\$283.737.134**, beneficiando a **147** empresas.

Al analizar los resultados obtenidos por el Fondo Nacional de Garantías, versus lo previsto en el Plan de Acción del Sistema Nacional de Apoyo a las Mipymes de 2017, se encuentra que dicha entidad cumplió con más del **100%** de la asignación del monto de los recursos inicialmente presupuestados en favor de dichas unidades productivas. Cabe destacar que dentro del Plan sólo quedaron contemplados los recursos reportados por el FNG para un semestre.

## 2.2. PROMOCIÓN DE LAS EXPORTACIONES

### PROCOLOMBIA

#### Consideraciones Generales

El total de recursos ejecutados por Procolombia fue de **COP\$4.625.495.000**, de los cuales **COP\$587.300.000** fueron destinados a apoyar a las Microempresas y **COP\$607.695.000** a Pymes. Así mismo, fueron asignados **COP\$3.430.500.000** para las Mipymes exportadoras. Dicha entidad reportó la atención a una población de **18.115** entre unidades productivas y personas naturales y/o jurídicas, a través de los siguientes programas:

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

[www.mincit.gov.co](http://www.mincit.gov.co)





### 2.2.1. Programas de apoyo a las Microempresas

#### 2.2.1.1. Programa de Formación Exportadora –PFE

##### Objetivo

Capacitar a los empresarios que conforman la oferta exportable colombiana, involucrando herramientas que les permitan diseñar y ejecutar planes de negocios internacionales productivos y competitivos, enfrentando de esta manera los retos de la internacionalización.

##### Actividades

Desarrollo de seminarios encaminados a ampliar los conocimientos técnicos en comercio exterior de las personas naturales o jurídicas interesadas. Algunos de los temas abordados fueron los siguientes: a) Estrategias de internacionalización; b) Cómo exportar exitosamente; c) Hagamos investigación de mercados; d) Mercadeo Internacional; e) Logística Internacional; f) Acceso a crédito y medios de pago internacionales; g) Régimen cambiario en Colombia.

##### Resultados

La actividad se evalúa a través de un indicador que determina el número de seminarios realizados. El logro del año es:

PFE Básico: 34 seminarios y 1.638 personas asistentes

PFE Bienes: 208 seminarios y 8.641 personas asistentes

PFE Servicios: 51 seminarios y 1.904 personas asistentes

PFE Turismo: 100 seminarios y 3.088 personas asistentes.

Recursos ejecutados por un monto total de **COP\$90.000.000**

#### 2.2.1.2. Fortalecimiento de Capacidades

##### Objetivo

Apoyar iniciativas que cumplan con el objetivo de consolidar e incrementar la oferta exportable.

##### Actividades

- Realización de seminarios especializados para PYMES exportadoras y/o con potencial exportador.
- Asistencia técnica especializada para PYMES exportadoras y/o con potencial exportador.

##### Resultados:

Sensibilización y/o capacitación a empresarios en temas relacionados con el proceso de internacionalización, con la participación de **86** microempresas. 14 microempresas recibieron asistencia técnica especializada. Fueron invertidos recursos por un monto total de **COP\$197.300.000**.

#### 2.2.1.3 Programas y Proyectos de Cooperación

##### Objetivo

Potencializar la oferta exportable, mediante el diseño y ejecución de proyectos y programas con recursos de cooperación.

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

[www.mincit.gov.co](http://www.mincit.gov.co)



GD-FM-009.v12



**Actividades:**

- Desarrollo de Proyectos de gestión
- Diseño y presentación de proyectos a fuentes de cooperación (nuevas y existentes)

**Resultados**

Ejecución de recursos por valor de **COP\$300.000.000**, beneficiando a **60** microempresas exportadora.

**2.2.2 Programas de Apoyo a las Pymes**

**2.2.2.1 Talleres Prácticos**

**Objetivo**

Fomentar la cultura exportadora, a través de la realización de talleres prácticos a las empresas en temas especializados de comercio exterior, con el fin de facilitar su proceso de internacionalización y así lograr un futuro acercamiento con los demás programas de Procolombia.

**Actividades**

Asesoría especializada a empresas exportadoras o potencialmente exportadoras en el largo plazo. A través de estos talleres se identifican y diagnostican las empresas que podrían iniciar un plan de trabajo para el fortalecimiento y desarrollo de su proceso de internacionalización. Los talleres contemplan aspectos como los siguientes: a) Investigación de mercados, b) Distribución física internacional, c) Trámites y documentación.

**Resultados**

Los logros son los siguientes: 73 talleres dictados y 1.913 empresas asistentes. Recursos ejecutados por valor de **COP\$10.000.000**.

**2.2.2.2. Programa de Adecuación**

**Objetivo:**

Diagnosticar e identificar vacíos estructurales en las empresas, de acuerdo con sus estrategias exportadoras focalizadas en un país potencial, con el ánimo de cubrirlos y prepararlas para exportar exitosamente.

**Actividades**

- Identificación de las oportunidades para las empresas
- Cierre de GAPS de las empresas vinculadas al programa de Adecuación

**Resultados**

**254** empresas vinculadas a programas de adecuación y 281 a cierre de gaps. Recursos ejecutados por un monto total de **COP\$6.195.000**.

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

[www.mincit.gov.co](http://www.mincit.gov.co)



GD-FM-009.v12



### 2.2.2.3. Programa Fortalecimiento de Capacidades

#### Objetivo

Apoyar programas que cumplan con el objetivo de consolidar e incrementar la oferta exportable.

#### Actividades

- Realización de seminarios especializados para Pymes exportadoras y/o con potencial exportador.
- Asistencia técnica especializada para Pymes exportadoras y/o con potencial exportador.

#### Resultados

Ejecución de recursos por valor de **COP\$291.500.000**, beneficiando a 35 Pymes con capacidad exportadora.

### 2.2.2.4. Programa de Proyectos de Cooperación

#### Objetivo

Diseñar y ejecutar proyectos y programas con recursos de cooperación, para potencializar la oferta exportable.

#### Actividades

Diseño y presentación de proyectos a fuentes de cooperación (nuevas y existentes)

#### Resultados

Ejecución de **COP\$300.000.000**, beneficiando a 37 Pymes con potencial exportador.

## 2.2.3 Programas de Apoyo a las MiPymes

### 2.2.3.1 Programa de fortalecimiento de capacidades

#### Objetivo:

Apoyar programas que cumplan con el objetivo de consolidar e incrementar la oferta exportable.

#### Actividades.

- Realización de seminarios especializados para Pymes exportadoras y/o con potencial exportador.
- Apoyos para la asistencia técnica especializada a Pymes exportadoras y/o con potencial exportador.

#### Resultados

Ejecución de **COP\$430.500.000**, beneficiando a 97 Mipymes con potencial exportador.

### 2.2.3.2 Programa de fortalecimiento de capacidades

#### Objetivo

Diseñar y ejecutar proyectos y programas con recursos de cooperación para potencializar la oferta exportable.

#### Actividades.

Diseño y presentación de proyectos a fuentes de cooperación (nuevas y existentes)

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

[www.mincit.gov.co](http://www.mincit.gov.co)





## Resultados

Ejecución de **COP\$3.000.000.000**, beneficiando a 81 Mipymes con potencial exportador. Cabe aclarar que las unidades receptoras pueden participar en más de un programa simultáneamente.

Al analizar los resultados obtenidos por Procolombia versus lo previsto en el Plan de Acción del Sistema Nacional de Apoyo a las Mipymes de 2017, se encuentra que dicha entidad cumplió con más del 100% de la asignación de los recursos orientados a dichas unidades productivas. Situación similar se presenta en cuanto al cumplimiento de las Mipymes atendidas. No obstante, cabe destacar que dentro del Plan sólo están contemplados los recursos que reportó Procolombia para un semestre.

### **2.3. FOMENTO DE LA INNOVACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO**

Las entidades del Sistema Nacional de Apoyo que destacan acciones encaminadas a fomentar el desarrollo tecnológico y la innovación en las Mipymes son: Colciencias, Sena, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y el Fondo Innpulsa Colombia. Estas instituciones vienen aplicando instrumentos financieros y de cofinanciación no reembolsable de recursos, para apoyar programas, proyectos y actividades encaminadas al fortalecimiento y crecimiento de dichas unidades productivas. A continuación se detalla el esfuerzo realizado en el 2017 por cada una de ellas:

#### **2.3.1. COLCIENCIAS**

La entidad ejecutó recursos no reembolsables en favor de las microempresas por un valor de **COP\$6.243.944.809**. Para las Pymes fueron de **COP\$73.391.094.952**. Para un total de **COP\$79.635.039.761**. A través de los diferentes programas fueron beneficiadas **1.168** empresas, que son los siguientes:

##### **2.3.1.1. Programas de Apoyo a las Microempresas**

###### **2.3.1.1.1. Alianzas para la Innovación**

###### **Objetivo**

Incrementar el número de empresas con capacidades de innovación aplicada, a través del desarrollo de convenios de cooperación técnica con cámaras de comercio regionales, con el fin de mejorar su competitividad.

###### **Actividades.**

- Suscripción de convenios con Confecámaras y la Cámara de Comercio de Bogotá.
- Acompañamiento a empresarios en cuatro (4) áreas específicas: a) Promoción de la mentalidad y cultura de la innovación empresarial. b) Desarrollo de habilidades para innovar en los empresarios. c) Generación de procesos inductivos de innovación, a través del desarrollo de proyectos de

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

[www.mincit.gov.co](http://www.mincit.gov.co)



GD-FM-009.v12



innovación. d) Fortalecimiento de las capacidades regionales para el apoyo a la innovación.

### Resultados

- Ejecución de recursos no reembolsables por un monto de **COP\$2.967.939.310** beneficiando a **506** empresas.
- Dentro del marco del convenio con Confecamaras fueron suscritas y apoyadas alianzas nacionales con: Amazonia, Antioquia, Centro, Eje Cafetero, Llanos, Tolima–Huila, Pacifico y Santander–Boyacá.

#### 2.3.1.1.2. Programa Nacional Sistemas de Innovación

##### Objetivo

Generar procesos sostenibles y estructuras favorables al interior de las empresas, para la realización de proyectos de innovación de manera permanente y sistemática.

##### Actividades

Suscripción de convenios con las regiones, para crear sistemas sostenibles y procedimientos que generen innovaciones de manera efectiva y permanente. Los componentes básicos de intervención del programa corresponden a: 1) Compromiso y liderazgo, 2) Estrategia de innovación, 3) Gestión de portafolio de innovación y 4) Ecosistema de innovación.

##### Resultados

Ejecución de recursos no reembolsables por valor de **COP\$137.000.000**, beneficiando a 10 microempresas.

#### 2.3.1.1.3. Programa Propiedad Intelectual

##### Objetivo

Fomentar la protección de invenciones, mediante la realización de brigadas de patentes y el apoyo de los Fondos regionales de fomento.

##### Actividades

Identificación de proyectos cuyos resultados tengan potencial de protección mediante patente. Esta actividad se realiza con actores claves como instituciones de educación superior, centros de investigación, centros de desarrollo tecnológico, empresas e inventores independientes, para luego cofinanciar el alistamiento de la solicitud y su posterior presentación ante la Superintendencia de Industria y Comercio – SIC. Esta estrategia se desarrolla a través de las Cámaras de Comercio de Cali, Barranquilla y Bucaramanga, Connect en Bogotá y Ruta N en Medellín.

##### Resultados

Ejecución de recursos no reembolsables por valor de **COP\$55.000.000**, beneficiando a cinco (5) microempresas.

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

[www.mincit.gov.co](http://www.mincit.gov.co)



GD-FM-009.v12



#### 2.3.1.1.4. Programa Beneficios Tributarios.

##### Objetivo

Estimular la inversión privada en Actividades de Ciencia, Tecnología e Innovación (ACTel), mediante el registro, calificación de los proyectos de investigación, desarrollo tecnológico e Innovación, y asignar los respectivos cupos de deducibilidad y descuento tributario, para que los contribuyentes del impuesto de renta que hagan dichas inversiones, puedan acceder a los beneficios tributarios estipulados en el artículo 158-1 y 256 del E.T.

##### Actividades

Realización de convocatorias para asignar los respectivos cupos de deducibilidad y descuento tributario en inversión privada en ACTI.

##### Resultado

Otorgamiento del cupo de deducción a una (1) microempresa por **COP\$3.084.005.499**

#### 2.3.1.2 Programas de Apoyo a las Pymes

##### 2.3.1.2.1. Convocatoria Retos Energéticos

##### Objetivo

Fortalecer alianzas y vínculos entre el sector empresarial y los centros de desarrollo tecnológico del sector energético del país, para resolver algunas limitaciones y convertirlas en oportunidades a través de la cofinanciación de proyectos conjuntos de desarrollo tecnológico e innovación.

##### Actividades

Realización de convocatorias para asignar recursos a empresas del sector energético del país.

##### Resultados

El monto asignado con recursos no reembolsables fue de **COP\$1.360.000.000**, beneficiando a 5 Pymes.

##### 2.3.1.2.2. Programa Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación en TIC

##### Objetivo

Incrementar la capacidad y la actividad de investigación, desarrollo tecnológico e innovación en Tecnologías de Información y Comunicaciones, para su aplicación al desarrollo productivo y social del país.

##### Actividades

- Realización de convocatoria para promover la adopción de modelos de calidad en la Industria de Tecnologías de la Información (TI) colombiana.
- Fortalecimiento de la competitividad de las empresas que conforman la Industria de Tecnologías de

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

[www.mincit.gov.co](http://www.mincit.gov.co)



GD-FM-009.v12





Información, a través de la adopción del modelo de gestión de calidad ISO 29110.

- Financiación de soluciones tecnológicas desarrolladas por empresas TI, orientadas a las necesidades de sectores productivos priorizados en el *Plan Vive Digital para la Gente*.
- Apoyo a proyectos de innovación que estén orientados al fortalecimiento de la industria de TI, mediante el desarrollo de soluciones tecnológicas innovadoras para el sector agro, con el fin de dar respuesta a las necesidades del mismo y así contribuir con la especialización de dicha industria.

### Resultados

Ejecución de recursos no reembolsables por valor de **COP\$7.878.226.457**, beneficiando a 87 Pymes

#### 2.3.1.2.3. Sistemas de Innovación

##### Objetivo

Generar procesos sostenibles y estructuras favorables al interior de las empresas, para la realización de proyectos de innovación de manera permanente y sistemática.

##### Actividades

Suscripción de convenios con las regiones, para crear sistemas sostenibles y procedimientos que generen innovaciones de manera efectiva y permanente. Los componentes básicos de intervención del programa corresponden a: Compromiso y liderazgo, Estrategia de innovación, Gestión de portafolio de innovación y Ecosistema de innovación.

### Resultados

Ejecución de recursos no reembolsables por valor de **COP\$4.725.200.000**, beneficiando a 353 Pymes.

#### 2.3.1.2.4 Programa Alianzas para la Innovación

##### Objetivo

Incrementar el número de empresas con capacidades de innovación aplicada, a través del desarrollo de convenios de cooperación técnica con cámaras de comercio, para aumentar la competitividad regional.

##### Actividades

- Suscripción y desarrollo de convenios con Confecámaras y la Cámara de Comercio de Bogotá.
- Desarrollo de acciones similares a las detalladas en la sesión de microempresa para este programa.

### Resultados

Ejecución de recursos no reembolsables por valor de **COP\$644.048.275** beneficiando a 110 Pymes.

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

[www.mincit.gov.co](http://www.mincit.gov.co)



GD-FM-009.v12



#### 2.3.1.2.5. Jóvenes Investigadores e Innovadores en alianza con el SENA

##### Objetivo

Fortalecer la vocación en áreas de la ciencia, tecnología e innovación en jóvenes estudiantes con formación media técnica, técnica, tecnológica y universitaria, a través de la generación de espacios de aprendizaje.

##### Actividades

Realización de la convocatoria 770-2016/2017 para jóvenes investigadores e innovadores, interesados en desarrollar habilidades y capacidades en ciencia, tecnología e innovación, mediante un contrato de aprendizaje por el término de seis (6) meses (Acuerdo 002 de 2013 SENA), que estuvieran estudiando en instituciones reconocidas y avaladas por el Ministerio de Educación Nacional.

##### Resultados

Ejecución de recursos no reembolsables por valor de **COP\$132.789.060**, beneficiando a **30** Pymes.

#### 2.3.1.2.6. Programa de Propiedad Intelectual

##### Objetivo

Fomentar la protección de invenciones, mediante la realización de brigadas de patentes y el apoyo de los Fondos regionales.

##### Actividades

- Identificación de proyectos cuyos resultados tengan potencial de protección mediante patente.
- Cofinanciación de propuestas en las regiones. La estrategia se desarrolló a través de las Cámaras de Comercio en Cali, Barranquilla y Bucaramanga, Connect en Bogotá y Ruta N en Medellín.

##### Resultados

La ejecución de recursos por un monto de **COP\$77.000.000**, beneficiando a **7** Pymes

#### 2.3.1.2.7. Programa Beneficios Tributarios en CTel 2017

##### Objetivo

Estimular la inversión privada en Actividades de Ciencia, Tecnología e Innovación (ACTel), mediante el registro y calificación de los proyectos de investigación, desarrollo tecnológico e Innovación, y asignar los respectivos cupos de deducibilidad y descuento tributario, para que los contribuyentes del impuesto de renta que hagan dichas inversiones, puedan acceder a los beneficios tributarios estipulados en el artículo 158-1 y 256 del E.T.

##### Actividades

Realización de convocatoria para asignar los respectivos cupos de deducibilidad y descuento tributario en inversión privada en ACTI.

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

[www.mincit.gov.co](http://www.mincit.gov.co)





## Resultados

Cupo de deducción otorgado a las Pymes, por **COP\$58.573.831.159**, beneficiando a 54 Pymes.

Al analizar los resultados obtenidos por Colciencias con relación a lo previsto en el Plan de Acción del Sistema Nacional de Apoyo a las Mipymes de 2017, se encuentra que dicha entidad cumplió con más del 100% de los recursos orientados a dichas unidades productivas.

### 2.3.2. INNPULSA COLOMBIA.

#### Colocaciones en general

El Fondo de Modernización e Innovación para las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, reportó el manejo de recursos para apoyar a las Mipymes por **COP\$13.141.928.921**, beneficiando a 228 empresas, mediante los siguientes programas:

#### 2.3.2.1. Programas de Apoyo a las Pymes

##### 2.3.2.1.1. Reto Productividad

#### Objetivo

Apoyar por medio de la cofinanciación no reembolsable y de otros instrumentos no financieros el incremento de la productividad, en al menos un 15% en las Pymes, y el fortalecimiento de las capacidades de mercadeo y ventas de la entidad que presentaba la propuesta (a través de la implementación de una estrategia de señalización y visualización de casos de éxito.

#### Actividades

Realización de convocatoria orientada a la implementación de metodologías para el aumento de la productividad.

#### Resultados

Asignación de recursos por valor de **COP\$2.514.113.380**, beneficiando a 123 Pymes.

##### 2.3.2.1.2. iNNovaClúster

#### Objetivo

Continuar apoyando la implementación de las estrategias planteadas por los clústeres del país, específicamente para el desarrollo de la iniciativa *Refuerzo a la Competitividad*, mediante la cofinanciación no reembolsable de propuestas, que conduzca a la selección de segmentos de negocio más rentables y atractivos.

#### Actividades

Realización de la convocatoria InnovaClúster

#### Resultado

Asignación de recursos no reembolsables por un monto total de **COP\$1.105.000.000**, beneficiando a 79 Pymes.

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

[www.mincit.gov.co](http://www.mincit.gov.co)





### 2.3.2.1.3. SeCompetitivo

#### Objetivo

Apoyar apuestas productivas, especialmente en los sectores de la construcción, turismo, cosméticos e ingredientes naturales y cacao, para que éstos sean más productivos, dinámicos y competitivos, mediante la cofinanciación no reembolsable de propuestas que apunten a dichos propósitos.

#### Actividades

Realización de convocatorias para que actores de los sectores público y privado implementen proyectos para aumentar la competitividad.

#### Resultado

Asignación de recursos no reembolsables cuyo monto fue de **COP\$6.998.371.867**.

### 2.3.2.2.4. Alistamiento para el mercado internacional

#### Objetivo

Apoyar la solución de las limitaciones o barreras que presentan las Mipymes para ingresar a mercados internacionales de manera directa, mediante la cofinanciación no reembolsable de propuestas orientadas al crecimiento empresarial y el fortalecimiento de la capacidad exportadora de dichas empresas.

#### Actividades

Realización de la convocatoria: Alistamiento de Mipymes para el mercado internacional.

#### Resultados

Asignación de **COP\$2.524.443.674** en la cofinanciación de propuestas, beneficiando a **26** Pymes con potencial exportador.

Al analizar los resultados obtenidos por Innpulsa Colombia con relación a lo previsto en el Plan de Acción del Sistema Nacional de Apoyo a las Mipymes de 2017, se encuentra que dicha entidad cumplió con el 155% de los recursos presupuestados para favorecer a dichas unidades productivas. Cabe destacar que los recursos orientados a la ejecución de actividades para la inclusión social no se contabilizan en esta estrategia.

### 2.3.3. SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE - SENA

#### Consideraciones Generales

El SENA reportó la ejecución de acciones para el fortalecimiento de las Mipymes, asignando para ello la suma de **COP\$172.241.619.391**, beneficiando un total de **528.590** microempresarios y emprendedores, mediante la ejecución de los siguientes programas:

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

[www.mincit.gov.co](http://www.mincit.gov.co)



GD-FM-009.v12



### 2.3.3.1 Programas de Apoyo a las Mipymes

#### 2.3.3.1.1. Programa de Formación Profesional

##### Objetivo

Brindar formación profesional integral, mediante un proceso teórico-práctico, que permita el desarrollo de competencias para el desempeño de actividades laborales en una ocupación o campo productivo para los procesos de construcción, transformación, mantenimiento y ofrecimiento de bienes y servicios en las empresas, o en el trabajo independiente.

##### Actividades

Realización de capacitaciones orientadas a apoyar la gestión en las microempresas y la formación de emprendedores.

##### Resultados

Ejecución de recursos por un valor de **COP\$149.176.355.015**, beneficiando a **494.287** empresarios y emprendedores.

#### 2.3.3.1.2. Programa de Formación Virtual

##### Objetivo

Brindar la posibilidad de estudiar a los empresarios, desde cualquier lugar donde exista un televisor y conexión a Internet.

##### Actividades

Realización de capacitaciones en cátedra virtual de productividad, competitividad y gerencia.

#### 2.3.3.1.3. Programa de Asesoría

##### Objetivo

Brindar capacitación y asesoría a los interesados en la elaboración y presentación de planes de negocios.

##### Actividades

Prestación de asesorías para: creación de empresas, consolidación de negocios, identificación y elaboración de planes de negocios.

#### 2.3.3.1.4. Programa de Formación Especializada del Recurso Humano

##### Objetivo

Brindar apoyo a las empresas y gremios, a través de programas de capacitación diseñados a la medida de sus necesidades y enmarcados en las líneas tecnológicas definidas por el SENA, de

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

[www.mincit.gov.co](http://www.mincit.gov.co)

 GOBIERNO DE COLOMBIA

 MINCOMERCIO  
INDUSTRIA Y TURISMO

 TODOS POR UN  
NUEVO PAÍS  
PAZ EQUIDAD EDUCACION



GD-FM-009.v12



manera que los mismos incidan como factor de innovación y competitividad.

#### Actividades

Desarrollo de formaciones a través del programa de Alta Especialización del Talento Humano.

#### Resultados

Ejecución de recursos por un valor de **COP\$23.065.264.376**, beneficiando a 34.303 unidades receptoras.

#### 2.3.3.1.5. Programa de Innovación y Desarrollo Tecnológico

##### Objetivo

Contribuir al desarrollo tecnológico del país y a la implementación de procesos innovadores en el sector productivo nacional, mediante el aporte de recursos a proyectos de las empresas o a agentes del Sistema Nacional de Innovación, a través de convocatorias públicas.

##### Actividades

- Apoyo a proyectos de Innovación, productividad y desarrollo tecnológico.
- Promoción de una cultura que propicie condiciones, capacidades locales y sectoriales para la incorporación, innovación y transferencia de tecnología en pro del desarrollo económico y social del país.

##### Resultados

Conformación de asociaciones, Centro de Desarrollo Tecnológico y Colectivos Empresariales.

#### 2.3.3.1.6. Programa: Fortalecimiento Empresarial a las Micro y Pequeñas Empresas

##### Objetivo

Prestar el servicio de asesoría para el fortalecimiento de las micro y pequeñas empresas, mediante la aplicación de un diagnóstico empresarial, formulación de un plan de acción y su posterior implementación, con el fin de contribuir con el crecimiento y escalabilidad de dichas empresas.

##### Actividades

- Fortalecimiento de las micro y pequeñas empresas, que son creadas en las unidades de emprendimiento del SENA del Fondo emprender.
- Realización de ruedas de negocios para la promoción de las micro y pequeñas empresas, la expansión de sus mercados y de los clientes potenciales de las empresas que son asesoradas por el programa de Fortalecimiento Empresarial.
- Asesorías para lograr crecimiento, escalabilidad empresarial y la generación de empleo a partir del Fortalecimiento Empresarial.
- Realización de la Feria Expoemprendedora 2017 para promover alianzas comerciales entre las



emprendedoras del Fondo Emprender y las provenientes de otras fuentes de financiación.

Al analizar los resultados obtenidos por el SENA con relación a lo previsto en el Plan de Acción del Sistema Nacional de Apoyo a las Mipymes de 2017, se encuentra que dicha entidad cumplió con el 60% de los recursos planteados para favorecer a dichas unidades productivas. La causa de esta situación puede deberse a que sólo reportó los recursos ejecutados en el programa de Formación presencial y la especializada, sin incluir los referentes al Fondo Emprender, formación virtual y desarrollo tecnológico entre otros. En cuanto al número de Mipymes atendidas superó en más del 100% la meta fijada.

### 2.3.3. MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

#### PREMIO INNOVA

##### Objetivo

Promover una cultura hacia la innovación y el desarrollo tecnológico, que conlleve a una mayor productividad y competitividad en los sectores económicos del país.

##### Actividades

Ejecución de las diferentes fases y actividades del Premio Innova.

##### Resultado

Ejecución de **COP\$482.862.000**, para el desarrollo del Premio, logrando la vinculación de 80 unidades receptoras postuladas.

### 2.4. PROMOCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO:

Las entidades del Sistema Nacional de Apoyo que reportaron actividades relacionadas con el emprendimiento fueron el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y el Sena. Las gestiones adelantadas en dicho sentido son las siguientes:

#### 2.4.1. MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

##### 2.4.1.1 Programa: Suma de Fuerzas por el Emprendimiento

##### Objetivo

Fortalecer el Ecosistema de Emprendimiento en Colombia, a través del diseño, articulación e implementación de políticas, estrategias, planes, iniciativas y/o programas de fomento al emprendimiento, teniendo en cuenta los lineamientos establecidos en la i) Ley 1014 de 2006 “Fomento a la Cultura de Emprendimiento”, ii) Decretos Reglamentarios, iii) Política Nacional de

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

[www.mincit.gov.co](http://www.mincit.gov.co)



GD-FM-009.v12



Emprendimiento de 2009 y iv) Recomendaciones o decisiones de la Red Nacional de Emprendimiento.

#### Actividades

Establecimiento de los lineamientos estratégicos de la Red de Emprendimiento, como vehículo para el desarrollo de la competitividad, a partir de las nuevas apuestas empresariales alineadas con la Política de Desarrollo Productivo, para focalizar los servicios actuales a la atención de las necesidades de los emprendedores y empresarios de los sectores priorizados, y crear soluciones innovadoras a los retos identificados en las siguientes fuerzas de emprendimiento: Suma región Boyacá, Suma Región Nariño, Suma Región Magdalena, Suma Región Risaralda, Suma Región Casanare y Suma Región Norte de Santander.

#### Resultados

Ejecución de **COP\$64.905.000**, beneficiando a 138 emprendedores.

#### 2.4.1.2 Proceso Guajira

##### Objetivo

Identificar la oferta de las entidades que apoyan el emprendimiento.

##### Actividades

Realización de un ejercicio de caracterización, en conjunto con la Red Regional de Emprendimiento y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, sobre el estado del arte de los servicios prestados por las entidades, así como la identificación de los vacíos o limitaciones existentes en los mismos.

#### 2.4.2. SENA

##### 2.4.2.1. Programa de Emprendimiento

##### Objetivo

Liderar, capacitar, asesorar y gestionar en el marco de la política gubernamental, la generación de una cultura del emprendimiento, empresarismo y la cofinanciación de proyectos, para la creación y el fortalecimiento de micros y pequeñas empresas en municipios y en los cuatro (4) distritos especiales del país.

##### Actividades

- Apoyo para la realización de asesorías y acompañamiento a las micro y pequeñas empresas.
- Realización de procesos de ideación, validación de ideas y formulación para la creación y acompañamiento de negocios.
- Apoyos para la formulación de proyectos y la creación de empresa con componente de innovación social, mediante el aporte de capital semilla y otras fuentes de financiación, en pro de la generación de empleos.

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

[www.mincit.gov.co](http://www.mincit.gov.co)



GD-FM-009.v12





- Desarrollo de acciones de sensibilización, promoción y divulgación para el desarrollo y fomento de un cambio cultural.

#### 2.4.2.2. Programa Fondo Emprender

##### Objetivo

Incentivar y facilitar la generación y creación de empresas, a través de una formación pertinente y apoyo con capital semilla, para coadyuvar al desarrollo social y económico del país.

##### Actividades

- Asesoría para la creación de empresas y generación de empleo.
- Financiación a las empresas a través de Capital Semilla
- Puesta en marcha de las micro y pequeñas empresas, apoyadas con recursos de capital semilla del Fondo Emprender.
- Divulgación de los beneficios del Fondo Emprender para las micro y pequeñas empresas.
- Suscripción de convenios.
- Consecución de recursos adicionales para el Fondo Emprender, mediante la firma de convenios de adhesión con entes territoriales o fuentes internacionales, así como con entidades de derecho público y privado.

Como se mencionó anteriormente, al analizar los resultados obtenidos por el SENA con relación a lo previsto en el Plan de Acción del Sistema Nacional de Apoyo a las Mipymes de 2017, en este caso lo específico para el emprendimiento, se encuentra que dicha entidad sólo reportó los recursos ejecutados en el programa de Formación presencial y la especializada, sin incluir los referentes al Fondo Emprender, formación virtual y desarrollo tecnológico entre otros.

## 2.5. FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

### 2.5.1. MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL

El Ministerio de Agricultura ejecutó recursos en favor de los productores agropecuarios y rurales por **COP\$232.052.041.330**, mediante el desarrollo de los programas: Generación de ingresos y Alianzas productivas. Así mismo, la atención a **43.666** unidades (entre familias y hogares receptoras).

#### 2.5.1.1 Generación de ingresos y desarrollo de capacidades productivas

##### Objetivo

Fortalecer el potencial productivo de los pequeños productores agropecuarios.

##### Actividades

Mejoramiento de las condiciones de vida, ingresos y empleo en los territorios rurales más pobres

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

[www.mincit.gov.co](http://www.mincit.gov.co)



GD-FM-009.v12



de Colombia, a través de la ejecución de las siguientes estrategias:

- Fomento de microempresas rurales generadoras de ingresos.
- Establecimiento de “corredores” sociales y económicos a fin de vincular pueblos, localidades de tamaño mediano y las zonas rurales.
- Desarrollo de mercados para los servicios financieros rurales, para la prestación de servicios financieros rurales sostenibles y eficientes.
- Desarrollo de mercados de servicios no financieros especializados, mediante la asistencia técnica en materia de producción, comercio y asuntos legales, entre otros.

#### Resultados:

Ejecución de recursos del Presupuesto General de la Nación – Dirección de Capacidades Productivas por valor de **COP\$106.303.298.330** y la atención de **24.215** hogares vinculados al programas de asociatividad y hogares con planes de negocio (capacidades productivas).

#### 2.5.1.2. Programa Alianzas Productivas

##### Objeto:

Vincular a pequeños productores rurales al desarrollo organizativo, empresarial y a los mercados, a través de un aliado comercial formal.

##### Actividades:

Realización de las fases de divulgación, preparación e implementación para las alianzas productivas. La divulgación se realiza bajo el mecanismo de convocatorias públicas para presentar iniciativas de que vinculen a pequeños productores con aliados comerciales. En una segunda fase, se brinda apoyo técnico y financiero en la estructuración de las iniciativas, para transformarlas en alianzas viables (formalización y planes de negocio) y la fase de implementación que contempla apoyo financiero y acompañamiento técnico en la operación de las alianzas.

##### Resultados

La ejecución de recursos del Presupuesto General de la Nación – Dirección de Capacidades Productivas – por valor de **COP\$125.748.743.000**, atendiendo a **19.451** familias con planes de negocios y el mejoramiento de las capacidades gerenciales de las organizaciones, mediante la prestación de asistencia técnica especializada, constitución de alianzas comerciales y el uso de Fondos Rotatorios.

Al analizar los resultados obtenidos por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural con relación a lo previsto en el Plan de Acción del Sistema Nacional de Apoyo a las Mipymes de 2017, se encuentra que dicha entidad cumplió con el **126%** de los recursos planteados y con el **123%** en cuanto al número de unidades productivas beneficiadas.

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

[www.mincit.gov.co](http://www.mincit.gov.co)





## 2.5.2. MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

### Centros Integrados de Servicios MiCITios

#### Objetivo

Acercar la oferta de servicios del sector de acuerdo con las necesidades planteadas por los empresarios, emprendedores y ciudadanos, y dinamizar las potencialidades de la región. En este espacio los empresarios encuentran asesoría especializada sobre los servicios que prestan las entidades adscritas y vinculadas al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, a través de un modelo interinstitucional compartido, orientado a mejorar la competitividad de las regiones.

#### Actividades

- Acompañamiento a empresarios y emprendedores.
- Prestación de servicios de asesoría, acompañamiento y divulgación de la oferta de las entidades que hacen parte del sector comercio, industria y turismo (Procolombia, FONTUR, SIC, JCC, Artesanías de Colombia, PTP, FNG, Bancoldex).
- Desarrollo de eventos, talleres y capacitaciones en temas de: Normatividad turística; talleres financieros; oferta de servicios para el sector comercio, industria y turismo; potencial exportador, Normas NIIF para sector público y privado, y programas como zonas francas.
- Realización de jornadas de divulgación de los beneficios de la formalización empresarial.
- Divulgación de convocatorias nacionales para el fortalecimiento de las Mipymes de diferentes sectores a través de INNpalsa, PTP y Fontur entre otros;
- Desarrollo de cursos de formación empresarial; jornadas para emparejamiento de oferta y demanda entre Mipymes; jornadas de formalización empresarial; mentalidad, cultura empresarial y registro de marca, entre otros.

#### Resultados

Consolidación y puesta en operación de los Centros Integrados de Servicios Micitios. Para el año 2017 se logró la consolidación y puesta en marcha de nueve (9) Centros Integrados de Servicios en nueve (9) regiones del país: San Andrés, Magdalena, Norte de Santander, Tolima, Huila, Quindío, Caldas, Nariño y Buenaventura. El monto de los recursos ejecutados fue de **COP\$460.000.000**, logrando la atención de 21.816 entre emprendedores y empresarios en los Micitios.

## 2.6. FOMENTO DE LA FORMALIZACIÓN

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo reportó actividades encaminadas a fomentar la formalización en las Mipymes, mediante la realización de los siguientes programas:

### 2.6.1. Encadenamientos Formales en sectores productivos

#### Objetivo

Aumentar la productividad y competitividad en los sectores: textil, confección y sistema moda, a través

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

[www.mincit.gov.co](http://www.mincit.gov.co)





de la formalización y el encadenamiento productivo, que les permita cumplir con la ley y los requisitos formales para la operación de su actividad económica.

#### Actividades

Realización de capacitaciones, asesorías y asistencia técnica, para profundizar la cultura de la formalidad de las empresas proveedoras, incrementar la sostenibilidad y productividad de la cadena.

#### Resultados

Ejecución de recursos por un monto de **COP\$284.526.482**, beneficiando a 40 unidades receptoras.

### 2.6.2 Encadenamientos productivos formales y procesos de formación como mecanismo para el fortalecimiento de las capacidades, competitividad y comercialización de productos en nuevos mercados.

#### Objeto:

Fortalecer las capacidades de las unidades productivas para la comercialización de productos y servicios en nuevos mercados.

#### Actividades:

- Capacitaciones, asesorías, asistencia técnica y acompañamiento en el mejoramiento e incremento de la productividad de las unidades productivas.
- Desarrollo de capacidades en las regiones, que permita elevar la competitividad de las empresas.

#### Resultados:

Ejecución de recursos por **COP\$1.996.400.000**, beneficiando a 150 microempresas y grandes empresas, pertenecientes al sector sistema moda de los departamentos de Norte de Santander y Tolima.

### 2.6.3 Brigadas para la formalización

#### Objetivo

Formalizar empresas informales identificadas en campo, mediante barridos manzana a manzana, ofreciendo incentivos para la formalización y los servicios de entidades públicas y privadas.

#### Actividades

- Realización de Brigadas de Formalización en unidades empresariales informales.
- Visitas de sensibilización y formalización de los empresarios en los establecimientos de comercio.

#### Resultados

Ejecución de recursos por **COP\$200.000.000**, beneficiando a 671 microempresas pertenecientes al sector comercio, industria y servicios, ubicadas en las jurisdicciones de las cámaras de comercio de Aguachica, Bucaramanga, Cauca, Facatativá, Honda, Ibagué, Montería, Neiva, Oriente Antioqueño y Valledupar.

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

[www.mincit.gov.co](http://www.mincit.gov.co)



GD-FM-009.v12



#### 2.6.4 Suscripción del Convenio 291 de 2017: Mincit–Confecamaras

##### Objetivos

- Aunar esfuerzos para la implementación de estrategias de desarrollo empresarial, que promuevan la formalización y faciliten la creación de empresas, a través de la operación de herramientas tecnológicas y acompañamiento técnico a emprendedores y entidades de apoyo.
- Generar condiciones para que los procesos de fortalecimiento empresarial respondan a las necesidades y retos de los emprendedores/empresarios en su proceso de creación, sostenibilidad y crecimiento, aportando al desarrollo de las regiones y al mejoramiento del clima de negocios.
- Facilitar los procesos de creación de empresas a través de la simplificación de trámites.
- Promover la formalización empresarial y la cultura de la legalidad.

##### Actividades

- Realización de informe sobre el estudio técnico de análisis, lineamientos, recomendaciones y líneas de acción a tener en cuenta en la gestión de la Ventanilla Única Empresarial VUE.
- Diseño de la estrategia de socialización, divulgación, gestión del cambio y avances de la Ventanilla Única Empresarial.
- Realización de informes sobre la valoración técnica de los avances en la implementación de la plataforma VUE, monitoreo, seguimiento, modelo metodológico de evaluación de la plataforma y reporte de su desempeño en aspectos técnicos, operativos, usabilidad, seguridad y calidad; Así mismo, el reporte de la atención a peticiones, quejas y reclamos relacionados con la operación de la Ventanilla Única Empresarial, entre otros.

##### Resultados:

- Realización del Informe final que contempla, entre otros: Estudio y diseño técnico con análisis, lineamientos, riesgos identificados, plan de acción específico, valoraciones; estrategias de abordaje territorial, comunicacional, socialización, recomendaciones y líneas de acción a tener en cuenta en la gestión de la VUE.
- Ejecución de recursos por valor de COP\$1.041.380.000.

Al analizar los resultados obtenidos por el Ministerio de Comercio, industria y Turismo en lo relacionado con el fomento de la formalización y lo previsto en el Plan de Acción del Sistema Nacional de Apoyo a las Mipymes de 2017, se encuentra que la entidad cumplió con el 100% de los recursos planteados y el número de microempresas atendidas para el programa Encadenamientos Formales en sectores productivos. Así mismo, reportó la ejecución de acciones adicionales que superan más del **100%** del total de los recursos planteados.

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

[www.mincit.gov.co](http://www.mincit.gov.co)





## 2.7. INCLUSIÓN SOCIAL

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en asocio con Innpulsa Colombia, reportaron la ejecución de recursos por valor de **COP\$22.559.402.000**, beneficiando a **2.263** unidades receptoras. Los programas desarrollados fueron los siguientes:

### 2.7.1 Programa de Inclusión en los mercados para población víctima del conflicto armado

#### Objetivo

Mejorar las capacidades productivas, comerciales y asociativas de los empresarios pertenecientes a la población víctima del conflicto armado, a través de capacitaciones, asesorías, talleres y ruedas/misiones comerciales, que estén vinculados a la red empresarial-RED-I y a la marca social "*VIVIMOS PACÍFICAMENTE*", que sirve de plataforma para la gestión de alianzas comerciales.

#### Actividades:

- Implementación de un programa de asistencia técnica para el fortalecimiento empresarial y comercial, con énfasis en el mejoramiento de producto.
- Desarrollo de estrategias de producción y comercialización asociativa para los empresarios con producto mejorado, mediante la generación de alianzas de valor compartido, negocios incluyentes, y apoyo en la gestión de recursos de financiamiento.
- Acompañamiento a empresarios de la población víctima, destacados por su desarrollo empresarial y oferta de productos, para que puedan participar competitivamente en plataformas comerciales.
- Promoción y fortalecimiento de formas asociativas, que permita aunar esfuerzos de los empresarios.

#### Resultado

Ejecución de recursos por valor de **COP\$3.078.000.000**, beneficiando a 688 personas.

### 2.7.2 Fortalecimiento productivo y empresarial para grupos étnicos de Colombia: Indígenas, ROM y Afrodescendientes

#### Objetivo

Promover e impulsar prácticas profesionales, incremento de la productividad, formalización de productos, denominaciones de origen, desarrollo de marcas y activación de mercados, mediante la asistencia técnica y el fortalecimiento de los procesos económicos propios de las comunidades indígenas, Rom y afrocolombianas.

#### Actividades

- Implementación de planes de mejora productiva y empresarial.
- Activación de mercados y acceso a eventos comerciales con los componentes de exhibición de productos, ruedas de economías propias y encuentro de saberes.

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

[www.mincit.gov.co](http://www.mincit.gov.co)



GD-FM-009.v12



## Resultados

La ejecución de recursos por valor de **COP\$4.200.000.000**, beneficiando 99 grupos étnicos.

### 2.7.3 Programa Nacional de Microfranquicias

#### Objetivo

Generar y fortalecer capacidades productivas y empresariales en la población víctima del desplazamiento forzado, a través de apoyos para el desarrollo de Microfranquicias empresariales o de marca social, que contribuyan a su estabilización socioeconómica.

#### Actividades:

- Desarrollo de convocatoria a través de Innpulsa Colombia.
- Ejecución de los programas

#### Resultados

Asignación de **COP\$1.500.000.000**, beneficiando a 36 unidades productivas de personas víctimas del conflicto armado.

### 2.7.4 Programa Nacional de Agricultura Familiar

#### Objetivo

Fortalecer la comercialización de la pequeña producción agrícola, mediante la generación de encadenamientos productivos con procesos asociativos y bajo el esquema de marca social, jalonados por empresas anclas.

#### Actividades

- Desarrollo de convocatoria a través de Innpulsa Colombia
- Ejecución de los programas

#### Resultados

Asignación de recursos por un monto de **COP\$3.750.000.000**, beneficiando a 1.067 personas.

## INNPULSA COLOMBIA ( Ministerio de Comercio, Industria y Turismo )

### 2.7.5. Reconversión Socio - Laboral en Zonas de Fronteras

#### Objetivo

Apoyar por medio de la cofinanciación no reembolsable y de otros instrumentos no financieros el crecimiento empresarial en Colombia.

#### Actividades

Realización de la convocatoria para la Reconversión Socio - Laboral de comerciantes informales de combustible en Zonas de Fronteras, que buscó contribuir en la generación de capacidades empresariales y el desarrollo de unidades productivas en dichas regiones.

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

[www.mincit.gov.co](http://www.mincit.gov.co)



GD-FM-009.v12



## Resultados

Asignación de recursos por **COP\$5.215.087.000** para apoyar proyectos en zonas de fronteras, beneficiando a 80 microempresas.

### 2.7.6. Modelos de Microfranquicias para población víctima del desplazamiento forzado

#### Objetivo

Apoyar por medio de la cofinanciación no reembolsable la creación de modelos de microfranquicias para la población víctima del desplazamiento forzado y el fortalecimiento de esas Mipymes, para impulsar el establecimiento de unidades de negocio formales, que garanticen la generación de ingresos sostenibles en el tiempo.

#### Actividades

Realización de la convocatoria para la creación de modelos de microfranquicias para población víctima del desplazamiento forzado en Colombia.

#### Resultados

A través de este programa fueron beneficiadas 123 microempresas, con recursos que ascendieron a un monto total de **COP\$566.665.000**.

### 2.7.7. Recuperación y Fortalecimiento del Tejido Empresarial de la ciudad de Mocoa

#### Objetivo

Apoyar por medio de la cofinanciación no reembolsable, la recuperación y fortalecimiento de las unidades de negocio que fueron afectadas totalmente por el desastre natural ocurrido en la ciudad de Mocoa, siempre y cuando estuvieran incluidas en el censo de unidades de negocio, realizado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo en dicha región.

#### Actividades

Realización de la convocatoria para la recuperación del tejido empresarial en Mocoa

#### Resultados

Asignación de recursos por un monto de **COP\$4.249.650.000**, beneficiando a 170 microempresas.

Al analizar los resultados obtenidos por el Ministerio de Comercio, industria y Turismo en lo relacionado con la inclusión social y lo previsto en el Plan de Acción del Sistema Nacional de Apoyo a las Mipymes de 2017, se encuentra que la entidad en acción conjunta con Innpulsa Colombia, cumplió con el **102%** de los recursos planteados y el 71% del número de microempresas atendidas.

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

[www.mincit.gov.co](http://www.mincit.gov.co)



GD-FM-009.v12





## 2.8. OTROS ACTORES:

### 2.8.1. Consejos Regionales de Mipymes

De acuerdo con la información suministrada por los Consejos Regionales de Mipymes, en el transcurso del año 2017, fueron desarrolladas acciones encaminadas a lograr el fortalecimiento de dichas unidades productivas, especialmente en aspectos relacionados con: desarrollo empresarial, capacitación, desarrollo tecnológico e innovación, emprendimiento, financiamiento y comercialización, entre otros. Los departamentos que reportaron algún tipo de gestión o información sobre los aspectos mencionados, en cualquier período del año pasado, fueron los siguientes: Amazonas, Atlántico, Antioquia, Arauca, Boyacá, Cauca, Casanare, Caquetá, Cesar, Córdoba, Cundinamarca, Guainía, Huila, Meta, Quindío, Risaralda, Santander, Sucre, Tolima y Vichada.

### 2.8.2. Consejos Superiores de Mipymes

Además de las entidades relacionadas en el informe, la Universidad Tecnológica de Bolívar, como miembro del Consejo Superior de Pyme, reportó acciones para el apoyo a las Mipymes así:

#### Objetivos

- Fortalecer unidades de negocios pertenecientes a la población en condición de desplazamiento, asentadas en la ciudad de Cartagena, a través de la formalización.
- Apoyar a empresarios de las Mipymes, mediante la capacitación en temas contables y fiscales.
- Promover el emprendimiento cultural, mediante el desarrollo de metodologías específicas.
- Elaborar estudios de impacto económico y social.

#### Actividades

- Formación en temas contables y fiscales a Mipymes que no tienen la posibilidad de obtener asesorías por parte de profesionales expertos, a través de la iniciativa de los Núcleos de Apoyo Contable y Fiscal (NAF)
- Promoción de la formalización empresarial
- Realización de investigación para la elaboración de estudios de impacto.

#### Resultados

- Fortalecimiento de 125 unidades de negocios de la población en condición de desplazamiento, a través de la formalización empresarial
- Desarrollo de metodología para emprendimientos culturales en clave de desarrollo, actualmente usada por el Ministerio de Cultura.
- Formación a empresarios a través de los Núcleos de Apoyo Contable y Fiscal (NAF)
- Realización del estudio de impacto económico y social del Programa Plataforma Estratégica de Superficie (PES) Cadena Productiva de Astilleros.

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

[www.mincit.gov.co](http://www.mincit.gov.co)



GD-FM-009.v12



### 3. CONCLUSIONES

En el 2017, las entidades que conforman el Sistema Nacional de Apoyo a las Mipymes, continuaron realizando esfuerzos importantes y específicos para contribuir en el fortalecimiento de dichas unidades productivas, lo que se refleja en el monto de los recursos ejecutados, los cuales ascendieron a la suma de **COP\$32.821.360.098.323**, cumpliendo con más del **100%** del monto fijado como meta en el Plan de Acción del año anterior.

El monto ejecutado superó lo inicialmente previsto en el Plan de Acción para el año 2017 del Sistema Nacional de Apoyo a las Mipymes. No obstante, es importante aclarar que en algunos casos, para este valor sólo se contaba con proyecciones para el primer semestre. La entidad que mayor participación tuvo, dentro de dicho monto fue Finagro con el 53,5%, seguida del Fondo Nacional de Garantías 37,08% y Bancoldex con el 6.32% (Ver Cuadro 1). Cabe destacar que la contribución de estas entidades corresponde a recursos reembolsables, puestos a disposición de las micro, pequeñas y medianas empresas, para que adelanten programas, proyectos y/o actividades orientados a mejorar la productividad y competitividad de las mismas. El valor de los recursos reembolsables corresponden a **\$32.310.507.548.107**, lo que equivale a un 98,44%; representado por las entidades: Finagro, Bancoldex, Minagricultura (\$17.933.049.669 fueron no reembolsables), Fondo Nacional de Garantías y Banco Agrario.

Dentro de los recursos no reembolsables, que corresponden a la suma de **COP\$510.852.550.216** y representan el 1.56% del monto total, las entidades del Sistema Nacional de Apoyo a las Mipymes que mayor participación obtuvieron en la asignación fueron: El Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Sena y Colciencias.

Por otra parte, se puede observar que la participación de los recursos totales aportados por las entidades del Sistema Nacional de Apoyo a las Mipymes con respecto al PIB 2017, representaron el 3.60%, porcentaje un poco más bajo al alcanzado en el año 2016 que fue del (3.69%). Situación similar se presenta en cuanto al monto total de recursos ejecutados en el 2017, los que comparados con el 2016 representaron una disminución del 2,6%.

En el siguiente cuadro se presentan el resumen del total de recursos cuantificados del Sistema Nacional de Apoyo para el año 2017.



MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO  
República de Colombia

NUMERO ENTIDAD	RECURSOS APLICADOS POR EL SISTEMA NACIONAL DE APOYO A LAS MIPYMES AÑO 2017		
	ENTIDADES	RECURSOS MONETARIOS (\$) (1)	% DEL TOTAL
1	Bancoldex	2.074.382.285.716	6,32%
2	Colciencias	79.635.039.761	0,24%
3	Fondo Nacional de Garantías	12.171.123.988.127	37,08%
4	Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural	232.052.041.330	0,71%
5	Finagro	17.558.542.000.000	53,50%
6	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	40.231.404.403	0,12%
6.1	Inclusión Productiva y Social	\$ 22.559.402.000	
6.2	iNNpalsa Colombia (sin incluir recursos de inclusión social)	\$ 13.141.928.921	
6.3	Programa Nacional de Emprendimiento	\$64.905.000	
6.4	Premio Innova	\$482.862.000	
6.5	Micittios	\$460.000.000	
6.6	Formalización Empresarial	\$3.522.306.482	
7	Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA	172.241.619.391	0,53%
8	PROCOLOMBIA	4.625.495.000	0,01%
9	Banco Agrario	488.526.224.595	1,49%
I	<b>TOTAL SISTEMA NACIONAL DE APOYO 2017</b>	<b>32.821.360.098.323</b>	<b>100%</b>
II	<b>TOTAL AÑO 2016</b>	<b>33.677.759.324.089</b>	
III	TOTAL SISTEMA NACIONAL DE APOYO AÑO 2016(% DEL PIB)		3,69%
IV	TOTAL SISTEMA NACIONAL DE APOYO 2017(% DEL PIB)		3,60%
	PRODUCTO INTERNO BRUTO A PRECIOS CORRIENTES DE 2017(2)	912.525.000.000.000	
	(1) Fuente: Datos aportados por cada una de las entidades		
	(2) Cifras DANE - Estimación PIB año 2017		
	Cálculos: MINCOMERCIO		

Nit. 830115297-6  
Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia  
Conmutador (571) 6067676  
[www.mincit.gov.co](http://www.mincit.gov.co)



GD-FM-009.v12