



**MinComercio**  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

**DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA**

## **CONSEJOS SUPERIORES DE PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA Y DE MICROEMPRESA**

# **INFORME ANUAL DE GESTIÓN Y RESULTADOS**

**PRESENTADO A LAS COMISIONES TERCERAS Y  
CUARTAS DEL SENADO DE LA REPÚBLICA Y  
CÁMARA DE REPRESENTANTES**

**2012**



**MinComercio**

Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

**DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA**

**SISTEMA NACIONAL DE APOYO  
INFORME ANUAL DE GESTIÓN Y RESULTADOS  
AÑO 2012**

**CONSEJO SUPERIOR DE PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA  
CONSEJO SUPERIOR DE MICROEMPRESA,  
SECRETARÍA TÉCNICA PERMANENTE  
DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA, DEL MINISTERIO DE  
COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO**

**BOGOTÁ, D.C., MARZO DE 2013**

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia  
Conmutador (571) 6067676  
[www.mincomercio.gov.co](http://www.mincomercio.gov.co)



GD-FM-009 V8



**MinComercio**  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

## **DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA**

### **1. MARCO LEGAL**

En aplicación de lo dispuesto en el literal n) del artículo 4º. de la Ley 905 de 2004, la Secretaría Técnica Permanente del Consejo Superior de la Pequeña y Mediana Empresa, en cabeza de la Dirección de Micro, Pequeña y Mediana Empresa, del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, presenta el siguiente informe anual de gestión y de resultados a las Comisiones Terceras y Cuartas del Senado de la República y Cámara de Representantes, así como también a los miembros de los Consejos Superiores de la Pequeña y Mediana Empresa y el de Microempresa.

#### **1.1. ENTIDADES CONSULTADAS Y RESPUESTAS OBTENIDAS**

Las entidades que conforman el Consejo Superior de Pequeña y Mediana Empresa, así como aquellas referenciadas en el artículo 8º. de la Ley 590 de 2000, modificado por el artículo 7º. de la Ley 905 de 2004, reportaron a la Secretaría Técnica Permanente los resultados de las acciones y programas adelantados durante el 2012, información que ha sido consolidada y constituye la base del presente informe. Las entidades consultadas fueron las siguientes:

- **BANCOLDEX**
- **COLCIENCIAS**
- **FONDO NACIONAL DE GARANTÍAS**
- **MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL**
- **MINISTERIO DEL TRABAJO**
- **MINISTERIO DE AMBIENTE, Y DESARROLLO SOSTENIBLE**
- **FINAGRO**
- **MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO**
- **SENA**
- **PROEXPORT**
- **BANCO AGRARIO**
- **CONSEJOS SUPERIORES DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA**

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia  
Conmutador (571) 6067676  
[www.mincomercio.gov.co](http://www.mincomercio.gov.co)





**MinComercio**

Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

## DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

### 2. DESCRIPCIÓN DE LOS INFORMES PRESENTADOS POR LAS ENTIDADES

**FACILIDADES PARA EL ACCESO AL FINANCIAMIENTO:** Como parte del fomento y apoyo a las Mipymes, entidades como Bancoldex, Banco Agrario y Finagro adelantaron diferentes actividades, con el fin de facilitar el acceso al crédito a las microempresas y Pymes. Dentro de los programas que desarrollarán dichas entidades se encuentran los siguientes:

#### 2.1. BANCOLDLEX

##### 2.1.1. COLOCACIONES EN GENERAL

###### Primer y Segundo Semestre de 2012

Durante el año 2012 Bancoldex realizó desembolsos de créditos a las Mipymes, a través de las entidades financieras, por un monto total de **COP\$1.596.548.187.683,00**, representados en **90.269** operaciones de crédito, en sus programas de apoyo a las Mipymes, que a continuación se describe:

Tipo de cartera	No. Operaciones	Valor Desembolsado
Pymes	7.069	\$1.069.674.820.144
Microcrédito	83.200	\$526.873.367.539
<b>Total General</b>	<b>90.269</b>	<b>\$ 1.596.548.187.683</b>

Cabe destacar que el monto desembolsado por Bancoldex superó la cifra inicialmente prevista en el Plan de Acción (\$1.331.118.000.000). Es decir, dicha entidad alcanzó un cumplimiento del **119.94%** con respecto a la meta prevista para el año 2012.

##### 2.1.2. PROGRAMAS DE APOYO A LAS PYMES

De enero a diciembre de 2012, se otorgaron **COP\$1.069.674.820.144** en **7.069** operaciones de crédito. Los principales programas impulsados dentro del programa de apoyo a las Pymes fueron los siguientes:

###### 2.1.2.1. Incremento de la cobertura del Portafolio de productos y servicios financieros del banco en el segmento Pymes.

###### **Objeto del programa:**

Desarrollar actividades comerciales financieras que generan valor agregado de acuerdo con las necesidades de las Pymes.

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

[www.mincomercio.gov.co](http://www.mincomercio.gov.co)





**MinComercio**

Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

## DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

### Actividades

- Promocionar en la Pymes a través de conferencias el portafolio de servicios financieros del Banco.
- Realizar visitas individuales para orientación y asesoría de la escogencia del mejor portafolio.
- Atención y asesoría de empresas dentro de Bancoldex y Zeiky
- Fortalecimiento y seguimiento del Programa de Pasantías, en ciudades intermedias para ofrecer un mejor servicio a los empresarios.

### Resultados

De enero a diciembre de 2012, se dictaron 185 conferencias, donde asistieron 7.617 personas. Fueron realizadas 2.092 visitas técnicas a empresas y se atendieron 1.048 empresas Pymes en las oficinas de Bancóldex y Zeiky. Durante el año se realizaron convocatorias empresariales para Pymes, por parte de los ejecutivos regionales, para fortalecer el conocimiento de las empresas sobre los productos y servicios en las ciudades de Ibagué, Neiva, Tunja, Cúcuta, Villavicencio y Pasto.

### 2.1.2.2. Formación Empresarial en Pequeñas y Medianas Empresas

#### Objeto del programa

Ofrecer un programa de formación gerencial a nivel nacional, que le permita a las empresas actualizar sus conocimientos en diferentes temas como: gerencia, estrategia, mercados finanzas, comercio exterior, administración legal y tributaria, para una mejor gestión y la contribución de mayores niveles de productividad y competitividad.

#### Actividades

Realización de charlas no financieras para posicionar a Bancóldex como banco para el desarrollo empresarial. Lograr posicionar a Bancoldex para el desarrollo empresarial con charlas no financieras.

#### Resultados

Durante el primer y segundo semestre del año 2012, el programa de Formación Gerencial realizó eventos con 5.039 Pymes, en donde se abordaron temas referentes a: Introducción al turismo, Planeación Estratégica, Gestión Empresas Familiares, Cómo mejorar la gestión financiera, Aspectos básicos a tener en cuenta en la contratación de personal, Mercadeo de productos turísticos, ventas y servicio al cliente, Gobierno corporativo, Coberturas cambiarias y Gestión ambiental.

### 2.1.2.3. Alianza con Cámaras de Comercio en Ciudades Intermedias

**Objeto del programa** Desarrollar alianzas con las cámaras de comercio en las ciudades donde Bancóldex tiene presencia a través de ejecutivos junior.

#### Actividades

- Organización de eventos con los gremios y Cámaras de Comercio para lograr sinergias permanentes.

#### Resultados

Durante el 2012 fueron llevadas a cabo 119 reuniones con gremios y entidades de apoyo. Se destaca el ejercicio

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

[www.mincomercio.gov.co](http://www.mincomercio.gov.co)





**MinComercio**

Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

## **DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA**

adelantado con más de 30 gremios del orden nacional, especialmente con los que están liderando los sectores de clase mundial. Adicionalmente, Bancoldex desarrolló un trabajo conjunto con las Cámaras de Comercio del territorio nacional, apoyando la labor que cada una de éstas desarrolla en su región, manteniendo actualizada dicha gestión con nuevos productos y servicios en especial en lo referente a la formación gerencial para Pymes.

### **2.1.2.4. Capacitación y Divulgación con los Intermediarios Financieros Tradicionales**

#### **Objeto del programa**

Apoyar con capacitación a las entidades financieras, para incentivar la colocación del portafolio de productos y servicios del Banco.

#### **Actividades**

Coordinación de capacitaciones con un esquema diferente, de tipo interactivo con los intermediarios a nivel nacional haciendo énfasis en la colocación de líneas de crédito especiales para Mipymes.

#### **Resultados**

En el 2012 se realizaron 3.043 actividades de capacitación y reunión con funcionarios de entidades financieras, para incentivar el uso de las líneas de Bancóldex, a estas reuniones asistieron 5.838 funcionarios en todo el país. En el 2012 se fortaleció el uso de la Banca Electrónica, a través de la cual se tramita el 99% de las operaciones del Banco con mayor agilidad en los desembolsos.

### **2.1.2.5. Crear Mecanismos de Acceso a Crédito para las Empresas Especialmente las Mipymes**

#### **Objeto del programa**

Crear nuevos convenios y mantener los vigentes, que trasladen el beneficio a los empresarios y contribuyan a la sostenibilidad financiera del Banco

#### **Actividades**

Creación y diseño de los nuevos convenios, conjuntamente con los entes gubernamentales.

#### **Resultados**

En el año 2012 se generaron seis (6) convenios con entes regionales que, aunados a los ya existentes, se pudo desembolsar \$89.758 millones de pesos.

### **2.1.2.6. Fortalecimiento del Posicionamiento del Banco**

#### **Objeto del programa**

Mantener presencia interinstitucional en el segmento empresarial.

#### **Actividades**

- Participación en ferias y eventos para divulgación del portafolio de

Calle 28 N° 13A - 15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

[www.mincomercio.gov.co](http://www.mincomercio.gov.co)





**MinComercio**

Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

## **DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA**

productos y servicios financieros del banco y brindar orientación a los empresarios participantes.

- Diseñar esquemas para entregar información permanente (estrategia de recordación)

### **Resultados**

Durante el 2012, Bancóldex participó en 99 ferias y eventos, organizados por Gremios y Cámaras de Comercio en el ámbito Nacional.

#### **2.1.2.7. Diseño y Monitoreo de Productos Diferentes al Redescuento**

##### **Objeto del programa**

Ofrecer alternativas de financiación diferentes al Redescuento y atractivas para el segmento empresarial.

##### **Actividades**

Liderar el posicionamiento del producto "Liquidex pesos-dólares", "Liquidex cadenas productivas" y liquidex intermediarios financieros, monitoreando el cumplimiento de los objetivos definidos en la financiación a través del factoraje a las Mipymes.

##### **Resultados**

En el año 2012 la colocación en todos los productos de descuento alcanzó los \$154.782 MM a través de los siguientes productos: LIQUIDEX:(\$61.392MM), LIQUIDEX CADENAS PRODUCTIVAS:(\$29.404MM) y DESCUENTO DOCUMENTOS:( \$64.006 MM).

#### **2.1.3. PROGRAMAS DE APOYO A LAS MICROEMPRESAS**

Durante el año 2012 se otorgaron crédito para las microempresas, a través de los intermediarios financieros, por un monto total de **COP\$526.873.367.539** y **83.200** operaciones de crédito, como a continuación se describe:

##### **2.1.3.1. Creación y Fortalecimiento de Mecanismos de Apoyo a Microempresas.**

##### **Objeto del programa**

Desarrollar programas que le permitan a las microempresas mejorar la gestión en sus unidades productivas a través de programas de financiación, capacitación y fortalecimiento empresarial.

**Actividades:** Crear dos nuevos convenios con entes territoriales.

##### **Resultados**

En el 2012 fueron firmados siete (7) convenios, que generaron líneas en condiciones preferenciales de financiación a empresas de los departamentos de: Huila, Cundinamarca, Manizales, Sucre y los Municipios de Armenia, Tumaco y Tenerife. De igual forma, Bancoldex realizó la administración de los convenios vigentes, con el envío de los reportes mensuales respectivos y reuniones de seguimiento.

##### **2.1.3.2. Promoción y Divulgación de los Productos Dirigidos a Empresarios.**

##### **Objeto del Programa**

Calle 28 N° 13A - 15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

[www.mincomercio.gov.co](http://www.mincomercio.gov.co)





**MinComercio**

Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

## **DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA**

Crear alianzas con Cámaras de Comercio, gremios y entidades de apoyo, para dar a conocer los servicios de Bancóldex dirigidos al segmento microempresarial.

### **Actividades**

Realización de charlas informativas sobre las líneas de crédito-Bancóldex y jornadas financieras.

### **Resultados**

En el 2012 se realizaron 2.298 reuniones para Microempresarios sobre productos y servicios de Bancóldex.

### **2.1.3.3. Programa Microseguros Futurex Vida y Daños.**

#### **Objeto del Programa**

Promover y vincular al programa Futurex Vida y Daños por parte de las entidades no vigiladas por la Superintendencia-ENVSF- con cupo en Bancóldex.

#### **Actividades**

Vinculación de cuatro EOCMs al programa de Futurex-Vida .  
Acompañamiento a EOCM vinculadas al programa.

#### **Resultados**

En el 2012 se vincularon cuatro (4) nuevas entidades al programa y durante la mayor parte del año se adelantó un proceso de acercamiento y mantenimiento con las entidades activas. El acompañamiento brindado estuvo enfocado a la capacitación de las fuerzas comerciales y operativas de las EOCM y apoyo constante para la aclaración de dudas en la venta del producto.

### **2.1.3.4. Ampliación y Mantenimiento de las Entidades Orientadas al Crédito Microempresarial-EOCM.**

#### **Objeto del Programa**

Mantener y ampliar la red de EOCMs, con el fin de mejorar el acceso a crédito a las microempresas a nivel nacional.

#### **Actividades**

Vinculación de por lo menos 4 nuevas EOCMs.  
Mantenimiento de la red actual de entidades orientadas al crédito Microempresarial.

#### **Resultados**

En el 2012 se vincularon 4 nuevas entidades, ampliando la red de entidades orientadas al crédito Microempresarial. Durante el año 2012 Bancoldex realizó seguimiento a la actividad de las EOCM activas, haciendo seguimiento a la evolución de cartera de las entidades y del nicho de mercado al que atienden.

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

[www.mincomercio.gov.co](http://www.mincomercio.gov.co)



GD-FM-009 V8





**MinComercio**  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

## DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

### 2.2. FINAGRO

#### 2.2.1. COLOCACIONES EN GENERAL

Durante el año 2012, FINAGRO reportó desembolsos a las Mipymes por **COP\$6.569.921.000.000**, con los cuales apoyó un total de 481.250 beneficiarios, distribuidos de la siguiente forma:

#### 2.2.2. PROGRAMA CRÉDITO DE REDESCUENTO PARA PRODUCTORES AGROPECUARIOS, RURALES Y/O AGROINDUSTRIALES

##### Objetivo del Programa

Otorgar créditos para productores agropecuarios, rurales y/o agroindustriales.

##### Actividades

Conceder créditos de redescuento, cartera sustituta y agropecuaria.

##### Resultados

Durante el año 2012, se otorgaron créditos, como cartera de redescuento sustituta o agropecuaria, a través de los intermediarios financieros, por un monto de **COP\$4.259.746.000.000**, a los productores agropecuarios y rurales enmarcados dentro de las Mipymes, beneficiando a **139.277** unidades receptoras.

#### 2.2.3. PROGRAMA INCENTIVOS A LA CAPITALIZACIÓN RURAL- ICR

##### Objeto del programa

Apoyo económico del Gobierno a productores que ejecuten inversiones nuevas, que propendan por la modernización del Campo.

**Actividades:** Aplicación del ICR.

**Resultados:** Se otorgaron incentivos a productores agropecuarios en general. Por un valor de **COP\$262.502.000.000** y **72.853** unidades receptoras.

#### 2.2.4. PROGRAMA DE GARANTÍA FONDO AGROPECUARIO DE GARANTÍAS – FAG

##### Objeto del Programa

Otorgamiento de garantías a los productores agropecuarios y/o rurales, para que accedan a créditos agropecuarios.

##### Actividades

Facilitar el acceso a créditos a los productores agropecuarios.

##### Resultados

Se otorgaron garantías expedidas a productores agropecuarios por valor de **COP\$2.047.673.000.000** y beneficiando a **269.076** unidades receptoras.

Cabe destacar que el monto desembolsado por Finagro superó la cifra inicialmente prevista en el Plan de Acción (\$\$6.000.000.000.000). Es decir, dicha entidad alcanzó un cumplimiento del **108.83%** con respecto a la meta señalada para el año 2012.

Calle 28 N° 13A - 15 / Bogotá, Colombia  
Conmutador (571) 6067676  
[www.mincomercio.gov.co](http://www.mincomercio.gov.co)





**MinComercio**  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

## DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

### 2.3. FONDO NACIONAL DE GARANTIAS – FNG

#### 2.3.1. COLOCACIONES EN GENERAL

Durante el año 2012, el FNG reportó desembolsos a las Microempresas de carácter no reembolsable por **COP \$497.669.385.876** para un total de 184.592 beneficiarios. Para las Pymes se destinaron un total de **\$8.449.681.539.084**, de los cuales desembolsaron recursos reembolsables por el monto de **COP\$4.813.778.397.333**, corresponden a recursos reembolsables y atención a 276.050 beneficiarios y **COP\$3.635.903.141.751**, mediante recursos no reembolsables para beneficiar a 65.343 empresas distribuidos de la siguiente manera:

Tipo de cartera	No. Beneficiarios	Recursos		Valor Total Desembolsado
		Reembolsables	No reembolsables	
Pymes	341.393	\$4.813.778.397.333	\$3.635.903.141.751	8.449.681.539.084
Microcredito	184.592	----	\$497.669.385.876	497.669.385.876
<b>Total General</b>	<b>525.985</b>	<b>\$4.813.778.397.333</b>	<b>\$4.133.572.527.627</b>	<b>8.947.350.924.960</b>

Se destaca que el monto desembolsado por el Fondo Nacional de Garantías superó la cifra inicialmente prevista en el Plan de Acción del año 2012.

#### 2.3.2. PROGRAMAS DE APOYO A LAS MIPYMES

##### 2.3.2.1. Garantías para Mipymes

##### Objeto del programa

Apoyar a las Mipymes de todo el país supliendo la insuficiencia de garantías, con el fin de facilitar el acceso al crédito.

##### Actividades

Promoción permanentemente en la utilización de la garantía del FNG a los intermediarios financieros. Continuación de las capacitaciones a los intermediarios financieros en el manejo de la garantía, buscando promover su utilización, las que se realizan en las áreas comerciales, operativas, crédito y técnicas, que se profundiza con la visita a las sucursales de los intermediarios financieros.

##### Resultados

Durante el año 2012 se otorgaron **COP\$7.022.400.964.512** a **116.395** beneficiarios.

Calle 28 N° 13A – 15 / Bogotá, Colombia  
Conmutador (571) 6067676  
[www.mincomercio.gov.co](http://www.mincomercio.gov.co)





**MinComercio**

Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

## DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

### 2.3.2.2. Garantía para Leasing

#### Objeto del programa

Respaldo los contratos de arrendamiento financiero, en el cual el FNG, cubre hasta el 50% de los cánones teóricos contratados sin participar en la recuperación o restitución que logre el intermediario.

#### Actividades

Ofrecimiento de un producto de garantía que permita a las compañías de Leasing garantizar estas operaciones en el FNG para la modernización y reconversión industrial de las empresas del país.

Seguir ofreciendo a las compañías de leasing, la posibilidad de garantizar con el FNG los cánones teóricos que necesite (Canon teórico es el valor resultante de dividir el monto inicial financiado del contrato entre el número de meses del mismo).

#### Resultados

Se garantizaron operaciones de leasing por valor de **COP\$238.059.040.005** para **1.944** unidades receptoras.

### 2.3.2.3. Producto de Garantía para Microcrédito

#### Objeto del programa

Otorgar garantías que respalden las operaciones de microcrédito realizadas por los intermediarios, en donde el FNG cubre hasta el 50% del saldo de capital del crédito incumplido, sin necesidad de presentar demanda para la reclamación y sin que el FNG participe en la recuperación que logre el intermediario financiero.

#### Actividades

Efectuar capacitaciones a los intermediarios financieros con metodología de microcrédito en el manejo de la garantía, buscando promover su utilización. Las capacitaciones se realizaron en las áreas comerciales, operativas y de crédito. Incentivar la colocación de microcrédito en todo el país.

#### Resultados

Durante el año 2012 se otorgaron recursos por valor de **COP\$973.403.101.615** a **344.774** beneficiarios.

### 2.3.2.4. Garantía Banca de las Oportunidades

#### Objeto del programa

Otorgar garantías que respalden las operaciones de microcrédito realizadas por los intermediarios en la cual el FNG cubre el 70% del saldo de capital del crédito incumplido, sin necesidad de presentar demanda para la reclamación y sin que el FNG participe en la recuperación que logre el intermediario financiero. Está dirigida a personas naturales pertenecientes a los estratos 0, 1 y 2, personas naturales cubiertas por el programa Familias en Acción, Mujeres Cabeza de Familia, personas naturales que pertenezcan a otros grupos sociales definidos por la Banca de las Oportunidades y el FNG.

#### Actividades

Incentivar la colocación de microcrédito en todo el país. La Banca de Las Oportunidades y el Fondo Nacional de Garantías firmaron un convenio para que todos los créditos dirigidos a la

Calle 28 Nº 13A - 15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

[www.mincomercio.gov.co](http://www.mincomercio.gov.co)





**MinComercio**

Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

## **DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA**

población definida anteriormente, tengan una garantía del 70%. Se realizaron capacitaciones tanto a las áreas comerciales como operativas y de crédito de los intermediarios financieros.

### **Resultados**

Durante el año 2012, se otorgaron **COP\$72.299.208.279** para la población vulnerable perteneciente a los estratos 0,1 y 2, para un total de **43.086** beneficiarios.

### **2.3.2.5. Garantía para fortalecimiento Microempresa-Banca Capital**

#### **Objeto del Programa**

Otorgar garantías que respalden a los microempresarios en la ciudad de Bogotá que tengan como mínimo 6 meses de funcionamiento y cuyo destino sea el fortalecimiento de la actividad empresarial, diferente al sector agropecuario primario.

#### **Actividades**

Colocación de recursos para fortalecimiento de actividades microempresarial en la ciudad de Bogotá.

El FNG con la Secretaria de Desarrollo Económico del Distrito, suscribió un convenio en virtud del cual se otorgaron garantías a los microempresarios que se encuentran en la ciudad de Bogotá y que tienen como mínimo 6 meses, con el 50% de subsidio en la comisión.

#### **Resultados**

El FNG y el Distrito suscribieron un convenio para apoyar a las microempresas en la ciudad de Bogotá, permitiendo el acceso al crédito con garantía del FNG con una cobertura hasta del 50%. Se otorgaron **COP\$ 1.097.735.540** para un total de **391** beneficiarios.

### **2.3.2.6. Garantías para fortalecimiento de microempresas Gobernación del Quindío.**

#### **Objeto del programa**

Otorgar garantías que respalden a los microempresarios en el departamento del Quindío, cuyo destino sea el fortalecimiento de la actividad empresarial, se respaldan créditos con destino capital de trabajo e inversión fija y aplica para todos los sectores a excepción del sector agropecuario primario.

#### **Actividades**

Colocación de recursos para el fortalecimiento de la actividad microempresarial en el Departamento del Quindío. Capacitación de los Intermediarios financieros respecto al producto de garantía que se estructuró en virtud del convenio suscrito con la Gobernación del Quindío.

#### **Resultados**

Durante el año 2012, se otorgaron recursos para fortalecimiento de microempresas por valor de **COP\$1.941.017.304** para **784** beneficiarios.

### **2.3.2.7. Programa Especial de Garantía - Departamento Norte de Santander**

#### **Objeto del programa**

Otorgar garantías para estimular el desarrollo fronterizo, de la comunidad de Norte de

Calle 28 N° 13A - 15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

[www.mincomercio.gov.co](http://www.mincomercio.gov.co)





**MinComercio**

Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

## **DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA**

Santander, con una garantía con cobertura del 50% para respaldar los créditos que los intermediarios financieros desembolsen a las Mipymes en los municipios ubicados en el departamento de Norte de Santander.

### **Actividades**

Colocación de recursos para estimular el desarrollo fronterizo en el Departamento de Norte de Santander.

Capacitación de los Intermediarios financieros respecto al producto de garantía que se estructuró en virtud del convenio suscrito con el Gobierno Nacional.

### **Resultados**

Durante el año 2012 se respaldaron **1.286** Microempresas del departamento de Santander por valor de **COP\$3.418.381.785**

#### **2.3.2.8. Garantía para Cupos Rotativos**

##### **Objeto del programa**

Programa de Garantía que respalda los cupos rotativos otorgados a las Mipymes utilizables a través de: a) Desembolsos a la Cuenta, b) Tarjeta de crédito empresarial, c) Otras facilidades de crédito bajo la modalidad rotativa, d) Factoring triangular.

##### **Actividades**

Promoción permanente de la utilización de la garantía del FNG a los Intermediarios Financieros. Capacitaciones a los intermediarios financieros en el manejo de la garantía, buscando promover su utilización.

Las capacitaciones se realizan a las áreas comerciales, operativas, de crédito y demás áreas técnicas y se profundiza con la visita a las sucursales de los intermediarios financieros.

##### **Resultados**

Durante el año 2012 se beneficiaron **12.553** Mipymes por un monto de **COP\$280.736.516.177**

#### **2.3.2.9. Garantías para Fortalecimiento de microempresas Alcaldía de Armenia**

##### **Objeto del programa**

Otorgar garantía que respalda los microempresarios en el departamento del Quindío, y particularmente el municipio de Armenia, cuyo destino sea el fortalecimiento de la actividad empresarial, se respaldan créditos con destino capital de trabajo e inversión fija y aplica para todos los sectores a excepción del sector agropecuario primario.

##### **Actividades**

Colocación de recursos para el fortalecimiento de la actividad microempresarial en el Municipio de Armenia - Quindío. Capacitar a los Intermediarios financieros respecto al producto de garantía que se estructuró en virtud del convenio suscrito con el Municipio de Armenia - Quindío.

##### **Resultados**

Durante el año 2012 se beneficiaron **599** Microempresarios por un monto de

Calle 28 N° 13A - 15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

[www.mincomercio.gov.co](http://www.mincomercio.gov.co)





**MinComercio**

Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

## DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

COP\$1.386.233.600

### 2.3.2.10. Programa Alcaldía de Candelaria Valle

#### Objeto del programa

Otorgar garantía que respalda a los microempresarios en el Municipio de Candelaria Valle, cuyo destino sea el fortalecimiento de la actividad empresarial; se respaldan créditos con destino capital de trabajo e inversión fija y aplica para todos los sectores a excepción del sector agropecuario primario.

#### Actividades

Colocación de recursos para el fortalecimiento de la actividad microempresarial en el Municipio de Candelaria - Valle

#### Resultados

Durante el año 2012 se beneficiaron **24** Microempresarios por un monto de **COP\$46.414.000**

### 2.3.2.11. Programa de Garantía Colombia Exporta

#### Objeto del programa

Incentivar el otorgamiento de crédito a las Mipymes exportadoras directas o indirectas, con el objeto de facilitar la competitividad de las empresas en los nuevos mercados externos y aprovechar los TLC suscritos por el Gobierno Nacional.

#### Actividades

Colocación de recursos para apoyar a los empresarios afectados por la suspensión de la ley ATPDEA.  
Capacitación de los Intermediarios financieros respecto al producto de garantía que se estructuro en virtud del convenio suscrito con el Ministerio de comercio Industria y turismo.

#### Resultados

Durante el año 2012 se beneficiaron 494 empresas por un monto de COP\$57.474.647.003

### 2.3.2.12. Garantías para Operaciones de corto plazo

#### Objeto del programa

Otorgar garantía que cubre hasta el 50% del saldo insoluto de capital de los créditos en los productos de corto plazo. Operaciones puntuales de crédito, utilizables a través de: Tesorerías, Créditos de Liquidez, Otras facilidades de crédito con plazos máximo de 180 días.

#### Actividades

Promoción permanentemente sobre la utilización de la garantía del FNG a los Intermediarios Financieros. Capacitaciones a los intermediarios financieros en el manejo de la garantía, buscando promover su utilización, las que

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

[www.mincomercio.gov.co](http://www.mincomercio.gov.co)





**MinComercio**

Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

### DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

se realizan a las áreas comerciales, operativas, crédito, técnicas y se profundiza con la visita a las sucursales de los intermediarios financieros

#### Resultados

Durante el año 2012 se beneficiaron **3.274** empresas por un monto de **COP\$270.160.422.396**

#### 2.3.2.13. Programa Especial de Garantía - Departamento Norte de Santander

##### Objeto del programa

Programa de garantía con el objeto de estimular el Desarrollo Fronterizo, de la comunidad de Norte de Santander, con una garantía con cobertura del 50% para respaldar los créditos que los intermediarios financieros desembolsen a las Pymes en los municipios ubicados en el departamento de Norte de Santander.

##### Actividades

Incentivar la colocación de recursos para estimular el desarrollo fronterizo en el Departamento de Norte de Santander. Capacitar a los Intermediarios financieros respecto al producto de garantía que se estructuró en virtud del convenio suscrito con el Gobierno Nacional.

##### Resultados

Durante el año 2012 se beneficiaron **381** empresas por un monto de **COP\$24.927.242.744**

#### DESCRIPCIÓN DE LOS DESEMBOLSOS DEL FNG

En el año 2012, las garantías del FNG lograron movilizar créditos como se presenta a continuación:

MOVILIZACIÓN DE RECURSOS PARA MIPYMES AÑO 2012 - FNG			
PROGRAMA	ACTIVIDAD	CANTIDAD	VALOR (COP\$)
Garantía para Mipymes	Promover permanentemente la utilización de la garantía del FNG a los Intermediarios Financieros.	116.395	7.022.400.964.512
Garantía para Leasing	Ofrecer un producto de garantía que permita a las compañías de leasing garantizar estas operaciones con el FNG, contribuyendo en la irrigación de recursos para la modernización y reconversión del parque industrial de las empresas del país.	1944	238.059.040.005
Producto de garantía para microcrédito	Incentivar la colocación de microcrédito en todo el país.	344.774	973.403.101.615
Garantía Banca de las Oportunidades	Incentivar la colocación de microcrédito en todo el país.	43.086	72.299.208.279
Garantía Fortalecimiento Microempresas - Banca Capital	Incentivar la colocación de recursos para fortalecimiento de actividades microempresarial en la ciudad de Bogotá.	391	1.097.735.540
Garantías para fortalecimiento de microempresas Gobernación del Quindío	Incentivar la colocación de recursos para el fortalecimiento de la actividad microempresarial en el Departamento del Quindío.	784	1.941.017.304
Programa Especial de Garantía - Departamento Norte de Santander.	Incentivar el acceso al crédito a los creadores de microempresarios del Departamento de Norte de Santander.	1.286	3.418.381.785

Calle 28 N° 13A - 15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

[www.mincomercio.gov.co](http://www.mincomercio.gov.co)





**MinComercio**  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

### DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

Garantías para fortalecimiento de microempresas Alcaldía de Armenia	Incentivar el acceso al crédito a los creadores de microempresarios del Municipio de Armenia-Quindío	599	1.386.233.600
Garantía para operaciones de corto plazo	Promover permanentemente la utilización de la garantía del FNG a los intermediarios financieros. Movilizar más crédito en la modalidad de corto plazo a las Mipymes del país.	3274	270.160.422.396
Programa de Garantía Colombia Exporta	Incentivar el otorgamiento de crédito a las Mipymes exportadoras directas o indirectas con el objeto de facilitar la competitividad de las empresas en los nuevos mercados externos y aprovechar los TLC suscritos por el Gobierno Nacional.	494	57.474.647.003
Programa Especial de Garantía - Departamento Norte de Santander	Programa de garantía con el objeto de estimular el Desarrollo Fronterizo, para respaldar los créditos que los intermediarios financieros desembolsen a las Pymes en los municipios ubicados en el departamento de Norte de Santander.	381	24.927.242.744
Garantías para cupos rotativos	Promover permanentemente la utilización de la garantía del FNG a los intermediarios financieros	12.553	280.736.516.177
Programa Alcaldía de Candelaria - Valle	Incentivar el acceso al crédito a los creadores de microempresarios del Municipio de Candelaria - Valle	24	46.414.000
<b>TOTAL UNIDADES RECEPTORAS Y TOTAL DESEMBOLSOS</b>		<b>525.985</b>	<b>8.947.350.924.960</b>

## 2.4. MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL

### 2.4.1. APOYO EN GENERAL

En el año 2012, a través del Programa de Oportunidades Rurales e, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural se aplicaron recursos por un monto total de **COP\$10.991.000.000** beneficiando a 432 microempresarios, distribuidos de la siguiente manera:

### 2.4.2. Programa de Desarrollo de las Oportunidades de Inversión y Capitalización de los Activos de las Microempresas Rurales "Oportunidades Rurales".

#### Objeto del Programa

Contribuir a la reducción de la pobreza rural en el país, a través del incremento del empleo y de los ingresos de las familias más pobres, apoyando para ello el desarrollo de las microempresas rurales.

#### Actividades

- Realización de audiencias (CREAR) que se requieran para priorizar las propuestas a cofinanciar
- Realización de los contratos con las organizaciones microempresariales para proyectos aprobados de acuerdo con los resultados del CREAR.

Calle 28 N° 13A - 15 / Bogotá, Colombia  
Conmutador (571) 6067676  
[www.mincomercio.gov.co](http://www.mincomercio.gov.co)







**MinComercio**

Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

### DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

- Realización de la estrategia Escuela Empresa a organizaciones que requieran refuerzo para mejoramiento en su desempeño comercial.

**Resultados:**

RECURSOS APLICADOS MINAGRICULTURA			
SEMESTRE	ACTIVIDAD	CANTIDAD	VALOR (COP\$)
I-2012	El grupo objetivo del programa estará compuesto por microempresarios rurales pertenecientes al SISBEN 1 y 2 con prioridad en jóvenes y mujeres, vinculados a actividades con un potencial social, económico y cultural dinámico.	11 Comités Regionales 79 Contratos 24 Planes de mejoramiento comercial	50.000.000
II-2012	El grupo objetivo del programa estará compuesto por microempresarios rurales pertenecientes al SISBEN 1 y 2 con prioridad en jóvenes y mujeres vinculados a actividades con un potencial social, económico y cultural dinámico..	294 Contratos 24 Número de planes de mejoramiento comercial.	10.889.000.000 52.000.000
<b>TOTAL RECURSOS EJECUTADOS MICROEMPRESAS AÑO 2012</b>			<b>\$10.991.000.000</b>

## 2.5. MINISTERIO DE TRABAJO

### 2.5.1. APOYO EN GENERAL

En el año 2012, a través de diferentes programas del Ministerio de Trabajo, se aplicaron recursos en beneficio de las Mipymes por un monto total de **COP\$ 10.000.000** beneficiando a 309 empresas, distribuidos de la siguiente manera:

#### 2.5.1.1. Promoción y Divulgación de los beneficios de la Ley de Formalización y Generación de Empleo.

##### Objeto del Programa

Divulgar a los empresarios los beneficios que ofrece la Ley 1429 de 2010, en foros, seminarios y conversatorios.

##### Actividades

Promoción y divulgación: Desarrollar de forma masiva en medios de comunicación el conocimiento sobre los beneficios a los empresarios que se formalicen y generen nuevos empleos.

##### Resultados

Se ejecutaron recursos por **COP \$10.000.000** realizando 6 seminarios con asistencia de 309 personas.

#### 2.5.1.2. Promoción de la formalización laboral a través de las ruedas de formalización

##### Objeto del Programa

Promover entre las empresas la afiliación a seguridad social: Pensiones, salud, cajas de compensación familiar, riesgos laborales. Así como incentivos que da la Ley 1429 de 2010 a Pequeñas empresas.

##### Actividades

Difusión de los beneficios de la Formalización laboral.

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

[www.mincomercio.gov.co](http://www.mincomercio.gov.co)





**MinComercio**

Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

## DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

### Resultados

A través de un equipo de promotores, brindaron información a los asistentes de las ruedas de formalización y macroruedas de negocios, referente a los beneficios e incentivos de la Ley 1429 de 2010.

## 2.6. MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

### 2.6.1. CONSIDERACIONES GENERALES

Corresponde al Viceministerio de Desarrollo Empresarial la formulación y coordinación de la política para la micro, pequeña y mediana empresa. La Dirección de MIPYMES es el área del Ministerio encargada de ejecutar programas dirigidos a apoyar a dichas unidades productivas.

Existe un marco legal de apoyo a las MIPYMES, dado por la ley 590 de 2000, modificada por la ley 905 de 2004, que crean un conjunto de instrumentos de apoyo a estas empresas. Entre los programas de apoyo trazados en el marco de política, se tienen: Premio Colombiano a la Innovación Tecnológica Empresarial INNOVA, Formalización, Emprendimiento, Proyecto de Desarrollo Económico Local y Comercio en Colombia y Diseño industrial.

### 2.6.2. PREMIO COLOMBIANO A LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EMPRESARIAL PARA LAS MIPYMES – “INNOVA”

#### Objeto del programa

Crear mecanismos para fomentar una cultura hacia la innovación y el desarrollo tecnológico, que conlleve a una mayor productividad y competitividad en los sectores económicos del país.

#### Actividades:

**DIVULGACIÓN:** Búsqueda de empresarios innovadores con el apoyo de gremios y varias entidades en gestión tecnológica e innovación. Divulgación de la convocatoria del premio Innova a través de los diferentes medios. Invitación a gremios y empresarios para su postulación. Actualización aplicativo del Formulario en Línea.

**PROCESO DE SELECCIÓN Y EVALUACION:** Recepción de postulantes al Premio Innova, por medio del Formulario en Línea de la Pagina del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Evaluación de las propuestas por parte de la empresa evaluadora del premio. Selección de empresas para visitas de campo. Elección de las empresas ganadoras.

**PREMIACIÓN:** Otorgamiento del premio Innova a los empresarios ganadores por parte del Presidente de la Republica en ceremonia de premiación.

### Resultados

- **Eta de divulgación:** Fue socializada la convocatoria del Premio INNOVA a través de los diferentes espacios de comunicación, Comisiones Regionales de competitividad, Consejo Regionales de Mipymes, Red

Calle 28 N° 13A –15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

[www.mincomercio.gov.co](http://www.mincomercio.gov.co)





**MinComercio**

Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

## **DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA**

de Emprendimiento, Boletín Consumidor, páginas Web e Invitaciones vía electrónica con la base de datos de todos los gremios y empresarios.

- Etapa de postulación y evaluación: Fueron postuladas y evaluadas 133 empresas en el 2012, de las cuales 80 corresponden a microempresas y 53 a pymes.

Los recursos para la etapa de evaluación técnica en la ficha de inversión fueron de **\$230.000.000**, distribuidos así: para la evaluación de las microempresas \$ 138.000.000 Para la evaluación técnica de las Pymes postuladas al premio, se ejecutaron recursos por \$ 92.000.000 por el Proyecto de Inversión Apoyo a la Política de Consolidación de las Micro, Pequeñas y Medianas empresas Mipymes

**Beneficio para Ganadores:** Se asignaron un total de **COP\$ 980.000.000** en premio INNOVA 2012 por el proyecto de Inversión apoyo a la política de consolidación de las micro, pequeñas y medianas empresas Mipymes que fueron entregados al Fondo INNpula de Bancoldex, mediante convenio 175 de 2012, para apoyar a las empresas ganadoras, los cuales fueron, distribuidos así: para las microempresas el valor de \$307.2000.000 y para las pymes ganadoras el valor de \$ 672.800.000, **para un total ejecutado de : COP\$1.210.000.000**

### **2.6.3. PROYECTO "DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL Y COMERCIO EN COLOMBIA" 2012**

#### **2.6.3.1. CONSIDERACIONES GENERALES**

El proyecto **Desarrollo Económico Local y Comercio en Colombia, producto del Convenio de Financiación DCI-ALA/2007/19-004**, suscrito entre el Ministerio de Relaciones Exteriores de la República de Colombia y la Comisión de la Comunidad Europea (CE) el 13 de mayo de 2008, inscrito en el Banco de Proyectos de Inversión Nacional del Departamento Nacional de Planeación con el nombre de "Mejoramiento de las Capacidades Institucionales Locales Públicas y Privadas de Apoyo a las Mipymes de Colombia".

#### **Objeto del Proyecto**

Promover el desarrollo económico local para avanzar en la construcción del crecimiento económico con equidad, empleo digno de la población y sostenibilidad para el país, mediante la consolidación de apuestas metodológicas, orientadas a incrementar la competitividad territorial empresarial y para facilitar así la integración de las unidades productivas locales en circuitos económicos nacionales.

#### **Actividades**

Fortalecer la Dirección Mipymes del MinComercio en su capacidad de administrar sistemas de gestión y en la promoción del desarrollo empresarial con las Mipymes.

#### **Formación y Capacitación.**

Crear un "Help Desk" (Ventanilla) para apoyar la gestión empresarial y comercialización de iniciativas productivas locales.

#### **Estudios sectoriales.**

Apoyo al "Plan Nacional de Mercados Verdes" del MinAmbiente, para promover productos y servicios ambientalmente

Calle 28 N° 13A - 15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

[www.mincomercio.gov.co](http://www.mincomercio.gov.co)





**MinComercio**

Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

## **DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA**

amigables y producción más limpia para las Mipymes.

### **Mercados verdes y producción más limpia.**

Apoyo a iniciativas productivas en curso financiadas por la Comisión Europea, en particular a las asociadas a Laboratorios de Paz y proyectos de las líneas Desarraigados, Medio Ambiente y "Cofinanciación ONG's".

Cofinanciación de apoyo a iniciativas productivas locales en las 6 regiones seleccionadas (convocatorias regionales)

### **Intercambio de Experiencias y Visibilidad**

Intercambios nacionales.

### **Eventos de socialización de resultados**

Fortalecimiento de los mecanismos de cooperación en los niveles departamental y local y el apoyo a los agentes regionales de promoción (Consejos Regionales de Mipyme, Comisiones Regionales de Competitividad, etc)

### **Cursos Cortos**

Formación y capacitación a suministradores de servicios empresariales (de negocios), tales como: Asociaciones Mipyme, Centros de Desarrollo Tecnológico, Centros de Desarrollo Empresarial, ADEL, Programas de Desarrollo y Paz (PDPs).

### **Cursos Largos**

Financiación de proyectos piloto de iniciativas productivas locales en al menos las 6 regiones seleccionadas, y tomando como base las agendas de competitividad territorial.

### **Marketing Territorial**

Cofinanciación de apoyo a iniciativas productivas locales en las 6 regiones seleccionadas (convocatorias regionales)  
Convocatoria Innpulsa Mipymes – DELCO

### **Transversales**

Recepción y acompañamiento en la auditoría de la Unión Europea  
Sistematización de línea base.

### **Resultados**

Para el primer semestre del año 2012, se ejecutaron recursos por el orden de **COP\$439.897.667,30** beneficiando a 989 unidades receptoras presenciales y 13.041 personas virtuales.

## **2.6.4. APOYO A LA POLÍTICA DE FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL EN COLOMBIA**

### **Objetivo del Programa**

Implementar una estrategia de intervención encaminada a generar efectos determinantes que permitan reducir ampliamente los porcentajes de informalidad en el país y de esta manera cumplir con las finalidades establecidas en la ley 1429 de 2010 ( ley de formalización empresarial y del primer empleo), así como con las metas fijadas en el PND (2010- 2014).

### **Actividades**

Calle 28 N° 13A - 15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

[www.mincomercio.gov.co](http://www.mincomercio.gov.co)





**MinComercio**

Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

## DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

**Brigadas para la Formalización.** Llevar a los establecimientos de comercio informales, identificados mediante censos empresariales, una oferta de servicios públicos y privados que brinda incentivos para que los empresarios se formalicen.

Facilitar el tránsito a la formalidad de los empresarios informales acercando a ellos el trámite del registro mercantil.

**Talleres y capacitaciones sobre los beneficios de la formalización:** Realización de talleres y capacitaciones para divulgar los incentivos de la Ley 1429 de 2010, así como los beneficios asociados a la formalización.

**Ruedas de Servicios para la Formalización Empresarial:** A través de las ruedas de servicios para la formalización se generan escenarios donde los empresarios informales se reúnen bajo el mismo techo con cerca de 30 entidades públicas y privadas que contribuyen en el proceso de formalización en todas sus dimensiones; con esto se logra la formalización “en caliente” mediante citas entre empresas y entidades participantes. Previa realización de la Rueda se capacita a los representantes de todas las entidades en temas de formalización (Ley de Formalización y Generación de Empleo, beneficios de la formalización y estrategia de formalización del Gobierno).

**Proyectos Sectoriales y Regionales:** A través de los proyectos sectoriales, en los sectores de la economía que presentan altos niveles de informalidad, se realiza un trabajo focalizado para contribuir a reducir los índices de informalidad empresarial y laboral.

### Resultados

Durante el año 2012 se ejecutaron recursos en favor de las Mipymes por **COP\$7.463.000.323**, beneficiando a 117.626 unidades receptoras.

### 2.6.5. iNNpulsA COLOMBIA.

#### COLOCACIONES EN GENERAL

Durante el año 2012, el Fondo de Modernización e innovación para las Micros, Pequeñas y Medianas Empresas, reportó el manejo de recursos para apoyar a las Mipymes por **COP\$45.965.164.398** distribuidos de la siguiente forma:

#### PROGRAMA: Fondo de Modernización e Innovación para las Micros, Pequeñas y Medianas Empresas

##### Objetivo del Programa

Aplicar instrumentos financieros y no financieros, estos últimos, mediante cofinanciación no reembolsable de programas, proyectos y actividades para la innovación, el fomento y promoción de las Mipymes

##### Actividades

Convocatorias abiertas mipymes

Convocatorias abiertas población desplazada

Recursos de cofinanciación y operación del Fondo para mipymes

Recursos de cofinanciación y operación del Fondo para población desplazada

##### Resultados

Durante el año 2012, se manejaron recursos por un monto de

Calle 28 N° 13A - 15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

[www.mincomercio.gov.co](http://www.mincomercio.gov.co)





**MinComercio**

Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

## **DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA**

**COP\$45.965.164.398** para las **Microempresas** y **Pymes**, a través de: Recursos cofinanciación a través de convocatorias abiertas y operación Fondo Mipymes, convocatorias abiertas con recursos disponibles, para las Mipymes de todas las regiones del país, de cualquier sector productivo, excepto el sector primario y recursos cofinanciación a través de convocatorias abiertas y operación Fondo Desplazados.

### **2.6.6. PROGRAMA DE DISEÑO INDUSTRIAL**

#### **2.6.6.1 Implantación del Sistema Nacional de Diseño Industrial.**

##### **Objeto del Programa**

Desarrollar las capacidades en los sectores productivos, en los cuales se defina el diseño como instrumento vital, para la búsqueda de una mayor productividad y la competitividad en el mercado, mediante el desarrollo de modelos de diseño\*

Desarrollo de una política de diseño, elaborada de manera concertada con el sector empresarial, la cual debe contemplar estrategias viables que permitan mejorar los esquemas productivos de las empresas colombianas a través de la incorporación de procesos de diseño e innovación como una herramienta de negocios que permita la modernización de su aparato productivo.

Promover el uso del diseño como conductor de innovación en la industria colombiana, mediante el desarrollo de actividades, proyectos capacitación e información para las MIPYMES en esta área.

##### **Actividades**

- Talleres de Transferencia del conocimiento.
- Planeación del Material promocional: Material didáctico, Serie Documental: “Casos de Éxito de Diseño Gráfico y Comunicación Visual en las micro, pequeñas y medianas empresas Colombianas. Hacia el éxito por el camino del diseño”.
- Planeación del Material promocional: Material didáctico de multimedia “Muestrario de Diseño en Colombia

##### **Resultados**

Durante el año 2012, se ejecutaron **COP\$490.000.000** en las siguientes Actividades: 28 talleres de transferencia del conocimiento en Diseño & Innovación, se atendieron 2.336 empresarios. 20 Documentales casos de éxito de Diseño Gráfico y Comunicación Visual para las Mipymes, beneficiando a 3.000 unidades receptoras.

## **2.7. SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – SENA**

### **2.7.1. CONSIDERACIONES GENERALES**

Durante el año 2012, el SENA reportó desembolsos a las Mipymes por **COP \$ 60.818.365.447**, beneficiando un total de **166.343** unidades receptoras, que corresponden a emprendedores, micro, pequeña

Calle 28 N° 13A – 15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

[www.mincomercio.gov.co](http://www.mincomercio.gov.co)





**MinComercio**  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

## DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

y mediana empresa, distribuidos de la siguiente manera:

### 2.7.2. PROGRAMAS DE APOYO A LA MIPYMES

#### 2.7.2.1. Formación Profesional

##### Objeto del Programa

Brindar formación profesional integral mediante un proceso teórico - práctico que permita el desarrollo de competencias para el desempeño de actividades laborales en una ocupación o campo ocupacional en los procesos de construir, transformar, mantener y ofrecer bienes y servicios en las empresas, o en el trabajo independiente.

**Actividades:** Formación profesional a microempresarios y a emprendedores.

##### Resultados

Se brindó capacitación profesional a **59.343** microempresarios. El monto aplicado durante el año fue de **COP\$ 12.798.089.409**.

#### 2.7.2.2. Programa Nacional de Formación Especializada del Recurso Humano Vinculado a las Empresas

##### Objeto del Programa

Brindar apoyo a las empresas y gremios, a través de programas de capacitación diseñados a la medida de sus necesidades y enmarcados en las líneas tecnológicas definidas por el SENA, de manera que los mismos incidan como factor de innovación y competitividad.

##### Actividades

Capacitación y formación a través del programa de alta especialización del talento humano.

##### Resultados

A través del programa de alta especialización del talento humano, se formaron emprendedores y a empresarios de la micro, pequeña y mediana empresa, destinando recursos por valor de **COP \$ 38.406.632.046** y beneficiando a **106.934** unidades receptoras.

#### 2.7.2.3. Innovación y Desarrollo Tecnológico

##### Objeto del Programa

Contribuir al desarrollo tecnológico del país y a la implementación de procesos innovativos en el sector productivo nacional, mediante el aporte de recursos a proyectos de las empresas o agentes del Sistema Nacional de Innovación, el cual opera a través de convocatorias públicas.

##### Actividades

Apoyo a proyectos de innovación, productividad y desarrollo tecnológico, mediante la promoción de una cultura que

Calle 28 N° 13A - 15 / Bogotá, Colombia  
Conmutador (571) 6067676  
[www.mincomercio.gov.co](http://www.mincomercio.gov.co)





**MinComercio**

Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

## **DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA**

propicie condiciones y capacidades locales y sectoriales, para la incorporación de la innovación y transferencia de tecnología en pro del desarrollo económico y social del país

### **Resultados**

El presupuesto utilizado en el 2012 para Innovación, Productividad y Desarrollo Tecnológico fue de **COP\$\$ 9.613.643.992**. Dentro de esta cifra se incluye el presupuesto destinado a la atención de las Mipymes, el cual no es posible desagregar. Se beneficiaron 66 unidades receptoras, tales como centros de desarrollo tecnológicos, asociaciones y colectivos empresariales.

#### **2.7.2.4. Asesoría**

##### **Objeto del programa**

Brindar Capacitación y asesoría a los interesados en la elaboración y presentación de planes de negocios

##### **Actividades**

- Brindar asesoría para la consodación de empresas.
- Brindar asesoría en la identificación y elaboración de planes de negocios.
- Brindar asesoría en la identificación y elaboración de planes de negocios en banca de las oportunidades.

##### **Resultados**

El valor ejecutado para asesoría durante el año de 2012, se incluye en el presupuesto destinado para atención a Mipymes, el cual no es posible desagregar.

## **2.8. COLCIENCIAS**

Entre las principales gestiones que desarrolló esta entidad en el 2012, se encuentran las siguientes:

**2.8.1. Apoyo al emprendimiento de base tecnológica:** Objetivo: Apoyar la consolidación de ideas de negocio de base tecnológica e innovadoras para la creación de empresas o unidades de negocios de base tecnológica.

**Resultados:** Colciencias realizó la Convocatoria No. 523-2011-Primera Fase-, con el fin de conformar el banco de proyectos elegibles para la creación de empresas o unidades de negocio de base tecnológica. El monto del financiamiento no reembolsable desembolsado en el 2012 fue por **\$7.892.075.054**, con lo cual se brindó acompañamiento a la gestión a los proyectos emprendedores de 48 microempresas.

**2.8.2. Fomento a la investigación, desarrollo tecnológico y la innovación.** Objetivo: Fortalecer las capacidades de investigación, desarrollo tecnológico e innovación en el sector productivo colombiano.

**Principales Actividades:** Realización de convocatorias para la asignación de recursos no reembolsables así:

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

[www.mincomercio.gov.co](http://www.mincomercio.gov.co)







**MinComercio**

Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

### **DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA**

- Convocatoria 502-2010 para conformar un banco de programas estratégicos y proyectos de investigación, desarrollo tecnológico e innovación en la modalidad de cofinanciación. Relacionamiento Empresas/Universidades y/o centros de investigación o de desarrollo tecnológico.  
**Resultado:** El monto del financiamiento no reembolsable desembolsado a las Pymes fue de **\$18.376.831.087**, con lo cual se apoyó a 65 Pymes
- Convocatoria 526.2011 para la Conformación de un Banco de Proyectos Elegibles para financiar, en la modalidad de cofinanciación, la Fase 1 Diseño de la estrategia de innovación en Aglomeraciones Productivas Regionales o Empresariales pertenecientes a la industria de autopartes y vehículos y/o al sector minero.  
**Resultado:** El Monto del financiamiento no reembolsable desembolsado a las Pymes fue de **\$ 472.760.000**, con lo cual se apoyó a 2 Pymes
- Convocatoria 534.2011 para Consolidar las capacidades de gestión de la innovación de las empresas colombianas y fortalecer la especialización de grupos y entidades nacionales mediante la conformación de un Banco de proyectos elegibles.  
**Resultado:** El Monto del financiamiento no reembolsable desembolsado fue de **\$ 1.589.934.037**, con lo cual se apoyó a 18 Pymes
- Convocatoria 535.2011 para Estimular a las empresas a vincular doctores con el fin de fortalecer y mejorar las capacidades de investigación e innovación y de competitividad del sector empresarial en Colombia, así como crear las condiciones sociales para que las empresas se conviertan en nuevo destino laboral de los doctores.  
**Resultado:** El Monto del financiamiento no reembolsable desembolsado fue de **\$771.264.000**, con lo cual se apoyó a 6 Pymes

Los resultados anteriores muestran que Colciencias en el 2012 destinó un total de **\$29.102.864.178**, para apoyar proyectos innovadores a 139 Mipymes del país.





**MinComercio**

Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

## DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

### 2.9. PROEXPORT

#### 2.9.1. CONSIDERACIONES GENERALES

Durante el año 2012, Proexport reportó desembolsos a las Mipymes por **COP \$3.526.087.233**, para un total de 916 seminarios y talleres realizados para 3.747 empresarios beneficiarios, distribuidos de la siguiente manera:

#### 2.9.2. PROGRAMAS DE APOYO A LAS MICROEMPRESAS

##### 2.9.2.1. Programa de Formación Exportadora -PFE

###### Objeto de Programa

Capacitar a los empresarios que conforman la oferta exportable colombiana proveyéndolos de herramientas que les permitan diseñar y ejecutar planes de negocios internacionales productivos y competitivos, enfrentando de esta manera los retos de la internacionalización.

###### Actividades

Desarrollo de seminarios encaminados a ampliar los conocimientos técnicos en comercio exterior de las personas naturales o jurídicas interesadas en el tema. El servicio se presta a nivel nacional a través de la red Zeiky, que está integrada por 27 centros de información y asesoría. Algunos temas son:

- Estrategias de internacionalización
- Cómo exportar exitosamente
- Hagamos investigación de mercados
- Mercadeo Internacional
- Logística Internacional
- Acceso a crédito y medios de pago internacionales
- Régimen cambiario en Colombia.

###### Resultados

En el año 2012 fueron ejecutados **COP\$ 300.000.000** con 779 seminarios dictados y 2.643 personas beneficiarias. La actividad se evalúa a través de un indicador que determina el número de seminarios realizados.

##### 2.9.2.2 Fortalecimiento de Capacidades

###### Objeto del Programa

Apoyar programas que cumplan con el objetivo de adecuar la oferta exportable.

###### Actividades

- Seminarios especializados para PYMES exportadoras y/o con potencial exportador.
- Asistencia técnica especializada para PYMES exportadoras y/o con potencial exportador.

**Resultados:** Se invirtieron COP\$55.500.000, beneficiando a 123 empresas Pymes.

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

[www.mincomercio.gov.co](http://www.mincomercio.gov.co)





**MinComercio**  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

## DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

### 2.9.2.3. Proyectos de Gestión

#### Objeto del Programa

Diseño de proyectos y consecución de recursos de cofinanciación para potencializar la oferta exportable.

#### Actividades

Diseños y presentación de proyectos a fuentes de cooperación internacional para empresas nuevas y existentes.

#### Resultados

Se ejecutaron recursos por **COP\$700.000.000**

### 2.9.3. PROGRAMAS DE APOYO A LAS PYMES

#### 2.9.3.1. Programa de Asesorías Grupales

#### Objeto de Programa

Fomentar la cultura exportadora, de manera práctica a las empresas en temas especializados de comercio exterior, con el fin de facilitar su proceso de internacionalización y así lograr un futuro acercamiento con los demás programas de PROEXPORT.

#### Actividades

Asesoría especializada a empresas exportadoras o potencialmente exportadoras en el largo plazo. A través de estos talleres se identifican y diagnostican las empresas que podrían iniciar un plan de trabajo en el Zeiky para el fortalecimiento y desarrollo de su proceso de internacionalización. El programa se realiza a nivel nacional a través de los 27 Zeikys regionales. Los talleres son: a. Investigación de mercados, b. Distribución física internacional, c. Trámites y documentación.

#### Resultados

La actividad se evalúa a través de un indicador que determina el número de talleres realizados. El logro para el año de 2012 es 411 empresas graduadas con una inversión de **COP\$40.000.000**.

#### 2.9.3.2. Programa de Adecuación

#### Objeto del Programa

Diagnosticar empresas e identificar vacíos estructurales en las mismas, de acuerdo a sus estrategias exportadoras focalizadas en un país potencial, con el ánimo de cubrir dichos vacíos y prepararla para exportar exitosamente.

#### Actividades

Calle 28 N° 13A - 15 / Bogotá, Colombia  
Conmutador (571) 6067676  
[www.mincomercio.gov.co](http://www.mincomercio.gov.co)





**MinComercio**  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

## **DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA**

Diagnosticar a las empresas de acuerdo con sus estrategias exportadoras al país potencial, desarrollando acciones para cubrir vacíos estructurales que existen en la estrategia de la empresa.

### **Resultados**

Los logros para el año 2012 son: 246 empresas, con una ejecución de **COP\$378.687.233**

### **2.9.3.3. Programa Fortalecimiento de Capacidades**

#### **Objeto del Programa**

Apoyar Programas que cumplan con el objetivo de consolidar e incrementar la oferta exportable.

#### **Actividades**

- Seminarios especializados para Pymes exportadoras y/o con potencial exportador.
- Asistencia técnica especializada para Pymes exportadoras y/o con potencial exportador.

### **Resultados**

Durante el año 2012 se ejecutaron recursos por COP\$851.900.000, beneficiando a 570 unidades receptoras.

### **2.9.3.4. Programa de Proyectos de Gestión**

#### **Objetivo del Programa**

Diseño de Proyectos y consecución de recursos de cofinanciación para potencializar la oferta exportable.

#### **Actividades**

Diseño y presentación de proyectos a fuentes de cooperación para empresas nuevas y existentes.

### **Resultados**

Durante el año 2012, se ejecutaron **COP\$1.200.000.000** beneficiando a empresas con fuentes de cooperación internacional.

## **2.10. BANCO AGRARIO**

### **2.10.1. CONSIDERACIONES GENERALES**

Calle 28 N° 13A - 15 / Bogotá, Colombia  
Conmutador (571) 6067676  
[www.mincomercio.gov.co](http://www.mincomercio.gov.co)





**MinComercio**

Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

## **DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA**

Durante el año 2012, Banco Agrario reportó desembolsos a las Microempresas por **COP\$194.747.992.842** beneficiando un total de 75.759 personas, distribuidos de la siguiente manera:

### **2.10.2. PROGRAMAS DE APOYO A LAS MICROEMPRESAS**

#### **2.10.3. Fortalecimiento a las empresas**

##### **Objetivo**

Ofrecer productos especializados a las personas naturales con negocios en marcha, que tengan como mínimo 12 meses de operación como empresa en la actividad a financiar y seis meses en el local actual.

##### **Actividades**

- Otorgamiento de créditos.
- Acompañamiento y asesoría en jornadas de promoción y eventos para potencializar el otorgamiento.

##### **Resultados**

Se otorgaron créditos a 25.298 productores por un valor de **COP\$ \$ 68.590.207.094**

#### **2.10.4. Mujer Microempresaria**

##### **Objeto del Programa**

Ofrecer un producto especializado a mujeres Empresarias con negocios en marcha, que tengan como mínimo 12 meses de experiencia en la actividad a financiar.

##### **Actividades**

- Otorgamiento de créditos.
- Acompañamiento y asesoría en jornadas de promoción y eventos para potencializar el otorgamiento.

##### **Resultados**

Se otorgaron 38.615 créditos a mujeres Empresarias por valor de **COP\$ \$ 80.355.051.270**

#### **2.10.5. Banca Comunal**

##### **Objeto del programa**

Ofrecer un producto especializado a grupos de Microempresarios de la base de la pirámide.

Calle 28 N° 13A - 15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

[www.mincomercio.gov.co](http://www.mincomercio.gov.co)





**MinComercio**

Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

## DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

### Actividades

- Otorgamiento de créditos
- Acompañamiento en jornadas de promoción y eventos para potencializar el otorgamiento.

### Resultados

Se beneficiaron 484 personas, mediante créditos por valor de **COP\$ 2.384.394.078**

#### 2.10.6. Microcrédito Agropecuario

##### Objetivo del Programa

Ofrecer un producto especializado en la atención a las familias de menores ingresos a través de créditos para actividades agropecuarias, a partir de la capacidad de pago de la unidad familiar.

##### Actividades.

- Otorgamiento de créditos
- Acompañamiento en jornadas de promoción y eventos para potencializar el otorgamiento

##### Resultados.

Se otorgaron 4.887 microcréditos, por un valor de **COP\$ 12.318.004.200**

#### 2.10.7. Mejoramiento Progresivo de Vivienda

##### Objetivo del Programa

Ofrecer un producto especializado en la atención a las microempresas del sector urbano con 24 meses de experiencia en la actividad y vivienda propia.

##### Actividades.

- Otorgamiento de créditos
- Acompañamiento en jornadas de promoción y eventos para potencializar el otorgamiento

##### Resultados.

Se otorgaron 6.475 microcréditos a empresarios por un valor de **COP\$ \$ 31.100.336.200**

## 2.11. CONSEJOS SUPERIORES DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

[www.mincomercio.gov.co](http://www.mincomercio.gov.co)





**MinComercio**

Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

## DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

### 2.11.1. GOBERNACIÓN DEL ATLANTICO MIEMBRO CONSEJO SUPERIOR POR :

#### 2.11.1.1. Programas de apoyo a las Micros, Pequeñas y Medianas Empresas, durante año 2012:

Durante el año 2012 la Gobernación de Atlántico realizó apoyo a las Mipymes, a través de los diferentes programas establecidos para tal fin, por un monto total de **COP \$5.648.960.451**, representados en 2.906 beneficiarios, en sus programas de apoyo a las Mipymes,

Tipo de cartera	No. Operaciones	Valor Desembolsado
Pymes	2.639	\$ 4.207.000.000
Microempresas	367	\$1.441.960.451
<b>TOTAL GENERAL RECURSOS EJECUTADOS A MICRO Y PYME</b>	<b>3.006</b>	<b>\$5.648.960.451</b>

Los recursos se distribuyeron de la siguiente manera:

### MOVILIZACIÓN DE RECURSOS EN FAVOR DE LAS MICROEMPRESAS:

RECURSOS APLICADOS GOBERNACIÓN DEL ATLANTICO APOYO A MICROEMPRESAS AÑO 2012			
PROGRAMA	ACTIVIDAD	CANTIDAD	VALOR (COP\$)
1. Apoyo al fortalecimiento del sector Empresarial a través de estrategias comerciales.	Promoción de eventos en temas de: Bodegaje, Actividades comerciales, Asistencia técnica, Gestión y seguimiento.	65	\$408.000.000
2. Apoyo a la Asociatividad empresarial para Mipymes.	Esquemas Asociativos productivos constituidos y diagnosticados.	5	\$1.052.000.000
3. Apoyo en el mejoramiento de la productividad y competitividad de los sectores de calzado, marroquinería, confecciones y artesanías de las organizaciones de minorías étnicas.	Fortalecimiento empresarial	200	\$145.000.000
4. Apoyo técnico y/o económico a Mipymes en el aprovechamiento de las políticas para desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas	Fortalecimiento técnica y económicamente a las Mipymes del Dpto.	80	\$407.000.000
5. Apoyo a la puesta en marcha de emprendimientos productivos en el Departamento del Atlántico.	Diagnóstico situacional e identificación de emprendimientos, ideas de negocios. Talleres de emprendimiento.	30	\$110.000.000
6. Aportes para la puesta en marcha de una línea de crédito para microempresarios en el Departamento del Atlántico.	Financiar con líneas de crédito capital de trabajo a microempresarios.	1.892	\$2.000.000.000

Calle 28 N° 13A - 15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

[www.mincomercio.gov.co](http://www.mincomercio.gov.co)





**MinComercio**

Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

**DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA**

7. Apoyo en el mejoramiento de la productividad y competitividad de los sectores de calzado, marroquinería, confecciones y artesanías de las organizaciones de minorías étnicas del departamento del Atlántico.	Capacitación y asistencia especializada y entrega de equipos a microempresarios.	200	\$55.000.000
8. Apoyo al fomento de una cultura ciudadana de ciencia, tecnología e innovación en la población infantil y juvenil, Programa ONDAS.	Fomentar la generación del conocimiento a grupos de investigación de niños y jóvenes.	167	\$30.000.000
<b>TOTAL RECURSOS EJECUTADOS MICROEMPRESAS AÑO 2012</b>		<b>2.639</b>	<b>\$4.207.000.000</b>

**MOVILIZACIÓN DE RECURSOS EN FAVOR DE LAS PYMES**

<b>RECURSOS APLICADOS GOBERNACIÓN DEL ATLANTICO APOYO A PYMES AÑO 2012</b>			
<b>PROGRAMA</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>VALOR (COP\$)</b>
1. Apoyo a la realización de Misiones Tecnológicas Empresariales inbound y/o outbound.	Apoyar la transferencia de conocimientos y tecnologías de empresas, centros de investigación y desarrollo tecnológico internacionales.	1	\$12.469.551
2. Promover la circulación de información sobre desarrollos científicos. Fomentar la cultura investigativa. Fomentar la cultura de la CT+i en niños y niñas.	Promover la circulación de información sobre desarrollos científicos Fomentar la cultura investigativa Fomentar la cultura de la CT+i en niños y niñas Establecimiento de espacios regionales de CT+i Participar en experiencia, apoyar intercambio de conocimiento.	1	\$598.650.000
3. Apoyo técnico y/o económico a proyectos de ciencia, tecnología e innovación que aspiran a acceder a recursos del orden nacional en el dpto..	Proyectos Regionales de CT+i	6	\$50.840.900
4. Apoyo a la apropiación social del conocimiento en el dpto..	Realización de eventos varios de apropiación de la ciencia, la tecnología y la innovación.	251	\$30.000.000
5. Estrategia de promoción de inversiones nacional e internacional focalizada en sectores estratégicos para el desarrollo del Dpto del	Elaboración e implementación de de estrategias de promoción focalizada para la atracción de inversión	58	\$300.000.000

Calle 28 N° 13A - 15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

[www.mincomercio.gov.co](http://www.mincomercio.gov.co)







**MinComercio**

Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

### DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

Atlántico			
6. Aportes para la configuración del plan maestro del canal de acceso al puerto de B/quilla	Distinción entre soluciones a corto plazo y soluciones a largo plazo. Fase B: Formulación de soluciones a largo plazo.	21	\$150.000.000
7. Gran foro expo gestión caribe 2012 como estrategia del desarrollo de la competitividad del tejido empresarial	Escogencia y capacitación del personal de apoyo Gran foro Expogestión Informe de resultado y conclusiones generales	4	\$150.000.000
8. Apoyo a la Implementación de una estrategia de desarrollo competitivo para impulsar el desarrollo de clústeres y sectores económicos estratégicos.	Identificando Desafíos Lanzamiento de la Iniciativa de Refuerzo Competitivo (IRC)	4	\$150.000.000
<b>TOTAL RECURSOS EJECUTADOS PYMES AÑO 2012</b>		<b>346</b>	<b>\$1.441.960.451</b>

#### 2.11.2. ACOPI SECCIONAL ATLANTICO

Durante el año 2012 la Seccional de Acopi Regional Atlántico, representante de los Consejos Regionales de Mipymes ante el Consejo Superior de PYME, realizó apoyo a las Mipymes, a través de los diferentes programas establecidos para tal fin, por un monto total de **COP \$810.000.000**, mediante el cual se apoyó a 120 Mipymes, que a continuación se describe:

**Nombre del programa:** La Formalización como base para el Fortalecimiento del Tejido Empresarial del Departamento del Atlántico

#### Objeto del Programa

Promover la Formalización como estrategia para el fortalecimiento del Tejido Empresarial del Departamento del Atlántico, en unidades productivas existentes y potenciales. Incrementando los ingresos familiares mediante el estímulo del emprendimiento, el desarrollo agropecuario y empresarial y la generación de empleo.

#### Actividades

- Convocatoria, divulgación y recepción de formatos de Inscripción para el programa
- Diagnóstico y Visita dónde se establece según unos parámetros el estado inicial de la microempresa.
- Sensibilización y Charla inicial.
- Capacitación y acompañamiento en Formalización Empresarial, Contabilidad, Planeación Estratégica y Costos.
- Cofinanciación no reembolsable. Entrega de Recursos: Maquinaria, Equipo, Materia Prima, Certificaciones, Sistemas de Gestión.
- Evaluación y seguimiento. Medición del Impacto generado por el recurso que se entregó.

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia  
Conmutador (571) 6067676  
[www.mincomercio.gov.co](http://www.mincomercio.gov.co)





**MinComercio**

Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

## DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

**Nombre del Programa:** Asociatividad empresarial un camino a la competitividad de las Mipymes del departamento del Atlántico.

### Objeto del Programa

Mejorar los niveles de gestión, productividad y competitividad de los sectores empresariales estratégicos, mediante la integración de las Mipymes del Departamento del Atlántico.

### Actividades

- Sensibilización,
- Aplicación de la Metodología Asociativa en cada una de las Asociaciones Beneficiadas
- Cofinanciación: Entrega de Recursos: Maquinaria, Equipo, Materia Prima, Certificaciones, Sistemas de Gestión.
- Evaluación y seguimiento: Medición del Impacto generado por el recurso que se entregó.

**Nombre del programa:** Apoyo a la puesta en marcha de Emprendimiento Productivos en el departamento del Atlántico.

### Objeto del Programa

Fomentar la creación y fortalecimiento de Unidades Productivas lideradas por emprendedores del departamento del Atlántico a través del diseño y aplicación de Ideas de Negocio, aumentando así los ingresos familiares, la competitividad y productividad mediante el estímulo del desarrollo empresarial.

### Actividades

- Convocatoria para divulgación y recepción de formatos de Inscripción para el programa
- Visita dónde se establece según unos parámetros el estado inicial de la microempresa
- Sensibilización, charla inicial
- Capacitación en “Plan de Negocios y Planeación Estratégica”
- Cofinanciación: Entrega de Recursos: Maquinaria, Equipo, Materia Prima, Certificaciones, Sistemas de Gestión.
- Evaluación y seguimiento: Medición del Impacto generado por el recurso que se entregó

## 2.11.3. CONSEJOS REGIONALES DE MIPYMES

**2.11.3.1 . AMAZONAS:** Adelantaron actividades tendientes a: fortalecimiento del sector Turístico en el Departamento; dinamización comercial, mediante la realización de una rueda de negocios, apoyo a los empresarios para la participación en la Feria Anato y jornadas de capacitación empresarial.

Calle 28 N° 13A –15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

[www.mincomercio.gov.co](http://www.mincomercio.gov.co)





**MinComercio**

Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

## DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

**2.11.3.2 CORDOBA:** Gestionaron acciones que beneficiaron a las Mipymes a través del acompañamiento en talleres, asesorías y demás actividades, apoyaron a 41 microempresas, 38 pequeños empresarios, 25 estudiantes, 400 referenciados entre micro y pequeñas empresas, desempleados, estudiantes, asociaciones de indígenas; 64 PYMES.

**2.11.3.3 CAQUETÁ:** Adelantaron gestiones tendientes al desarrollo empresarial, fortalecimiento de competencias, capacitación, promoción del emprendimiento y el dinamismo de la actividad comercial de los empresarios del región, para lo cual aplicaron recursos por un monto de **\$ 153.080.515**

### 2.11.4. LA UNIVERSIDAD EAN Y SU INCIDENCIA EN EL MEJORAMIENTO Y LA INNOVACIÓN DE LA GESTIÓN EN LAS PYMES COLOMBIANAS

De acuerdo con la información suministrada por la Universidad EAN en el 2012, consolidaron y validaron los componentes del MIIGO en cerca de 20 pymes, de lo cual se publicaran sendos casos, además de dejar estructurados los proyectos para desarrollar una batería de indicadores cuantitativos para medir los mejoramientos de la aplicación de las rutas de mejoramiento e innovación para la gestión de PYMES en el 2013.

En el 2012, los grupos de investigación en conjunto desarrollaron ciento veinte (120) proyectos, de los cuales cincuenta y tres (ver Tabla 1) estuvieron dirigidos al fortalecimiento de diferentes frentes de la gestión de MIPYMES trabajando de la mano con empresas de diferentes actividades económicas.

**Tabla 1. Proyectos de investigación 2012**

RESUMEN PROYECTOS DE INVESTIGACION 2012			
GRUPOS	TOTALES	MIPYMES	OTROS
G3PYMES	26	18	8
ENTREPRENEURSHIP	8	5	3
TENDENCIAS EN GESTION E INNOVACION	10	1	9
ENTORNO ECONOMICO	15	6	9
CIENCIAS BASICAS	8	1	7
ONTARE	9	1	8
GESTION AMBIENTAL	9	3	6
POLITICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	6	1	5
CULTURA Y GESTION	11	8	3
LINGÜÍSTICA Y COMUNICACION OEGANIZACIONAL	10	6	4
AMBIENTES DE APRENDIZAJE	8	3	5
<b>TOTAL</b>	<b>120</b>	<b>53</b>	<b>67</b>

Fuente. EAN - Vicerrectoría de investigación (2012)





**MinComercio**

Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

## DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

### Investigación formativa

Este tipo de investigación se desarrolla por medio de los trabajos de grado de los estudiantes de pregrado y postgrado (especializaciones, maestrías y doctorados) articulada a los proyectos de investigación, con la tutoría de un profesor-tutor experto en la temática a trabajar. En el año 2012, se desarrollaron 512 trabajos de grado (tabla 9) de los cuales el 76% (figura 5) estuvieron dirigidos al mejoramiento y la innovación de la gestión de Mipymes, en sus diferentes facetas y actividades económicas.

**Tabla 2. Trabajos de grado 2012 Universidad EAN dirigidos a MIPYMES**

NUMERO DE TRABAJOS DE GRADO POR FACULTAD Y PROGRAMAS	MIPYMES	OTROS	TOTAL	MIPYMES	OTROS
PREGRADO PRESENCIAL	119	33	152	78,29%	21,71%
PREGRADO AMBIENTES VIRTUALES	59	15	74	79,73%	20,27%
POSTGRADOS PRESENCIALES	185	67	250	74,00%	26,00%
POSTGRADOS AMBIENTES VIRTUALES	26	8	34	76,47%	23,53%
<b>TOTAL</b>	<b>389</b>	<b>123</b>	<b>512</b>		
<b>AÑO 2012</b>	<b>75,98</b>	<b>24,02</b>	<b>100,00</b>		

Fuente. EAN

### ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN Y PROMOCIÓN SOCIAL

En el año 2012, el alcance del trabajo de extensión y promoción social de la Universidad EAN se realizó en convenio con el PNUD, Bancoldex, la Universidad del Valle, E-Broker y Fenalco principalmente.

Se realizaron actividades dirigidas a fortalecer en las Mipymes participantes aspectos como: mejoramiento de indicadores con respecto al cumplimiento de estrategias, formación empresarial, prospectiva y vigilancia tecnológica, innovación de procesos, legislación, seguridad y salud ocupacional, liderazgo, planeación, trabajo en equipo, manejo de tratados de libre comercio, normas internacionales, ventas internacionales, Gerencia del talento Humano por competencias, Negociación y Estrategia, mercadeo y finanzas, estrategias Modernas de Producto y Marca, Fundamentos Financieros, Gestión Estratégica en Ventas, desarrollo gerencial para la competitividad, análisis estratégico de gestión y Balanced Score Card. Se cubrió una población de cincuenta y siete Mipymes (57) y quinientos dos (502) ejecutivos y empresarios relacionados con este sector empresarial.

**Tabla 3. Actividades de extensión y promoción social Universidad EAN en 2012**

TEMA / OBJETO PROYECTO	EMPRESA / ENTIDAD	NÚMERO DE BENEFICIARIOS
Fortalecimiento de Mipymes para la Inclusión Económica y la Competitividad. Diagnosticar 30 Mipymes de Bogotá o Cundinamarca en el grado de cumplimiento de los indicadores de la Estrategia Mipyme Global. Graduar 10 Mipymes como "Mipymes Globales al haber cumplido los indicadores suficientes de la Estrategia"	PNUD	20 Mipymes

Calle 28 N° 13A - 15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

[www.mincomercio.gov.co](http://www.mincomercio.gov.co)



GD-FM-009 V8



**MinComercio**

Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

### DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

Ciclo de Videoconferencias Formación Empresarial Bancoldex. Tres Videoconferencias: 1. Mejorar las Ventas 2. Servicio al Cliente 3. Protocolo de Familia	Bancoldex	30
Ejecución del proyecto denominado: Ejercicio de prospectiva y vigilancia tecnológica encaminado a elaborar un plan de negocios dirigido a la conformación de la Alianza Nacional para la investigación, el desarrollo y la innovación del sector textil, confección, diseño y moda, que establecerá las estrategias para el desarrollo tecnológico y de mercado del sector en mención en el mercado global	Univalle	37 Mipymes
Desarrollar Diplomado en propiedad horizontal cuyo objetivo general es el de capacitar a los asistentes en la legislación vigente en materia Constitucional, Civil, Laboral y Urbanística, así como en áreas complementarias, que tienen aplicación directa en la administración de copropiedades sometidas al Régimen de Propiedad Horizontal, tendiente a lograr que el participante desarrolle capacidades y habilidades para formular soluciones a problemas particulares y sociales	E-Broker	172
Diez y seis (16) Acciones de Formación: - 1) Diplomado en Derecho laboral - HUILA – 2) Seminario sistemas de seguridad y salud ocupacional - HUILA 3) Seminario liderazgo, planeación y trabajo en equipo - HUILA – 4) Seminario formación especializada y continua en tratados de libre comercio para las empresas del departamento del meta (TLC) - META – 5) Diplomado en Normas internacionales de información contable y financiera - HUILA– 6) Programa Internacional en Ventas Fenalco - HUILA – 7) Gerencia del Recurso Humano - META – 8) Seminario Negociación y Estrategia - META – 9) Gerencia del talento humano basado en un modelo de competencias HUILA – 10) Diplomado en Administración de empresas con énfasis en mercadeo y finanzas FENALCO - TOLIMA – 11) Seminario Estrategias Modernas de Producto y Marca FENALCO - META – 12) Seminario Fundamentos Financieros FENALCO - HUILA – 13) Diplomado de sistema de seguridad y salud ocupacional - HUILA – 14) Seminario en Gestión Estratégica en Ventas - HUILA – 15) Diplomado desarrollo gerencial para la competitividad - HUILA – 16) Diplomado análisis estratégico de gestión y Balanced Score Card – HUILA	Fenalco	500

Fuente: EAN

## 2.11.5. FENALCO

### Nombre del Programa: FENALTIENDAS

**Objetivo:** Desarrollar estrategias y acciones que permitan la formación especializada y actualización en habilidades gerenciales, conocimientos y herramientas para fortalecer su actividad mercantil con el ánimo de ser competitivos en el corto, mediano y largo plazo contribuyendo con el fortalecimiento del canal tradicional en Colombia.

Calle 28 N° 13A – 15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

[www.mincomercio.gov.co](http://www.mincomercio.gov.co)





**MinComercio**  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

## DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

### Actividades:

1. **EL CAMINO HACIA LA FORMALIZACIÓN MINCOMERCIO:** Desarrollar estrategias y acciones que permitan construir con los actores de un territorio un plan de acción y acompañamiento para la formalización de las diversas expresiones o iniciativas empresariales, contribuyendo con el fortalecimiento de la formalización del sector empresarial en Colombia. Fue realizado en las ciudades de Bogotá D.C. (localidades de Engativá, Suba y barrios Unidos), Pereira, Santa Marta y Llorica.

2. **FORMACIÓN ESPECIALIZADA Y ACTUALIZACIÓN EN HABILIDADES GERENCIALES PARA MICROESTABLECIMIENTOS COMERCIALES**

Capacitación especializada para el desarrollo de habilidades gerenciales en la operación y administración de establecimientos comerciales del canal tradicional

3. **FORMACIÓN ESPECIALIZADA Y ACTUALIZACIÓN EN GESTIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN DE PRODUCTOS Y PROVEEDORES**

Capacitación especializada para el desarrollo de habilidades administrativas para la gestión de proveedores y productos en las actividades de establecimientos de comercio del canal tradicional

4. **FORMACIÓN ESPECIALIZADA Y ACTUALIZACIÓN EN CATEGORIZACION APLICADA AL MICROESTABLECIMIENTO COMERCIAL**

Capacitación especializada para el desarrollo de habilidades para la administración de categorías de productos en las actividades de establecimientos de comercio del canal tradicional.

5. **CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO DE ESTABLECIMIENTO COMERCIAL DEL CANAL TRADICIONAL**

Capacitación de personas desempleadas o desvinculadas para el desarrollo de una idea de emprendimiento en el comercio al detal o tradicional.

### **PROGRAMA: Fortalecimiento y Promoción:**

Presencia en 25 ciudades del país; 120.000 microempresarios vinculados, en el país. En Bogotá son más de 40.000, más de 2.400 microempresarios utilizando el comercio electrónico. El programa desarrolla estrategias y acciones que permiten la formación especializada y actualización en habilidades gerenciales, conocimientos y herramientas para promover la actividad mercantil con el objetivo de impulsar la competitividad en el corto, mediano y largo plazo contribuyendo con el fortalecimiento del canal tradicional en Colombia.





**MinComercio**

Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

## DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

Las actividades están encaminadas a fortalecer los conceptos que permiten la estabilidad y sostenibilidad de los microempresarios y sus familias: la salud, la comprensión, la ocupación, las relaciones/amistad, la posesión, las acciones de construcción de valor.

La estrategia nacional para el Día de los Amigos, El programa sobre “El Camino de la Formalización”, Las campañas contra la ilegalidad “No al contrabando”.

### REPRESENTACIÓN GREMIAL

La integración institucional con entidades como el SENA, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Ministerio de Hacienda, Gobernación de Cundinamarca, y empresas de sectores como Industria de consumo Masivo, Servicios Financieros y Prestadoras de salud, ha sido de vital importancia para obtener con su apoyo los resultados presentados para este periodo.

El trabajo continuo con estas instituciones se ve reflejado en temas como:

- Las reglamentaciones de consumo de alcohol
- La normas de envasado de aceites
- Barreras de la formalización
- Reformas al régimen simplificado

### PEQUEÑO COMERCIO: Programa Estratégico de Apoyo al Microempresario

**Programa de Oportunidades:** Capacitación en contabilidad básica y uso del libro fiscal. Capacitación en manejo de productos y proveedores. Formación en exhibición y categorización de productos. Capacitación y certificación en buenas prácticas de manipulación de alimentos. Formación y asistencia en emprendimiento y planes de negocio. Capacitación en uso de herramientas de tecnología.

### PROGRAMA DE FORMACIÓN Y DE EXTENSIONISMO TECNOLÓGICO:

- Formación en la ley de Formalización y generación de empleo.
- Formación en la ley de apertura de establecimientos comerciales.
- Capacitación en la ley de tabaco y normas anti-contrabando.
- Los decretos sobre las restricciones de ventas de licores.
- Formación en bioseguridad para empresas de estética y cosmética corporal.
- Apoyo y formación en el cumplimiento del pago de derechos de autor para establecimientos.
- Asesoría y formación en el cumplimiento de las normas de salubridad e higiene.

### 3. CONCLUSIONES

En el 2012, las entidades que conforman el Sistema Nacional de Apoyo a las Mipymes, continuaron realizando esfuerzos importantes y específicos para contribuir en el fortalecimiento de dichas unidades productivas, lo que se refleja en el monto de los recursos ejecutados, los cuales ascendieron a la suma de **COP\$17.46 billones**, lo que equivale a un incremento con respecto al año anterior del **18.52%**. La entidad que mayor participación tuvo, dentro de dicho valor, fue el Fondo Nacional de Garantías, con el **51.23%**, seguida de Finagro con el **37.61%** y Bancoldex con **9.14%**. Cabe aclarar que la contribución de estas entidades corresponde a recursos reembolsables, puestos a

Calle 28 N° 13A - 15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

[www.mincomercio.gov.co](http://www.mincomercio.gov.co)





**MinComercio**

Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

## **DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA**

disposición de las micro, pequeñas y medianas empresas, para que adelanten programas, proyectos y/o actividades orientados a mejorar la productividad y competitividad de las mismas

Por lo anterior, se considera necesario hacer una distinción entre los recursos reembolsables (**\$17.308.568.105.485**) y los no reembolsables (**\$157.773.104.643,30**). Dentro de éstos últimos, las entidades del Sistema Nacional de Apoyo a las Mipymes, que mayores recursos aportaron para las actividades a favor de dichas unidades productivas se resaltan: El Sena (**38,54%**), Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (**35,22%**) y Colciencias (**13,44%**), entre otras.

Al tiempo se puede observar que la participación de las ejecuciones totales respecto al PIB 2012, representan el **2.67%**, porcentaje levemente superior al año 2011.

La metodología de este informe se encuentra en permanente adaptación y se espera que las entidades ajusten sus mecanismos internos para incluir cada vez más información relevante, tal como el número de personas (hombres y mujeres) beneficiados y empleo directo generado. Hechas las anteriores precisiones, los siguientes son los resultados cuantificados del Sistema Nacional de Apoyo:

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

[www.mincomercio.gov.co](http://www.mincomercio.gov.co)



GD-FM-009 V8





**MinComercio**

Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

**DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA**

NUMERO ENTIDAD	RECURSOS APLICADOS POR EL SISTEMA NACIONAL DE APOYO A LAS MIPYMES AÑO 2012		
	ENTIDADES	RECURSOS MONETARIOS	% TOTAL
1	Bancoldex	1.596.548.187.683,00	9,14%
2	Colciencias	21.210.629.124,00	0,12%
3	Departamento Nacional de Planeación		0,00%
4	Fondo Nacional de Garantías	8.947.350.924.960,00	51,23%
5	Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural	10.991.000.000,00	0,06%
6	Ministerio de Trabajo	10.000.000,00	0,00%
7	Finagro	6.569.921.000.000,00	37,61%
8	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	55.568.062.388,30	0,32%
8.1	Sistema Nacional de Apoyo	490.000.000,00	
8.2	Impulsa Colombia	45.965.164.398,00	
8.4	Proyecto de Desarrollo Local " DELCO" 2010 Recursos de Coop. Internal UE	439.897.667,30	
8.5	Premio Innova	1.210.000.000,00	
8.6	Formalización Empresarial	7.463.000.323,00	
9	Consejos Superiores de Micro y Pyme ( Acopi Seccional Atlántico y Gobernación Atlántico	5.648.960.451,00	0,03%
10	Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA	60.818.365.447,00	0,35%
11	Proexport	3.526.087.233,00	0,02%
12	Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible		0,00%
13	Banco Agrario	194.747.992.842,00	1,11%
I	<b>TOTAL 2012</b>	<b>17.466.341.210.128,30</b>	<b>100%</b>
II	<b>TOTAL AÑO ANTERIOR</b>	<b>14.736.588.416.324,40</b>	
III	<b>TOTAL SISTEMA NACIONAL DE APOYO AÑO ANTERIOR (% DEL PIB)</b>		<b>18,52%</b>
IV	<b>TOTAL SISTEMA NACIONAL DE APOYO (% DEL PIB)</b>		<b>2,67%</b>
	<b>PRODUCTO INTERNO BRUTO A PRECIOS CORRIENTES DE 2012 (2)</b>	<b>652.800.000.000.000,00</b>	
(1) Fuente: Datos Aportados por cada una de las entidades (2) Cifras del Banco Mundial -Estimación PIB año 2012 Cálculos: MINCOMERCIO			

Calle 28 Nº 13A – 15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

[www.mincomercio.gov.co](http://www.mincomercio.gov.co)





**MinComercio**

Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

**DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA**

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia  
Conmutador (571) 6067676  
[www.mincomercio.gov.co](http://www.mincomercio.gov.co)



GD-FM-009 V8