

CONSEJOS SUPERIORES DE MICROEMPRESA Y DE PYME  
MISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO



# INFORME ANUAL DE GESTIÓN Y RESULTADOS

PRESENTADO A LAS COMISIONES TERCERA DE CÁMARA  
Y SENADO

2008

BOGOTÁ, D.C.

**SISTEMA NACIONAL DE APOYO**  
**INFORME ANUAL DE GESTIÓN Y RESULTADOS**  
**AÑO 2008**

**CONSEJOS SUPERIORES DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA**  
**SECRETARÍA TÉCNICA**  
**DIRECCIÓN DE MIPYMES DEL MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y**  
**TURISMO**

**BOGOTÁ, D.C., JUNIO DE 2009**

## TABLA DE CONTENIDO

### 1. MARCO LEGAL 1

#### 1.1 ENTIDADES CONSULTADAS Y RESPUESTAS OBTENIDAS 1

##### 1.1.1. CONSULTADAS 1

- 1.1.1.1. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo 1
- 1.1.1.2. Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural 1
- 1.1.1.3. Ministerio de la Protección Social 1
- 1.1.1.4. SENA 1
- 1.1.1.5. Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial 1
- 1.1.1.6. Departamento Nacional de Planeación 1
- 1.1.1.7. Fondo Nacional de Garantías. 1
- 1.1.1.8. Bancoldex 1
- 1.1.1.9. Colciencias 1
- 1.1.1.10. PROEXPORT, 1
- 1.1.1.11. FINAGRO, 1
- 1.1.1.12. Banco Agrario 1

##### 1.1.2. RESPUESTAS DE LAS ENTIDADES 1

### 2. DESCRIPCIÓN DE LOS INFORMES PRESENTADOS POR LAS ENTIDADES QUE CONFORMAN EL SISTEMA NACIONAL DE APOYO 1

#### 2.1. BANCOLDEX 2

##### 2.1.1. ....COLOCACIONES EN GENERAL 2

##### 2.1.2. ....PROGRAMA GENERAL DE BANCOLDEX 2

- 2.1.2.1. Objeto del programa 2
- 2.1.2.2. Actividades 2
- 2.1.2.3. Resultados 2

##### 2.1.3. *PROGRAMAS DE APOYO A LAS PYMES 2*

- 2.1.3.1. COBERTURA DEL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS DEL BANCO 2
- 2.1.3.2. FORMACIÓN EMPRESARIAL EN MICROS, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS 3
- 2.1.3.3. ALIANZA CON CÁMARAS DE COMERCIO EN CIUDADES INTERMEDIAS 3
- 2.1.3.4. CAPACITACIÓN CON LOS INTERMEDIARIOS FINANCIEROS TRADICIONALES 4
- 2.1.3.5. MECANISMO DE ACCESO A CREDITO PARA LAS EMPRESAS ESPECIALMENTE LAS MIPYMES 4
- 2.1.3.6. PROGRAMA PARA FORTALECER EL POSICIONAMIENTO DEL BANCO 5
- 2.1.3.7. DIVULGACIÓN Y ACTUALIZACIÓN DEL PORTAFOLIO DE BANCOLDEX A LA BANCA COMERCIAL NACIONAL 5
- 2.1.3.8. DISEÑO Y MONITOREO DE PRODUCTOS DIFERENTES A REDESCUENTO 6

##### 2.1.4. *PROGRAMAS DE APOYO A LAS MICROEMPRESAS 6*

- 2.1.4.1. PLAN DE FORTALECIMIENTO INTEGRAL EN MICROFINANZAS 6
- 2.1.4.2. PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LOS SERVICIOS DE DBM
- 2.1.4.3. RED INTERMEDIARIOS NO TRADICIONALES
- 2.1.4.4. CAPACITACIÓN Y DIVULGACIÓN CON LOS INTERMEDIARIOS FINANCIEROS NO TRADICIONALES
- 2.1.4.5. MEJORAMIENTO DE MECANISMOS DE ACCESO AL CRÉDITO PARA MICROEMPRESARIOS
- 2.1.4.6. ATENCIÓN POBLACIÓN VULNERABLE
- 2.1.4.7. APERTURA DE DOS NUEVOS CENTROS DE INFORMACIÓN EMPRESARIAL BANCOLDEX- CIEV

## 2.2. COLCIENCIAS 7

- 2.2.1. APOYO EN GENERAL 7  
PRIMER Y SEGUNDO SEMESTRE DE 2007 7
- 2.2.2. PROGRAMAS DE APOYO PARA LAS MIPYMES 7
  - 2.2.2.1. COFINANCIACIÓN PROYECTOS DE INNOVACIÓN Y DT PARA MIPYMES 7
  - 2.2.2.2. COFINANCIACIÓN DE TRÁMITES DE PROPIEDAD INTELECTUAL 7
  - 2.2.2.3. CAPACITACIÓN EN PROPIEDAD INTELECTUAL 7
  - 2.2.2.4. VALORACIÓN Y NEGOCIACIÓN DE TECNOLOGÍA 7
  - 2.2.2.5. PROMOCION Y CAPACITACIÓN EN CAPITAL DE RIESGO Y APOYO EN BASE TECNOLÓGICA 8

## 2.3. DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN –DNP. 8

- 2.3.1. *FOMIPYME* 8
  - 2.3.1.1. Objeto del programa 8
  - 2.3.1.2. Actividades 8
  - 2.3.1.3. Resultados 8
- 2.3.2. *CONPES 3280* 8
  - 2.3.2.1. Objeto del programa 8
  - 2.3.2.2. Actividades 8
  - 2.3.2.3. Resultados 8
- 2.3.3. *USAID - MIDAS* 8
  - 2.3.3.1. Objeto del programa 8
  - 2.3.3.2. Actividades 8
  - 2.3.3.3. Resultados 9
- 2.3.4. *DOCUMENTO CONPES* 9
  - 2.3.4.1. Objeto del programa 9
  - 2.3.4.2. Actividades 9
  - 2.3.4.3. Resultados 9
- 2.3.5. *PLAN NACIONAL DE DESARROLLO* 9
  - 2.3.5.1. Objeto del programa 9
  - 2.3.5.2. Actividades 9
  - 2.3.5.3. Resultados 9

- 2.3.6. *BANCA DE LAS OPORTUNIDADES* 9
  - 2.3.6.1. *Objeto del programa* 9
  - 2.3.6.2. *Actividades* 9
  - 2.3.6.3. *Resultados* 10
- 2.3.7. *COMISION NACIONAL DE COMPETITIVIDAD* 10
  - 2.3.7.1. *Objeto del programa* 10
  - 2.3.7.2. *Actividades* 10
  - 2.3.7.3. *Resultados* 10
- 2.3.8. *Donación Banco Mundial* 10
  - 2.3.8.1. *Objeto del programa* 10
  - 2.3.8.2. *Actividades* 10
  - 2.3.8.3. *Resultados* 10
- 2.3.9. *DEFINICIÓN Y SEGUIMIENTO DE LAS ÁREAS TEMÁTICAS PARA LAS CONDICIONES DE DESEMBOLSOS DE CRÉDITOS* 10
  - 2.3.9.1. *Objeto del Programa* 10
  - 2.3.9.2. *Actividades* 10
  - 2.3.9.3. *Resultados* 10
- 2.4. *FONDO NACIONAL DE GARANTIAS – FNG* 11
  - 2.4.1. *COLOCACIONES EN GENERAL* 11
  - 2.4.2. *PROGRAMAS DE APOYO LAS MICROEMPRESAS* 12
    - 2.4.2.1. *GARANTÍAS PARA MIPYMES* 12
      - 2.4.2.1.1. *Objeto del programa* 12
      - 2.4.2.1.2. *Actividades* 12
      - 2.4.2.1.3. *Resultados* 12
    - 2.4.2.2. *PRODUCTO DE GARANTÍA MUJER CABEZA DE FAMILIA MICROEMPRESARIA* 13
      - 2.4.2.2.1. *Objeto del programa* 13
      - 2.4.2.2.2. *Actividades* 13
      - 2.4.2.2.3. *Resultados* 13
    - 2.4.2.3. *PRODUCTO DE GARANTÍA PARA MICROCRÉDITO* 13
      - 2.4.2.3.1. *Objeto del programa* 13
      - 2.4.2.3.2. *Actividad* 13
      - 2.4.2.3.3. *Resultados* 13
    - 2.4.2.4. *GARANTÍA PARA CREADORES DE MICROEMPRESA “BOGOTÁ EMPRENDEDORA”* 13
      - 2.4.2.4.1. *Objeto del programa* 13
      - 2.4.2.4.2. *Actividades* 13
    - 2.4.2.5. *PRODUCTO DE GARANTÍA PARA LA POBLACIÓN VULNERABLE* 13
      - 2.4.2.5.1. *Objeto del programa* 13
      - 2.4.2.5.2. *Actividades* 14
      - 2.4.2.5.3. *Resultados* 14
  - 2.4.3. *PROGRAMAS DE APOYO A LA PYME* 14
    - 2.4.3.1. *GARANTÍAS PARA MIPYMES* 14
      - 2.4.3.1.1. *Objeto del programa* 14
      - 2.4.3.1.2. *Actividades* 14
      - 2.4.3.1.3. *Resultados* 14

2.4.3.2. GARANTÍAS PARA PYMES Y EMPRENDEDORES CON REGISTRO MERCANTIL VIGENTE EN LA CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTA	14
2.4.3.2.1. Objeto del programa	14
2.4.3.2.2. Actividades	14
2.4.3.2.3. Resultados	14
2.4.3.3. GARANTÍA PARA CRÉDITOS OTORGADOS BAJO LA LÍNEA “APROGRESAR” DE BANCOLDEX	14
2.4.3.3.1. Objeto del programa	14
2.4.3.3.2. Actividades	14
2.4.3.3.3. Resultados	15
2.4.3.4. GARANTÍA BANCA DE OPORTUNIDADES	15
2.4.3.4.1. Objeto del programa	15
2.4.3.4.2. Actividades	15
2.4.3.4.3. Resultados	15
2.4.3.5. GARANTÍA PARA LEASING	
2.4.3.5.1. Objeto del programa	
2.4.3.5.2. Actividades	
2.4.3.5.3. Resultados	
2.5. MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL	15
2.5.1. APOYO EN GENERAL	15
PRIMER SEMESTRE DE 2008	16
2.5.2. PROGRAMAS DE APOYO A LAS MIPYMES	17
2.5.2.1. PROGRAMAS DE DESARROLLO DE LA MICROEMPRESA RURAL – PADEMER	17
2.5.2.1.1. Objeto del Programa	17
2.5.2.1.2. Actividades	17
2.5.2.1.3. Resultados	17
2.6. MINISTERIO DE LA PROTECCIÓN SOCIAL	17
2.7. MINISTERIO DE AMBIENTE, VIVIENDA Y DESARROLLO TERRITORIAL (MAVDT)	18
2.7.1. APOYO EN GENERAL	18
PRIMER Y SEGUNDO SEMESTRE DE 2007	18
2.7.2. MICROEMPRESAS COMUNITARIAS	18
2.7.2.1. Objeto del Programa	18
2.7.2.2. Actividades	18
2.7.2.3. Resultados	18
2.7.3. ASISTENCIA TÉCNICA Y CAPACITACIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL	18
2.7.3.1. Objeto del programa	19
2.7.3.2. Actividades	19
2.7.3.3. Resultados	19
2.7.4. PLAN ESTRATÉGICO NACIONAL DE MERCADOS VERDES	19
2.7.4.1. Objeto del Programa	19
2.7.4.2. Actividades	19
2.7.4.3. Resultados	20
2.7.5. DESARROLLO DE LAS ESTRATEGÍAS DE LA POLÍTICA DE PRODUCCIÓN MÁS LIMPIA	20

2.7.5.1. Objeto del Programa	20
2.7.5.2. Actividades	20
2.7.5.3. Resultados	20
2.7.6. PROTOCOLO MONTREAL RELATIVO A SUSTANCIAS AGOTADORAS DE LA CAPA DE OZONO	20
2.7.6.1. Objeto del Programa	20
2.7.6.2. Actividades	20
2.7.6.3. Resultados	21
2.7.8. IMPLEMENTACIÓN DE LA POLÍTICA AMBIENTAL PARA LA GESTIÓN INTEGRAL DE RESIDUOS O DESECHOS PELIGROSOS Y EL DECRETO 4741 DE 2005	21
2.7.8.1. Objeto del programa	21
2.7.8.2. Actividades	21
2.7.8.3. Resultados	21
2.7.9. DESARROLLO DEL MARCO NORMATIVO	21
2.7.9.1. Objeto del Programa	21
2.7.9.2. Actividades	21
2.7.9.3. Resultados	22
2.8. FINAGRO	22
COLOCACIONES EN GENERAL	22
PRIMER Y SEGUNDO SEMESTRE DE 2007	22
2.9. MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	22
2.9.1. INTRODUCCIÓN	22
2.9.2. PROGRAMA NACIONAL DE DISEÑO INDUSTRIAL	23
2.9.2.1. Objetivo del programa	23
2.9.2.2. Actividades	23
2.9.2.3. Resultados	23
2.9.3. FOMIPYME	23
2.9.3.1. Objeto del programa	23
2.9.3.2. Actividades	24
2.9.3.3. Resultados	24
2.9.4. GIRA COLOMBIA CRECE	24
2.9.4.1. Objeto del Programa	24
2.9.4.2. Actividades	24
2.9.4.3. Resultados	24
2.9.5. PREMIO COLOMBIANO A LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EMPRESARIAL PARA LAS MIPYMES – INNOVA	24
2.9.5.1. Objeto del programa	25
2.9.5.2. Actividades	25
2.9.5.3. Resultados	25
2.9.6. POLÍTICA DE DESARROLLO EMPRESARIAL PARA LA POBLACIÓN AFROCOLOMBIANA	

- 2.10. SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – SENA 26
- 2.10.1. CONSIDERACIONES EN GENERAL 26
- 2.10.2. PROGRAMAS DE APOYO A LA PYME 26
- 2.10.2.1. ASESORÍA A EMPRESAS 26
- 2.10.2.1.1. Objeto del programa 26
- 2.10.2.1.2. Actividades 26
- 2.10.2.1.3. Resultados 26
- 2.10.2.2. PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN DEL TALENTO HUMANO DE LAS EMPRESAS 26
- 2.10.2.2.1. Objeto del programa 26
- 2.10.2.2.2. Actividades 26
- 2.10.2.2.3. Resultados 26
- 2.10.2.3. FORMACIÓN VIRTUAL
- 2.10.2.3.1. Objeto del Programa
- 2.10.2.3.2. Actividades
- 2.10.2.3.3. Resultados
- 2.10.3. PROGRAMAS DE APOYO A LA MICROEMPRESA 27
- 2.10.3.1. FORMACIÓN PROFESIONAL
- 2.10.3.1.1. Objeto del Programa. 27
- 2.10.3.1.2. Actividades 27
- 2.10.3.1.3. Resultados 27
- 2.10.4.2. PROGRAMA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO 26
- 2.10.4.2.1. Objeto del programa 27
- 2.10.4.2.2. Actividades 27
- 2.10.4.2.3. Resultados 27
- 2.10.5. SEGUNDO SEMESTRE DE 2008, POR PROGRAMA 27
- 2.11. PROEXPORT 29
- 2.11.1. CONSIDERACIONES EN GENERAL 29
- 2.11.2. PROGRAMAS DE APOYO A LAS MIPYMES 29
- 2.11.2.1. EXPOPYME 29
- 2.11.2.1.1. Objeto de Programa 29
- 2.11.2.1.2. Actividades 29
- 2.11.2.1.3. Resultados 29
- 2.11.2.2. EXPOPYME - REDES EMPRESARIALES 30
- 2.11.2.2.1. Objeto de Programa 30
- 2.11.2.2.1.1. Actividades 30
- 2.11.2.2.2. Resultados 30
- 2.11.2.3. EXPOPYME -CRM PARA PYMES 30
- 2.11.2.3.1. Objeto del Programa 30
- 2.11.2.3.2. Actividades 30
- 2.11.2.3.3. Resultados 30
- 2.11.2.4. ZEIKY – SEMILLERO DE EMPRESAS EXPORTADORAS 30
- 2.11.2.4.1. Objeto del Programa 30
- 2.11.2.4.2. Actividades 30
- 2.11.2.5. ZEIKY – PROGRAMA DE FORMACIÓN EXPORTADORA 30
- 2.11.2.5.1. Objeto del Programa 30



- 2.11.2.5.2. Actividades 31
- 2.11.2.5.3. Resultados 31
- 2.11.2.6. COOPERACIÓN Y CONVENIO- OBSTACULOS TÉCNICOS AL COMERCIO 31
  - 2.11.2.6.1. Objeto del Programa 31
  - 2.11.2.6.2. Actividades 31
  - 2.11.2.6.3. Resultados 31
- 2.11.2.7. COOPERACIÓN Y CONVENIO- COMPETITIVIDAD 31
  - 2.11.2.7.1. Objeto del Programa 31
  - 2.11.2.7.2. Actividades 31
  - 2.11.2.7.3. Resultados 32
- 2.11.2.8. PROGRAMA DE EXPORTACIONES EDP-CBI (Empresas)32
  - 2.11.2.8.1. Objeto del Programa 32
  - 2.11.2.8.2. Actividades 32
  - 2.11.2.8.3. Resultados 32
- 2.11.2.9 PROGRAMA DE TURISMO COMUNITARIO (Empresas)
  - 2.11.2.9.1 Objetivo
  - 2.11.2.9.2 Actividades
  - 2.11.2.9.3 Resultados
- 2.12. BANCO AGRARIO 32
  - 2.12.1. CONSIDERACIONES EN GENERAL 32
- 3. CONCLUSIONES DEL SISTEMA DE APOYO 33

## **1. MARCO LEGAL**

En aplicación de lo dispuesto en el Literal n) del Artículo 4 de la Ley 590 de 2000, modificado por el Artículo 4 de la Ley 905 de 2004, y en ejercicio de las funciones establecidas en el Parágrafo 3 del Artículo 3 del Capítulo II de la Ley 590 de 2000, modificado por el Artículo 3 de la Ley 905 de 2004, la Dirección de Mipymes del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo presenta el siguiente informe a las Comisiones 3ª y 4ª del Honorable Congreso de la República y a los Consejos Superiores de la Pequeña y Mediana Empresa y de la Microempresa.

### **1.1 ENTIDADES CONSULTADAS Y RESPUESTAS OBTENIDAS**

De acuerdo con el Artículo 8 de la Ley 590 de 2000, modificado por el Artículo 7 de la Ley 905 de 2004 las entidades que deben presentar información son:

#### **1.1.1. CONSULTADAS**

**1.1.1.1. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo**

**1.1.1.2. Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural**

**1.1.1.3. Ministerio de la Protección Social**

**1.1.1.4. SENA**

**1.1.1.5. Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial**

**1.1.1.6. Departamento Nacional de Planeación**

**1.1.1.7. Fondo Nacional de Garantías.**

**1.1.1.8. Bancoldex**

**1.1.1.9. Colciencias**

**1.1.1.10. PROEXPORT,**

**1.1.1.11. FINAGRO,**

**1.1.1.12. Banco Agrario**

#### **1.1.2. RESPUESTAS DE LAS ENTIDADES**

Todas las entidades reportaron la información solicitada.

## **2. DESCRIPCIÓN DE LOS INFORMES PRESENTADOS POR LAS ENTIDADES QUE CONFORMAN EL SISTEMA NACIONAL DE APOYO**

## **2.1. BANCOLDEX**

### **2.1.1. COLOCACIONES EN GENERAL**

#### **PRIMER Y SEGUNDO SEMESTRE DE 2008**

Durante el año 2008 Bancoldex otorgó desembolsos totales a las Mipymes a través de las entidades financieras por un monto de COP \$ 1.67 billones de pesos, en un total de 10.159 operaciones.

### **2.1.2. PROGRAMA GENERAL DE BANCOLDEX**

#### **2.1.2.1. Objeto del programa**

Financiar actividades empresariales, principalmente con vocación exportadora.

#### **2.1.2.2. Actividades**

- Identificar las posibles entidades interesadas en ofrecer líneas especiales para un segmento empresarial.
- Negociar con la entidad las condiciones de la línea, Recursos disponibles por la entidad para el programa y condiciones de la línea de crédito.
- Expedición de la circular y promoción de la misma ante los intermediarios financieros
- Promoción y divulgación ante el sector microempresarial

#### **2.1.2.3. Resultados**

Las operaciones efectuadas en el año 2008 fueron utilizadas por 127.399 Mipymes, comprometiendo COP \$ 483.343.152.249 millones

### **2.1.3. PROGRAMAS DE APOYO A LAS PYMES**

#### **2.1.3.1. COBERTURA DEL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS DEL BANCO**

##### **2.1.3.1.1. Objeto del programa**

Desarrollar actividades comerciales financieras que generan valor agregado de acuerdo con las necesidades de las Pymes.

##### **2.1.3.1.2. Actividades**

- Promoción del portafolio de servicios financieros del Banco a través de conferencias.
- Visitas individuales para orientación y asesoría de la escogencia del mejor portafolio
- Atención y asesoría de empresas dentro de Bancóldex y Zeiky
- Fortalecimiento y seguimiento del Programa de Pasantías

**2.1.3.1.3. Resultados**

De enero a diciembre de 2008, se dictaron 53 conferencias con un número de asistentes de 1.860 personas. Se visitaron 2.174 empresas, se atendieron 501 empresas.

El programa de pasantías empresariales a través de ejecutivos junior se está manejando en las ciudades de: Pasto, Ibagué, Villavicencio, Bucaramanga, Pereira y Neiva.

**2.1.3.2. FORMACIÓN EMPRESARIAL EN MICROS, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS****2.1.3.2.1. Objeto del programa**

Ofrecer un programa de formación gerencial a nivel nacional que le permita a las empresas actualizar sus conocimientos en diferentes temas como: gerencia, estrategia, mercados finanzas, comercio exterior, administración legales y tributarios, para una mejor gestión y la contribución de mayores niveles de competitividad y productividad.

**2.1.3.2.2. Actividades**

- Lograr posicionar a Bancóldex como banco para el desarrollo empresarial con charlas no financieras.

**2.1.3.2.3. Resultados**

Se ofrecieron 144 eventos durante el segundo semestre de 2008, con fines académicos (Acceso a crédito, mitigación del riesgo, conferencias de jornadas académicas, etc.) con participación de 6.129 asistentes, para la formación empresarial de las Pymes.

**2.1.3.3. ALIANZA CON CÁMARAS DE COMERCIO EN CIUDADES INTERMEDIAS****2.1.3.3.1. Objeto del programa**

Desarrollar alianzas con las cámaras de comercio en las ciudades donde Bancóldex tiene presencia a través de ejecutivos junior.

**2.1.3.3.2. Actividades**

- Elaboración y desarrollar un Plan de Trabajo conjunto para generar valor agregado a dichas instituciones

**2.1.3.3.3. Resultados**

- Entrega de material publicitario de Bancóldex para ofrecerle a los afiliados de la Cámara especialmente Pymes.
- Participación y representación de Bancóldex en actividades y eventos programados por las Cámaras de Comercio como apoyo al segmento empresarial de la región.
- Programación de charlas financieras y no financieras.
- Entrega de boletín para las Cámaras de Comercio que se envía con una periodicidad trimestral, a las cámaras de comercio de Villavicencio, Ibagué, Pereira, Neiva, y Pasto, la información que contiene con cifras de la región, por municipios, por intermediario financiero, por tamaño de empresa, por sectores, etc.

**2.1.3.4. CAPACITACIÓN CON LOS INTERMEDIARIOS FINANCIEROS TRADICIONALES**

**2.1.3.4.1. Objeto del programa**

Apoyar con capacitación a las entidades financieras para incentivar la colocación del portafolio de productos y servicios del Banco.

**2.1.3.4.2. Actividades**

- Coordinación de capacitaciones con un esquema diferente, de tipo interactivo con los intermediarios a nivel nacional haciendo énfasis en la colocación de líneas de crédito especiales para Mipymes.

**2.1.3.4.3. Resultados**

El banco diseñó una metodología de capacitación de tipo interactivo, para facilitarle al sector financiero la búsqueda de la mejor alternativa de financiación con BANCOLDEX. De enero a diciembre de 2008 se dictaron 172 capacitaciones a entidades financieras, con una participación de 906 funcionarios entre gerentes de oficina, asesores comerciales, directores, ejecutivos comerciales, y gerentes de zona.

**2.1.3.5. MECANISMO DE ACCESO A CREDITO PARA LAS EMPRESAS ESPECIALMENTE LAS MIPYMES**

**2.1.3.5.1. Objeto del programa**

Crear nuevos convenios y mantener los vigentes que trasladen el beneficio a los empresarios y contribuyan a la sostenibilidad financiera del Banco.

**2.1.3.5.2. Actividades**

- Crear y diseñar en conjunto con los entes gubernamentales los nuevos convenios.

**2.1.3.5.3. Resultados**

- A partir de los recursos obtenidos con el Ministerio, se mejoraron de una parte, los beneficios de la modalidad aProgresar-“Cupo de Apoyo a la Productividad y Competitividad”, Circularizada el 2 de abril de 2007.
- La colocación de julio a diciembre del 2008 de esta línea por COP\$ 528.328.000.000 millones de pesos, con 4.064 operaciones. Para un total anual en el 2008 de COP\$ 973.188.000.000 millones con 6.304 operaciones.

**2.1.3.6. PROGRAMA PARA FORTALECER EL POSICIONAMIENTO DEL BANCO**

**2.1.3.6.1. Objeto del programa**

Mantener presencia interinstitucional en el segmento de empresarial.

**2.1.3.6.2. Actividades**

Participación en ferias y eventos para divulgación del portafolio de productos y servicios financieros del banco y brindar orientación a los empresarios participantes.

Diseñar esquemas para entregar información permanente (estrategia de recordación)

**2.1.3.6.3. Resultados**

Participación de BANCOLDEX de julio a diciembre en 67 eventos feriales.

**2.1.3.7. DIVULGACIÓN Y ACTUALIZACIÓN DEL PORTAFOLIO DE BANCOLDEX A LA BANCA COMERCIAL NACIONAL**

**2.1.3.7.1. Objeto del Programa**

Apoyar el conocimiento y manejo del portafolio de productos y servicios de BANCOLDEX con material específico para el sector financiero nacional.

**2.1.3.7.2. Actividades**

- Comunicaciones para líneas especiales
- Remisión de Información personalizada por cada entidad financiera sobre la utilización de recursos Bancóldex
- Boletín sobre utilización de líneas específicas
- Asesor virtual para intermediarios financieros
- Reuniones individuales con funcionarios de las entidades financieras para cierre de negocios.

**2.1.3.7.3. Resultados**

Capacitación y orientación a los empresarios sobre los productos financieros que ofrece Bancóldex

Desarrollo de la herramienta “Asesor Virtual” para intermediarios financieros para que los empresarios determinen la mejor opción de inversión. Esta herramienta fue implementada en 18 entidades financieras.

En el segundo semestre de 2008 se desarrollaron 77 reuniones y 222 contactos con los diferentes intermediarios financieros.

#### **2.1.3.8. DISEÑO Y MONITOREO DE PRODUCTOS DIFERENTES A REDESCUENTO**

##### **2.1.3.8.1. Objeto del programa**

Ofrecer alternativas de financiación diferentes al Redescuento y atractivas para el segmento empresarial.

##### **2.1.3.8.2. Actividades**

- Liderar el posicionamiento del producto “Liquidex pesos-dólares”
- Liderar el posicionamiento del producto “Liquidez cadenas productivas” (primera y segunda fase)
- Diseño del producto “Liquidex Plus”

##### **2.1.3.8.3. Resultados**

Los resultados anuales para el 2008 son: colocación de recursos en el producto Liquidex de COP\$ 68.170 millones en 5141 operaciones y USD\$22.131.238 dólares en 482 operaciones.

Colocación de recursos en el producto Liquidex en Cadenas Productivas por COP\$ 32.714 millones en 2674 operaciones  
Diseño nuevo producto “ Liquidex Plus”.

#### **2.1.4. PROGRAMAS DE APOYO A LAS MICROEMPRESAS**

##### **2.1.4.1. PLAN DE FORTALECIMIENTO INTEGRAL EN MICROFINANZAS**

##### **2.1.4.1.1. Objeto del programa**

Desarrollar programas de capacitación y asesoría que propendan al fortalecimiento de los empresarios, intermediarios, financieros no tradicionales y recurso humano de intermediarios de microfinanzas.

##### **2.1.4.1.2. Actividades**

- Consolidar centros de información empresarial Bancóldex-CIEB
- Programa Profesionalización de las Microfinanzas
- Fortalecimiento de los centros de información empresarial Bancoldex
- Participar en jornadas financieras y dar a conocer los servicios del CIEBs y las líneas de crédito de Bancóldex

- Realizar ruedas de negocios para apoyar la gestión comercial de los microempresarios
- Desarrollar actividades de promoción de los CIEBs para mejorar su posicionamiento en los microempresarios en 5 ciudades.
- Realizar la gestión para celebrar nuevos convenios en diferentes ciudades y departamentos

**2.1.4.1.3. Resultados**

Capacitación del segmento empresarial, en los productos que ofrece Bancoldex para los microempresarios.

Creación de dos nuevos convenios con entes territoriales.

Administración de los convenios vigentes con entes territoriales

**2.2. COLCIENCIAS**

**2.2.1. APOYO EN GENERAL**

**PRIMER SEMESTRE DE 2008**

En el primer semestre de 2008, Conciencias reportó desembolsos a las Mipymes por COP \$ 5.121.910.000 millones en un total de 173 beneficiarios.

**SEGUNDO SEMESTRE DE 2008**

En el segundo semestre de 2008, Conciencias reportó desembolsos a las Mipymes por COP \$ 12.113.099.000 millones en un total de 688 empresarios beneficiados.

**2.2.2. PROGRAMAS DE APOYO PARA LAS MIPYMES**

**2.2.2.1. COFINANCIACIÓN PROYECTOS DE INNOVACIÓN Y DT PARA MIPYMES**

**Recursos aplicados:** COP \$ 6.892 millones

**Resultados:** Se beneficiaron 39 empresas

**2.2.2.2. COFINANCIACIÓN DE TRÁMITES DE PROPIEDAD INTELECTUAL**

**Recursos aplicados** COP \$ 527 millones

**Resultados:** Se beneficiaron 16 empresarios

**2.2.2.3. CAPACITACIÓN EN PROPIEDAD INTELECTUAL**

**Recursos aplicados:** COP \$ 40 millones

**Resultados:** 180 empresarios capacitados, en 8 ciudades

**2.2.2.4. VALORACIÓN Y NEGOCIACIÓN DE TECNOLOGÍA**

**Recursos aplicados:** COP 15 millones

**Resultados:** 100 empresarios apoyados en 5 ciudades



### **2.2.2.5. PROMOCION Y CAPACITACIÓN EN CAPITAL DE RIESGO Y APOYO EN BASE TECNOLÓGICA**

**Recursos aplicados:** COP \$ 6.697 millones

**Resultados:** 69 empresarios

### **2.2.2.6. ASESORÍA ESPECIALIZADA EN PLANES DE NEGOCIOS**

**Recursos Aplicados:** COP \$ 27,23 millones

**Resultados:** 250 empresarios capacitados

## **2.3. DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN –DNP.**

### **2.3.1. APOYO EN LA GESTIÓN DEL FOMIPYME**

#### **2.3.1.1. Objeto del programa**

Fondo para la modernización y desarrollo tecnológico de la micro y la pequeña empresa

#### **2.3.1.2. Actividades**

- Participación en el Consejo Administrador y Comité técnico
- Evaluación de impacto.

#### **2.3.1.3. Resultados**

Corresponden a los mismos resultados reportados por el Ministerio de Comercio

### **2.3.2. CONPES 3280**

#### **2.3.2.1. Objeto del programa**

Optimización de los instrumentos de desarrollo empresarial y coordinación para el cumplimiento de las recomendaciones.

#### **2.3.2.2. Actividades**

- Enfoque de demanda
- SUIGP- Sistema unificado de información de gestión de proyectos
- Evoluciones de impacto

#### **2.3.2.3. Resultados**

Proceso de concertación y coordinación de políticas.

### **2.3.3. USAID - MIDAS**

#### **2.3.3.1. Objeto del programa**

Revisión técnica del componente pymes del programa MIDAS – más inversión para el desarrollo alternativo sostenible.

#### **2.3.3.2. Actividades**

- Definición líneas temáticas para apoyo de Mipymes.
- Enfoque de demanda
- Generación de ingresos
- Informalidad

**2.3.3.3. Resultados**

Coordinación y direccionamiento de políticas.

**2.3.4. DOCUMENTO CONPES**

**2.3.4.1. Objeto del programa**

Coordinación, estructuración y concertación de documentos CONPES

**2.3.4.2. Actividades**

- Competitividad
- Calidad.
- Ciencia, Tecnología e Innovación.
- Propiedad intelectual.
- Mipymes
- Banca de Oportunidades

**2.3.4.3. Resultados**

Concertación y coordinación de políticas

**2.3.5. PLAN NACIONAL DE DESARROLLO**

**2.3.5.1. Objeto del programa**

Preparación y formulación de la propuesta de plan de desarrollo 2006 -2010 “ Estado Comunitario: desarrollo para todos”

**2.3.5.2. Actividades**

1. Capítulo 4 – Crecimiento alto y sostenido
2. Capítulo 6 – Dimensiones transversales.
3. Participación de los Consejos Nacionales de Planeación.

**2.3.5.3. Resultados**

Concertación y coordinación de políticas.

**2.3.6. BANCA DE LAS OPORTUNIDADES**

**2.3.6.1. Objeto del programa**

Política para promover el acceso al crédito y a los demás servicios financieros y a los demás servicios financieros buscando equidad social.

**2.3.6.2. Actividades**

- Reformas al Marco Regulatorio

- Acuerdos con los intermediarios financieros.
- Promoción e Incentivos.

**2.3.6.3. Resultados**

Aprobación proyectos Habeas Data, y presentación proyecto de ley que modifica régimen de garantías.

**2.3.7. COMISION NACIONAL DE COMPETITIVIDAD**

**2.3.7.1. Objeto del programa**

Órgano asesor del Gobierno Nacional, y de concertación entre este, las entidades territoriales y la sociedad civil en temas relacionados con la competitividad y productividad del país y de sus regiones con el fin de promover el desarrollo económico

**2.3.7.2. Actividades**

Secretaría Técnica de la Comisión

**2.3.7.3. Resultados**

Coordinación, diseño e implementación de la política de productividad y competitividad

**2.3.8. Donación Banco Mundial**

**2.3.8.1. Objeto del programa**

Lograr acuerdos y metas para la inversión de donaciones.

**2.3.8.2. Actividades**

- Fortalecimiento de la gestión de tramites

**2.3.8.3. Resultados**

Implementación de estudio y propuesta de intervención de los trámites asociados a la familia de registro de la propiedad inmueble.

**2.3.9. DEFINICIÓN Y SEGUIMIENTO DE LAS ÁREAS TEMÁTICAS PARA LAS CONDICIONES DE DESEMBOLSOS DE CRÉDITOS**

**2.3.9.1. Objeto del Programa**

Banco Interamericano de Desarrollo

**2.3.9.2. Actividades**

- Definición de condiciones previas al desembolso para el “ Programa de Mejoramiento de la Competitividad II “
- Definición de condiciones previas al desembolso

**2.3.9.3. Resultados**

Desarrollo de condiciones apropiadas para el desembolso de créditos.

**2.4. FONDO NACIONAL DE GARANTIAS – FNG**

**2.4.1. COLOCACIONES EN GENERAL**

**PRIMER SEMESTRE DE 2008**

En el primer semestre de 2008, el FNG reportó desembolsos a las Mipymes por COP \$ 2.650.000.000.000 millones en un total de 104.724 operaciones.

**SEGUNDO SEMESTRE DE 2008**

Por su parte, en el segundo semestre de 2008, el FNG reportó desembolsos a las Mipymes por COP \$ 2.523.093.000.000 millones en un total de 91.438 operaciones.

**DESCRIPCIÓN DE LOS DESEMBOLSOS DEL FNG**

En el año 2008 Las garantías del FNG lograron movilizar créditos como se presenta a continuación:

<b>MOVILIZACIÓN DE RECURSOS PARA PYMES</b>			
<b>SEMESTRE</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>VALOR (COP\$)</b>
I-2008	Movilización de crédito con garantía FNG a Pymes	101.000	2.650.000.000.000
II-2008	Movilización de crédito con garantía del FNG a pymes de Bogotá y Cundinamarca	5	88.561.000
II-2008	Movilización de crédito a las Mipymes que presenten solicitudes bajo el cupo especial de crédito “Apoyo a la Productividad y Competitividad – Programa aProgresar”	32	4.530.864.000
II-2008	Garantizar Operaciones de Leasing para la reconversión y modernización del parque industrial del país	1.208	116.990.682.283

<b>TOTAL PYMES</b>		<b>102.245</b>	<b>2.771.610.107.283</b>
<b>MOVILIZACIÓN DE RECURSOS PARA MICROEMPRESAS</b>			
II-2008	Movilización de crédito a microempresas de todo el país	61.329	2.308.093.119.193
II-2008	Movilización de crédito a microempresas de mujeres cabeza de familia de todo el país	3.916	4.002.082.000
II-2008	Movilización de crédito a microempresas de todo el país	24.868	89.292.944.135
II-2008	Movilización de crédito a microempresas de todo el país	80	94.846.750
II-2008	Movilización de crédito a las microempresas del país	104.724	-
<b>TOTAL MICROEMPRESAS</b>		<b>90.193</b>	<b>2.401.482.992.078</b>
<b>TOTAL MIPYMES AÑO 2008</b>		<b>192.438</b>	<b>5.173.093.099.361</b>

**2.4.2. PROGRAMAS DE APOYO LAS MICROEMPRESAS**

**2.4.2.1. GARANTÍAS PARA MIPYMES**

**2.4.2.1.1. Objeto del programa**

Apoyar a las Mipymes de todo el país supliendo la insuficiencia de garantías con el fin de facilitar el acceso al crédito.

**2.4.2.1.2. Actividades**

Promover permanentemente la utilización de la garantía del FNG a los Intermediarios Financieros

**2.4.2.1.3. Resultados**

Capacitaciones a intermediarios financieros

**2.4.2.2. PRODUCTO DE GARANTÍA MUJER CABEZA DE FAMILIA MICROEMPRESARIA****2.4.2.2.1. Objeto del programa**

Apoyar a las mujeres cabeza de familia de estrato 1 y 2, que cuenten con un negocio y que necesiten crédito para seguir desarrollando su actividad.

**2.4.2.2.2. Actividades**

Apoyar a las mujeres en el crecimiento de sus negocios.

**2.4.2.2.3. Resultados**

Capacitación de los fondos regionales de garantías con la articulación con todas las entidades para aumentar la colocación de créditos en todo el país.

**2.4.2.3. PRODUCTO DE GARANTÍA PARA MICROCRÉDITO****2.4.2.3.1. Objeto del programa**

Respaldar las operaciones de microcréditos realizadas por los intermediarios en el cual el FNG cubre hasta el 50% del saldo de capital del crédito incumplido, sin necesidad de presentar demanda para la reclamación y sin que el FNG participe en la recuperación que logre el intermediario financiero

**2.4.2.3.2. Actividad**

Incentivar la colocación de microcrédito en todo el país

**2.4.2.3.3. Resultados**

Capacitación a los intermediarios financieros con metodología de microcrédito para promover su utilización

**2.4.2.4. GARANTÍA PARA CREADORES DE MICROEMPRESA “BOGOTÁ EMPRENDEDORA”****2.4.2.4.1. Objeto del programa**

Cubrir de forma anticipada el valor de las comisiones para garantías otorgadas por el FNG con cobertura del 70 % dirigidas a emprendedores de la ciudad de Bogotá.

**2.4.2.4.2. Actividades**

Incentivar la colocación de crédito para creadores de empresa.

**2.4.2.5. PRODUCTO DE GARANTÍA PARA LA POBLACIÓN VULNERABLE****2.4.2.5.1. Objeto del programa**

Garantizar las operaciones de microcrédito realizadas por los intermediarios en la cual el FNG cubre el 70% de saldo de capital de crédito incumplido, sin necesidad de presentar demanda para la reclamación y sin que el FNG participe en la recuperación que logre el intermediario financiero. Esta garantía está dirigida a atender necesidades de crédito para población vulnerable, en el marco de la Banca de Oportunidades.

**2.4.2.5.2. Actividades**

Incentivar la colocación de microcrédito en la población vulnerable, entendiéndose este tipo de población a personas en situación de desplazamiento que están en la base de datos de Acción Social

**2.4.2.5.3. Resultados**

Acceso a créditos de la población vulnerable

**2.4.3. PROGRAMAS DE APOYO A LA PYME**

**2.4.3.1. GARANTÍAS PARA MIPYMES**

**2.4.3.1.1. Objeto del programa**

Apoyar a las Mipymes de todo el país supliendo la insuficiencia de garantías con el fin de facilitar el acceso al crédito.

**2.4.3.1.2. Actividades**

Promover permanentemente la utilización de la garantía del FNG a los Intermediarios Financieros

**2.4.3.1.3. Resultados**

Capacitación a los intermediarios financieros

**2.4.3.2. GARANTÍAS PARA PYMES Y EMPRENDEDORES CON REGISTRO MERCANTIL VIGENTE EN LA CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ**

**2.4.3.2.1. Objeto del programa**

Compartir riesgo con el FNG para otorgar una cobertura de garantía del 70%

**2.4.3.2.2. Actividades**

- Incentivar la colocación de crédito a Pymes y emprendedores de Bogotá y municipios de Cundinamarca donde tiene presencia la CCB
- Promover permanentemente la utilización de la garantía del FNG a los Intermediarios Financieros.

**2.4.3.2.3. Resultados**

Fortalecimiento de la garantías dirigidas a Pymes y emprendedores

**2.4.3.3. GARANTÍA PARA CRÉDITOS OTORGADOS BAJO LA LÍNEA “APROGRESAR” DE BANCOLDEX**

**2.4.3.3.1. Objeto del programa**

Compartir riesgo con el FNG para otorgar una cobertura de garantía del 70%

**2.4.3.3.2. Actividades**

- Apoyar a las Micro, pequeñas y medianas, empresas (Mipymes) que presenten solicitudes bajo el cupo especial de crédito Apoyo a la Productividad y Competitividad – Programa aProgresar”

- Promover permanentemente la utilización de la garantía del FNG a los Intermediarios Financieros

#### **2.4.3.3. Resultados**

Fortalecimiento de las garantías al crédito y capacitación de intermediarios financieros

#### **2.4.3.4. GARANTÍA BANCA DE OPORTUNIDADES**

##### **2.4.3.4.1. Objeto del programa**

La garantía que respalda las operaciones de microcréditos realizadas por los intermediarios financieros en la cual el FNG cubre el 70% del saldo del capital del crédito incumplido, sin necesidad de presentar demanda de reclamación y sin que el FNG participe en la recuperación que logre el intermediario financiero. Está dirigida a personas naturales, de los estratos 0, 1 y , cubiertas por el programa de familias en Acción, Mujeres cabeza de Familia, personas naturales que pertenezcan a otros grupos sociales definidos por la Banca de Oportunidades y el FNG.

##### **2.4.3.4.2. Actividades**

La banca de las oportunidades y el FNG firmaron un convenio para que todos los créditos dirigidos a la población definida anteriormente tengan una garantía del 70%.

Se realizarán capacitaciones tanto en las áreas comerciales como operativas y de crédito de los intermediarios financieros. Incentivar la colocación de microcrédito en todo el país.

##### **2.4.3.4.3. Resultados**

Fortalecimiento del acceso al crédito para estos municipios.

#### **2.4.3.5. GARANTÍA PARA LEASING**

##### **2.4.3.5.1. Objeto del programa**

Respaldar los contratos de arrendamiento financiero, en el cual el FNG cubre hasta el 50% de los cánones teóricos contratados sin participar en la recuperación o restitución que logre el intermediario.

##### **2.4.3.5.2. Actividades**

Ofrecer un producto de garantía que permita a las compañías de Leasing garantizar estas operaciones en el FNG para la modernización y reconversión industrial.

##### **2.4.3.5.3. Resultados**

Facilidades para la modernización y reconversión industrial de las empresas del país.

## **2.5. MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL**

### **2.5.1. APOYO EN GENERAL**



**PRIMER SEMESTRE DE 2008**

En el primer semestre, el Ministerio de Agricultura con el Programa de Oportunidades Rurales.

1. Realizó Cofinanciación de 312 propuestas de negocios de asociaciones de microempresarios rurales en la segunda convocatoria de servicios técnicos. Los recursos aplicados fueron COP \$ 7.957.920.878, beneficiando a 6.240 familias en 21 departamentos en las regiones Andina, Caribe y Pacífica.

2. Supervisión del programa especial de Microcrédito de FINAGRO iniciado en el proyecto PADEMER, con recursos Aplicados por COP \$ 4.919.458.027, beneficiando a 2.763 operaciones de microcrédito entre los meses de enero a mayo de 2008.

Se inició la promoción de acceso a Seguros de vida a deudores, se estableció que el costo del seguro es con cargo a la tasa de interés cobrado en cada operación, se alcanzó una cobertura de 2.740 seguros de deudores adquiridos por los usuarios de microcrédito.

Este programa se reinició a partir del 28 de Junio de 2007 luego de a firma del Convenio No. 702-CO suscrito entre la República de Colombia y el Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola-FIDA.

**SEGUNDO SEMESTRE DE 2008**

Por su parte, en el segundo semestre de 2008, el Ministerio de Agricultura reportó desembolsos a las Mipymes por las siguientes actividades:

1. Supervisión del Programa especial de Microcrédito de FINAGRO iniciado con el proyecto PADEMER con recursos por valor de COP \$ 2.032.890.768 millones en un total de 1.237 operaciones de microcrédito entre los meses de junio a diciembre de 2008. El programa especial de microcrédito con 4.000 operaciones durante el año 2008. hasta el mes de mayo se reportaron 2.763 colocaciones.
2. Programa Especial de Crédito Integral con el Banco Agrario de Colombia, para unidades familiares usuarias de servicios técnicos en departamentos de las Regiones Caribe y Andina del País. Con un total de recursos por COP \$ 200.000.000, con una cobertura de 1.500 operaciones de crédito.
3. Programa de educación financiera virtual para jóvenes, con énfasis en productos y servicios como el ahorro, con seguimiento de metas de ahorro, con recursos por valor de COP \$ 150.000.000 con lo que se beneficiaron a 4.000 jóvenes capacitados en 10 departamentos.
4. Programa de incentivos al ahorro para jóvenes rurales por valor de COP \$ 374.000.000, alcanzando una cobertura de 4.000 jóvenes con cuentas de ahorro y 2.000 incentivos girados en 20 departamentos.

5. Programa de capacitación y promoción en microseguros dirigido a microempresarios de las Regiones Andinas y del Caribe. Con COP \$ 70.000.000, beneficiando a 700 personas capacitadas.

## **2.5.2 PROGRAMAS DE APOYO A LAS MIPYMES**

### **2.5.2.1 PROGRAMAS DE DESARROLLO DE LA MICROEMPRESA RURAL – PADEMER**

#### **2.5.2.1.1 Objeto del Programa**

Contribuir a la reducción de la pobreza rural en el país, a través del incremento del empleo y de los ingresos de las familias más pobres apoyando para ello el desarrollo de las microempresas rurales

#### **2.5.2.1.2 Actividades**

- Cofinanciación de 312 propuestas de negocios de microempresarios rurales en la primera convocatoria de Servicios Técnicos Rurales del Programa Oportunidades Rurales.
- Supervisión del Programa especial de microcrédito de FINAGRO iniciado con el proyecto PADEMER.
- Puesta en marcha de dos nuevos fondos de microcrédito rural a través del convenio entre FINAGRO y Cooperative Housing Foundation -CHF -.
- Capacitación financiera a jóvenes en del departamento del Atlántico para facilitar su bancarización.
- Seguros de vida para usuarios de los fondos de microcrédito.

#### **2.5.2.1.3 Resultados**

Se identificaron 6.240 familias en 21 departamentos y 4.000 jóvenes capacitados con las ayudas. De igual manera se identificó 5.990 operaciones de microcrédito.

## **2.6. MINISTERIO DE LA PROTECCIÓN SOCIAL**

### **2.6.1 APOYO EN GENERAL**

#### **PRIMER Y SEGUNDO SEMESTRE DE 2008**

En el año 2008, el Ministerio de Protección Social reportó desembolsos a las Mipymes por COP 385 millones en las siguientes actividades:

1. Asistencia técnica i capacitación a Cooperativas de trabajo Asociado por COP \$ 10 millones con 700 personas capacitadas.
2. Implementación de programas de generación de empleo para mujeres pobres a nivel nacional por COP \$ 250 millones con 600 mujeres capacitadas.
3. Capacitación en técnica empresarial a jóvenes desplazados a nivel nacional por COP \$ 120 millones con 300 jóvenes capacitados.
4. Edición de material didáctico e informativo por COP 5 millones para un total de 1000 ejemplares.

El Ministerio de la Protección Social participó en las actividades desarrolladas en las sesiones de Mesas Temáticas de Asociatividad y Formalización, que fueron dirigidas y coordinadas por la Dirección de Mipymes, del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Las actividades desarrolladas por el Ministerio de la Protección en las mesas, se basaron en la participación de la elaboración del Reglamento Interno de las Mesas y de la metodología de formulación de proyectos con lenguaje de cooperación internacional para la formulación de estrategias factibles en procura de la solución de los principales problemas que presentan actualmente el segmento empresarial de las Mipymes.

Finalmente, el Ministerio de la Protección Social participó de las sesiones ordinarias de los Consejos Superiores de Microempresa y de Pymes celebradas en lo corrido del año 2008.

**2.7. MINISTERIO DE AMBIENTE, VIVIENDA Y DESARROLLO TERRITORIAL (MAVDT)**

**2.7.1. APOYO EN GENERAL**

**PRIMER Y SEGUNDO SEMESTRE DE 2008**

En el año 2008, el Ministerio de Ambiente, reportó desembolsos a las Mipymes por COP \$ 5.337.743.001 millones.

**2.7.2. MICROEMPRESAS COMUNITARIAS**

**2.7.2.1. Objeto del Programa**

Desarrollar los procesos necesarios para la estructuración, vinculación y puesta en marcha de operadores de base comunitaria prestadores de los servicios públicos de acueducto, alcantarillado, aseo en municipios menores y zonas rurales.

**2.7.2.2. Actividades**

- Creación de empresas
- Evaluación y contratación de consultorías
- Realización de talleres de fortalecimiento Institucional
- Divulgación y socialización del esquema
- Taller de formación exportadora para productores vinculados al programa de mercados verdes.

**2.7.2.3. Resultados**

Se destinaron COP \$ 888.9 millones la contratación de cinco Consultorías a través de un convenio entre el Ministerio del Ambiente Vivienda y Desarrollo Territorial a través del PNUD.

**2.7.3. ASISTENCIA TÉCNICA Y CAPACITACIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL**

**2.7.3.1. Objeto del programa**

Fomentar una concepción moderna de la administración de los servicios públicos de acueducto, alcantarillado y aseo con el fin de desarrollar una práctica gerencial en las entidades prestadoras de municipios menores y zonas rurales, sean éstas privadas, públicas, mixtas o comunitarias.

**2.7.3.2. Actividades**

- Capacitación en Gestión empresarial
- Capacitación en diagnóstico técnico, operativo y comercial del sistema de acueducto
- Programa INTEGRIN
- Seguimiento a la creación de empresa de los municipios menores con recursos de Audiencias Públicas
- Seguimiento al fortalecimiento institucional de los Convenios suscritos a través de FONADE de los Municipios menores con recursos de Audiencias Públicas

**2.7.3.3. Resultados**

Se destinaron COP \$ 200 millones al fortalecimiento institucional para realizar 9 talleres de acompañamiento a los diferentes Municipios del país.

**2.7.4. PLAN ESTRATÉGICO NACIONAL DE MERCADOS VERDES****2.7.4.1. Objeto del Programa**

- Impulsar la demanda nacional por productos verdes
- Posicionar a Colombia como proveedor de productos verdes
- Consolidar las estructuras organizativas de los productores verdes
- Continuar con el proceso de capacitación en el marco del programa de formación exportadora

**2.7.4.2. Actividades**

- Mantener actualizada la información de fuentes de financiación y otros instrumentos de fortalecimiento empresarial
- Fortalecer las relaciones con entidades de financiamiento, fondos y programas de apoyo
- Desarrollar el convenio de Cooperación con la Corporación Caja de Herramientas y el Fondo para la Acción Ambiental y la Niñez.
- Desarrollar el Convenio de Cooperación con el SENA para capacitación de pequeños productores verdes
- Realización de BIOEXPO COLOMBIA 2008 “Feria de productos y servicios de biodiversidad, amigables con el medio ambiente” en Cali
- Desarrollo del Convenio 04F-06, suscrito entre el FONAM y la CAR para incentivar y fortalecer los procesos asociativos en los productores paneleros en 4 municipios de Cundinamarca (Changuani, La Palma, Guaduas y el Peñón)
- Desarrollo del Convenio 08F-07 suscrito entre el FONAM y la CAR para puesta en marcha y operación de la planta regional de aprovechamiento y valorización

de residuos sólidos generados en los Municipios de Santuario, Apia y Puerto Rico.

- Desarrollo de los Convenios 13F-07 y 14F-07 para implementación del sistema departamental de aprovechamiento y valorización de residuos inorgánicos y construcción y dotación del centro de acopio departamental y once centros de acopio municipales.
- Desarrollo del convenio 9F de 2007 suscrito entre el FONAM y la CDMB para aplicar el concepto de uso racional y eficiente de la energía en un grupo de 8 Mipymes con el fin de contribuir a incrementar su productividad y competitividad.
- Desarrollo de los convenios 29F-07 suscritos entre el FONAM y la CARDER para adelantar el programa de producción mas limpia para Mipymes del sector turístico rural sostenible.
- Desarrollo del convenio 11F-07 suscritos entre el FONAM y la CSB de Bolívar para ejecutar el proyecto “Implementación de tecnologías de producción mas limpia en la explotación aurífera del sur de Bolívar.

**2.7.4.3. Resultados**

Se logró contratos especiales para la capacitación y seguimiento a los productores que presentaron interés en desarrollar procesos ambientalmente amigables.

**2.7.5. DESARROLLO DE LAS ESTRATEGÍAS DE LA POLÍTICA DE PRODUCCIÓN MÁS LIMPIA**

**2.7.5.1. Objeto del Programa**

Prevenir y minimizar eficientemente los impactos y riesgos a los seres humanos y al medio ambiente, garantizando la protección ambiental, el crecimiento económico, el bienestar social, y la competitividad empresarial , a partir de introducir la dimensión ambiental en los sectores productivos.

**2.7.5.2. Actividades**

- Desarrollo de proyectos piloto de producción más limpia
- Consolidación de los documentos de agendas interministeriales
- Publicación de la guía ambiental para la industria Láctea.

**2.7.5.3. Resultados**

Se utilizaron recursos del Fondo de Compensación Ambiental, del Presupuesto General de la Nación para la elaboración de proyectos de desarrollo de la política de producción limpia.

**2.7.6. PROTOCOLO MONTREAL RELATIVO A SUSTANCIAS AGOTADORAS DE LA CAPA DE OZONO**

**2.7.6.1. Objeto del Programa**

Implementar la primar fase del plana nacional de eliminación de sustancias agotadores de ozono (SAO) del Anexo A, grupos 1y 2.

**2.7.6.2. Actividades**

- Promoción de la reducción del consumo de Sustancias Agotadoras de Ozono (SAO) que se importan y consumen actualmente en el país
- Proyecto de divulgación entre la UTO, la oficina de participación y Educación del Ministerio, la Secretaría de Ambiente y la Secretaría de Educación del Distrito.
- Finalización de la entrega de equipos para la recuperación y el reciclaje de sustancias agotadoras del ozono y de herramienta básica para la dotación de talleres en refrigeración.
- Segunda entrega de equipos para la recuperación y el reciclaje de sustancias agotadoras del ozono y de herramienta básica para la dotación de talleres en refrigeración.
- Entrega de máquinas inyectoras de poliuretano.

### **2.7.6.3. Resultados**

Se utilizó la donación de COP \$ 1.219 millones para la finalización primera y segunda entrega de equipos para la recuperación y el reciclaje de sustancias agotadoras del ozono y de herramienta básica para la dotación de talleres en refrigeración (Bomba de vacío equipo de soldadura, manómetros y herramientas de mano). Entrega de máquinas inyectoras de poliuretano provenientes de donación de recursos del protocolo de Montreal pertenecientes al proyecto PNUD por COP \$ 566 millones.

## **2.7.7. IMPLEMENTACIÓN DE LA POLÍTICA AMBIENTAL PARA LA GESTIÓN INTEGRAL DE RESIDUOS O DESECHOS PELIGROSOS Y EL DECRETO 4741 DE 2005**

### **2.7.7.1. Objeto del programa**

Implementar el Plan de Acción de la Política de Residuos Peligrosos

### **2.7.7.2. Actividades**

- Guía de lineamientos para la elaboración integral de los desembolsos peligrosos a cargo de los generadores
- Implementación del registro de generadores de Residuos Peligrosos- Respe – Convenio IDEAM.

### **2.7.7.3. Resultados**

Se destinaron recursos para la publicación de la guía y la socialización del registro.

## **2.7.8. DESARROLLO DEL MARCO NORMATIVO**

### **2.7.8.1. Objeto del Programa**

Establecer criterios y/o estándares que permitan definir prácticas adecuadas y el uso sostenible de los recursos naturales.

### **2.7.8.2. Actividades**

- Propuesta técnica para reglamentación del sistema unificado de información sobre el uso y aprovechamiento de recursos y generación de vertimientos, emisiones y residuos por parte de los sectores productivos.
- Elaboración de normas de fuentes fijas y móviles
- Establecer planes de gestión de devolución de productos post- consumo

**2.7.8.3. Resultados**

Se utilizaron recursos del Presupuesto General de la Nación para la elaboración y puesta en marcha de la propuesta de reglamentación.

**2.8. FINAGRO**

**COLOCACIONES EN GENERAL**

**PRIMER Y SEGUNDO SEMESTRE DE 2008**

En el año 2008, FINAGRO reportó desembolsos a las Mipymes por COP \$ 3.493.895.550.836 millones, en un total de 241.019 operaciones, distribuidos de la siguiente forma:

- Colocación de crédito empresarial por COP \$ 1.534.038.000.000
- Colocación de crédito de Mipymes por COP \$ 750.153.000.000
- ICRs. Pagados en general COP \$ 149.767.550.836
- FAG garantías expedidas en general COP \$ 1.059.937.000.000
- Capacitación de intermediarios financieros 65 entidades
- Jornadas de capacitación 61
- Participación en eventos 103

Como resultados, en colocación de crédito en general se beneficiaron 8.209 empresarios, en colocación de crédito a Mipymes se beneficiaron 5.701, en ICRs pagados a 17.816 empresas, FAG garantías expedidas a 219.293 empresas.

**2.9. MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO**

**2.9.1. INTRODUCCIÓN**

Corresponde al Viceministerio de Desarrollo Empresarial la formulación y coordinación de la política para el sector de la micro, pequeña y mediana empresa. La Dirección de MIPYMES es el área del Ministerio encargada directamente de ejecutar programas dirigidos a apoyar a las MIPYMES.

Existe un marco legal de apoyo a las MIPYMES, dado por la ley 590 de 2000, modificada por la ley 905 de 2004, que crean un conjunto de instrumentos de apoyo a estas empresas, y crea el fondo FOMIPYME, que opera desde el 2001.

Entre los programas de apoyo trazados en el marco de política, se tienen: el programa de minicadenas, el programa de subcontratación, diseño industrial, premio a la innovación; estos programas se desarrollan fundamentalmente con el apoyo del instrumento del FOMIPYME y con recursos de Cooperación Internacional,

especialmente, Comunidad Valenciana y Organización de Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial ONUDI.

## **2.9.2. PROGRAMA NACIONAL DE DISEÑO INDUSTRIAL**

### **2.9.2.1. Objetivo del programa**

Identificar e impulsar oportunidades de negocio de alto valor agregado para las MiPymes; asesorar y capacitar MiPymes nacionales en diseño que comprenda el área corporativa, de producto, de procesos productivos, de métodos de trabajo y de empaques y embalajes, con el fin de elevar la competitividad de las empresas. Estimular el diseño en las Mipymes como un factor de innovación.

### **2.9.2.2. Actividades**

- Elaboración de un convenio Interadministrativo con la Universidad Nacional de Colombia, un estudio sobre la definición de un modelo para la planeación de largo plazo del desarrollo tecnológico, con enfoque en prospectiva de nuevos negocios y dentro del sistema de gestión de tecnología I&D de cuarta generación aplicado al sector panelero para que pueda ser utilizado por el sector productivo de la agroindustria.
- Contratación de personal para el proyecto “implantación del sistema nacional de diseño industrial”.
- Realizar talleres de concertación del programa nacional de diseño.
- Promoción y divulgación del programa nacional de diseño industrial.
- Creación de la red nacional de diseño industrial.
- Capacitación y conocimiento de nuevas tecnologías a nivel de diseño industrial para las Mipymes.
- Realización del primer encuentro Colombiano de diseño industrial.
- Creación de la página web del programa nacional de diseño industrial.
- Capacitación para la identificación y formulación de proyectos de diseño industrial.
- Realización de estudios prospectivos sectoriales.

### **2.9.2.3. Resultados**

Para el primer semestre de 2008 se ejecutaron recursos por COP \$ 193 millones, que son recursos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Para el segundo semestre del año 2008 se ejecutaron recursos del Ministerio COP \$ 707 millones de pesos.

## **2.9.3. FOMIPYME**

### **2.9.3.1. Objeto del programa**

Financiación de proyectos, programas y actividades para el desarrollo tecnológico de las Mipymes y la aplicación de instrumentos no financieros dirigidos a su fomento y promoción. (La ley 905 de 2.004 indica adicionalmente en el Parágrafo del Artículo 12: El FOMIPYME realizará todas las operaciones de cofinanciación necesarias para el cumplimiento de su objeto)



**2.9.3.2. Actividades**

- Mediante la cofinanciación de proyectos presentados por las Mipymes y declarados viables con porcentajes de cofinanciación del 75% del valor del proyecto cuando son microempresas y del 65% cuando son Pymes.
- Financiación de proyectos y/o programas de desarrollo empresarial en beneficio de las Mipymes.
- Operatividad del Fondo. Se adelantan gestiones y tramites pertinentes para lograr los objetivos del Fomipyme.
- Fomipymes desplazados. Se Cofinancian proyectos presentados por la población desplazada y que sean declarados viable. El porcentaje de cofinanciación es del 95% del valor del proyecto.

**2.9.3.3. Resultados**

La siguiente tabla resume los resultados cuantitativos de la actividad de Fomipyme:

- Cofinanciación de proyectos por valor de COP \$ 11.905 millones.
- Financiación de proyectos por COP \$ 536 millones
- Operatividad del Fondo por COP \$ 2.518 millones
- Población en situación de desplazamiento COP \$ 4.916

**2.9.4. GIRA COLOMBIA CRECE****2.9.4.1. Objeto del Programa**

- Informar y promover de manera directa la oferta institucional del sector comercio industria y turismo.
- Atender al menos 25.000 mipymes- usuarios en el periodo 2007 – 2010.
- Dar a conocer la estrategia del plan estratégico del MCIT.
- Hacer un seguimiento de los compromisos locales con el Gobierno Nacional.
- Mecanismo de retroalimentación con las regiones.

**2.9.4.2. Actividades**

- Seminarios especializados
- Consultorio Empresarial

**2.9.4.3. Resultados**

Los seminarios especializados facilitaron la orientación y capacitación de 7.765 personas dentro de los que se encuentran empresarios y emprendedores. Se crearon siete mesas de trabajo de acuerdo con las necesidades de cada región. La gira de Colombia crece se hizo en 16 departamentos.

Finalmente, la actividad de desarrollo de los consultorios especializados permitió brindar orientación directa a 580 empresarios y emprendedores.

**2.9.5. PREMIO COLOMBIANO A LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EMPRESARIAL PARA LAS MIPYMES – INNOVA**

**2.9.5.1. Objeto del programa**

El programa tiene como objeto fomentar una cultura de la innovación en las micro, pequeñas y medianas empresas, con el fin de fortalecer la creatividad, diseño y la gestión tecnológica en estas unidades productivas e incidir para que sean más competitivas.

**2.9.5.2. Actividades**

- Divulgación Premio Innova
- Proceso de evaluación de propuestas presentadas por Mipymes
- Realización evento de premiación
- Otorgamiento de beneficios a Mipymes

**2.9.5.3. Resultados**

Se dio a conocer el Premio INNOVA a 12.000 empresas, de una meta de 8.000.

Se postularon 150 empresas en el año 2008

Se formuló el decreto 4375 de 2008 que permite premiar a las Mipymes por la Innovación Tecnológica Empresarial para en el año 2008.

Se otorgó mil millones de pesos (COP 1.000 millones) como aportes no reembolsables para el fortalecimiento de la gestión innovadora y empresarial de las empresas ganadoras.

Se destinaron noventa millones de pesos (COP 90 millones) para el desarrollo del proceso de evaluación de las propuestas.

**2.9.6 POLÍTICA DE DESARROLLO EMPRESARIAL PARA LA POBLACIÓN AFROCOLOMBIANA**

En el marco del convenio Mincomercio- FUPAD en el año 2008 se realizó una convocatoria dirigida exclusivamente a la población afrocolombianas por valor de \$3.000 millones, en donde FUPAD, aportó recursos por \$1.000.000.000 y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo \$2.000.000.000. Como resultado de lo anterior, se aprobaron 8 proyectos por un monto total de \$2.605 millones, con una cofinanciación por parte del Fomipyme de \$1.369 millones.

Por otra parte, el PNUD aportó \$US60.000 dólares para financiar las actividades de: capacitación en formulación de proyectos a la población, asesoría en la estructuración de los proyectos y socialización de la convocatoria Fomipyme – Fupad. Como resultado de lo anterior, se obtuvieron los siguientes resultados:

76 personas capacitadas en formulación y estructuración de proyectos

9 proyectos radicados y formulados en las regiones objeto de atención a través del proyecto

35 propuestas recibidas en la convocatoria

9 talleres de socialización.

**2.10. SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – SENA**

**2.10.1. CONSIDERACIONES EN GENERAL**

**PRIMER SEMESTRE DE 2008**

En el primer semestre de 2008, el SENA reportó desembolsos a las Mipymes por COP \$ 16.254.514.828 millones, en un total de 148.776 unidades receptoras, que corresponden a emprendedores, micro, pequeños y medianos empresarios.

**2.10.2. PROGRAMAS DE APOYO A LA PYME**

**2.10.2.1. ASESORÍA A EMPRESAS**

**2.10.2.1.1. Objeto del programa**

Brindar asesoría para el fortalecimiento de las empresas

**2.10.2.1.2. Actividades**

- Asesoría para la creación de empresas
- Asesoría para la identificación y elaboración de planes de negocios
- Asesoría para la identificación y elaboración de planes de negocios en banca de las oportunidades
- Asesorías para la consolidación de empresas

**2.10.2.1.3. Resultados**

Se brindó capacitación y asesoría para la creación de PYMES y consolidación de empresas. El monto aplicado fue de COP \$10.111,7 millones. Estas asesorías se dieron a 9.415 empresas.

**2.10.2.2. PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN DEL TALENTO HUMANO DE LAS EMPRESAS**

**2.10.2.2.1. Objeto del programa**

Brindar apoyo a las empresas y gremios, a través de programas de capacitación diseñados a la medida de sus necesidades y enmarcados en las líneas tecnológicas definidas por el SENA, de manera que los mismos incidan como factor de innovación y competitividad.

**2.10.2.2.2. Actividades**

Capacitación

**2.10.2.2.3. Resultados**

Se brindó capacitación y asesoría para el fortalecimiento del recurso humano, a través del programa de alta especialización del talento humano. Se formaron 180.925 empleados, destinando recursos por valor de COP \$ 911.348.353 millones y beneficiando a 3.196 unidades receptoras.

**2.10.2.3. FORMACIÓN VIRTUAL**

**2.10.2.3.1. Objeto del programa**

Brindar la posibilidad de estudiar desde cualquier lugar donde exista un televisor y conexión a internet. Adelantando programas de capacitación con el uso de las TICS

**2.10.2.3.2. Actividades**

Cátedra virtual de pensamiento empresarial en productividad, competitividad, gerencia y pensamiento empresarial.

**2.10.2.3.3. Resultados**

1.559.384 empresarios resultaron beneficiados con el programa formación en cátedra virtual de pensamiento empresarial y cátedra virtual de productividad, competitividad y gerencia.

**2.10.3. PROGRAMAS DE APOYO A LA MICROEMPRESA**

**2.10.3.1. FORMACION PROFESIONAL**

**2.10.3.1.1. Objeto del Programa.**

Brindar formación profesional mediante un proceso teórico-practico que permita el desarrollo de competencias para el desempeño de actividades laborales en una ocupación o campo ocupacional en los procesos de construir, transformar, mantener y ofrecer bienes y servicios en las empresas o en el trabajo independiente.

**2.10.3.1.2. Actividades**

Formación profesional a microempresarios y formación de emprendedores.

**2.10.3.1.3. Resultados**

68.699 empresarios recibieron formación en el primer semestre

**2. 10.4 PPROGRAMA DE INNOVACION Y DESARROLLO TECNOLOGICO**

**2.10.4.2.1 Objeto del programa**

Contribuir al desarrollo tecnológico del país y a la implementación de procesos innovativos en el sector productivo nacional mediante el aporte de recursos a proyectos de las empresas o agentes del sistema nacional de innovación, el cual opera a través de convocatorias públicas.

**2.10.4.2.2 Actividades**

Programa de innovación y desarrollo tecnológico productivo.

**2.10.4.2.3 Resultados**

Se celebraron 69 convenios con Asociaciones, Centros de desarrollo Tecnológico y colectivos empresariales.

**2.10.5 SEGUNDO SEMESTRE DE 2008, POR PROGRAMA**

Por su parte, en el segundo semestre de 2008, SENA reportó desembolsos a las Mipymes por COP \$ 14.900 millones, para fortalecer a las Mipymes a través de líneas del programa de innovación y desarrollo tecnológico productivo.

<b>SEMESTRE</b>	<b>ACTIVIDADES REALIZADAS</b>	<b>RECURSOS APLICADOS MILLONES DE PESOS</b>	<b>BENEFICIARIOS</b>
<b>II-2008</b>	Brindar capacitación a microempresarios (Cupos de alumnos en formación)	*(2)	68.699
<b>II-2008</b>	Formar emprendedores a través del programa de emprendimiento (cupos de alumnos en formación)	*(2)	*(1)
<b>II-2008</b>	Brindar formación en Cátedra virtual de productividad, competitividad y gerencia Cupos de alumnos en formación)	*(2)	1.559.384
<b>II-2008</b>	Brindar formación en Cátedra virtual de pensamiento empresarial (cupos de alumnos en formación)		
<b>II-2008</b>	Brindar asesoría para la creación de empresas (No empresas asesoradas) * (1)	*(2)	*(1)
<b>II-2008</b>	Brindar asesoría para la consolidación de empresas (No de empresas Asesoradas) * (1)	*(2)	*(1)
<b>II-2008</b>	Brindar asesoría en la identificación y elaboración de planes de negocios (planes de negocios) *(1)	*(2)	*(1)
<b>II-2008</b>	Brindar asesoría en la identificación y elaboración de planes de negocios en banca de las oportunidades (planes de negocios) *(1)	*(2)	15.690
<b>II-2008</b>	Brindar formación a través del programa de alta especialización del talento humano * (2)	Depende de la aprobación de recursos por parte del Consejo Directivo Nacional	300.000 *(3)

En el segundo semestre de 2008 el SENA reportó las actividades desarrolladas para las Mipymes en forma conjunta, tal como se presenta a continuación:

<b>II- 2008</b>	Fortalecer MIPYMES a través de las líneas del programa de innovación y desarrollo tecnológico Productivo	14.900 millones de los cuales 2.000 millones son para atender la línea de buenas prácticas Agrícolas (solo Mypimes) y 400 las Mypimes de la línea Sena-Invima.	Corresponde al número de empresas a las cuales les sea aprobado el apoyo.
---------------------	--	--	---

\*(1) Dado que el servicio se presta por demanda, no es posible establecer una meta

\*(2) Los recursos están determinados por el número de beneficiarios, por lo tanto estos podrán ser establecidos en la ejecución de cada una de las actividades.

\*(3) Esta meta incluye todos los beneficiarios del programa. El número de beneficiarios de Mypimes se puede establecer en la ejecución.

## **2.11 PROEXPORT**

### **2.11.1 CONSIDERACIONES EN GENERAL**

#### **PRIMER SEMESTRE DE 2008**

Por su parte, en el primer semestre de 2008, PROEXPORT reportó desembolsos a las Mipymes por COP \$ 2.317.288.801 millones.

#### **SEGUNDO SEMESTRE DE 2008**

Por su parte, en el segundo semestre de 2008, PROEXPORT reportó desembolsos a las Mipymes por COP\$ 6.036.819.329 millones de pesos.

### **2.11.2 PROGRAMAS DE APOYO A LAS MIPYMES**

#### **2.11.2.1 EXPOPYME**

##### **2.11.2.1.1 Objeto de Programa**

Programa integral de desarrollo que permite la preparación efectiva de las empresas colombianas, con miras a lograr un eficiente proceso de internacionalización.

##### **2.11.2.1.2 Actividades**

Implementación del programa de preparación.

##### **2.11.2.1.3 Resultados**

En el año 2008 se aplicaron COP \$ 484.500.000 millones para la implementación del programa, que permitió iniciar los procesos de análisis del potencial exportador, la identificación de mercados potenciales, el desarrollo del plan exportador y la capacitación empresarial a 80 empresas.

### **2.11.2.2 EXPOPYME - REDES EMPRESARIALES**

#### **2.11.2.2.1 Objeto de Programa**

Mecanismo que permite la cooperación entre empresas Pyme, donde cada empresa, manteniendo su independencia jurídica y autonomía administrativa, toma la decisión estratégica de participar en un esfuerzo conjunto con otras empresas para la búsqueda de un objetivo común.

##### **2.11.2.2.1.1 Actividades**

Implementación red empresarial, conformación del grupo de trabajo, elaboración del proyecto, puesta en marcha, auditoria y evaluación del impacto de la red.

##### **2.11.2.2.2 Resultados**

Se invirtieron COP \$ 900.000.000 millones para promoción, coordinación y elaboración del proyecto conformando 10 redes empresariales, alcanzando un cumplimiento del 90%.

### **2.11.2.3 EXPOPYME -CRM PARA PYMES**

#### **2.11.2.3.1 Objeto del Programa**

Fortalecimiento de la gestión comercial de las empresas, como factores críticos de éxito.

##### **2.11.2.3.2 Actividades**

Implementación CRM, reclutamiento, análisis y diseño, alistamiento, entrega y ajustes, carga de datos, acompañamiento.

##### **2.11.2.3.3 Resultados**

Se invirtieron ciento veinticinco millones de pesos (COP \$ 125.259.422 millones) en el primer semestre, para la capacitación de 50 empresas. Con porcentaje de cumplimiento del CRM en cobertura de empresas fue de 36% respecto de la meta de 50 empresas para el primer semestre.

### **2.11.2.4 ZEIKY – SEMILLERO DE EMPRESAS EXPORTADORAS**

#### **2.11.2.4.1 Objeto del Programa**

Fomentar la cultura exportadora, preparando a las empresas que apliquen al plan de seguimientos con el fin de facilitar su proceso de internacionalización y así lograr un futuro acercamiento con los demás programas de Proexport.

##### **2.11.2.4.2 Actividades**

Asesoría a empresas Mipymes, Brinda asesoría especializada a empresas exportadoras o potencialmente en el largo plazo. El programa se realiza a nivel nacional a través de 21 Zeikys regionales y consta de tres etapas.

### **2.11.2.5 PROGRAMA DE FORMACIÓN EXPORTADORA**

#### **2.11.2.5.1 Objeto del Programa**

Preparar la oferta exportable colombiana proveyendo a los empresarios colombianos de herramientas que les permitan diseñar y ejecutar planes de negocios internacionales, productivos y competitivos, enfrentando de esta manera, los retos de la internacionalización.

**2.11.2.5.2 Actividades**

Capacitación a empresarios

**2.11.2.5.3 Resultados**

Se dictaron 198 seminarios, personas graduadas 639, con una inversión de COP \$ 104.884.332 millones.

**2.11.2.6 COOPERACIÓN Y CONVENIO- OBSTACULOS TÉCNICOS AL COMERCIO**

**2.11.2.6.1 Objeto del Programa**

Apoyar empresas pymes en la implementación de diferentes estándares internacionales que les permitan reducir los obstáculos técnicos al comercio y facilitar su penetración en mercados internacionales

**2.11.2.6.2 Actividades**

- Apoyar la implementación y Certificación de estándares internacionales
- Apoyar la implementación de la acreditación de establecimientos prestadores de servicios de salud
- Apoyar la implementación del modelo CMMI, la formación de la red Colombiana de calidad de software
- Sensibilizar empresas en diferentes estándares internacionales (SEMINARIO OTC)
- Apoyar la implementación de responsabilidad social empresarial en Pymes-BID
- CMMI-FASE III

**2.11.2.6.3 Resultados**

Se invirtieron (COP \$10.482.000 millones) en la implementación y certificación de los estándares internacionales y en el desarrollo de los seminarios OTC. En lo corrido del año 2008, se capacitaron a 70 Pymes exportadoras en la implementación y sensibilización de estándares internacionales.

**2.11.2.7 COOPERACIÓN Y CONVENIO- COMPETITIVIDAD**

**2.11.2.7.1 Objeto del Programa**

Apoyar el mejoramiento de la competitividad de empresas exportadoras.

**2.11.2.7.2 Actividades**

- Asistencia técnica empresarial-PUM/SES/CESO
- Brindar capacitación en diferentes temas a empresas de los ejes estratégicos - WORKSHOPS



**2.11.2.7.3 Resultados**

Se beneficiaron 266 empresas con una inversión total de COP \$ 132.867.691 millones

**2.11.2.8 PROGRAMA DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES EDP-CBI (Empresas)****2.11.2.8.1 Objeto del Programa**

Apoyar la inserción de empresas de los diferentes sectores en el mercado de la Unión Europea. Preparar y adecuar la oferta exportable y/o potencial exportador para los mercados internacionales.

**2.11.2.8.2 Actividades**

Programa de promoción de exportaciones EDP-CBI

**2.11.2.8.3 Resultados**

Se beneficiaron 33 empresas con una inversión total de COP \$ 282.891.633 millones.

**2.11.2.9 PROGRAMA DE TURISMO COMUNITARIO (Empresas)****2.11.2.9.1 Objeto del Programa**

Proyecto ITC-Turismo Comunitario

**2.11.2.9.2 Actividades**

Asesoría y capacitación especializada suministrada por el ICT para pymes prestadores de servicios de turismo. (Turismo Comunitario)

**2.11.2.9.3 Resultados**

Durante el año 2008 los desembolsos fueron del orden de COP \$24.942.750, los recursos se aplicaron al desarrollo de una consultoría para el levantamiento de información del sector turístico.

**2.12 BANCO AGRARIO****2.12.1 CONSIDERACIONES EN GENERAL****PRIMER SEMESTRE DE 2008**

Por su parte, en el primer semestre de 2008, el Banco Agrario reportó desembolsos a las Mipymes, pequeños productores agropecuarios y Microcrédito por COP \$ 359.625 millones. Lo que se observa en metas, ejecución y cumplimiento en el siguiente cuadro:

<b>METAS</b>	<b>Ene-Junio 08</b>	<b>EJECUCIÓN</b>	<b>Enero-Junio 08</b>	<b>CUMPLIMIENTO</b>	<b>Enero-junio 08</b>
Pequeño Productor	335.828	Pequeño Productor	283.923	Pequeño Productor	84,5%
Bancoldex	39.139	Bancoldex	46.168	Bancoldex	118,0%
Microcrédito	33.437	Microcrédito	29.534	Microcrédito	88,3%

**SEGUNDO SEMESTRE DE 2008**

Por su parte, en el período de Julio a Noviembre de 2008, el Banco Agrario reportó desembolsos a las Pymes, pequeños productores agropecuarios y Microcrédito por COP \$476.193 millones. Relacionado en el siguiente cuadro por metas y desembolsos para el pequeño productor, Bancoldex y microcrédito.

<b>METAS</b>	<b>Jul-dic 08</b>	<b>DESEMBOLSOS</b>	<b>Jul-dic 08</b>
Pequeño Productor	384.882	Pequeño Productor	384.882
Bancoldex	47.861	Bancoldex	47.861
Microcrédito	43.450	Microcrédito	43.450

En este período, el Banco reportó información sobre las ejecuciones mensuales para las modalidades de FINAGRO PEQUEÑO PRODUCTOR, BANCOLDEX Y MICROCRÉDITO. Como quiera que la información de FINAGRO y BANCOLDEX ya fue tenida en cuenta en este mismo informe, para efectos de consolidación del Sistema Nacional de Apoyo, sólo resulta pertinente hacer referencia a MICROCRÉDITO otorgado por el Banco Agrario.

En este sentido el Banco reportó colocaciones por COP \$ 43.450 millones en el segundo semestre del año.

Finalmente, en el año 2008 el banco efectuó desembolsos por valor total de COP \$884.597 millones, de los cuales COP \$ 76.887 corresponden a Microcrédito.

**3. CONCLUSIONES DEL SISTEMA DE APOYO**

Es de anotar que estas conclusiones se obtuvieron a partir de las respuestas suministradas por la totalidad de entidades que conforman el Sistema Nacional de Apoyo a las Mipymes.

De otra parte, es de anotar que la metodología seguida para obtener la información condensada en este informe involucra la generación de una disciplina tanto en los contenidos de los informes, como en la periodicidad de los mismos.

La metodología se encuentra en permanente adaptación y se espera que las entidades ajusten sus mecanismos internos para incluir cada vez más información relevante, tal como el número de personas (hombres y mujeres) beneficiados y empleo directo generado.

Hechas las anteriores precisiones, los siguientes son los resultados cuantificados del Sistema Nacional de Apoyo:

<b>RECURSOS APLICADOS POR EL SISTEMA NACIONAL DE APOYO A LAS MIPYMES AÑO 2008</b>			
<b>No. ENTIDAD</b>	<b>ENTIDADES</b>	<b>RECURSOS MONETARIOS MILLONES DE PESOS</b>	<b>% DEL TOTAL</b>
1	Bancolodex	1.670.000.000.000,00	14,83%
2	Colciencias	20.439.116.790,00	0,18%
3	Departamento Nacional de Planeación	-	0,00%
4	Fondo Nacional de Garantías	5.173.093.099.361,00	45,93%
5	Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural	15.704.269.673,00	0,14%
6	Ministerio de la Protección Social	385.000.000,00	0,00%
7	Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial	5.337.743.001,00	0,05%
8	Finagro	3.493.895.550.836,00	31,02%
9	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	24.775.000.000,00	0,22%
9.1	Sistema Nacional de Diseño \$900.000.000	-	0,00%
9.2	Fomipyme \$19.875.000.000	-	0,00%
9.3	Premio Innova \$1.000.000.000	-	0,00%
10	Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA	16.225.000.000,00	0,14%
11	Proexport	8.354.108.130,00	0,07%
12	Banco Agrario	835.818.000.000,00	7,42%
<b>I.</b>	<b>TOTAL 2008</b>	<b>11.264.026.887.791,00</b>	<b>100,00%</b>
<b>II.</b>	<b>TOTAL AÑO ANTERIOR</b>	<b>11.119.494.000.000,00</b>	
<b>III.</b>	<b>TOTAL SISTEMA NACIONAL DE APOYO AÑO ANTERIOR (% DEL PIB)</b>		<b>2,33%</b>
<b>IV.</b>	<b>TOTAL SISTEMA NACIONAL DE APOYO (% DEL PIB)</b>		<b>2,36%</b>
	<b>PRODUCTO INTERNO BRUTO A PRECIOS CORRIENTES DE 2008 (2)</b>	<b>476.713.479.000.000,00</b>	
(1) Fuente: Datos aportados por cada una de las entidades			
(2) Cifras preliminares fuente DANE			
Cálculos: MINCOMERCIO			