



**MinCIT**  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

## CONSEJOS SUPERIORES DE PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA Y DE MICROEMPRESA

# INFORME ANUAL DE GESTIÓN Y RESULTADOS

PRESENTADO A LAS COMISIONES TERCERAS Y  
CUARTAS DEL SENADO DE LA REPÚBLICA Y  
CÁMARA DE REPRESENTANTES

2013

DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

**CONSEJO SUPERIOR DE PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA  
CONSEJO SUPERIOR DE MICROEMPRESA,  
SECRETARÍA TÉCNICA PERMANENTE  
DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA  
MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO**

**INFORME ANUAL DE GESTIÓN Y RESULTADOS DEL SISTEMA  
NACIONAL DE APOYO A LAS MIPYMES**

**BOGOTÁ, D.C., MARZO DE 2014**

DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

## **INFORME ANUAL DE GESTIÓN Y RESULTADOS DEL SISTEMA NACIONAL DE APOYO A LAS MIPYMES**

### **1. MARCO LEGAL**

En aplicación de lo dispuesto en el literal n) del artículo 4º. de la Ley 905 de 2004, la Secretaría Técnica Permanente del Consejo Superior de la Pequeña y Mediana Empresa, ejercida por la Dirección de Micro, Pequeña y Mediana Empresa del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, presenta el siguiente informe anual de gestión y de resultados a las Comisiones Terceras y Cuartas del Senado de la República y Cámara de Representantes, así como también a los miembros de los Consejos Superiores de la Pequeña y Mediana Empresa y el de Microempresa.

#### **1.1. ENTIDADES CONSULTADAS Y RESPUESTAS OBTENIDAS**

Las entidades que conforman el Consejo Superior de Pequeña y Mediana Empresa, así como aquellas referenciadas en el artículo 8º. de la Ley 590 de 2000, modificado por el artículo 7º. de la Ley 905 de 2004, reportaron a la Secretaría Técnica Permanente los resultados de las acciones y programas adelantados en favor de las Mipymes durante el 2013,, información que ha sido consolidada y constituye la base del presente informe.

Las entidades consultadas fueron las siguientes:

- **BANCOLDEX**
- **COLCIENCIAS**
- **FONDO NACIONAL DE GARANTÍAS**
- **MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL**
- **MINISTERIO DEL TRABAJO**
- **MINISTERIO DE AMBIENTE, Y DESARROLLO SOSTENIBLE**
- **FINAGRO**
- **MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO**
- **SENA**
- **PROEXPORT**
- **BANCO AGRARIO**
- **CONSEJOS SUPERIORES DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA**

DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

## 2. ESTRATEGIAS Y ACTIVIDADES DESARROLLADAS POR LAS ENTIDADES

### 2.1. FACILIDADES PARA EL ACCESO AL FINANCIAMIENTO:

Como parte del fomento y apoyo a las Mipymes, entidades como Bancoldex, Banco Agrario, Finagro y el Fondo Nacional de Garantías, adelantaron diferentes actividades, con el fin de facilitar el acceso al crédito a dichas unidades productivas. Dentro de las gestiones desarrolladas, se resaltan las siguientes:

#### 2.1.1. BANCOLDLEX

##### COLOCACIONES EN GENERAL:

Durante el año 2013 Bancóldex realizó desembolsos de créditos para las Mipymes, a través de los intermediarios financieros, por un monto total de **COP\$2.087.680.391.787**, representados en **165.866** operaciones de crédito de la siguiente manera:

Tipo de cartera	No. Operaciones	Valor Desembolsado
Pymes	7.150	1.398.630.781.695
Microcrédito	157.866	689.049.610.092
<b>Total General</b>	<b>165.866</b>	<b>2.087.680.391.787</b>

Cabe destacar que el total desembolsado por Bancóldex, superó la cifra inicialmente prevista (**\$1.459.806.637.377**) dentro del Plan de Acción del Sistema Nacional de Apoyo para el año 2013. Es decir, la entidad alcanzó un cumplimiento del **143%** con respecto a la meta enunciada. Los recursos fueron ejecutados a través de los siguientes programas:

##### 2.1.1.1. PROGRAMAS DE APOYO A LAS MICROEMPRESAS

Durante el año 2013 se otorgaron crédito para las microempresas, a través de los intermediarios financieros, por un monto total de **COP\$689.049.610.092** y **157.866** operaciones de crédito, como a continuación se describe:

###### 2.1.1.1.1 Creación y Fortalecimiento de Mecanismos de Apoyo a Microempresas.

###### Objeto del programa

Desarrollar programas que les permitan a los empresarios mejorar la gestión en sus unidades productivas a través de programas de financiación, capacitación y fortalecimiento empresarial.

###### Resultados

En el 2013 se firmaron 18 convenios, a través de los cuales se generaron líneas de crédito en condiciones preferenciales de financiación a empresas de diferentes departamentos y municipios, entre los cuales se destacan:



#### **DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA**

Córdoba, Sucre, Cundinamarca, Arauca, Quindío y Atlántico, así como también en los municipios de Popayán, Pereira, Envigado, Monterrey, Manizales, Itagüí, Dos Quebradas, Armenia y Neiva. De igual forma, se realizó la administración de los convenios vigentes, con el envío de los reportes mensuales y las reuniones de seguimiento.

##### **2.1.1.1.2 Promoción y Divulgación de los Productos Dirigidos a Empresarios.**

#### **Objeto**

Realizar alianzas con cámaras de comercio, gremios y entidades de apoyo, para dar a conocer los servicios de Bancóldex, dirigidos a las microempresas.

#### **Actividades**

Realización de charlas informativas sobre las líneas de crédito-Bancóldex y jornadas financieras.

#### **Resultados**

Fueron realizadas 2.688 reuniones, para dar a conocer los productos y servicios de Bancóldex, a las que asistieron 2.729 empresarios.

##### **2.1.1.1.3 Programa Microseguros Futurex Vida y Daños.**

#### **Objeto**

Promover y vincular al programa Futurex Vida y Daños a las Entidades Orientadas al Crédito Microempresarial EOCM con cupo en Bancóldex.

#### **Actividades**

Vinculación de cuatro EOCMs al programa de Futurex-Vida.  
Acompañamiento a EOCM vinculadas al programa.

#### **Resultados**

En el primer semestre de 2013, debido a un proceso de replanteamiento del programa no se vincularon entidades nuevas. En el segundo semestre se vinculó una entidad al programa que ya cuenta con 317 asegurados.

##### **2.1.1.1.4 Ampliación y Mantenimiento de las Entidades Orientadas al Crédito Microempresarial-EOCM.**

#### **Objeto del Programa**

Mantener y ampliar la red de EOCMs, con el fin de mejorar el acceso al crédito de las microempresas del país.

#### **Actividades**

Vinculación de por lo menos 2 nuevas EOCM en el semestre.  
Mantenimiento de la red actual de Entidades No Vigiladas por la Superfinanciera.

#### **Resultados**

Vinculación de siete (7) nuevas entidades, ampliando así la red de instituciones orientadas al crédito microempresarial. Así mismo, Bancóldex reportó el seguimiento a las actividades de las EOCM activas, mediante la revisión de la evolución de sus carteras, nichos de mercado que atienden y que constantemente les brinda asesoría sobre productos, servicios y el proceso operativo para realizar los créditos.



MinCIT  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

PROSPERIDAD  
PARA TODOS

## DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

### 2.1.1.2 PROGRAMAS DE APOYO A LAS PYMES

De enero a diciembre de 2013, se otorgaron **COP\$1.398.630.781.695** en **7.150** operaciones de crédito. Los principales programas impulsados para este segmento empresarial fueron los siguientes:

#### 2.1.1.2.1 Incremento de la cobertura del Portafolio de productos y servicios financieros del banco

##### Objeto del programa:

Desarrollar actividades comerciales financieras, que generan valor agregado, teniendo en cuenta las necesidades de las Pymes.

##### Actividades

Promoción del portafolio de productos y servicios financieros del Banco.

Realización de visitas individuales, brindando orientación financiera y asesoría, para una mejor utilización del portafolio de productos y servicios en la ciudad de Bogotá, oficinas de representación y en las ciudades donde se cuenta con pasante o ejecutivo junior.

Fortalecimiento y seguimiento del Programa de Pasantías en ciudades intermedias, para ofrecer un servicio más ágil y oportuno a los empresarios.

##### Resultados

En el año 2013 se realizaron **161** conferencias sobre productos, con la participación de **6.939** asistentes; Se llevaron a cabo **2.256** visitas a Pymes de todo el país, identificando las necesidades específicas de cada unidad productiva. Fueron atendidas **1.758** empresas en las oficinas de Bancóldex; También se desarrollaron convocatorias empresariales, por parte de los ejecutivos regionales, para fortalecer el conocimiento de las empresas sobre los productos y servicios del banco, cubriendo **34** municipios y apoyando a **728** empresas.

#### 2.1.1.2.2 Formación Empresarial en Pequeñas y Medianas Empresas

**Objeto del programa:** Ofrecer un programa de formación gerencial, que le permita a las empresas actualizar sus conocimientos en diferentes temas como: gerencia, estrategia, mercados finanzas, comercio exterior, administración legal y tributaria, para una mejor gestión y mayores niveles de productividad y competitividad.

##### Actividades

Realización de charlas no financieras, para posicionar a Bancóldex como banco para el desarrollo empresarial.

##### Resultados

En el 2013, el programa de Formación Gerencial realizó eventos de capacitación con **8.502** Mipymes, abordando temas como: aspectos generales de acceso al crédito, mitigación de riesgos y medios de pagos internacionales, herramientas de financiación para micro y pequeñas empresas, selección de personal adecuado, formas más comunes de contratación, definición de salario y sus componentes, prestaciones sociales y aportes parafiscales – Beneficios para el empleador y trabajador y elementos que reglamentan la relación empleador - trabajador (Reglamento interno de trabajo – Reglamento de seguridad industrial.

La realización del Foro "**Impulso a la productividad de las empresas colombianas**", en alianza con la ANDI en seis (6) ciudades del país; también se desarrollaron actividades de formación, capacitación y actualización



## DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

empresarial con énfasis en temas financieros. Bajo este esquema de formación presencial se capacitaron **4.894** empresarios de **35** ciudades del país. Se destaca además, la puesta a disposición de los empresarios de la plataforma virtual de aprendizaje “Campus Virtual Bancóldex” y la realización de dos (2) cursos virtuales: “**Herramientas y claves para acceder a crédito**” y “**Estrategias de mercadeo para mejorar las ventas**”, capacitando a **424** empresarios. Participación de 1.318 empresarios bajo el esquema de videoconferencias. Publicación de la cartilla “Coberturas Cambiarias – Proteja su rentabilidad”, que expone en forma sencilla en qué consisten y cómo se utilizan tales herramientas.

### 2.1.1.2.3 Alianza con Cámaras de Comercio en Ciudades Intermedias

#### Objeto del programa

Desarrollar alianzas con las cámaras de comercio en las ciudades donde Bancóldex tiene presencia a través de ejecutivos junior.

**Actividades:** Organización de eventos con los gremios y cámaras de comercio para lograr sinergias permanentes.

#### Resultados

Realización de 55 reuniones con gremios y entidades, para divulgar los productos y servicios que se impulsan, a través de Bancóldex, para apoyar a las Mipymes en temas relacionados con: modernización, sostenibilidad ambiental, formalización, capital de trabajo, turismo, internacionalización y formación empresarial, entre otros.

### 2.1.1.2.4. Capacitación y Divulgación con los Intermediarios Financieros Tradicionales

#### Objeto del programa

Apoyar, mediante capacitaciones, a las entidades financieras, para incentivar la colocación del portafolio de productos y servicios del Banco.

#### Actividades

Coordinación de capacitaciones interactivas con los intermediarios financieros, haciendo énfasis en la colocación de líneas de crédito especiales para Mipymes.

#### Resultados

Realización de **4.251** jornadas de capacitación, así como reuniones con funcionarios de entidades financieras, para incentivar el uso de las líneas de Bancóldex.

Fortalecimiento del uso de la banca electrónica, a través de la cual se tramita el 99% de las operaciones del Banco, logrando una mayor agilidad en los desembolsos.

### 2.1.1.2.5 Creación de Mecanismos de Acceso a Crédito

#### Objeto del programa

Realizar nuevos convenios y mantener los vigentes, para trasladar beneficios a los empresarios y contribuir a la sostenibilidad financiera del Banco.



**MinCIT**  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

## DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

### Actividades

Creación y diseño de nuevos convenios, conjuntamente con los entes gubernamentales.

### Resultados

Suscripción de 17 convenios con entes regionales y nacionales, que generaron desembolsos por **\$29.750 millones**.

#### 2.1.1.2.6 Fortalecimiento del Posicionamiento del Banco:

##### Objeto del programa:

Mantener presencia interinstitucional en el segmento empresarial.

**Actividades:** Participación en ferias y eventos para divulgar el portafolio de productos y servicios financieros del banco y brindar orientación a los empresarios participantes. Diseño de esquemas para entregar información permanente (estrategia de recordación)

##### Resultados

Participación en 105 ferias y eventos, organizados por gremios y cámaras de comercio a nivel nacional.

#### 2.1.1.2.7 Diseño y Monitoreo de Productos Diferentes al Redescuento

##### Objeto del programa

Ofrecer alternativas de financiación diferentes al Redescuento y atractivas para el segmento empresarial.

##### Actividades

Posicionamiento del producto "Liquidex pesos-dólares", "Liquidex cadenas productivas" y liquidex intermediarios financieros, monitoreando el cumplimiento de los objetivos definidos en la financiación, a través del factoraje a las Mipymes.

##### Resultados

Colocación de productos de descuento por valor de **\$128.024 MM** a través de los siguientes productos: LIQUIDEX: **\$43.987 MM** LIQUIDEX CADENAS PRODUCTIVAS: **\$22.429 MM** y DESCUENTO DOCUMENTOS: **\$61.608 MM**







**MinCIT**  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

**DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA**

## **2.1.2 FINAGRO**

### **COLOCACIONES EN GENERAL**

Durante el año 2013, FINAGRO reportó desembolsos a las Mipymes por **COP\$4.308.933.000.000** en un total de **386.162** beneficiarios Mipymes, distribuidos de la siguiente forma:

#### **2.1.2.1 Programa Crédito De Redescuento Para Productores Agropecuarios, Rurales y/o Agroindustriales**

##### **Objetivo del Programa**

Facilitar el otorgamiento de crédito para productores agropecuarios, rurales y/o agroindustriales.

##### **Actividades:**

Promoción de las líneas de redescuento, cartera sustituta y agropecuaria, a través de los intermediarios financieros.

##### **Resultados**

Durante el año 2013, se otorgaron recursos de crédito mediante la gestión de instituciones financieras por un monto de **COP\$2.289.239.000.000** en cartera de redescuento, sustituta y/o agropecuaria, beneficiando a **38.091** unidades receptoras, con la siguiente distribución: Microempresa, 34.480 créditos por valor de \$314.815 millones: Pequeña empresa 2.841créditos por valor de \$859.513 millones y para las Medianas empresas 770 créditos por valor de \$1.114.911 millones.

#### **2.1.2.2 Programa Incentivos a la Capitalización Rural- ICR**

##### **Objeto del programa**

Brindar apoyo económico a productores que ejecuten inversiones nuevas, que propendan por la modernización del campo.

##### **Actividades:**

Aplicación del ICR.

##### **Resultados:**

Otorgamiento de incentivos a productores agropecuarios por valor de **COP\$309.938.000.000** y apoyo a 75.081 unidades receptoras.

#### **2.1.2.3 Programa de Garantía Fondo Agropecuario de Garantías – FAG**

##### **Objeto del Programa**

Otorgar garantías a los productores agropecuarios y/o rurales, para que accedan a los créditos.

##### **Actividades**

Promoción de las líneas de créditos para los productores agropecuarios.





**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

## DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

### Resultados

Otorgamiento de garantías a productores agropecuarios por valor de **COP\$1.709.746.000.000** y apoyo a **272.928** unidades receptoras.

### 2.1.2.4 Capacitaciones a Intermediarios Financieros

**Objeto del Programa:** Dar a conocer a los intermediarios financieros el portafolio de servicios, incentivos y garantías que tiene Finagro, para beneficiar a los usuarios del sector agropecuario y rural.

### Actividades

Capacitación a intermediarios financieros, vigilados por la Superfinanciera y Supersolidaria.

### Resultados

Realización de 52 jornadas de capacitación a 1.094 funcionarios de 20 entidades financieras.





**MinCIT**  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

**DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA**

### **2.1.3. BANCO AGRARIO**

#### **Consideraciones Generales**

Durante el año 2013, el Banco Agrario reportó desembolsos a las Microempresas por **COP\$260.391.595.125**, beneficiando un total de **88.896** personas. Los recursos fueron aplicados en los siguientes programas:

#### **2.1.3.1. PROGRAMAS DE APOYO A LAS MICROEMPRESAS**

##### **2.1.3.1.1 Fortalecimiento a las empresas**

###### **Objetivo**

Ofrecer productos especializados a las personas naturales, con negocios en marcha, que tengan como mínimo 12 meses de operación como empresa en la actividad a financiar y seis meses en el local actual.

###### **Actividades**

Otorgamiento de créditos

Acompañamiento y asesoría en jornadas y eventos de promoción para potencializar el otorgamiento.

###### **Resultados**

Otorgamiento de créditos por valor de **COP\$ 80.940.319.100** a **27.856** productores

##### **2.1.3.1.2 Mujer Microempresaria**

###### **Objeto del Programa**

Ofrecer un producto especializado para mujeres empresarias con negocios en marcha, que tengan como mínimo 12 meses de experiencia en la actividad a financiar.

###### **Actividades**

Otorgamiento de créditos.

Asesorías y acompañamiento en jornadas y eventos de promoción para potencializar el otorgamiento.

###### **Resultados**

Otorgamiento de créditos por valor de **COP\$100.461.411.400** a **43.106** mujeres empresarias

##### **2.1.3.1.3 Banca Comunal**

###### **Objeto del programa**

Ofrecer un producto especializado a grupos de microempresas de la base de la pirámide.

###### **Actividades**

Otorgamiento de créditos

Acompañamiento y asesoría en jornadas y eventos de promoción para potencializar el otorgamiento.

Calle 28 N° 13A - 15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

[www.mincomercio.gov.co](http://www.mincomercio.gov.co)





**MinCIT**  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

## DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

### Resultados

Otorgamiento de créditos por valor de **COP\$ 2.705.425.325**, beneficiando a **624** personas.

#### 2.1.3.1.4 Microcrédito Agropecuario

##### Objetivo del Programa

Ofrecer un producto de crédito especializado para la atención de las familias de menores ingresos, dedicadas a actividades agropecuarias, a partir de la capacidad de pago de la unidad familiar.

##### Actividades.

Otorgamiento de créditos

Acompañamiento en jornadas y eventos de promoción, para potencializar el otorgamiento

##### Resultados.

Otorgamiento de créditos por valor de **COP\$ 18.672.090.000**, mediante **6.627** operaciones de microcréditos.

#### 2.1.3.1.5 Mejoras locativas

##### Objetivo del Programa

Ofrecer un producto de crédito especializado para la atención de las microempresas del sector urbano, con 24 meses de experiencia en la actividad y vivienda propia.

##### Actividades.

Otorgamiento de créditos

Acompañamiento en jornadas y eventos de promoción para potencializar el otorgamiento

##### Resultados.

Otorgamiento de créditos por valor de **COP\$ 57.612.349.300**, mediante **10.674** operaciones de microcréditos.



**DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA**

**2.1.4. FONDO NACIONAL DE GARANTIAS – FNG**

**COLOCACIONES EN GENERAL**

Durante el año 2013, el FNG reportó desembolsos por un total de **\$10.459.446.628.653**, de los cuales **\$1.035.456.362.646** fueron destinados a las Microempresas, beneficiando a 328.737 unidades productivas y **\$9.423.990.266.007** para las Pymes, atendiendo a 140.231 empresas.

Tipo de cartera	No. Beneficiarios	Recursos		Valor Total Desembolsado(\$)
		Reembolsables	No reembolsables	
Pymes	140.231	0	\$9.423.990.266.007	9.423.990.266.007
Microcredito	328.737	0	\$1.035456.362.646	1.035456.362.646
<b>Total General</b>	<b>468.968</b>		<b>\$10.459.446.628.653</b>	<b>10.459.446.628.653</b>

Se destaca que el monto desembolsado por el Fondo Nacional de Garantías superó la cifra inicialmente prevista en el Plan de Acción del año 2013 (\$10.121.504.000.000), con lo cual dicha entidad alcanzó un cumplimiento del **103.34%**. Los recursos desembolsados por el FNG, fueron aplicados en diferentes programas de la siguiente manera:

**2.1.4.1 PROGRAMAS DE APOYO A LAS PYMES**

**2.1.4.1.1. Garantías para Pymes**

**Objeto del programa**

Apoyar a las Mipymes de todo el país mediante el otorgamiento de garantías, con el fin de facilitar el acceso al crédito.

**Actividades**

Promoción permanentemente en la utilización de la garantía del FNG a los intermediarios financieros. Continuación de las capacitaciones a los intermediarios financieros en el manejo de la garantía, que se profundiza con la visita a las sucursales de los intermediarios financieros.

**Resultados**

Durante el año 2013 se otorgaron **COP\$7.983.609.798.494,4** a 123.901 beneficiarios.

**2.1.4.1.2 Garantía para Leasing**

**Objeto del programa**

Respaldar los contratos de arrendamiento financiero, mediante el cubrimiento de hasta el 50% de los cánones teóricos (valor resultante de dividir el monto inicial financiado del contrato entre el número de meses del mismo) contratados, sin participar en la recuperación o restitución que logre el intermediario.



## DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

### Actividades

Ofrecimiento de un producto de garantía para la modernización y reconversión industrial de las empresas del país. Continuación del ofrecimiento a las compañías de leasing, la posibilidad de garantizar con el FNG los cánones teóricos que necesite.

### Resultados

Garantías otorgadas para operaciones de leasing por valor de **COP\$219.958.332.965** para **1.916** unidades receptoras.

#### 2.1.4.1.3 Garantías para Operaciones de corto plazo

##### Objeto del programa

Otorgar garantías que cubran hasta el 50% del saldo insoluto de capital de los créditos en los productos de corto plazo.

##### Actividades

Promoción permanentemente sobre la utilización de la garantía del FNG a los Intermediarios Financieros. Realización de capacitaciones sobre el manejo de la garantía al personal de las áreas comerciales, operativas y créditos de los intermediarios financieros, las que se profundizan con visitas a dichos establecimientos.

##### Resultados

Operaciones de corto plazo garantizadas por valor de **COP\$383.572.440.956,87** para 5.323 unidades receptoras.

#### 2.1.4.1.4 Programa de Garantía Colombia Exporta

##### Objeto del programa

Incentivar el otorgamiento de crédito a las Mipymes exportadoras, directas o indirectas, con el fin de facilitar la competitividad de las mismas en los nuevos mercados externos, aprovechando los TLCs suscritos por el Gobierno Nacional.

##### Actividades

Colocación de recursos para apoyar a los empresarios afectados por la suspensión de ATPDEA. Capacitación a los Intermediarios financieros respecto al producto de garantía, que se estructuró en virtud del convenio suscrito entre el FNG y el Ministerio de Comercio Industria y Turismo.

##### Resultados

Operaciones de leasing garantizadas por valor de **COP\$54.126.866.213** para 471 unidades receptoras.

#### 2.1.4.1.5 Garantía para Cupos Rotativos

##### Objeto del programa

Respaldar los cupos rotativos otorgados a las Mipymes utilizables a través de: a) Desembolsos a la Cuenta, b) Tarjeta de crédito empresarial, c) Otras facilidades de crédito bajo la modalidad rotativa y d) Factoring triangular

##### Actividades

Promoción, permanentemente, de la utilización de la garantía del FNG a los Intermediarios Financieros. Realización de capacitaciones sobre el manejo de la garantía al personal de las áreas comerciales, operativas y créditos



## DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

de los intermediarios financieros, las que se profundizan con visitas a dichos establecimientos.

### Resultados

Operaciones de leasing garantizadas por valor de **COP\$666.361.037.994** para **7.365** unidades receptoras.

#### 2.1.4.1.6 Programa de Garantía “Norte de Santander Prospera”

##### Objeto del programa

Incentivar el otorgamiento de crédito a las Mipymes domiciliadas en el Municipio de Norte de Santander, afectadas por la devaluación del bolívar, con el objeto de facilitar la competitividad de las empresas e impulsar el desarrollo económico en esta zona de frontera.

##### Actividades

Capacitación a los Intermediarios financieros, respecto al producto de garantía que se estructuró, en virtud del convenio suscrito entre el FNG y el Ministerio de Comercio Industria y Turismo.

##### Resultados

Créditos respaldados por valor de **\$116.361.789.384**, beneficiando a **1.255** unidades receptoras.

#### 2.1.4.1.7 Producto de Garantía para Microcréditos

##### Objeto del programa

Otorgar garantías que respalden las operaciones de microcrédito, en donde el FNG cubre hasta el 50% del saldo de capital del crédito incumplido, sin necesidad de presentar demanda para la reclamación y sin que el FNG participe en la recuperación que logre el intermediario financiero, con el fin de incentivar la colocación de microcrédito en todo el país.

##### Actividades

Realización de capacitaciones, sobre el manejo de la garantía con metodología de microcrédito. Estas fueron realizadas al personal de las áreas comerciales, operativas y de créditos de dichos establecimientos.

##### Resultados

Respaldo de créditos por valor de **COP\$959.482.931.841** a 289.826 beneficiarios.

#### 2.1.4.1.8 Garantía Banca de las Oportunidades

##### Objeto del programa

Otorgar garantías que respalden las operaciones de microcrédito realizadas por los intermediarios financieros, cubriendo hasta el 70% del saldo de capital del crédito incumplido, sin necesidad de presentar demanda para la reclamación y sin que el FNG participe en la recuperación que logre el intermediario financiero. Está dirigida a personas naturales pertenecientes a los estratos 0, 1 y 2, personas naturales cubiertas por el programa Familias en Acción, Mujeres Cabeza de Familia, personas naturales que pertenezcan a otros grupos sociales definidos por la Banca de las Oportunidades y el FNG en desarrollo del convenio suscrito.

##### Actividades

Realización de capacitaciones al personal de las áreas comerciales, operativas y de créditos de dichos establecimientos.



**MinCIT**  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

## DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

### Resultados

Otorgamiento de **COP\$47.720.391.794** para la población vulnerable perteneciente a los estratos 0,1 y 2, para un total de 31.316 beneficiarios.

#### 2.1.4.1.9 Programa Alcaldía de Armenia

**Objeto:** Otorgar garantías para respaldar a las microempresas del municipio de Armenia, para el fortalecimiento de la actividad empresarial, con destino a capital de trabajo e inversión fija. Aplica para todos los sectores, a excepción del agropecuario.

#### Actividades

Colocación de recursos para el fortalecimiento de la actividad microempresarial en el municipio de Armenia – Quindío.

#### Resultados

Créditos respaldados por valor de **\$1.153.752.000**, mediante 453 operaciones.

#### 2.1.4.1.10 Programa Alcaldía de Candelaria - Valle

**Objeto:** Otorgar garantías para respaldar a los microempresarios en el Municipio de Armenia, para el fortalecimiento de la actividad empresarial, con destino a capital de trabajo e inversión fija y aplica para todos los sectores, a excepción del agropecuario.

#### Actividades

Colocación de recursos para el fortalecimiento de la actividad microempresarial en el municipio de Candelaria – Valle. Capacitación de los Intermediarios financieros respecto al producto de garantía, que se estructuró en virtud del convenio suscrito con el municipio de Candelaria – Valle.

#### Resultados

Otorgamiento de recursos por valor de **COP\$797.495.000** para **517** beneficiarios.

#### 2.1.4.1.11 Programa Bogotá se Fortalece

#### Objeto del programa

Respaldar créditos de las microempresas del Distrito Capital, para el fortalecimiento de la actividad empresarial, con destino a capital de trabajo e inversión fija. Aplica para todos los sectores, a excepción del agropecuario.

#### Actividades

Colocación de recursos para el fortalecimiento de la actividad microempresarial en la Ciudad de Bogotá  
Capacitación a los Intermediarios financieros respecto al producto de garantía, que se estructuró en virtud del convenio suscrito con el Distrito Capital.

#### Resultados

Créditos respaldados por valor de **COP\$23.995.773.011** para **5.814** microempresas de la ciudad de Bogotá





## DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

### 2.1.4.1.12 Programa Norte de Santander Prospera Microcrédito

#### Objeto del programa

Respaldar los créditos de las microempresas del departamento de Norte de Santander, cuyo destino sea el fortalecimiento de la actividad empresarial, con capital de trabajo e inversión fija. Aplica para todos los sectores, a excepción del agropecuario.

#### Actividades

Colocación de recursos para el fortalecimiento de la actividad empresarial en el departamento de Norte de Santander.

Capacitación a intermediarios financieros con respecto al producto de garantía que se estructuró en virtud del convenio suscrito entre el FNG y el MinCIT

#### Resultados

Créditos respaldados por un monto de **COP\$2.306.019.000**, beneficiando a 811 Mipymes

### 2.1.4.1.13 DESCRIPCIÓN DE LOS DESEMBOLSOS DEL FNG

En el año 2013, las garantías del FNG lograron movilizar créditos como se presenta a continuación:

MOVILIZACIÓN DE RECURSOS PARA MIPYMES AÑO 2012 - FNG			
PROGRAMA	ACTIVIDAD	CANTIDAD	VALOR (COP\$)
<b>GARANTÍAS PYME AÑO 2013</b>			
Garantía para Pymes	Promover permanentemente la utilización de la garantía del FNG a los Intermediarios Financieros.	123.901	7.983.609.798.494,4
Garantía para Leasing	Ofrecer un producto de garantía que permita a las compañías de leasing garantizar estas operaciones con el FNG, contribuyendo en la irrigación de recursos para la modernización y reconversión del parque industrial de las empresas del país.	1916	219.958.332.965
Garantía para operaciones de corto plazo	Promover permanentemente la utilización de la garantía del FNG a los intermediarios financieros. Movilizar más crédito en la modalidad de corto plazo a las Mipymes del país.	5.323	383.572.440.956,87
Programa de Garantía Colombia Exporta	Incentivar el otorgamiento de crédito a las Mipymes exportadoras directas o indirectas con el objeto de facilitar la competitividad de las empresas en los nuevos mercados externos y aprovechar los TLC suscritos por el Gobierno Nacional.	471	54.126.866.213
Programa Especial de Garantía - Departamento Norte de Santander	Incentivar el otorgamiento de crédito a las Mipymes domiciliadas en el Municipio de Norte de Santander afectadas por la devaluación del Bolívar con el objeto de facilitar la competitividad de las empresas e impulsar el desarrollo económico en esta zona de Frontera.	1.255	116.361.789.384
Garantías para cupos rotativos	Promover permanentemente la utilización de la garantía del FNG a los intermediarios financieros	7.365	666.361.037.994
<b>TOTAL GARANTIAS PYMES</b>		<b>140.231</b>	<b>9.423.990.266.007</b>

**DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA**

<b>GARANTÍAS DE MICROCRÉDITO AÑO 2013</b>			
Producto de garantía para microcrédito	Incentivar la colocación de microcrédito en todo el país.	289.826	959.482.931.841
Garantía Banca de las Oportunidades	Incentivar la colocación de microcrédito en todo el país.	31.316	47.720.391.794
Programa Alcaldía de Armenia	Garantía que respalda a los microempresarios en el Municipio de Armenia, cuyo destino sea el fortalecimiento de la actividad empresarial, se respaldan créditos con destino capital de trabajo e inversión fija y aplica para todos los sectores a excepción del sector agropecuario primario.	453	1.153.752.000
Programa Alcaldía de Candelaria - Valle	Garantía que respalda a los microempresarios en el Municipio de Armenia, cuyo destino sea el fortalecimiento de la actividad empresarial, se respaldan créditos con destino capital de trabajo e inversión fija y aplica para todos los sectores a excepción del sector agropecuario primario.	517	797.495.000
Programa Bogotá se Fortalece	Garantía que respalda a los microempresarios en el Municipio del Distrito Capital, cuyo destino sea el fortalecimiento de la actividad empresarial, se respaldan créditos con destino capital de trabajo e inversión fija y aplica para todos los sectores a excepción del sector agropecuario primario.	5814	23.995.773.011
Programa Norte de Santander Prospera Microcrédito	Garantía que respalda a los microempresarios en el Departamento de Norte de Santander, cuyo destino sea el fortalecimiento de la actividad empresarial, se respaldan créditos con destino capital de trabajo e inversión fija y aplica para todos los sectores a excepción del sector agropecuario primario.	811	2.306.019.000
<b>TOTAL GARANTÍAS MICROEMPRESAS</b>		<b>328.737</b>	<b>1.035.456.646</b>
<b>GRAN TOTAL GARANTÍAS MIPYMES</b>		<b>468.968</b>	<b>10.459.446.628.653</b>

Como resultado de la gestión adelantada por las cuatro (4) entidades que reportan acciones tendientes a facilitar el acceso a la financiación por parte de las Mipymes, se destaca la movilización de recursos por un monto total de **\$17.1 billones**, orientados a apoyar los siguientes segmentos empresariales: **Microempresas \$1.98 billones; Pymes \$10.82 billones y \$4.30 billones para atender a Mipymes.**

<b>BANCOS</b>	<b>DESEMBOLSOS (\$) POR SEGMENTOS</b>			<b>TOTAL</b>
	<b>Microempresas (\$)</b>	<b>Pymes (\$)</b>	<b>Mipymes (\$)</b>	
<b>BANCOLDEX</b>	689.049.610.092	1.398.630.781.695		<b>2.087.680.391.787</b>
<b>FINAGRO</b>			4.308.933.000.000	<b>4.308.933.000.000</b>
<b>BANCO AGRARIO</b>	260.391.595.125			<b>260.391.595.125</b>
<b>FNG</b>	1.035456.362.646	9.423.990.266.007		<b>10.459.446.628.653</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1.984.897.567.863</b>	<b>10.822.621.047.702</b>	<b>4.308.933.000.000</b>	<b>17.116.451.615.565</b>



## DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

### 2.2. PROMOCIÓN DE LAS EXPORTACIONES

#### 2.2.1. PROEXPORT

##### Consideraciones Generales

Durante el año 2013, Proexport reportó apoyos a las Mipymes por **COP \$4.370.853.149**, beneficiando a un total de **4.479** empresarios, a través de los siguientes programas:

##### 2.2.1.1. PROGRAMAS DE APOYO A LAS MICROEMPRESAS

###### 2.2.1.1.1 Programa de Formación Exportadora -PFE

###### Objeto

Capacitar a los empresarios que conforman la oferta exportable colombiana, involucrando herramientas que les permitan diseñar y ejecutar planes de negocios internacionales productivos y competitivos, enfrentando de esta manera los retos de la internacionalización.

###### Actividades

Desarrollo de seminarios encaminados a ampliar los conocimientos técnicos en comercio exterior de las personas naturales o jurídicas interesadas en el tema. El servicio se presta a nivel nacional a través de la red Zeiky, que está integrada por 27 centros de información y asesoría. Algunos temas son:

- Estrategias de internacionalización
- Cómo exportar exitosamente
- Hagamos investigación de mercados
- Mercadeo Internacional
- Logística Internacional
- Acceso a crédito y medios de pago internacionales
- Régimen cambiario en Colombia.

###### Resultados

En el año 2013 fueron ejecutados **COP\$394.000.000**, mediante la realización de **1.003** seminarios, beneficiando a **3.910** personas.

###### 2.2.1.1.2 Fortalecimiento de Capacidades

###### Objeto del Programa

Apoyar programas que cumplan con el objetivo de adecuar la oferta exportable.

###### Actividades

Realización de seminarios especializados para PYMES exportadoras y/o con potencial exportador.  
Asistencia técnica especializada para PYMES exportadoras y/o con potencial exportador.

**Resultados:** Se invirtieron **COP\$57.400.000**, beneficiando a **128** empresas Pymes.





**MinCIT**  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

## DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

### 2.2.1.1.3 Proyectos de Gestión

#### Objeto del Programa

Diseño de proyectos y consecución de recursos de cofinanciación para potencializar la oferta exportable.

#### Actividades:

Formulación y presentación de proyectos a fuentes de cooperación internacional para empresas nuevas y existentes.

### 2.2.1.2 PROGRAMAS DE APOYO A LAS PYMES

#### 2.2.1.2.1 Programa de Asesorías Grupales

#### Objeto de Programa

Fomentar la cultura exportadora de manera práctica a las empresas, en temas especializados de comercio exterior, con el fin de facilitar su proceso de internacionalización y así lograr un futuro acercamiento con los demás programas de PROEXPORT.

#### Actividades

Asesoría especializada a empresas exportadoras o potencialmente exportadoras en el largo plazo. A través de estos talleres se identifican y diagnostican las empresas que podrían iniciar un plan de trabajo en el Zeiky para el fortalecimiento y desarrollo de sus procesos de internacionalización. El programa se realiza a través de los 27 Zeikys regionales. Los talleres abarcan los siguientes temas: a) Investigación de mercados, b) Distribución física internacional, c) Trámites y documentación.

#### Resultados

Realización de 163 talleres donde participaron 438 empresas y una inversión de **COP\$51.000.000**.

#### 2.2.1.2.2 Programa de Adecuación

#### Objeto del Programa

Diagnosticar e identificar vacíos estructurales en las empresas, de acuerdo a sus estrategias exportadoras focalizadas en un país potencial, con el ánimo de cubrirlos y prepararlas para exportar exitosamente.

#### Actividades

Realización de diagnósticos en las empresas exportadoras o potencialmente exportadoras





**MinCIT**  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

## DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

### Resultados

252 empresas atendidas, 182 certificados de asistencia y una ejecución de **COP\$618.927.149**

#### 2.2.1.2.3 Programa Fortalecimiento de Capacidades

##### Objeto del Programa

Apoyar programas que cumplan con el objetivo de consolidar e incrementar la oferta exportable.

##### Actividades

Realización de seminarios especializados para Pymes exportadoras y/o con potencial exportador.  
Asistencia técnica especializada para Pymes exportadoras y/o con potencial exportador.

##### Resultados

Ejecución de recursos por valor de **COP\$753.254.000**, beneficiando a **572** unidades receptoras.

#### 2.2.1.2.4 Programa de Proyectos de Gestión

##### Objetivo del Programa

Formular proyectos y consecución de recursos de cofinanciación para potencializar la oferta exportable.

##### Actividades

Presentación de proyectos a fuentes de cooperación para empresas nuevas y existentes.

##### Resultados

Ejecución de **COP\$2.496.272.000**, beneficiando a 179 Pymes con potencial exportador.

### 2.3. FOMENTO DE LA INNOVACIÓN Y EL DESARROLLO TECNOLÓGICO

Dentro las entidades del Sistema Nacional de Apoyo que destacan acciones encaminadas a fomentar la innovación en las Mipymes se encuentran: Colciencias, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (Premio Innova), Sena y el Fondo Innpulsa Colombia. Estas vienen aplicando instrumentos financieros y de cofinanciación no reembolsable de recursos, para apoyar programas, proyectos y actividades encaminadas al fortalecimiento y crecimiento de dichas unidades productivas. A continuación se detalla el esfuerzo realizado en el 2013 por cada una de ellas:



## DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

### 2.3.1. COLCIENCIAS

Entre las principales gestiones que desarrolló esta entidad se encuentran las siguientes:

#### 2.3.1.1. Fomento a la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación en el sector productivo colombiano.

##### Objetivo

Apoyar la consolidación de ideas de negocios de base tecnológica e innovadores, fortalecer los vínculos y la asociación entre empresas consideradas beneficiarias y ejecutoras, que reciban aprobación por parte de COLCIENCIAS, a través del apoyo a programas estratégicos y/o proyectos de investigación aplicada, desarrollo tecnológico e innovación que se realicen de manera conjunta.

##### Actividad

Realización de la Convocatoria No. 562 - 2012 para Conformar un Banco de Programas Estratégicos y Proyectos Elegibles de Investigación con Enfoque de Mercado, Desarrollo Tecnológico e Innovación.

Financiamiento en la modalidad de cofinanciación de proyectos de investigación aplicada, desarrollo tecnológico e innovación.

##### Resultados

Asignación de recursos no reembolsable por valor de **\$3.270.799.834**, brindando apoyo a 13 proyectos emprendedores de microempresas.

#### 2.3.1.2. Programa de Apoyo a Emprendimientos de Base Tecnológica.

##### Objetivo

Fortalecer las capacidades de investigación, desarrollo tecnológico e innovación en el sector productivo colombiano.

Apoyar la consolidación de ideas de negocio de base tecnológica e innovadoras, para la creación de empresas o unidades de negocios de base tecnológica.

##### Principales Actividades

Realización de la Convocatoria No. 523 - 2011 para conformar Banco de Proyectos Elegibles para la Creación de Empresas o Unidades de Negocios de Base Tecnológica.

Selección y asignación de recursos a proyectos de negocios de base tecnológica e innovadores para la creación de empresas o unidades de negocio de base tecnológica.

Realización de la Convocatoria No. 560-2012 para la conformación de un banco de proyectos elegibles para apoyar la consolidación de ideas de negocio que busquen la creación de empresas o unidades de negocio de base tecnológica.

##### Resultado

En ejecución de la convocatoria 523-2011 fueron asignados y desembolsados recursos no reembolsables por valor de **\$2.668.663.311**, apoyando a 42 Pymes.

En ejecución de la convocatoria 560-2012 fueron asignados y desembolsados recursos no reembolsables por valor de **\$3.852.087.037**, apoyando a 58 Pymes

Los resultados anteriores muestran que Colciencias, en el 2013, destinó un total de **\$9.791.550.182**, para apoyar proyectos innovadores a **113** Mipymes del país.



**MinCIT**  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

**DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA**

## **2.3.2. MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO**

Entre las actividades que adelanta el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, específicamente en aspectos referente al fomento de la innovación en las Mipymes, se encuentra el Premio Innova. Dentro de las principales gestiones llevadas a cabo, sobre dicho particular, se resaltan las siguientes:

### **2.2.2.1 Premio Colombiano a la Innovación Tecnológica Empresarial para las Mipymes – “PREMIO INNOVA”**

#### **Objeto:**

Crear mecanismos para fomentar una cultura hacia la innovación y el desarrollo tecnológico, que conlleve a una mayor productividad y competitividad en los sectores económicos del país.

#### **Principales Actividades:**

Divulgación de la convocatoria del Premio Innova, a través de diferentes medios, y búsqueda de empresarios innovadores, con el apoyo de gremios y varias entidades.

Actualización del aplicativo del Formulario en Línea, en la página web del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, para la postulación de los empresarios.

Selección y Evaluación de las Mipymes: proceso mediante el cual se realiza la evaluación y selección de las propuestas por parte de la empresa evaluadora del Premio para visitas de campo y elección de las empresas ganadoras.

Premiación a los empresarios ganadores por parte del Presidente de la Republica.

#### **Resultados**

Postulación y evaluación de 78 empresas, de las cuales 56 corresponden a microempresas y 22 a pymes.

Los recursos para la etapa de evaluación técnica en la ficha de inversión fueron de **\$180.000.000**, distribuidos así: para la evaluación de las microempresas **\$ 129.000.000** Para la evaluación técnica de las Pymes postuladas al premio, se ejecutaron recursos por **\$ 51.000.000**

Asignación de beneficios a ganadores del Premio Innova por un total de **COP\$ 1.155.000.000**, a través del proyecto de Inversión “Apoyo a la política de Consolidación de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas Mipymes” que fueron entregados al Fondo INnpulsa de Bancóldex, mediante convenio 175 de 2013, los cuales fueron, distribuidos así: para las cuatro (4) microempresas ganadoras el valor de **\$433.000.000** y para las cinco (5) pymes ganadoras el valor de **\$722.000.000**. El total ejecutado fue de **COP\$1.335.000.000**. Este resultado supera el monto inicialmente proyectado (\$1.230.000.000) en el Plan de Acción del Sistema Nacional de Apoyo para el año 2013. Es decir el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo tuvo un cumplimiento sobre dicho particular del 108,5%.

Calle 28 N° 13A – 15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

[www.mincomercio.gov.co](http://www.mincomercio.gov.co)



GD-FM-009 V8



**MinCIT**  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

**DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA**

### **2.3.3 INNPULSA COLOMBIA.**

#### **Colocaciones en general**

Durante el año 2013, el Fondo de Modernización e Innovación para las Micros, Pequeñas y Medianas Empresas, reportó el manejo de recursos para apoyar a las Mipymes por **COP\$36.000.000.000** distribuidos de la siguiente forma:

#### **2.3.3.1. Programa: Fondo de Modernización e Innovación para las Micros, Pequeñas y Medianas Empresas**

##### **Objetivo del Programa**

Aplicar instrumentos financieros y no financieros para la innovación, fomento y promoción de las Mipymes, estos últimos, mediante cofinanciación no reembolsable, en programas, proyectos y actividades para mejorar la competitividad de dichas unidades productivas.

##### **Actividades**

Realización de convocatorias abiertas Mipymes

Realización de convocatorias abiertas para población desplazada

Aplicación de recursos de cofinanciación y operación del Fondo para Mipymes

Aplicación de recursos de cofinanciación y operación del Fondo para población desplazada

##### **Resultados**

Durante el año 2013, se manejaron recursos por un monto de **COP\$36.000.000** para las **Microempresas** y **Pymes** con recursos disponibles, para las Mipymes de todas las regiones del país, de cualquier sector productivo, excepto el primario, así como también recursos de cofinanciación para convocatorias abiertas dirigidas a población desplazada.

### **2.3.4. SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – SENA**

#### **2.2.4.1 Innovación y Desarrollo Tecnológico**

##### **Objeto del Programa**

Contribuir al desarrollo tecnológico del país y la implementación de procesos innovadores en el sector productivo nacional, mediante el aporte de recursos a proyectos de las empresas o agentes del Sistema Nacional de Innovación, el cual opera a través de convocatorias públicas.

##### **Actividades**

Apoyo a proyectos de innovación, productividad y desarrollo tecnológico, para la incorporación de la innovación y transferencia de tecnología en pro del desarrollo económico y social del país.

##### **Resultados**

El Sena no reporta ejecución de recursos ni unidades receptoras beneficiadas para aspectos relacionados con innovación y desarrollo tecnológico,







**DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA**

Como resultado de la gestión adelantada por las cuatro (4) entidades que reportan acciones tendientes a fomentar una cultura de la innovación y el desarrollo tecnológico en las Mipymes, se destaca la movilización de recursos, a través de la cofinanciación de proyectos, por un monto total de **\$47.126.550.182**, orientados a apoyar los siguientes segmentos empresariales: **Microempresas \$3.832.799.834; Pymes \$7.293.750.348 y \$36.000.000.000 para atender a Mipymes.**

ENTIDADES	DESEMBOLSOS (\$) POR SEGMENTOS			TOTAL
	Microempresas (\$)	Pymes (\$)	Mipymes (\$)	
COLCIENCIAS	3.270.799.834	6.520.750.348		9.791.550.182
MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	562.000.000	773.000.000		1.371.000.000
INNPULSA	-----	-----	36.000.000.000	36.000.000.000
SENA	-----	-----		
<b>TOTAL</b>	<b>3.832.799.834</b>	<b>7.293.750.348</b>	<b>36.000.000.000</b>	<b>47.126.550.182</b>



## DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

### **2.4. PROMOCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO:**

Dentro de las entidades del Sistema Nacional de Apoyo, sólo el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo reporta actividades relacionadas con el emprendimiento. Las gestiones adelantadas en dicho sentido son las siguientes:

#### **2.4.1. MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO**

##### **2.4.1.1. Objeto del Programa**

Fortalecer el Ecosistema de Emprendimiento en Colombia a través del diseño, articulación e implementación de políticas, estrategias, planes, iniciativas y/o programas de fomento al emprendimiento, teniendo en cuenta los lineamientos establecidos en la i) Ley 1014 de 2006 “Fomento a la Cultura de Emprendimiento”, ii) sus Decretos Reglamentarios, iii) la Política Nacional de Emprendimiento de 2009 y iv) las recomendaciones o decisiones de la Red Nacional de Emprendimiento.

##### **Actividades**

Acompañamiento y asistencia técnica a las Redes Regionales de Emprendimiento.

En materia de fortalecimiento de los ecosistemas regionales de emprendimiento, el MINCIT diseñó un modelo de articulación institucional bajo el modelo de Gobierno abierto, que permite de manera sistemática lograr trabajo conjunto, bajo esquemas de colaboración y cooperación, reduciendo la duplicidad de programas y poblaciones atendidas, creando oferta en los vacíos de la cadena, cubriendo las fallas de mercado de la cadena de emprendimiento, y distribuyendo de mejor manera los recursos públicos a lo largo del proceso emprendedor. Este modelo se implementó gracias al acompañamiento y asistencia técnica del equipo de emprendimiento e innovación del MinCIT.

##### **Resultados**

Durante el año 2013, se ejecutaron **\$195.729.799** en acciones tendientes a fortalecer las redes regionales de emprendimiento.

##### **2.4.1.2. Vehículo de financiación y acompañamiento para emprendedores y empresas en etapa temprana (programa Copilotos)**

##### **Objeto**

Facilitar el acceso a recursos financieros para la creación y/o fortalecimiento de empresas, hasta la fase de etapa temprana.

##### **Actividades**

Con la Red de Copilotos, que es una iniciativa del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, y con el apoyo de Confecámaras y la Corporación Ventures se logró la vinculación de cinco (5) departamentos del país en el programa (Antioquia, Caldas, Atlántico, Bogotá y Valle del Cauca). Se trata de una plataforma para unir emprendedores e inversionistas.

##### **Resultados**

Durante el año 2013, se ejecutaron **\$200.000.000**

##### **2.4.1.3. Difusión de la Política Nacional de Emprendimiento a través de eventos, foros y talleres**

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

[www.mincomercio.gov.co](http://www.mincomercio.gov.co)





## DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

### Objetivo

Sensibilizar e informar a los emprendedores, empresarios en etapa temprana y entidades de apoyo al emprendimiento, sobre las oportunidades derivadas de la implementación de la Política Nacional de Emprendimiento para la creación y fortalecimiento de empresas y entidades de apoyo.

### Actividades

Encuentros Regionales de Emprendimiento y Encuentro Nacional de Emprendimiento.

### Resultados

Realización de cinco (5) Encuentros Regionales de Emprendimiento en las ciudades de Santa Marta, Cali, Bucaramanga, Bogotá y Villavicencio y un Encuentro Nacional en la ciudad de Bogotá. En estos espacios se presentó el panorama de Colombia en materia de emprendimiento y se discutió sobre los desafíos y oportunidades para fortalecer los ecosistemas regionales de emprendimiento

#### 2.4.1.4. Creación o fortalecimiento de sistemas de apoyo (laboratorios) para el emprendimiento innovador

### Objetivo

Fortalecer los sistemas de apoyo para el desarrollo de emprendimiento innovador, a través de la adjudicación de recursos no reembolsables a Mipymes.

### Actividades

Convocatoria para la cofinanciación a propuestas, que tengan por objeto fortalecer las capacidades de incubación y aceleración de emprendimientos dinámicos innovadores EDI 017.

### Resultados

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo suscribió el otrosí al Convenio 164 entre Bancóldex-MinCIT, mediante el cual se trasladaron **COP \$1.250 millones** para fortalecimiento a los sistemas de apoyo al Emprendimiento Innovador.

#### 2.4.1.5. Articulación entre el ecosistema nacional y los ecosistemas regionales a través de la implementación de los Conciertos Regionales de Emprendimiento (CREo)

### Objetivo

Promover el diálogo entre emprendedores y entidades de apoyo al emprendimiento (nacionales y regionales), a través del modelo de Gobierno abierto, para lograr un espacio para que se: i) conozcan, ii) comuniquen y iii) articulen para ofrecer así, relaciones más eficientes y promover acciones colectivas en línea con las apuestas regionales y la Política Nacional de Emprendimiento.

### Actividades

Realización de Conciertos Regionales de Emprendimiento (CREo), mediante los cuales los emprendedores, equipos de emprendimiento de las entidades del Gobierno Nacional y las organizaciones que conforman o participan de las Redes Regionales de Emprendimiento, definen los planes de trabajo conjunto, para lograr una mayor articulación y acción colectiva para la promoción y el fomento del emprendimiento.

### Resultados

El seguimiento a esta iniciativa indica que más del 70% de los participantes manifestaron que gracias a este espacio se definieron nuevos compromisos y aliados, para emprender acciones en pro del fortalecimiento de los ecosistemas

Calle 28 N° 13A - 15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

[www.mincomercio.gov.co](http://www.mincomercio.gov.co)





**MinCIT**  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

**DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA**  
regionales. Se ejecutaron **\$24.000.000**

#### **2.4.1.6 Concurso Nacional de Emprendimiento**

##### **Objetivo**

Identificar y premiar los mejores modelos de negocio de las distintas regiones del país.

##### **Actividades**

Realización del Concurso Ventures. En asocio con la Corporación Ventures el MinCIT apoyó la realización de este concurso, con el fin de identificar y premiar los mejores modelos de negocio de las distintas regiones del país. La ceremonia de premiación del concurso tuvo lugar en el mes de noviembre de 2013.

##### **Resultados**

Se ejecutaron **\$50.000.000** en el programa.

#### **2.4.1.7. Gestión de proyectos para el fortalecimiento de ecosistemas regionales de emprendimiento**

##### **Objetivo**

Acompañar a doce (12) Redes Regionales de Emprendimiento en la formulación y gestión de proyectos para el fortalecimiento de los ecosistemas regionales.

##### **Actividades:**

Realización de Talleres para la formulación y gestión de proyectos.

##### **Resultados**

En virtud del convenio 114 de 2013, suscrito entre MinCit y Confecámaras, el Ministerio acompañó a doce (12) Redes Regionales de Emprendimiento en un proceso de estructuración y gestión de proyectos. Se ejecutaron **\$175.535.195**

En resumen, para la ejecución del programa de emprendimiento el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo destinó la suma de **\$1.895.264.994**





DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

## 2.5. APOYO AL DISEÑO INDUSTRIAL

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo reportó actividades relacionadas con el fomento y apoyo al diseño industrial en las Mipymes. Las gestiones adelantadas en dicho sentido son las siguientes:

### 2.5.1. MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

#### 2.5.1.1 Implantación del Sistema Nacional de Diseño Industrial.

##### Objetivos del Programa

Desarrollar capacidades en los sectores productivos, en los cuales se defina el diseño como instrumento vital, para la búsqueda de una mayor productividad y la competitividad en el mercado.

Desarrollar una política de diseño, elaborada de manera concertada con el sector empresarial, con el fin de mejorar los esquemas productivos de las empresas colombianas a través de la incorporación de procesos de diseño e innovación, como una herramienta de negocios que permita la modernización de su aparato productivo.

Promover el uso del diseño como conductor de innovación en la industria colombiana, mediante el desarrollo de actividades, proyectos, capacitación e información para las MIPYMES en este campo.

##### Actividades:

Realización de talleres de transferencia del conocimiento.

Planeación del Material promocional: Material didáctico, Serie Documental: “Casos de Éxito de Diseño Gráfico y Comunicación Visual en las micro, pequeñas y medianas empresas Colombianas. Hacia el éxito por el camino del diseño”.

Planeación del Material promocional: Material didáctico de multimedia “Muestrario de Diseño en Colombia

##### Resultados

Ejecución de **COP\$400.000.000** en las siguientes actividades: Treinta (30) “Talleres de Transferencia de Conocimiento en Diseño & Innovación para la Competitividad Empresarial” Los talleres se realizaron en lugares pactados entre el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Confecámaras, para lograr la cobertura nacional planteada en el Programa.

Realización del Material promocional: Material didáctico, Serie Documental (10 documentales): “Casos de Éxito de Diseño de Modas, Textil e Indumentaria en las micro, pequeñas y medianas empresas Colombianas. Hacia el éxito por el camino del diseño”, que recopilan casos exitosos de diseño en Colombia (procesos y resultados), explicados mediante los testimonios de empresarios y diseñadores, exponiendo como se desarrolló el proyecto y cuáles fueron sus resultados e impactos.

Realización de Material promocional: Recolección de información de treinta (30) casos exitosos de actividades de formación académica en diseño (en todas sus disciplinas) para la ampliación del material didáctico de multimedia “Muestrario de Diseño en Colombia”.

Calle 28 N° 13A - 15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

[www.mincomercio.gov.co](http://www.mincomercio.gov.co)



GD-FM-009 V8

## **DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA**

Acompañamiento técnico (en diseño integral) a cuarenta (40) Micro, Pequeñas y Medianas Empresas colombianas. 28 talleres de transferencia del conocimiento en Diseño & Innovación; atención a 2.336 empresarios. 20 Documentales sobre casos de éxito de Diseño Gráfico y Comunicación Visual para las Mipymes, beneficiando a 3.000 unidades receptoras.

## **2.6. FOMENTO DE LA FORMALIZACIÓN**

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y el Ministerio del Trabajo reportaron actividades encaminadas a fomentar la formalización en las Mipymes, mediante la realización de los siguientes programas:

### **2.6.1. MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO**

#### **2.6.1.1 APOYO A LA POLÍTICA DE FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL EN COLOMBIA**

##### **Objetivo General del Programa**

Implementar una estrategia de intervención encaminada a generar efectos determinantes, que permitan reducir ampliamente los porcentajes de informalidad en el país y de esta manera cumplir con las finalidades establecidas en la ley 1429 de 2010 (Ley de formalización empresarial y primer empleo), así como con las metas fijadas en el PND (2010- 2014).

##### **2.6.1.1.1. PROGRAMAS DE APOYO A LAS MICROEMPRESAS**

Durante el año 2013 se ejecutaron **COP\$7.936.900.000** en programas de apoyo a las microempresas, a través de convenios de cooperación, beneficiando a un total de **92.934** unidades receptoras, a través de los siguientes Programas:

##### **2.6.1.1.1.1 Brigadas para la formalización**

###### **Objetivo**

Formalizar a empresas informales identificadas en campo, mediante barridos manzana a manzana, divulgando y ofreciendo los incentivos de la Ley 1429 de 2010 y los servicios de entidades públicas y privadas.

###### **Actividad**

Realización de Brigadas de Formalización. Las Brigadas para la Formalización se desarrollaron con la participación de 53 Cámaras de Comercio del País, en el marco de este programa se hizo presencia en 659 municipios y 30 Departamentos del país.

###### **Resultados**

Sensibilización de **81.409** empresarios y formalización de **32.259** unidades productivas informales. Adicionalmente, fue desarrollado un componente de capacitación para el fortalecimiento empresarial de los beneficiarios del programa, a través del cual se capacitó **3.297** empresarios. Se ejecutaron **COP\$4.650.000.000**.



## DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

### 2.6.1.1.2 Ruedas de servicio para la Formalización Empresarial, Laboral y de Producto

#### Objetivo

Brindar la posibilidad a los empresarios de acceder a un portafolio de servicios y trámites que aportan al crecimiento, la competitividad y las finanzas del negocio, mediante reuniones con entidades públicas y privadas, que intervienen dentro del proceso de formalización.

#### Actividades

Atención personalizada a empresarios  
Trámites de Formalización, Asesorías y Orientación.

#### Resultados

Ejecución de **COP\$1.670.000.000** y atención a 5.411 unidades receptoras del programa

### 2.6.1.1.3 El Camino hacia la Formalización de las Microempresas

#### Objetivo

Promover el fortalecimiento de las microempresas de los diferentes sectores de la economía: Comercio, producción y los servicios de turismo, brindándoles herramientas, acompañamiento e información sobre las normas empresariales para que el empresario en Colombia se apropie de los procesos de inicio o actualización de la formalización empresarial y laboral.

#### Actividades

Procesos de Formalización empresarial.

Acompañamiento y capacitación, para que el empresario obtenga herramientas para el fortalecimiento y crecimiento en línea de la formalización empresarial y laboral.

#### Resultados

Ejecución de **COP\$470.000.000**, en apoyo a **4.463** microempresas.

### 2.6.1.1.4 Territorios Formales” en la Zona “C” (Circunvalar) de Pereira

#### Objetivo

Desarrollar un proyecto piloto que permita implementar un modelo de formalización que ofrezca valor agregado a los empresarios de la Zona C de Pereira.

#### Actividades

Sensibilización, capacitación, compromisos y puesta en marcha de un plan de acción, hacia la ruta de formalización concertada.

#### Resultados

Ejecución de **\$160.400.000**, beneficiando a 1.014 microempresas de la zona C de la ciudad de Pereira con unidades productivas formalizadas.

### 2.6.1.1.5 Encadenamientos Formales en el Sistema Moda y Confección

**Objetivo:** Avanzar en los procesos de formalización empresarial, laboral y de producto de las microempresas pertenecientes al sector Moda y Confecciones de la ciudad de Bogotá.

#### Actividades

Calle 28 N° 13A - 15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

[www.mincomercio.gov.co](http://www.mincomercio.gov.co)





#### **DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA**

Capacitaciones, asesorías y acompañamientos para profundizar la formalidad de las empresas proveedoras. Capacitaciones, asesorías y acompañamientos para profundizar la cultura de la formalidad de las empresas proveedoras, que les permita incrementar la sostenibilidad y competitividad de su cadena.

#### **Resultados**

Ejecución de **COP\$400.000.000**, beneficiando a 37 Microempresas pertenecientes al sector Moda y Confecciones de la ciudad de Bogotá, en estado de informalidad.

#### **2.6.1.1.1.6 Registro Único Empresarial y Social-RUES.**

##### **Objetivo**

Fortalecer el Registro Único Empresarial y Social-RUES, con el fin de convertirlo en una herramienta mucho más confiable, actualizada y con información unificada.

##### **Actividades**

Mejoramiento de la calidad de información del RUES a través de la optimización de procesos y procedimientos. Desarrollo de programas encaminados a la formalización empresarial, que promuevan la competitividad y la simplificación de trámites.

##### **Resultados**

Ejecución de **COP\$400.000.000**, beneficiando a microempresas de los todos los sectores de la economía, que requieran avanzar en sus procesos de formalizaciones. Simplificación de trámites, para facilitar la gestión de los empresarios y demás usuarios del mencionado registro.

#### **2.6.1.1.1.7 Caracterización del sector Panificador**

##### **Objetivo**

Caracterizar al sector panificador en Colombia, con énfasis en los temas de informalidad y desarrollo empresarial.

##### **Actividades**

Realización de encuestas en 29 ciudades de más de 200.000 habitantes del país, teniendo como objetivo analizar las características de la estructura empresarial, laboral y de producto de los establecimientos de comercio que producen y comercializan pan y productos afines.

##### **Resultados**

Ejecución de **COP\$50.000.000**, dirigido a beneficiar a 600 Microempresas del sector panificador urbano, con unidades productivas formales e informales.

#### **2.6.1.1.1.8 Alianzas regionales y locales para la Formalización**

##### **Objetivo**

Implementar estrategias para la formalización, con actores regionales y locales, bajo un modelo de intervención que garantice la sostenibilidad en el tiempo de los propósitos, metas y objetivos de la política actual sobre el tema.

##### **Actividades**

Realización de alianzas regionales y planes estratégicos de formalización en 9 regiones del País.



#### **DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA**

Implementación de estrategias integrales para la formalización de empresas, a través de una hoja de ruta clara que permita ordenar las actuaciones de entidades nacionales, regionales y locales.

#### **Resultados**

Ejecución de **COP\$136.500.000**, mediante los cuales se beneficiaron microempresas de los todos los sectores de la economía.

### **2.6.2. MINISTERIO DE TRABAJO**

En el año 2013, a través de diferentes programas del Ministerio de Trabajo, se aplicaron recursos en beneficio de las Mipymes por un monto total de **COP\$ 200.000.000**, beneficiando a 20 empresas, en los siguientes programas:

#### **2.6.2.1 Programa de Desarrollo de Proveedores (PDP) con énfasis en formalización laboral de cadenas.**

#### **Objeto**

Fortalecer a las microempresas en la formalización del empleo generado a través del desarrollo de una cadena de proveeduría (productos o servicios).

#### **Actividades**

Sensibilización a empresarios para que afilien a sus trabajadores a la seguridad social: pensiones, salud, cajas de compensación familiar, cesantías y riesgos laborales.

Desarrollo de capacidades para generar y formalizar empleos, a través de del puesta en marcha y desarrollo de cadenas productivas. El PDP se desarrolla en conjunto con el PNUD, entidad que realiza un trabajo de inclusión con las comunidades de bajos ingresos de los diferentes eslabones de las cadenas de valor de las empresas privadas, tanto como proveedores, empleados, distribuidores, propietarios o clientes. Para ello, se ha promovido la articulación de actores, generación de conocimiento y apoyo en la puesta en marcha de negocios inclusivos de alto impacto económico y social.

#### **Resultados**

Ejecución de **\$200.000.000**, mediante los cuales se beneficiaron 20 empresas (entre micro y pequeñas empresas), generando 1.500 empleos en las mismas. .

### **2.7. APOYO A MICROEMPRESAS RURALES**

En el 2013, a través del Programa de Oportunidades Rurales del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural se ejecutaron recursos por un monto total de **COP\$2.498.314.071** beneficiando a 90 microempresas, distribuidos de la siguiente manera:

**DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA**

**2.7.1. MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL**

**Programa de Desarrollo de Oportunidades de Inversión y Capitalización de los Activos de las Microempresas Rurales “Oportunidades Rurales”.**

**Objeto del Programa**

Contribuir a la reducción de la pobreza rural en el país, a través del incremento del empleo e ingresos de las familias más pobres, apoyando para ello el desarrollo de las microempresas rurales.

**Actividades**

Realización de audiencias (CREAR) que se requieran para priorizar las propuestas a cofinanciar

Realización de los contratos con las organizaciones microempresariales, para proyectos aprobados de acuerdo con los resultados del CREAR.

Realización de la estrategia Escuela Empresa a organizaciones que requieran refuerzo para mejoramiento en su desempeño comercial.

**Resultados:**

<b>RECURSOS APLICADOS MINAGRICULTURA</b>				
<b>SEMESTRE</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>CANTIDAD</b>		<b>VALOR (COP\$)</b>
I-2013	El grupo objetivo del programa compuesto por microempresarios rurales pertenecientes al SISBEN 1 y 2 con prioridad en jóvenes y mujeres, vinculados a actividades con un potencial social, económico y cultural dinámico.	Número de CREAR	27	99.671.071
		Número de contratos	63	2.398.643.000
<b>TOTAL RECURSOS EJECUTADOS MICROEMPRESAS AÑO 2013</b>				<b>\$2.498.314.071</b>

**2.8. CRECIMIENTO SOSTENIBLE**

**2.8.1. MINISTERIO DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE**

El Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible reportó la realización de actividades tendientes a lograr que la variable ambiental sea un eje importante dentro de las actividades productivas de las Mipymes, para lo cual resalta la ejecución del siguiente programa:

**2.8.1.1 Programa de Capacitación a microempresas en el marco de la Política de Producción y Consumo Sostenible.**



**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

## DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

### Objeto del Programa

Divulgar y capacitar en temas relacionados con producción y consumo sostenible a los empresarios congregados por la Asociación Colombiana de Medianas y Pequeñas Industrias ACOPI.

### Actividades

Capacitación a empresarios de los sectores metalmecánico, servicios y reciclaje.

### Resultados:

Capacitación de 150 empresarios. No reportaron datos sobre ejecución de recursos.

## 2.9. FORMACIÓN DEL TALENTO HUMANO EMPRESARIAL

### 2.9.1. SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – SENA

#### Consideraciones Generales

Durante el año 2013, el SENA reportó desembolsos a las Mipymes por **COP \$89.919.810.132**, beneficiando un total de **355.982** unidades receptoras, que corresponden a emprendedores, micro, pequeña y mediana empresa, distribuidos de la siguiente manera:

#### 2.9.1.1 PROGRAMAS DE APOYO A LA MIPYMES

##### 2.9.1.1.1. Formación Profesional

#### Objetivo del Programa

Brindar formación profesional integral mediante un proceso teórico – práctico, que permita el desarrollo de competencias para el desempeño de actividades laborales en una ocupación o campo ocupacional en los procesos de construir, transformar, mantener y ofrecer bienes y servicios en las empresas o en el trabajo independiente.

#### Actividades

Formación profesional a empresarios y a emprendedores.

#### Resultados

Capacitación profesional a **19.703** empresarios y a **294.294** emprendedores. El monto aplicado durante el año fue de **COP\$66.561.461.533**

##### 2.9.1.1.2 Formación Virtual

#### Objeto del Programa

Brindar la posibilidad a los empresarios de estudiar desde cualquier lugar donde exista un televisor y conexión a internet.

#### Actividades

Formación en Catedra virtual sobre productividad, competitividad y gerencia.  
Formación en Catedra virtual sobre pensamiento empresarial





**MinCIT**  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

## DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

### 2.9.1.1.3 Asesoría

#### Objeto del programa

Brindar capacitación y asesoría a los empresarios o personas interesadas en la elaboración y presentación de planes de negocios

#### Actividades

Asesorías para la creación de empresas

Asesorías para la consolidación de empresas.

Asesorías en la identificación y elaboración de planes de negocios.

Asesorías en la identificación y elaboración de planes de negocios en Banca de las Oportunidades.

### 2.9.1.1.4. FORMACION ESPECIALIZADA DEL RECURSO HUMANO VINCULADO A LAS EMPRESAS

#### Objeto del Programa

Brindar apoyo a las empresas y gremios, a través de programas de capacitación diseñados a la medida de sus necesidades y enmarcados en las líneas tecnológicas definidas por el SENA, de manera que los mismos incidan como factor de innovación y competitividad.

#### Actividades

Formación a través del programa de alta especialización del talento humano.

#### Resultados:

Ejecución de **\$23.358.348.599**, beneficiando a **41.985** unidades receptoras.

## 2.10. PROMOCIÓN DEL MERCADO INTERNO

### 2.10.1. MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO (MinCIT)

Durante el 2013 el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo realizó diferentes actividades tendientes a promover el mercado interno, mediante la ejecución del proyecto de inversión nacional “Implementación de una estrategia para promover el crecimiento y fortalecimiento de las micro y pequeñas empresas con base en el aprovechamiento del mercado nacional”

Estas actividades se desarrollaron a través de un convenio de cooperación suscrito entre el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y PROPAIS, por valor de **\$17.796.230.000** de los cuales el Ministerio aportó **\$16.761.000.000** y PROPAIS aportó **\$1.035.230.000**.

#### Objeto:

Propiciar el aprovechamiento de las oportunidades del mercado interno, por parte de las micro y pequeñas empresas, que les permita incrementar sus probabilidades de éxito.

#### Actividades

Realización de estudios de mercado

Participación en diferentes eventos de reconocimiento nacional, para promocionar y divulgar la estrategia “Compre Colombiano”

Calle 28 N° 13A - 15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

[www.mincomercio.gov.co](http://www.mincomercio.gov.co)





## DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

Realización de eventos comerciales – ruedas de negocios

Elaboración de un modelo de intervención para dos (2) plazas de mercados.

Generación de espacios para exhibiciones itinerantes de productos en varias regiones

Realización de talleres de compras públicas

### Resultados

Desarrollo de cinco (5) Estudios de inteligencia de mercados

Participación en cincuenta y nueve (59) eventos de reconocimiento nacional

Realización de veinticuatro (24) exhibiciones y 1.514 productos nacionales exhibidos:

Realización de 43 eventos comerciales así:

- UN MACROE EVENTO Cartagena- (28 y 29 de noviembre)
- ONCE (11) MACRORRUEDAS DE NEGOCIOS: Tuluá (21 de marzo), Cúcuta (18 de abril), Armenia (16 de mayo), Rionegro (28 de junio), Envigado (25 de julio), Santa Marta (26 de julio), Bogotá – Restrepo (29 de agosto), Cali (13 de septiembre), Bogotá (26 de septiembre) - Corferías, Buga (7 de noviembre), Popayán
- QUINCE (15) RUEDAS DE NEGOCIOS: San Andrés (5 de abril), Arauca (25 de abril), Pereira (23 de mayo), Yopal (6 de junio), Leticia (11 de julio), Ibagué (30 de agosto), Cúcuta – Calzado (17 de septiembre), Medellín – Expo metálica (20 de septiembre), Zipaquirá (27 de septiembre), San Gil (17 de octubre), Montería (25 de octubre), Tunja (8 de noviembre), Manizales – Metalmecánica (14 de noviembre) y Riohacha (29 de noviembre), San Andrés (5 de diciembre).
- DIECISIEIS (16) MISIONES COMERCIALES: Barranquilla – Plataforma K (8 de marzo), Cartagena (5 de abril), Bogotá (5 de abril y 26 de junio), Villavicencio (5 de abril), Barrancabermeja (5 de abril), Ríosucio (23 de mayo), Tuchín (2 de junio), Sampués (13 de junio), Barichara (18 de agosto), Bogotá – Acicam (1 de agosto), Bucaramanga - El Centro (10 de septiembre), Bucaramanga – moda (20 de septiembre), Armenia (10 de octubre), El Salado (28 de octubre), Apartadó (28 de octubre), Maicao (27 de noviembre).

Elaboración de un modelo de intervención para 2 plazas de mercado de Colombia, mediante una estrategia integral que contribuya a la promoción, dinamización y fortalecimiento de sus unidades productivas, desarrollando los siguientes componentes: i) impacto social; ii) fortalecimiento empresarial; y iii) generación de espacios para la adecuada exhibición de productos. Las plazas de mercados examinados fueron: Santa Cruz de Lorica y Villa de Leyva

Generación de 10 exhibiciones itinerantes de productos en varias regiones del Territorio Nacional.

Realización de 16 talleres regionales dirigidos a propiciar o fomentar las compras públicas en las Mipymes (talleres con ordenadores de gastos regionales y con empresarios de la Mipyme) a los que asistieron 894 empresarios.

**DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA**

**2.11. FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL REGIONAL**

**2.11.1. CONSEJOS REGIONALES DE MIPYMES**

**2.11.1.1. DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO**

**Programas de apoyo a las Micros, Pequeñas y Medianas Empresas, durante año 2013:**

La Gobernación de Atlántico reportó el apoyo a las Mipymes, a través de los diferentes programas establecidos para tal fin, por un monto total de **COP \$14.601.266.259**, beneficiando a 2.933 empresas. Los recursos fueron distribuidos de la siguiente manera:

Tipo de cartera	No. Operaciones	Valor Desembolsado
Pymes	1.815	\$13.967.691.259
Microempresas	1.118	\$633.575.000
<b>TOTAL GENERAL RECURSOS EJECUTADOS A MICRO Y PYME</b>	<b>2.933</b>	<b>\$14.601.266.259</b>

**MOVILIZACIÓN DE RECURSOS EN FAVOR DE LAS MICROEMPRESAS:**

RECURSOS APLICADOS GOBERNACIÓN DEL ATLANTICO APOYO A MICROEMPRESAS AÑO 2013			
PROGRAMA	ACTIVIDAD	CANTIDAD	VALOR (COP\$)
1. COMERCIALIZACIÓN	Macro-feria Artesanal y Microempresarial "El Atlántico hecho a mano"	100	50.000.000
	Feria Ganadera en Sabanalarga	10	0
	Barranquilla Fashion Week	6	5.000.000
	Expogestión	4	20.000.000
	Expobelleza	3	5.000.000
	Feria Colombo Árabe	14	0
	Feria de las Oportunidades	4	0
	Feria Partido de Colombia	12	0
	Feria del mes de Padre	23	200.000
	Sabor a Barranquilla	5	20.000.000
	Foro Ciudad Global	5	1.000.000
	Calle del sabor	5	250.000
	Domingo Cultural	8	0
III Foro Mesoamericano de la Pyme en alianza con el VIII Foro Colombiano de la Micro y Pequeña empresa	40	0	



**DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA**

	Macro-rueda de Negocios para población vulnerable	32	0
<b>2. DESARROLLO EMPRESARIAL</b>	Puerto Velero Tubará: Embellecimiento de entornos de los restaurantes y casetas	25	150.000.000
	Entrega de máquinas e insumos a microempresarios del Atlántico	190	0
	Fortalecimiento de la cooperativa de Piscicultores del municipio de Repelón	11	0
	Entrega de Atarrayas y pago de Mano de obra	70	0
	Se beneficiaron a 127 personas de la población "Red Unidos" del municipio de Santa Lucía con programas de desarrollo empresarial.	127	120.000.000
<b>3. CAPACITACION</b>	Capacitación y Fortalecimiento empresarial	100	0
<b>4. EMPRENDIMIENTO</b>	200 emprendimientos apoyados (comerciantes de la plaza San Nicolas).	100	200.000.000
	Apoyo técnico y económico de 24 Mipymes (familias) del municipio de Luruaco.	200	61.900.000
	Apoyo técnico y económico a 150 Mipymes en el mejoramiento de la productividad y competitividad de los sectores de confecciones, calzado y marroquinería.	24	225.000
<b>TOTAL</b>		<b>1.118</b>	<b>\$633.575.000</b>

**MOVILIZACIÓN DE RECURSOS EN FAVOR DE LAS PYMES:**

<b>RECURSOS APLICADOS GOBERNACIÓN DEL ATLANTICO APOYO A PYMES AÑO 2013</b>			
<b>PROGRAMA</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>VALOR (COP\$)</b>
<b>1. DESARROLLO EM PRESARIAL</b>	Asistencia técnica para un cultivo de hortalizas	10	44.235.850
	Implementación del proyecto denominado "asistencia técnica para la implementación de un cultivo de ají a pequeños productores de la cooperativa CINACAG del municipio de Baranoa".	10	48.860.000
	Se beneficiaron 508 unidades productivas a través de la Cooperativa Multiactiva Distribuidora de Pescado COODIPEZ de la plaza del pescado de Barranquilla.	508	199.950.104
<b>2. COMERCIALIZACION</b>	Convocatoria Macro-rueda Propais Bogotá.	20	0
	Expoartesanas 2013	16	30.000.000
	III Foro Mesoamericano de la Pyme en alianza con el VIII Foro Colombiano de la Micro y Pequeña empresa	40	0
	Capacitación a pequeños y medianos productores agropecuarios	140	30.000.000
	Convocatoria 360.	10	14.000.000
	Programa de Repoblamiento Bovino	1000	12.828.448.305
	Programa Alianzas Productivas	56	472.197.000
<b>3. EMPRENDIMIENTO</b>	Se crearon 5 esquemas asociativos productivos	5	300.000.000
<b>TOTAL RECURSOS EJECUTADOS PYMES AÑO 2013</b>		<b>1.815</b>	<b>\$13.967.266.259</b>

## DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

### 2.11.1.2. DEPARTAMENTO DEL CAQUETÁ

La Gobernación de Caquetá reportó la realización de gestiones en favor de las microempresas de la región mediante acciones que se adelantaron a través del Centro Tecnológico de la Amazonia -Sena- Regional Caquetá, UNIAMAZONIA, Fundaciones, Alcaldía Municipal Curillo y la Cámara de Comercio de Florencia.

#### Actividades

Capacitación Empresarial, fomento al emprendimiento, realización de ferias y misiones, apoyo a la formalización de las empresas y el Programa Nacional de Fortalecimiento a Mypes.

#### Resultados:

El departamento de Caquetá reportó la atención a 1.005 microempresas y la ejecución de recursos por un monto de **\$352.508.819**

### 2.11.1.3. DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER

La Gobernación de Norte de Santander reportó la realización de gestiones en favor de las Microempresas y Pymes de la región, mediante acciones que se adelantaron a través de los siguientes programas:

#### 2.11.1.3.1 Programas de Apoyo a las Microempresas:

##### Objetivo

Fortalecer la competitividad y productividad de las empresas de manufactura regionales, mediante capacitaciones y asesorías orientadas a la implementación del diseño de calzado, basado en criterios de confort como estrategia de innovación en la ciudad de Cúcuta.

##### Actividades

Apoyo al desarrollo de la cadena de prendas de vestir, diseño y moda (Confección, calzado, marroquinería y bisutería)  
Asesorías y acompañamiento a las empresas en técnicas que diferencien el producto

##### Resultados

Ejecución de recursos por parte de la gobernación para el desarrollo del programa por valor de **\$210.020.000**, beneficiando a siete ( 7) microempresas.

#### 2.11.1.3.2. Programas de Apoyo a las Pymes

##### Objetivo

Aunar esfuerzos entre el departamento Norte de Santander y Acicam, para incrementar la producción, competitividad, innovación y generar un mayor empleo en la ciudad de Cúcuta, mediante la

Calle 28 N° 13A - 15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

[www.mincomercio.gov.co](http://www.mincomercio.gov.co)







**MinCIT**  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

#### **DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA**

comercialización de los productos del sector calzado en las ferias de carácter nacional e internacional.

#### **Actividades**

Fortalecimiento de la competitividad, la ciencia, la tecnología y la innovación en el departamento norte de Santander. Mediante la participación en ferias especializadas, tanto nacionales como internacionales, las empresas del sector calzado y las manufacturas del cuero comercializan sus productos, generando con esto un incremento en la producción y por ende en la contratación de mano de obra calificada.

#### **Resultados**

Se ejecutaron recursos por valor de **\$15.000.000**, destinados a beneficiar a 15 productores de calzado y manufacturas del cuero de la región.



**DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA**

**2.11.2. OTRAS ENTIDADES DE LOS CONSEJOS SUPERIORES DE MICROEMPRESA Y PYME**

**2.11.2.1. ACOPI**

Durante el año 2013 Acopi, a través de la Seccional Regional de Atlántico, reportó el apoyo a las Mipymes, a través de los diferentes programas establecidos para tal fin, por un monto total de **COP \$287.000.000**.

La distribución de los recursos se ilustra en el siguiente cuadro:

**MOVILIZACIÓN DE RECURSOS EN FAVOR DE LAS MICROEMPRESAS:**

Número de orden	Nombre del Programa	Objetivo del Programa	Nombre de la Actividad	Recursos ejecutados
1	COMERCIAL	Posibilitar el comercio entre nuestros empresarios pequeños y medianos productores de la agroindustria y agroalimentación	Feira Agroindustrial y Agroalimentaria del Atlántico; Ferias Empresariales; Semana Internacional de la Mipyme.	\$ 123.000.000
2	DESARROLLO EMPRESARIAL	Unir esfuerzos entre el departamento y la asociación Colombiana de las micro, pequeñas y medianas empresas - Acopi con el objetivo de desarrollar y poner en marcha de manera conjunta.	Desarrollo e impulso a la Asociatividad como tejido empresarial competitivo en el departamento del Atlántico	\$ 85.000.000
		Coadyuvar en la Ruta de integración de las personas en proceso de reintegración de la ACR.	Contrato de Prestación de Servicios PSPJ No. 1935 de 2013 DDR435, denominado "Poner en marcha proyectos de intervención integral orientados a acompañar a personas en proceso de reintegración que cumplen con la normatividad vigente de la ACR para el acceso a los Beneficios de Inserción Económica, especialmente para el acceso al estímulo económico para Planes de Negocio, en la identificación, formulación y puesta en marcha de su unidad de negocio y su posterior asesoría, fortalecimiento y seguimiento. Así como acompañar y fortalecer unidades de negocio que han recibido recursos de capital semilla de acuerdo a la normatividad de la ACR; como también la transferencia de un modelo de reintegración socioeconómica a la Agencia Colombiana para la Reintegración."	
3.	CAPACITACIÓN	Capacitación a microempresarios, en temas diversos para su desempeño gerencial.	Cursos sobre: Norma ISO 9001, Auditoría interna, Actualización de nómina, Sistemas, buenas prácticas de manufactura, servicio al cliente, análisis y administración financiera, habilidades gerenciales, capacitación en trabajos varios, etc.	\$ 73.700.000
4.	EMPRENDIMIENTO	Capacitación y apoyo al emprendedor	Certificación en asistecnia administrativa, en soldadura, en mantenimiento industrial, en salud, en refrigeración, en manejo de maquinaria pesada, en Líneas de crédito Bancoldeix, en artes graficas, en actualización laboral, contratación laboral, etc.	\$ 5.300.000
<b>Total Ejecutado</b>				<b>\$ 287.000.000</b>

**2.11.2.2. BANCOS**

El Banco Colpatria, actuando en calidad de miembro del Consejo Superior de Pyme, reportó las siguientes acciones orientadas a las Pymes a través de los siguientes programas:

**2.11.2.2.1. Pyme A**

**Objetivo**

Otorgar créditos a pequeñas y medianas empresas brindando servicio integral, moneda legal, moneda extranjera y

**DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA**  
transaccional.

**Actividades**

Servicio Integral para las Pymes

**Resultados**

La cartera de colocación para Mipymes al cierre del 2013 llegó a un saldo de **\$1.029.602.000.000**

**2.11.2.2.2. Pyme B**

**Objeto**

Otorgar créditos a pequeñas empresas con políticas y análisis de riesgo más flexibles y con una respuesta rápida.

**Actividades**

Análisis tipo costeo

**Resultados**

La cartera para el año 2013 llegó a un saldo superior a **\$1.7** miles de millones

**2.11.2.3. DEMÁS PROGRAMAS DE APOYO A LAS MIPYMES**

Con carácter informativo, también se mencionan algunos programas adelantados en favor de las Mipymes por algunas instituciones, que participan en calidad de invitadas en el Consejo Superior de la Pyme y/o de Microempresa, dentro de los cuales se resaltan los siguientes:

**2.11.2.3.1. Programa de Desarrollo Microempresarial en las Subregiones del Departamento de Antioquia**

**Objetivo**

Mejorar la competitividad de las agro-empresas, mediante la adopción de tecnologías apropiadas y la adición de valor, contribuyendo de esta manera a mejorar las condiciones socioeconómicas de las familias en las subregiones rurales del departamento de Antioquia y Córdoba.

**2.11.2.3.2 Programa de Generación de Ingresos, Articulación y Creación de Relaciones Comerciales en el Área Metropolitana de Medellín**

**Objetivo**

Contribuir con el auto sostenimiento y la generación de ingresos con énfasis en la perspectiva de género, a los habitantes en situación de pobreza y vulnerabilidad de las comunas 13 (San Javier) y 16 (Belén) del Municipio de Medellín.

**Resultados**

379 personas beneficiadas.

**2.11.2.3.3 Validación y acompañamiento empresarial para familias vulnerables emprendedoras de la ciudad de Medellín - Comité Internacional de la Cruz Roja**

## DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

### Objetivo

Aunar esfuerzos institucionales para brindar asesoraría y acompañamiento integral empresarial en la creación y fortalecimiento de empresas, para beneficiarios ubicados en los municipios de Medellín y el Área Metropolitana del Valle de Aburrá.

### Resultados

98 jóvenes emprendedores beneficiados.

#### 2.11.2.3.4 Programa de Apoyo al Emprendimiento a través de Servicios de Desarrollo Empresarial y un Fondo de Microcrédito

### Objetivo

Contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas en situación de pobreza y vulnerable a la violencia, en el área metropolitana de Medellín y municipios aledaños.

### Resultados

67 jóvenes emprendedores beneficiados

#### 2.11.2.3.5 Capacitación en la creación y fortalecimiento del emprendimiento de cuidadores de personas en situación de discapacidad - Municipio De Medellín- Secretaría de Inclusión Social y Familia

### Objetivo

Brindar capacitación empresarial a los cuidadores de personas en situación de discapacidad, que tengan iniciativas emprendedoras, a través de un programa de creación y fortalecimiento empresarial, que les permita visibilizar opciones para desarrollar proyectos personales y empresariales, que conduzcan al mejoramiento de su calidad de vida.

### Resultados

477 jóvenes emprendedores beneficiados

#### 2.11.2.3.6 Convenio Ampliación de Cobertura "Formación Técnica" – SENA;

### Objetivo

Articular acciones, esfuerzos, capacidades y conocimientos para el desarrollo conjunto de programas de formación profesional integral, dirigidos a población en situación de vulnerabilidad en la ciudad de Medellín, de tal forma que se actualicen y refuercen las competencias laborales de los beneficiarios, anticipándose a las necesidades del sector productivo y del país.

### Resultados

1.018 estudiantes beneficiados

#### 2.11.2.3.7 Cámara De Comercio "Medellín Ciudad Cluster"

### Objetivo

Contribuir al desarrollo de buenas prácticas empresariales, tanto en empresarios del sector turismo como de otros sectores económicos, por medio de herramientas de formación (diplomado) y de acompañamiento empresarial (asesoría especializada) que faciliten la incorporación de competencias, habilidades empresariales y el fortalecimiento de sus niveles de estructuración.

### Resultados

Calle 28 N° 13A – 15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

[www.mincomercio.gov.co](http://www.mincomercio.gov.co)





**MinCIT**  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

## **DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA**

163 microempresas del sector turismo beneficiadas

### **2.11.2.3.8 Diseño de Imagen Corporativa - Cámara de Comercio**

#### **Objetivo**

Prestar servicios en asesoría, diseño y producción de material gráfico y publicitario, entregados a las empresas intervenidas por el proyecto Medellín Ciudad Clúster, en la modalidad de incentivos, a través de estímulos en productividad, calidad, innovación y buenas prácticas que contribuyan a la ejecución de sus planes de mejoramiento.

#### **Resultados**

28 empresas asesoradas.

### **2.11.2.3.9 Proyecto Tiendas de Paz- Fase II**

#### **Objetivo**

Aunar esfuerzos para el mejoramiento de las condiciones socioeconómicas de las familias retornadas o reubicadas rurales en los municipios del Oriente Antioqueño, a través del fortalecimiento y acompañamiento en la implementación de estrategias comerciales, sociales, administrativas y productivas de trece tiendas comunales denominadas "Tiendas de Paz", en el marco del Programa Familias en su Tierra.

#### **Resultados**

Atención a 936 empresas

### **2.11.2.3.10 Proyecto Regional- Gobernación de Antioquia**

#### **Objetivo**

Fortalecer las empresas del sector agropecuario del Departamento de Antioquia, mediante la implementación de un modelo de intervención empresarial, para el mejoramiento de sus competencias, en procesos acorde a las apuestas productivas identificadas en las regiones.

#### **Resultados**

Atención a 358 empresas

### **2.11.2.3.11 Programa de Formación en Cultura Financiera y de Emprendimiento**

#### **Objetivo:**

Promover la cultura financiera y del emprendimiento entre los trabajadores de las empresas maquiladoras del sector de la confección, para fomentar la cultura del ahorro, mejorar las condiciones de vida de los empleados y el emprendimiento como forma de mejorar los ingresos familiares.

#### **Resultados**

Atención a 561 empresas.

### **2.11.2.3.12 Implementación de TIC'S y TIB'S en las microempresas de Antioquia**

#### **Objetivo**

Apoyar el progreso de los microempresarios antioqueños de confección y alimentos, a través de la implementación de

Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y Tecnologías Industriales Básicas (TIB).

#### **Resultados**

Calle 28 N° 13A - 15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

[www.mincomercio.gov.co](http://www.mincomercio.gov.co)



## **DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA**

1.954 microempresas beneficiadas

### **2.11.2.3.13. Seguimiento a microempresas - jóvenes emprendedores:**

#### **Objetivo:**

Acompañar a las unidades de negocios del departamento del Atlántico, para garantizar su productividad y sostenibilidad en los mercados.

#### **Resultado:**

78 unidades atendidas

### **2.11.2.3.14 Emprendimiento Agrícola Urbana**

#### **Objetivo:**

Fortalecer el modelo de producción en los patios caseros, como fuente de generación de ingresos y seguridad alimentaria, con el fin de mejorar la calidad de vida de los núcleos familiares de las familias más pobres.-.

#### **Resultado:**

40 unidades atendidas

### **2.11.2.3.15 Programa de Cultura y Valores Cívicos contra la Violencia**

#### **Objetivo:**

Generar bienestar social en la comunicad, por medio del fortalecimiento de valores contra la violencia y propiciar un aumento en los ingresos dentro del núcleo familiar.

#### **Resultado:**

31 unidades productivas atendidas

### **2.11.2.3.16 Plan de gestión Social**

Generar bienestar social en las comunidades objeto de atención, a través de varias acciones en especial el emprendimiento que permita aumentar los ingresos dentro de los núcleos familiares

#### **Resultado:**

661unidades atendidas

### **2.11.2.3.17 Bienestar social para personas de la Tercera Edad**

#### **Objetivo:**

Mejorar la calidad de vida de los adultos mayores residentes en Barranquilla, a través de la ejecución de programas de inducción social, el ejercicio de sus derechos y la integración social y económica.

#### **Resultado:**

5.900unidades atendidas



## DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

### 3. CONCLUSIONES

En el 2013, las entidades que conforman el Sistema Nacional de Apoyo a las Mipymes, continuaron realizando esfuerzos importantes y específicos para contribuir al fortalecimiento de dichas unidades productivas, lo que se evidencia en el monto de los recursos ejecutados, los cuales ascendieron a **\$18.334.118.083.171**, cifra que corresponde al **99.10%** de lo previsto en el Plan de Acción de dicho año. Así mismo, se destaca que este resultado representa un incremento del **4.97%**, con respecto al año inmediatamente anterior.

Del total de recursos ejecutados, es necesario hacer una distinción entre los recursos reembolsables (**\$18.147.753.615.565**) y los no reembolsables (**\$186.364.467.606**)

La entidad con el mayor peso porcentual, dentro del total de recursos reembolsables, puestos a disposición de las Mipymes para la ejecución de programas, proyectos y/o actividades orientados a mejorar la productividad y competitividad de las mismas, es el Fondo Nacional de Garantías, con el **57.3%**, seguida de Finagro con el **23.74%** y Bancóldex con el **11.50%**.

Entre las entidades que movilizaron los mayores montos de recursos no reembolsables, en favor de dichas unidades productivas, se resaltan: El Sena (**48.25%**), Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (**34.52%**) y el Consejo Regional de Mipymes del Atlántico (**7.83%**), entre otras.

Así mismo, se puede observar que la participación de los recursos totales aportados por las entidades del Sistema Nacional de Apoyo a las Mipymes con respecto al PIB 2013, representan el **2.64%**, porcentaje levemente superior al reportado para el año 2012 (**2.52%**).

Cabe también destacar, que la metodología para la elaboración de este informe se encuentra en permanente adaptación y se espera que las entidades ajusten sus mecanismos internos para poder incluir otros tipos de datos relevantes, como el número de personas (hombres y mujeres) beneficiados y empleos generados, entre otros aspectos. Hechas las anteriores precisiones, en el siguiente cuadro se presentan el resumen del total de recursos cuantificados del Sistema Nacional de Apoyo para el año 2013:

**DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA**

NUMERO ENTIDAD	RECURSOS APLICADOS POR EL SISTEMA NACIONAL DE APOYO A LAS MIPYMES AÑO 2013		
	ENTIDADES	RECURSOS MONETARIOS (1)	% DEL TOTAL
1	Bancoldex	2.087.680.391.787	11,39%
2	Colciencias	9.791.550.182	0,05%
3	Fondo Nacional de Garantías	10.459.446.628.653	57,05%
4	Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural	2.498.314.071	0,01%
5	Ministerio de Trabajo	200.000.000	0,00%
6	Finagro	4.308.933.000.000	23,50%
7	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	64.328.164.994	0,35%
7.1	Sistema Nacional de Diseño	400.000.000	
7.2	iNNpulsa Colombia	36.000.000.000	
7.3	Programa Nacional de Emprendimiento	1.895.264.994	
7.4	Premio Innova	1.335.000.000	
7.5	Formalización Empresarial	7.936.900.000	
7.6	Compre Colombiano	16.761.000.000	
8	Consejos Regionales de Mipymes y demás entidades de los Consejos Superiores	1.046.557.775.078	5,71%
9	Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA	89.919.810.132	0,49%
10	Proexport	4.370.853.149	0,02%
11	Banco Agrario	260.391.595.125	1,42%
I	<b>TOTAL SISTEMA NACIONAL DE APOYO 2013</b>	<b>18.334.118.083.171</b>	<b>100,00%</b>
II	<b>TOTAL AÑO ANTERIOR</b>	<b>17.466.341.210.128</b>	
III	<b>TOTAL SISTEMA NACIONAL DE APOYO AÑO ANTERIOR (% DEL PIB)</b>		<b>2,52%</b>
IV	<b>TOTAL SISTEMA NACIONAL DE APOYO 2013 (% DEL PIB)</b>		<b>2,64%</b>
	<b>PRODUCTO INTERNO BRUTO A PRECIOS CORRIENTES DE 2013 (2)</b>	<b>694.170.736.000.000</b>	
(1) Fuente: Datos aportados por cada una de las entidades			
(2) Cifras DANE - Estimación PIB año 2013			
Cálculos: MINCOMERCIO			





**MinCIT**  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

**DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA**

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia  
Conmutador (571) 6067676  
[www.mincomercio.gov.co](http://www.mincomercio.gov.co)



GD-FM-009 V8