



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

Prosperidad
para todos

DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

CONSEJOS SUPERIORES DE PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA Y EL DE MICROEMPRESA

INFORME ANUAL DE GESTIÓN Y RESULTADOS

PRESENTADO A LAS COMISIONES TERCERAS Y CUARTAS
DEL SENADO DE LA REPÚBLICA Y CÁMARA DE
REPRESENTANTES

2011



**Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo**
República de Colombia

**Prosperidad
para todos**

DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

**SISTEMA NACIONAL DE APOYO
INFORME ANUAL DE GESTIÓN Y RESULTADOS
AÑO 2011**

**CONSEJO SUPERIOR DE PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA
CONSEJO SUPERIOR DE MICROEMPRESA,
SECRETARÍA TÉCNICA PERMANENTE
DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA, DEL MINISTERIO DE
COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO**

BOGOTÁ, D.C., MARZO DE 2012



1. MARCO LEGAL

En aplicación de lo dispuesto en el literal n) del artículo 4º. de la Ley 905 de 2004, la Secretaría Técnica Permanente del Consejo Superior de la Pequeña y Mediana Empresa, en cabeza de la Dirección de Mipymes del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, presenta el siguiente informe anual de gestión y de resultados a las Comisiones Terceras y Cuartas del Senado de la República y Cámara de Representantes, así como también a los miembros de los Consejos Superiores de la Pequeña y Mediana Empresa y el de Microempresa.

1.1 ENTIDADES CONSULTADAS Y RESPUESTAS OBTENIDAS

Las entidades que conforman el Consejo Superior de Pequeña y Mediana Empresa, así como aquellas referenciadas en el artículo 8º. de la Ley 590 de 2000, modificado por el artículo 7º. de la Ley 905 de 2004, reportaron a la Secretaría Técnica Permanente los resultados de las acciones y programas adelantados en el 2011, información que ha sido consolidada y constituye la base del presente informe. Las entidades consultadas fueron las siguientes:

- **BANCOLDEX**
- **COLCIENCIAS**
- **FONDO NACIONAL DE GARANTÍAS**
- **MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL**
- **MINISTERIO DEL TRABAJO**
- **MINISTERIO DE AMBIENTE, Y DESARROLLO SOSTENIBLE**
- **FINAGRO**
- **MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO**
- **SENA**
- **PROEXPORT**
- **BANCO AGRARIO**



2. DESCRIPCIÓN DE LOS INFORMES PRESENTADOS POR LAS ENTIDADES

2.1. BANCOLDEX

2.1.1. COLOCACIONES EN GENERAL

Primer y Segundo Semestre de 2011

Durante el año 2011 Bancoldex realizó desembolsos de créditos a las Mipymes, a través de las entidades financieras, por un monto total de **COP \$ 1.683.835.008.212**, representados en **141.845** operaciones de crédito, en sus programas de apoyo a las Mipymes, que a continuación se describe:

Tipo de cartera	No. Operaciones	Valor Desembolsado
Pymes	7.222	\$1.131.135.163.275
Microcredito	134.623	\$552.699.844.937
Total General	141.845	\$ 1.683.835.008.212

2.1.2. PROGRAMAS DE APOYO A LAS PYMES

De enero a diciembre de 2011, se otorgaron **COP\$1.131.135.163.275 en 7.222 operaciones de crédito**. Los principales programas impulsados dentro del programa de apoyo a las Pymes fueron los siguientes:

2.1.2.1. Incremento de la cobertura del Portafolio de productos y servicios financieros del banco en el segmento Pymes.

Objeto del programa:

Desarrollar actividades comerciales financieras que generan valor agregado de acuerdo con las necesidades de las Pymes.

Actividades

- Promocionar en la Pymes a través de conferencias el portafolio de servicios financieros del Banco.
- Realizar visitas individuales para orientación y asesoría de la escogencia del mejor portafolio.
- Atención y asesoría de empresas dentro de Bancóldex y Zeiky
- Fortalecimiento y seguimiento del Programa de Pasantías, en ciudades intermedias para ofrecer un mejor servicio a los empresarios.

Resultados

De enero a diciembre de 2011, se dictaron 158 conferencias con un número de asistentes de 7.392 personas. Fueron realizadas 1.987 visitas técnicas a empresas y se atendieron 676 empresas Pymes en las oficinas de Bancóldex y Zeiky. Durante el año se realizaron convocatorias empresariales para Pymes por parte de los ejecutivos regionales para fortalecer el conocimiento de las empresas sobre los productos y servicios en las ciudades de Ibagué, Neiva, Tunja, Cúcuta, Villavicencio y Pasto.



2.1.2.2. Formación Empresarial en Pequeñas y Medianas Empresas

Objeto del programa

Ofrecer un programa de formación gerencial a nivel nacional, que le permita a las empresas actualizar sus conocimientos en diferentes temas como: gerencia, estrategia, mercados financieros, comercio exterior, administración legal y tributaria, para una mejor gestión y la contribución de mayores niveles de productividad y competitividad.

Actividades

Realización de charlas no financieras para posicionar a Bancóldex como banco para el desarrollo empresarial.

Resultados

Se ofrecieron 59 eventos durante el año 2011, incluyendo temas como Introducción al turismo, Planeación Estratégica, Gestión Empresas Familiares, Cómo mejorar la gestión financiera, Aspectos básicos a tener en cuenta en la contratación de personal, Mercadeo de productos turísticos, ventas y servicio al cliente, Gobierno corporativo, Coberturas cambiarias y Gestión ambiental.

2.1.2.3. Alianza con Cámaras de Comercio en Ciudades Intermedias

Objeto del programa

Desarrollar alianzas con las cámaras de comercio en las ciudades donde Bancóldex tiene presencia a través de ejecutivos junior.

Actividades

- Organización de eventos con los gremios y Cámaras de Comercio para lograr sinergias permanentes.

Resultados

Durante el 2011 se llevaron a cabo visitas a gremios y entidades de apoyo. Se trabajó con énfasis en reuniones, eventos y ferias con más de 30 gremios del orden nacional, especialmente con los que están liderando los sectores de clase mundial. Adicionalmente, se continúa el trabajo conjunto con las Cámaras de Comercio a Nivel Nacional, apoyando la labor que cada una de éstas desarrolla en su región. Se mantienen actualizadas con nuevos productos y servicios y se han desarrollado actividades en las ciudades mencionadas con Formación gerencial para Pymes.

2.1.2.4. Capacitación y Divulgación con los Intermediarios Financieros Tradicionales

Objeto del programa

Apoyar con capacitación a las entidades financieras para incentivar la colocación del portafolio de productos y servicios del Banco.

Actividades

Coordinación de capacitaciones con un esquema diferente, de tipo interactivo con los intermediarios a nivel nacional haciendo énfasis en la colocación de líneas de crédito especiales para Mipymes.

Resultados

En el 2011 se realizaron 2.757 actividades de capacitación y reunión con funcionarios de entidades financieras para incentivar el uso de las líneas de Bancóldex, a estas reuniones asistieron 4.869 funcionarios en todo el país. En el 2011 se fortaleció el uso de la Banca Electrónica, a través de la cual se tramita el 90% de las operaciones del Banco con mayor agilidad en los desembolsos.



2.1.2.5. Crear Mecanismos de Acceso a Crédito para las Empresas Especialmente las Mipymes

Objeto del programa

Crear nuevos convenios y mantener los vigentes, que trasladen el beneficio a los empresarios y contribuyan a la sostenibilidad financiera del Banco

Actividades

Creación y diseño de los nuevos convenios, en conjunto con los entes gubernamentales.

Resultados

En el año 2011 se generaron 11 convenios con entes regionales que, aunados a los ya existentes, desembolsaron \$210.530 millones de pesos.

2.1.2.6. Fortalecimiento del Posicionamiento del Banco

Objeto del programa

Mantener presencia interinstitucional en el segmento empresarial.

Actividades

- Participación en ferias y eventos para divulgación del portafolio de productos y servicios financieros del banco y brindar orientación a los empresarios participantes.
- Diseñar esquemas para entregar información permanente (estrategia de recordación)

Resultados

Durante el 2011, Bancóldex participó en 79 ferias y eventos, organizados por Gremios y Cámaras de Comercio a nivel Nacional.

En el 2011 se han realizado las siguientes actividades: Actualización página WEB. Se realizaron actividades como: Mailing, Visitas dirigidas, Reuniones con gremios y Cámaras de Comercio. Publicación de LA LUPA EMPRESARIAL a través de la WEB en información Bancóldex.

2.1.2.7. Diseño y Monitoreo de Productos Diferentes al Redescuento

Objeto del programa

Ofrecer alternativas de financiación diferentes al Redescuento y atractivas para el segmento empresarial.

Actividades

Liderar el posicionamiento del producto "Liquidex pesos-dólares", "Liquidex cadenas productivas" y liquidex intermediarios financieros, monitoreando el cumplimiento de los objetivos definidos en la financiación a través del factoraje a la mipyme.

Resultados

En el año 2011 la colocación en todos los productos de descuento alcanzó los \$158.247 MM a través de los siguientes productos: LIQUIDEX: \$48.008MM, LIQUIDEX CADENAS PRODUCTIVAS: \$28.451MM



DESCUENTO DOCUMENTOS: \$27.587 MM, LINEA DE CRÉDITO LIQUIDEX INTERMEDIARIOS FINANCIEROS: \$54.200MM.

2.1.3. PROGRAMAS DE APOYO A LAS MICROEMPRESAS

Durante el año 2011 se otorgaron crédito para las microempresas, a través de los intermediarios financieros, por un monto total de **COP\$552.699.844.936** y **134.623** operaciones de crédito, como a continuación se describe:

2.1.3.1. Creación y Fortalecimiento de Mecanismos de Apoyo a Microempresas.

Objeto del programa

Desarrollar programas que le permitan a las microempresas mejorar la gestión en sus unidades productivas a través de programas de financiación, capacitación y fortalecimiento empresarial.

Actividades: Crear dos nuevos convenios con entes territoriales.

Resultados

En el 2011 firmaron 11 convenios que generaron líneas en condiciones preferenciales de financiación a empresas de Quindío, Risaralda, Atlántico, Amazonas, Arauca, Cundinamarca y los municipios de Cúcuta, Monterrey, Copacabana, e Itagüí y uno de atención a las actividades empresariales de apoyo a la cultura con el Ministerio de Cultura cubriendo todo el país. De igual forma, se realizó la administración de los convenios vigentes, con el envío de los reportes mensuales respectivos y se hicieron reuniones de seguimiento.

2.1.3.2. Promoción y Divulgación de los Productos Dirigidos a Empresarios.

Objeto del Programa

Crear alianzas con Cámaras de Comercio, gremios y entidades de apoyo, para dar a conocer los servicios de Bancóldex dirigidos al segmento microempresarial.

Actividades

Charlas informativas sobre las líneas de crédito-Bancóldex y jornadas financieras.

Resultados

En el 2011 se realizaron 1.759 reuniones sobre productos y servicios de Bancóldex a las que asistieron 1.811 microempresarios.

2.1.3.3. Programa Microseguros Futorex Vida y Daños.

Objeto del Programa

Promover y vincular al programa Futorex Vida y Daños por parte de las entidades no vigiladas por la Superintendencia- ENVSF- con cupo en Bancóldex.

Actividades

Vinculación de cuatro EOCMs al programa de Futorex-Vida .
Acompañamiento a EOCM vinculadas al programa.

Resultados

En el 2011 se vinculó 1 nueva entidad al programa, Ceducarima, la mayor parte del año se dedicó a un proceso de revisión de tarifas por parte de las aseguradoras. Durante el año se realizó acompañamiento en capacitación a las fuerzas comercial y operativa de las EOCM y se brindó apoyo constante en la aclaración de dudas para la venta del producto. Al cierre de 2011 78.036 microempresarios estaban vinculados al seguro de vida a través de 9 entidades



vinculadas al programa. En el caso del seguro contra daños la cifra asciende a 6 entidades vinculadas y 54.424 empresarios asegurados.

2.1.3.4. Ampliación y Mantenimiento de las Entidades Orientadas al Crédito Microempresarial-Eocm.

Objeto del Programa

Mantener y ampliar la red de EOCMs, con el fin de mejorar el acceso a crédito a las microempresas a nivel nacional.

Actividades

Vinculación de por lo menos 4 nuevas EOCMs.

Mantenimiento de la red actual de entidades orientadas al crédito microempresarial.

Resultados

En el 2011 se vincularon 8 nuevas entidades ampliando la red de entidades orientadas al crédito microempresarial. Durante el año se realizó seguimiento a la actividad de las EOCM activas, haciendo seguimiento a la evolución de cartera de las entidades y del nicho de mercado al que atienden. Constantemente se brinda asesoría sobre productos y servicios y el proceso operativo para realizar créditos.

2.2. FONDO NACIONAL DE GARANTIAS – FNG

2.2.1. COLOCACIONES EN GENERAL

Durante el año 2011, el FNG reportó desembolsos a las Mipymes de carácter reembolsable por **COP \$7.216.831.803.519**, para un total de 484.896 beneficiarios, distribuidos de la siguiente manera:

Tipo de cartera	No. Beneficiarios	Valor Desembolsado
Pymes	112.324	6.189.060.725.953
Microcredito	372.572	1.027.771.077.966
Total General	484.896	7.216.831.803.519

2.2.2. PROGRAMAS DE APOYO A LAS MIPYMES

2.2.2.1. Garantías para Mipymes

Objeto del programa

Apoyar a las Mipymes de todo el país supliendo la insuficiencia de garantías, con el fin de facilitar el acceso al crédito.

Actividades

Promoción permanentemente de la utilización de la garantía del FNG a los intermediarios financieros. Continuar efectuando capacitaciones a los intermediarios financieros en el manejo de la garantía, buscando promover su



utilización. Las capacitaciones se realizan a las áreas comerciales, operativas, de crédito y demás áreas técnicas y se profundiza con la visita a las sucursales de los intermediarios financieros.

Resultados

Durante el año 2011 se otorgaron **COP\$5.892.655.465.165** a **104.345** beneficiarios.

2.2.2.2. Garantía para Créditos Otorgados Bajo la Línea “Aprogresar” de BancoldeX

Objeto del programa

Compartir riesgo con el FNG para otorgar una cobertura de garantía del 70%.

Actividades

Promover permanentemente la utilización de la garantía del FNG a los Intermediarios Financieros. Efectuar capacitaciones a los intermediarios financieros en el manejo de la garantía, buscando promover su utilización. Las capacitaciones se realizan a las áreas comerciales, operativas, de crédito y demás áreas técnicas y se profundiza con la visita a las sucursales de los intermediarios financieros.

Resultados

Durante el año 2011 se movilaron **COP\$15.674.573.479** a **142** beneficiarios.

2.2.2.3. Garantía para Leasing

Objeto del programa

Respaldar los contratos de arrendamiento financiero, en el cual el FNG, cubre hasta el 50% de los cánones teóricos contratados sin participar en la recuperación o restitución que logre el intermediario.

Actividades

Ofrecimiento de un producto de garantía que permita a las compañías de Leasing garantizar estas operaciones en el FNG para la modernización y reconversión industrial de las empresas del país.

Seguir ofreciendo a la Cía. de Leasing, la posibilidad de garantizar con el FNG los cánones teóricos que necesite (Canon teórico es el valor resultante de dividir el monto inicial financiado del contrato entre el número de meses del mismo).

Resultados

Se garantizaron operaciones de leasing por valor de **COP\$168.719.269.463** para **1.510** unidades receptoras.

2.2.2.4. Producto de Garantía para Microcrédito

Objeto del programa

Garantía que respalda las operaciones de microcrédito realizadas por los intermediarios en la cual el FNG cubre hasta el 50% del saldo de capital del crédito incumplido, sin necesidad de presentar demanda para la reclamación y sin que el FNG participe en la recuperación que logre el intermediario financiero.

Actividades

Efectuar capacitaciones a los intermediarios financieros con metodología de microcrédito en el manejo de la garantía, buscando promover su utilización. Las capacitaciones se realizan tanto a las áreas comerciales como operativas y de crédito. Incentivar la colocación de microcrédito en todo el país.



Resultados

Durante el año 2011 se otorgaron recursos por valor de **COP\$953.482.476.563** a **354.231** beneficiarios.

2.2.2.5. Garantía Banca de las Oportunidades

Objeto del programa

Garantizar las operaciones de microcrédito realizadas por los intermediarios en la cual el FNG cubre el 70% del saldo de capital de crédito incumplido, sin necesidad de presentar demanda para la reclamación y sin que el FNG participe en la recuperación que logre el intermediario financiero. Esta garantía está dirigida a atender necesidades de crédito para población vulnerable, en el marco de la Banca de Oportunidades.

Actividades

Incentivar la colocación de microcrédito en todo el país. La Banca de Las Oportunidades y el Fondo Nacional de Garantías firmaron un convenio para que todos los créditos dirigidos a la población definida anteriormente, tengan una garantía del 70%. Se realizaron capacitaciones tanto a las áreas comerciales como operativas y de crédito de los intermediarios financieros.

Resultados

Durante el año 2011, se otorgaron **COP\$ 23.160.268.296** para la población vulnerable perteneciente a los estratos 0,1, y 2., para un total de **12.664** beneficiarios.

2.2.2.6. Garantía para fortalecimiento Microempresa-Banca Capital

Objeto del Programa

Garantía que respalda a los microempresarios en la ciudad de Bogotá que tengan como mínimo 6 meses de funcionamiento y cuyo destino sea el fortalecimiento de la actividad empresarial, diferente al sector agropecuaria primaria.

Actividades

Incentivar la colocación de recursos para fortalecimiento de actividades microempresarial en la ciudad de Bogotá. El FNG con la Secretaria de Desarrollo Económico del distrito, suscribió un convenio en virtud del cual se otorgarán garantías al 50% , con subsidio de comisión a los microempresarios que se encuentran en la ciudad de Bogotá y que tienen como mínimo 6 meses.

Resultados

El FNG y el Distrito suscribieron un convenio para apoyar a las microempresas en la ciudad de Bogotá, permitiendo el acceso al crédito con garantía del FNG con una cobertura hasta del 50%. Se otorgaron **COP\$ 11.124.173.954** para un total de **2.233** beneficiarios.

2.2.2.7. Garantías para Creación de Microempresas Banca

Objeto del Programa

Garantía que respalda a los creadores de Empresa en la ciudad de Bogotá que tengan como máximo 18 meses de funcionamiento y cuyo destino sea la creación de microempresas en el perímetro del distrito capital, diferente al sector agropecuaria primaria.



Actividades

Incentivar y promover la colocación de recursos para creación de microempresarial en la ciudad de Bogotá. El FNG con la Secretaria de Desarrollo Económico del distrito suscribió un convenio en virtud del cual se otorgarán garantías al 70%, con subsidio de comisión a los creadores de microempresas que se encuentran en la ciudad de Bogotá y que no tengan mas de 18 meses de funcionamiento.

Resultados

Durante el año 2.011 se otorgaron **COP\$ 360.537.000** beneficiando a **21** Mipymes creadas.

2.2.2.8. Garantías para fortalecimiento de microempresas Gobernación del Quindío.

Objeto del programa

Garantía que respalda a los microempresarios en el departamento del Quindío, cuyo destino sea el fortalecimiento de la actividad empresarial, se respaldan créditos con destino capital de trabajo e inversión fija y aplica para todos los sectores a excepción del sector agropecuario primario.

Actividades

Incentivar la colocación de recursos para el fortalecimiento de la actividad microempresarial en el Departamento del Quindío. Capacitar a los Intermediarios financieros respecto al producto de garantía que se estructuro en virtud del convenio suscrito con la Gobernación del Quindío.

Resultados

Durante el año 2011, se otorgaron recursos para fortalecimiento de microempresas por valor de **COP\$3.402.323.500** para **1.423** beneficiarios.

2.2.2.9. Garantía para apoyar a las Mipymes afectadas por la Suspensión de Ley de Preferencias Arancelarias y erradicación de drogas ATPDEA

Objeto del programa

Incentivar el otorgamiento de crédito a las Mipymes exportadoras colombianas afectadas por la suspensión de la Ley de Preferencias Arancelarias Andinas y de Erradicación de Drogas – ATPDEA, se ha diseñado un programa especial de garantías que permita a las Mipymes acceder a crédito con garantía del FNG a través de la línea de Bancoldex denominada “Cupo especial de crédito para cubrir el valor de los aranceles de las empresas que han estado cobijadas por la Ley de Preferencias Arancelarias Andinas y de Erradicación de Drogas – ATPDEA”.

Actividades

Incentivar la colocación de recursos para apoyar a los empresarios afectados por la suspensión de la ley ATPDEA. Capacitar a los Intermediarios financieros respecto al producto de garantía que se estructuro en virtud del convenio suscrito con el Ministerio de comercio Industria y turismo.



Resultados

Se beneficiaron **35** Mipymes del departamento de la Guajira, incluidas en la población indígena, desplazada y afrocolombiana, por un valor de **COP\$2.089.474.537**

2.2.2.10. Programa Especial de Garantía - Departamento Norte de Santander

Objeto del programa

Programa de garantía con el objeto de estimular el Desarrollo Fronterizo, de la comunidad de Norte de Santander, con una garantía con cobertura del 50% para respaldar los créditos que los intermediarios financieros desembolsen a las Mipymes en los municipios ubicados en el departamento de Norte de Santander.

Actividades

Incentivar la colocación de recursos para estimular el desarrollo fronterizo en el Departamento de Norte de Santander. Capacitar a los Intermediarios financieros respecto al producto de garantía que se estructuró en virtud del convenio suscrito con el Gobierno Nacional.

Resultados

Durante el año 2011 se respaldaron **1.542** Mipymes del departamento de Santander por valor de **COP\$36.241.298.653**

2.2.2.11. Garantía para Cupos Rotativos

Objeto del programa

Programa de Garantía que respalda los cupos rotativos otorgados a las Mipymes utilizables a través de: a. Desembolsos a la Cuenta, b. Tarjeta de crédito empresarial, c. Otras facilidades de crédito bajo la modalidad rotativa, d. Factoring triangular, Actividades

Actividades

Promover permanentemente la utilización de la garantía del FNG a los Intermediarios Financieros. Efectuar capacitaciones a los intermediarios financieros en el manejo de la garantía, buscando promover su utilización. Las capacitaciones se realizan a las áreas comerciales, operativas, de crédito y demás áreas técnicas y se profundiza con la visita a las sucursales de los intermediarios financieros.

Resultados

Durante el año 2011 se beneficiaron **4.750** Mipymes por un monto de **COP\$109.921,942.909**



DESCRIPCIÓN DE LOS DESEMBOLSOS DEL FNG

En el año 2011, las garantías del FNG lograron movilizar créditos como se presenta a continuación:

MOVILIZACIÓN DE RECURSOS PARA MIPYMES AÑO 2011 - FNG			
PROGRAMA	ACTIVIDAD	CANTIDAD	VALOR (COP\$)
Garantía para Mipymes	Promover permanentemente la utilización de la garantía del FNG a los Intermediarios Financieros.	104.345	5.892.655.465.165
Garantía para créditos otorgados bajo la línea aprogresar de Bancoldex	Promover permanentemente la utilización de la garantía del FNG a los Intermediarios Financieros.	142	15.674.573.479
Garantía para Leasing	Ofrecer un producto de garantía que permita a las compañías de leasing garantizar estas operaciones con el FNG, contribuyendo en la irrigación de recursos para la modernización y reconversión del parque industrial de las empresas del país.	1.510	168.719.269.463
Producto de garantía para microcrédito	Incentivar la colocación de microcrédito en todo el país.	354.231	953.482.476.563
Garantía Banca de las Oportunidades	Incentivar la colocación de microcrédito en todo el país.	12.664	23.160.268.296
Garantía Fortalecimiento Microempresas - Banca Capital	Incentivar la colocación de recursos para fortalecimiento de actividades microempresarial en la ciudad de Bogotá.	2.233	11.124.173.954
Garantías para creación de microempresas Banca Capital	Incentivar y promover la colocación de recursos para creación de microempresarial en la ciudad de Bogotá.	21	360.537.000
Garantías para fortalecimiento de microempresas Gobernación del Quindío	Incentivar la colocación de recursos para el fortalecimiento de la actividad microempresarial en el Departamento del Quindío.	1.423	3.402.323.500
Garantía para apoyar a las Mipymes afectadas por la Suspensión de Ley de Preferencias Arancelarias y erradicación de drogas ATPDEA.	Incentivar la colocación de recursos para apoyar a los empresarios afectados por la suspensión de la ley ATPDEA.	35	2.089.474.537
Programa Especial de Garantía - Departamento Norte de Santander.	Incentivar la colocación de recursos para estimular el desarrollo fronterizo en el Departamento de Norte de Santander.	1.542	36.241.298.653
Garantías para cupos rotativos	Promover permanentemente la utilización de la garantía del FNG a los intermediarios financieros	4750	109.921.942.909
TOTAL UNIDADES RECEPTORAS Y TOTAL DESEMBOLSOS		484.896	7.216.831.803.519



2.3. MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL

2.3.1. APOYO EN GENERAL

En el año 2011, a través del Programa de Oportunidades Rurales e, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural aplicó recursos por un monto total de **COP\$8.994.534.825** beneficiando a 955 microempresarios, distribuidos de la siguiente manera:

2.3.1.1. Programa de Desarrollo de las Oportunidades de Inversión y Capitalización de los Activos de las Microempresas Rurales “Oportunidades Rurales”.

Objeto del Programa

Contribuir a la reducción de la pobreza rural en el país, a través del incremento del empleo y de los ingresos de las familias más pobres, apoyando para ello el desarrollo de las microempresas rurales.

Actividades

- Realizar audiencias (CREAR) que se requieran para priorizar las propuestas que serán cofinanciadas.
- Realizar los contratos con las organizaciones microempresariales para proyectos aprobados de acuerdo con los resultados del CREAR.
- Realizar los tres desembolsos a las organizaciones cofinanciadas.
- Implementación de la estrategia de los Comités de Seguimiento Participativo de las nuevas organizaciones financiadas en el año 2011.

Resultados

Durante el año 2011 se ejecutaron **COP\$ 8.994.534.825**, beneficiando a 955 organizaciones de microempresarios.

RECURSOS APLICADOS POR SEMESTRE - MINAGRICULTURA			
SEMESTRE	ACTIVIDAD	CANTIDAD	VALOR (COP\$)
I-2011	El grupo objetivo del programa estará compuesto por microempresarios rurales pertenecientes al SISBEN 1 y 2 con prioridad en jóvenes y mujeres, vinculados a actividades con un potencial social, económico y cultural dinámico. Desarrollar capacidad y autonomía de las organizaciones.	16 Comités regionales 113 Contratos 113 Comités de seguimiento	56.000.000
II-2011	Ejecución de Recursos del convenio 702-CO y contrapartida Nacional.	16 Comités regionales 195 contratos 307 Desembolsos 195 Comités de seguimiento	56.000.000 6.090.110.500 2.792.424.325
TOTAL RECURSOS EJECUTADOS MICROEMPRESAS AÑO 2011			8.994.534.825



2.4. MINISTERIO DE TRABAJO

2.4.1. APOYO EN GENERAL

En el año 2011, a través de diferentes programas del Ministerio de Trabajo, se aplicaron recursos en beneficio de las Mipymes por un monto total de **COP\$ 1.115.000.000**, beneficiando a 232.040 empresas, distribuidos de la siguiente manera:

2.4.1.1. Promoción y Divulgación de los beneficios de la Ley de Formalización y Generación de Empleo.

Objeto del Programa

Divulgar a los empresarios los beneficios de la Ley 1429 de 2010.

Actividades

Promoción y divulgación: Desarrollar de forma masiva en medios de comunicación el conocimiento sobre los beneficios a los empresarios que se formalicen y generen nuevos empleos.

Resultados

Se ejecutaron recursos por **COP \$1.070.000.000** realizando 4 Teleconferencias y 260 Cápsulas emitidas. Divulgación en medios de comunicación (TV). Llegando a mas de 200. 000 empresarios de pequeñas empresas creadas en 2011.

2.4.1.2. Material de apoyo impreso.

Objeto del Programa

Brindar información para que los empresarios conozcan las respuestas a las preguntas mas frecuentes sobre la ley 1429 de 2010.

Actividades

Promoción y divulgación: Ejemplares impresos del "ABC de la Ley de Formalización y Generación de Empleo"

Resultados

Se imprimieron 30.000 cartillas con una inversión de COP\$15.000.000, para todos los empresarios interesados en los beneficios de la ley 1429 de 2010.

2.4.1.3. Divulgación de la Ley en Foros, Seminarios y Conversatorios.

Objeto del Programa

Participar en conjunto con las demás entidades en la divulgación de los beneficios que ofrece la ley a las nuevas pequeñas empresas que se creen o se formalicen.

Actividades

Promoción y divulgación para apoyar a las Organizaciones, Gobiernos Locales, Cámaras de Comercio y demás entidades que promueven la divulgación de a ley a nivel local.

Resultados

Asistencia Técnica y Capacitación, fueron realizados 30 seminarios, por un valor de COP\$30.000.000



2.5. MINISTERIO DE AMBIENTE, VIVIENDA Y DESARROLLO TERRITORIAL (MAVDT)

2.5.1. APOYO EN GENERAL

Durante el año 2011, el Ministerio de Ambiente, reportó desembolsos a las Mipymes por **COP\$1.683.337.200**, beneficiando a 26 unidades receptoras, trabajo con 11 Municipios y 171 talleres, distribuidas de la siguiente manera:

2.5.1. PROGRAMA SINA II-CREDITO BID 1556 0C-CO.

Objeto del Programa

Contribuir al mejoramiento del estado de los recursos naturales y el medio ambiente para promover el desarrollo sostenible del país y mejorar la gestión ambiental de las entidades del SINA.

Actividades

Piloto de implementación de la reducción de uso de mercurio en procesos de beneficio aurífero en los municipios de Iquira y Tesalia del Departamento del Huila.

Realizar un proceso piloto para reducir el uso y emisiones de mercurio en más de un 50% en la zona aurífera de filón de los municipios de Iquira y Tesalia e implementar tecnologías de Producción más Limpia dentro del beneficio del metal.

Fortalecimiento educativo y técnico del Programa Departamental de Aprovechamiento y Valorización de Residuos Sólidos Inorgánicos en el Quindío.

Desarrollar estrategias de impacto que faciliten concienciación y apropiación en la comunidad para adquirir hábitos conductuales de separación en los 11 Municipios del Departamento.- Fortalecer la labor de recolección del material inorgánico, en áreas distantes o de mayor densidad lejanas a centros de acopio

Resultados

Se ejecutaron recursos por COP\$714.000.000, en las siguientes unidades receptoras: 26 unidades mineras, para diagnóstico de la actividad desarrollada por los beneficiarios objeto del proyecto y definición de la tecnología a implementar.

Fortalecimiento educativo en once Municipios para desarrollar estrategias de impacto que faciliten concienciación y apropiación en la comunidad, para adquirir hábitos conductuales de separación en los 11 Municipios del Departamento.- Fortalecer la labor de recolección del material inorgánico, en áreas distantes o de mayor densidad lejanas a centros de acopio, se ejecutaron COP\$390.000.000

2.5.2. DOTACIÓN DE EQUIPOS DE RECUPERACIÓN Y RECICLAJE DE REFRIGERANTES Y HERRAMIENTA PARA DOTACIÓN DE TALLERES DE REFRIGERACIÓN.

Objeto del programa:

Implementación de las buenas prácticas en refrigeración en los talleres de mantenimiento en refrigeración.



Actividades

- Dotación de equipos a talleres de mantenimiento en refrigeración.
- Posterior a un proceso de selección de pequeños y medianos talleres de mantenimiento en refrigeración a nivel nacional y bajo el cumplimiento de ciertos parámetros se entrega en calidad de comodato un set de equipos para la recuperación y reciclaje de gases refrigerantes y herramienta para refrigeración a los talleres seleccionados.

Resultados

Se ejecutaron recursos por donación internacional por un monto de COP\$579.337.200, realización de 171 talleres de mantenimiento en refrigeración. Dotación de equipos y herramientas que permiten el mejoramiento de la capacidad técnica, del beneficiario impulsando buenas prácticas ambientales en el desarrollo de su actividad.

2.6. FINAGRO

2.6.1. COLOCACIONES EN GENERAL

Durante el año 2011, FINAGRO reportó desembolsos a las Mipymes por **COP \$5.599.538.000.000** en un total de 450.427 beneficiarios, dirigidos a Mipymes, distribuidos de la siguiente forma:

2.6.2. PROGRAMA CRÉDITO DE REDESCUENTO PARA PRODUCTORES AGROPECUARIOS, RURALES Y/O AGROINDUSTRIALES

Objetivo del Programa

Otorgamiento de crédito para productores agropecuarios, rurales y/o agroindustriales.

Actividades

Créditos Cartera de redescuento, cartera sustituta y cartera agropecuaria.

Resultados

Durante el año 2011, se otorgaron recursos de crédito a través de los intermediarios financieros, por un monto de COP\$3.808.290, como cartera de redescuento, sustituta o agropecuaria, a los productores agropecuarios y rurales enmarcados dentro de las Mipymes.

2.6.3. PROGRAMA INCENTIVOS A LA CAPITALIZACIÓN RURAL- ICR

Objeto del programa

Apoyo económico del Gobierno a productores que ejecuten inversiones nuevas, que propendan por la modernización del Campo.

Actividades: Aplicación del ICR.

Resultados: Se otorgaron incentivos a productores agropecuarios en general. Por un valor de \$490.171 millones de pesos.

2.6.4. PROGRAMA DE GARANTÍA FONDO AGROPECUARIO DE GARANTÍAS – FAG

Objeto del Programa

Otorgamiento de garantías a los productores agropecuarios y/o rurales, para que accedan a créditos agropecuarios.



Actividades

Facilitar el acceso a créditos a los productores agropecuarios.

Resultados

Se otorgaron garantías expedidas a productores agropecuarios por valor de \$1.301.077 millones de pesos.

2.7. MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

2.7.1. CONSIDERACIONES GENERALES

Corresponde al Viceministerio de Desarrollo Empresarial la formulación y coordinación de la política para la micro, pequeña y mediana empresa. La Dirección de MIPYMES es el área del Ministerio encargada directamente de ejecutar programas dirigidos a apoyar a dichas unidades productivas.

Existe un marco legal de apoyo a las MIPYMES, dado por la ley 590 de 2000, modificada por la ley 905 de 2004, que crean un conjunto de instrumentos de apoyo a estas empresas. Entre los programas de apoyo trazados en el marco de política, se tienen: Fomipyme, Premio Colombiano a la Innovación Tecnológica Empresarial INNOVA, Formalización, Emprendimiento, Proyecto de Desarrollo Económico Local y Comercio en Colombia y Diseño industrial.

2.7.2. FOMIPYME - FONDO COLOMBIANO DE MODERNIZACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO DE LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS.

Objeto del programa

1. Financiar programas, proyectos y actividades para el desarrollo empresarial y tecnológico de las Mipymes;
2. Aplicar instrumentos no financieros dirigidos al fomento y promoción de las Mipymes, mediante cofinanciación no reembolsable de programas, proyectos y actividades; y
3. Ser soporte de la política de desarrollo empresarial, productivo, comercial, tecnológico y de innovación, que adelante el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

2.7.2.1 Apoyo General

Durante el primer semestre de 2011, el Fomipyme ejecutó recursos por **COP\$7.311.646.079**, beneficiando a 32 Pymes y 5.088 microempresas las cuales se describen de la siguiente manera:

2.7.2.1.1. Programas de Apoyo a la Microempresa.

Actividades

- Desarrollo de Convocatorias Públicas para la Cofinanciación de Proyectos de Desarrollo Empresarial para el aumento de la productividad y competitividad.
- Desarrollo de Convocatorias Públicas para la Cofinanciación de proyectos de Desarrollo Empresarial para el aumento de la productividad y competitividad de las Mipymes Colombianas que benefician a la población en situación de desplazamiento.
- Implementación del Programa Piloto Fomipyme. Enfoque Demanda, evaluación y aprobación de proyectos presentados.
- Desarrollo de programas Especiales en beneficio de las Microempresas.
- Operatividad del Fomipyme.



Resultados

Durante el año 2011, el Fomipyme desembolsó recursos para financiar programas de apoyo a la microempresa por **COP\$4.959.990.459**, beneficiando a 5.088 microempresas.

2.7.2.1.2. Programas de Apoyo a la Pyme.

Actividades

- Desarrollo de Convocatorias Públicas para la cofinanciación de proyectos de desarrollo empresarial para el aumento de la productividad y competitividad
- Implementación del Programa Piloto Fomipyme. Enfoque Demanda, evaluación y aprobación de proyectos presentados.
- Desarrollo de programas especiales en beneficio de las Pymes.
- Operatividad del Fomipyme.

Resultados

Durante el año 2011, el Fomipyme desembolsó recursos para financiar programas de apoyo a la Pyme por **COP\$2.351.655.620**, beneficiando a 32 Pymes.

2.7.3. PREMIO COLOMBIANO A LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EMPRESARIAL PARA LAS MIPYMES – “INNOVA”

Objeto del programa

Crear mecanismos para fomentar una cultura hacia la innovación y el desarrollo tecnológico, que conlleve a una mayor productividad y competitividad en los sectores económicos del país.

Actividades:

DIVULGACIÓN: Búsqueda de empresarios innovadores con el apoyo de gremios y varias entidades en gestión tecnológica e innovación. Divulgación de la convocatoria del premio Innova a través de los diferentes medios. Invitación a gremios y empresarios para su postulación. Actualización aplicativo del Formulario en Línea.

PROCESO DE SELECCIÓN Y EVALUACION: Recepción de postulantes al Premio Innova, por medio del Formulario en Línea de la Pagina del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Evaluación de las propuestas por parte de la empresa evaluadora del premio. Selección de empresas para visitas de campo. Elección de las empresas ganadoras.

PREMIACIÓN: Otorgamiento del premio Innova a los empresarios ganadores por parte del Presidente de la Republica en ceremonia de premiación.

Resultados

- **Etapas de divulgación:** Se socializó la convocatoria del Premio INNOVA a través de los diferentes espacios de comunicación, Comisiones Regionales de competitividad, Consejo Regionales de Mipymes, Red de Emprendimiento, Boletín Consumidor, páginas Web e Invitaciones vía electrónica con la base de datos de todos los gremios y empresarios.
- **Etapas de postulación y evaluación:** Se postularon **135** empresas en el 2011, de las cuales **76** corresponden a microempresas y **56** a pymes. Se evaluaron **132** empresas.



Los recursos para la etapa de evaluación técnica en la ficha de inversión fueron de **\$63 millones**, distribuidos así: para la evaluación de las **microempresas COP\$ 20.393.063,58** Para la evaluación técnica de las **Pymes** postuladas al premio, se ejecutaron recursos por **\$ 42.606.936,42** por el Proyecto de Inversión Difusión Premio Innova.

Beneficio para Ganadores: Se asignaron un total de **COP\$705 millones** en premio INNOVA 2011 con apoyo de recursos del Fomipyme y que fueron al Fondo INNpulsada de Bancoldex, para ser otorgados a las empresas ganadoras, los cuales fueron, distribuidos así: Para tres microempresas ganadoras **\$ 215 millones** y para **8 Pymes** ganadoras el valor de **\$ 490 millones** .

2.7.4. PROYECTO "DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL Y COMERCIO EN COLOMBIA" 2011

2.7.4.1. CONSIDERACIONES GENERALES

El proyecto **Desarrollo Económico Local y Comercio en Colombia, producto del Convenio de Financiación DCI-ALA/2007/19-004**, suscrito entre el Ministerio de Relaciones Exteriores de la República de Colombia y la Comisión de la Comunidad Europea (CE) el 13 de mayo de 2008, inscrito en el Banco de Proyectos de Inversión Nacional del Departamento Nacional de Planeación con el nombre de "Mejoramiento de las Capacidades Institucionales Locales Públicas y Privadas de Apoyo a las Mipymes de Colombia".

Objeto del Proyecto

Promover el desarrollo económico local para avanzar en la construcción del crecimiento económico con equidad, empleo digno de su población y sostenibilidad para el país, mediante la consolidación de apuestas metodológicas orientadas a incrementar la competitividad territorial y empresarial, para facilitar así la integración de las unidades productivas locales en circuitos económicos nacionales.

Actividades

- 1.1. **Intercambio de experiencias (Modelos de atención a Mipymes de gran impacto):** Se iniciará un nuevo proceso de licitación para contratar el "Intercambio de experiencias" . De esta manera se permitirá la compra de tickets y la logística para poder realizar el intercambio de experiencias. De otra parte se solicitará el apoyo de la ATI para establecer qué países cuentan con modelos de atención de gran impacto a Mipymes. Vale la pena aclarar que esta es una licitación transversal toda vez que facilitará los intercambios de experiencias para las iniciativas productivas. (Subactividades R2A1, R2A2 y R2A4).
- 1.2. **Elaboración de estudios sectoriales:** Licitación "Estudios sectoriales" (En evaluación). Estado del arte y perspectivas de sectores productivos en las regiones.
- 1.3. **Mercados verdes y producción más limpia:** Relanzar la licitación: 1. Asistencia Técnica "Mercados Verdes": con el propósito de "promover productos y servicios ambientalmente amigables y producción más limpia".
- 1.4. Cofinanciación de apoyo a iniciativas productivas locales en las 6 regiones seleccionadas (convocatorias regionales): Continuar con el desembolso y acompañamiento a las 9 subvenciones.
- 1.5. Plataforma Tecnológica: Compra de equipos informáticos.
- 1.6. **Diálogos territoriales:** Con el propósito de continuar con el fortalecimiento de los GAL e impulsar el proceso de dinamización territorial, se programarán reuniones con los diferentes actores regionales para que conozcan no sólo del avance de las iniciativas productivas financiadas en sus regiones.
- 1.7. **Cursos Cortos:** Esta formación se hará a partir de la deroga (solicitud de contratación directa) para la licitación llamada "Cursos cortos" deroga que se hizo a la Unión Europea. Se trata de una contratación para prestar servicios de coordinación, capacitación, y la logística necesaria para el desarrollo de cursos y



diplomados relacionados con el Desarrollo Económico Local, en seis regiones colombianas de acuerdo con las temáticas e intensidad previstas por el Proyecto DEL. Esta es una contratación que integran actividades previstas en los R2A2, R2A3 y R2A4.

- 1.8. **Cursos Largos:** Esta formación se hará a partir de la licitación llamada "Cursos largos" que se evaluó en el 2010. Los contratos se firmarán en el 2011. Se trata de una contratación para la coordinación, capacitación, y la logística necesaria para el desarrollo de una Formación de alto nivel en tareas relacionadas con el Desarrollo Económico Local. esta es una contratación que integran actividades previstas en los R2A2, R2A3 y R2A4.
- 1.9. **Marketing Territorial:** Convocatoria de subvenciones llamada Marketing Territorial cuyo objetivo es: Concertar, diseñar y ejecutar estrategias de Marketing Territorial que promuevan la valorización y posicionamiento del territorio con base en productos o servicios y/o potencialidades locales en cada uno de los seis territorios del proyecto DEL.
- 1.10. Cofinanciación de apoyo a iniciativas productivas locales en las 6 regiones seleccionadas (convocatorias regionales): Continuar con el desembolso y acompañamiento a las 30 subvenciones.
- 1.11. **Apoyo a iniciativas productivas:** Para ampliar los beneficios de este proceso a otras Mipymes del sector agroindustrial, se espera contar con asesoría y apoyo permanente en aspectos relacionados con el desarrollo empresarial agroindustrial. Esto puede hacerse a través de asesoría directa en los temas propuestos a continuación, así como manuales y pequeños aplicativos que estén a disposición del público general en la Ventanilla, en CDs, la página web del MCIT, MinAgricultura, las Cámaras de Comercio, entre otros. Se incluirían 3 aspectos: 1) Fortalecimiento comercial a través de la comercialización, promoción y posicionamiento de mercado a través de la diferenciación de productos (diseño) y gestión de calidad, 2) Responsabilidad Social Empresarial (RSE) como oportunidad para posicionamiento estratégico y diferenciación de producto, 3) Fortalecimiento financiero, a través del apoyo al proceso contable de las iniciativas productivas financiadas (subvenciones) así como la presentación de informes financieros al Proyecto DELCO.

Resultados

Para el primer semestre del año 2011, se ejecutaron recursos por el orden de **COP\$1.624.903.254**, en 42 proyectos, beneficiando a 3.418 unidades receptoras. Para el segundo semestre se ejecutaron recursos por **COP\$ 3.623.668.118**, para 49 proyectos, beneficiando a 3.728 microempresarios. Para un total en el año de **COP\$5.248.571.372**

2.7.5. EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

Objeto del programa

Crear una cultura del emprendimiento, incluso desde la escuela preescolar, que impulse esa capacidad en los colombianos y apoye la creación de empresa bajo un entorno público y privado, que permita constituir una fuente creciente de generación de ingresos y empleo de calidad y un desarrollo territorial más equilibrado y autónomo.

Actividades:

Fortalecimiento de las Redes Regionales de Emprendimiento en todo el país, Nuevos mecanismos de Financiación en etapa temprana para emprendedores, Reforma al Sistema Nacional de Regalías, Laboratorios para el Emprendimiento Innovador, Estudios Sectoriales de Identificación de oportunidades, Diseño e implementación de un programa de promoción de la cultura emprendedora, Modelo sostenible para Incubación de empresas en Colombia, Rutas para el Emprendimiento Innovador, Plan de acción "Regalías para la innovación", Creación de Unidades de investigación en empresas, Nuevos vehículos de financiación para etapa temprana creados.



Resultados:

Durante el 2011 se realizaron los siguientes encuentros de emprendimiento:

Encuentro Regional de Emprendimiento sobre -Articulación y trabajo en red- los días 1 y 2 de Agosto en la Ciudad de Medellín.

Encuentro Regional de Emprendimiento sobre -Iniciación formal de la actividad empresarial- en Villavicencio el 25 de agosto de 2011.

Encuentro Regional de Emprendimiento sobre -Innovación- el día 25 octubre de 2011 en la ciudad de Cali.

Encuentro Regional de Emprendimiento sobre -Ecosistemas de Emprendimiento- el 6 de Octubre de 2011 en la ciudad de Cartagena.

Encuentro Regional de Emprendimiento sobre -Industria de Soporte- el 1 de diciembre de 2011 en la Ciudad de Neiva, Huila.

Encuentro Nacional de Emprendimiento en Bogotá el 16 de Noviembre de 2011. Se contó con la presencia de dos (2) conferencistas internacionales (Roger La Salle, David Smith), un (1) conferencista nacional (Eduardo Salazar) y la presencia de 8 Instituciones de Apoyo al Emprendimiento como panelistas (SENA, Fundación Bavaria, DNP, Endeavor, Colombia Joven, Cámara de Comercio de Bogotá, Alcaldía de Bogotá y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo)

El evento contó con la presencia de más de 800 asistentes virtuales y presenciales y la representación de más de 8 Redes Regionales de Emprendimiento.

Eventos de promoción de vehículos de financiación, organizado junto a Bidnetwork, los días 22 y 23 de septiembre de 2011 en Bogotá.

Evento de promoción de fuentes de financiación realizado el 3 de Octubre de 2011 en la ciudad de Manizales.

Primer Encuentro Latinoamericano de Redes de Ángeles Inversionistas realizado en la ciudad de Medellín los días 19 y 20 de Septiembre de 2011.

Evento Growing SME's realizado los días 22 y 23 de septiembre de 2011 en las ciudad de Bogotá

Elaboración de material para difundir los avances de la política nacional de emprendimiento.

Utilizando medios virtuales y físicos, el Equipo de Emprendimiento e Innovación ha divulgado políticas, cartillas y conocimiento en todo el territorio nacional:

Mediante los contratos 091 y 077 de 2011 se realizó la impresión de 10.000 cartillas, 5.000 sobre Sociedades por Acciones Simplificadas y 5.000 sobre Iniciación formal de la actividad empresarial, así como la grabación de 10.000 Cd's con varios documentos de referencia tanto para emprendedores como para instituciones.

La plataforma <http://www.scribd.com/EmprendeInnovaMICT> presenta más de 12.000 descargas a la fecha.

Asi mismo, a través del convenio de cooperación No. 133 firmado entre el Minsiterio de Comercio, Industria y Turismo y CONFECAMARAS se realizaron los siguientes documentos.

- Metodología para la constitución de redes de ángeles inversionistas.
- Metodología para la Constitución de Vehículos de financiación en etapa temprana.
- Catalogo de Redes de Ángeles Inversionistas.



- Ocho (8) infografías sobre los retos, estrategias y necesidades de los Redes Regionales de Emprendimiento.
- Plan Estratégico de Emprendimiento Regional de Cundinamarca
- Plan Estratégico de Emprendimiento Regional de Guaviare
- Plan Estratégico de Emprendimiento Regional de Amazonas
- Plan Estratégico de Emprendimiento Regional de Guainía

CONPES 3697 - Política para el desarrollo comercial de la Biotecnología a partir del uso sostenible de la biodiversidad.

Tres (3) fueron los componentes desarrollados por Emprendimiento e Innovación a partir de este CONPES.

Rutas para el Emprendimiento Innovador: Como se indicó anteriormente, durante el 2011 se realizó la prueba piloto en 10 departamentos del país. (Meta, Bolívar, Santander, Cundinamarca, Risaralda, Popayán, Caldas, Pasto, Tolima y Atlántico). Así, todas tuvieron en su estructura un enfoque hacia emprendimientos en el sector de Biotecnología; la realización de conferencias, la presentación de oportunidades de financiación específicas para el sector y la asesoría por parte de expertos internacionales directamente para los emprendedores fueron algunas de las actividades desarrolladas por este componente.

Concurso Nacional de Emprendimiento: Los recursos del CONPES permitieron abrir una nueva categoría exclusiva para Biotecnológica durante el 2011. A esta se presentaron 260 emprendedores de todo el territorio nacional, 2 de ellos ganadores, uno del Amazonas y otro de Antioquia.

2.7.6. FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL

Objetivo del Programa

Estimular la formalización y la creación de nuevas empresas, a través de la promoción y divulgación de incentivos para las Mipymes.

Actividades:

Brigadas para la Formalización: El programa consiste en el acompañamiento personalizado en el proceso de formalización a empresarios identificados mediante censos, ofreciendo un paquete de servicios de entidades públicas y privadas, tales como programas de formación empresarial y a la medida con Cámaras de Comercio y el SENA, programa Rutas para la Formalización, líneas de crédito especiales de Bancóldex, recursos no reembolsables de Fomipyme y Fondo Emprender, Ruedas de Negocios y conexión a banda ancha con el programa Vive Digital, entre otros.

Ruedas de Servicios Para la Formalización: Con este programa se generan escenarios donde los empresarios informales se reúnen bajo el mismo techo con cerca de 30 entidades públicas y privadas que contribuyen en el proceso de formalización en todas sus dimensiones, como Cámaras de Comercio, Alcaldías, Cajas de Compensación, Gobernaciones, Ministerio del Trabajo, Invima, Superintendencia de Industria y Comercio, Bancóldex, SENA, Bomberos, Icontec, EPS y Fondo de Promoción Turística, entre otras. Los empresarios definen una agenda de citas con las entidades en las que necesitan adelantar registros o recibir orientación, en un formato similar al de una rueda de negocios.

Presentaciones para la divulgación de la Ley de Formalización y Generación de Empleo y de los beneficios de la formalidad.



Campañas de medios: En 2011 se realizó una campaña masiva de comunicaciones a través de varios medios, para la divulgación de los beneficios de la Ley 1429 de 2010 y las ventajas de la formalidad. Este trabajo se realizó de manera coordinada con otras entidades públicas y privadas (DNP, Confecámaras, MPS y RTVC).

Rutas para la Formalización: Se contrató el programa Ruta Micros para la Formalización, de la Cámara de Comercio de Cali, con la meta de formalizar 5.000 unidades durante 2012 con la participación de 32 Cámaras de Comercio del país. Se cuenta con \$1.850 millones aportados por el Fondo para la Modernización y la Innovación (antes Fomipyme) y \$1.300 millones aportados como contrapartida por las Cámaras.

Estudio sobre informalidad en el sector construcción: En alianza con Camacol se adelantó un estudio para la identificación de los cuellos de botella para la formalización laboral (obreros) y empresarial (contratistas) del sector construcción en las ciudades de Bogotá y Medellín, por medio de un censo de contratistas, 150 entrevistas en profundidad y 4 grupos focales.

Reglamentación de la Ley de Formalización y Generación de Empleo (1429 de 2010)

Institucionalidad: Conformar el *Comité ad hoc para la Formalización* (reemplazado por el Comité de Formalización de la Comisión Nacional de Competitividad). Se reunió en más de diez oportunidades para la reglamentación de la Ley 1429 de 2010 y para discutir la estrategia de formalización como Consejo Asesor de la Mesa Transversal de Empleo.

Resultados:

1. **Número de empresas beneficiarias de la Ley de Formalización y Generación de Empleo**
- a. **Resultados a 31 de diciembre de 2011:**

Nuevas empresas	200.721
Empresas acogidas a la amnistía (art. 50)	89.982
Empresas beneficiarias de la Ley 1429 de 2010	290.703

Comentarios: Las siguientes gráficas muestran: Las matrículas mercantiles correspondientes a empresas acogidas a la Ley 1429 de 2010, en relación con el total de matrículas registradas en el año.

La composición de las matrículas registradas en 2011 por tipo jurídico, departamento comercial y sector CIU.
Fuente: Confecámaras – RUE.

2. Brigadas para la Formalización

En 2011 se realizaron cuatro pilotos del programa Brigadas para la Formalización en Bogotá, Medellín, Barranquilla y Pereira, en alianza con las respectivas Cámaras de Comercio y el SENA. A través del programa se visitaron, formalizaron y capacitaron empresarios informales en dichas ciudades.

3. Ruedas de Servicios para la Formalización

En 2011 se realizaron siete Ruedas de Servicios para la Formalización Empresarial y Laboral, en alianza con Propaís, en las siguientes ciudades: Pereira, Bucaramanga, Cartagena, Cúcuta, Cali, Medellín y Barranquilla, con la participación de más de 25 entidades públicas y privadas coordinadas por el MCIT.



4. Presentaciones para la divulgación de la Ley de Formalización y Generación de Empleo y de los beneficios de la formalidad

En el marco de foros y talleres organizados por entidades de Gobierno y por invitación a eventos de las Cámaras de Comercio, universidades, alcaldías y gremios, el MCIT ofreció durante 2011 más de 30 charlas, en 17 departamentos, sensibilizando directamente a más de 3.200 asistentes.

5. Campañas de medios

En 2011 se realizó una campaña masiva de comunicaciones a través de varios medios, para la divulgación de los beneficios de la Ley 1429 de 2010 y las ventajas de la formalidad. Este trabajo se realizó de manera coordinada con otras entidades públicas y privadas (DNP, Confecámaras, MPS y RTVC).

6. Rutas para la Formalización

Se contrató el programa Ruta Micros para la Formalización, de la Cámara de Comercio de Cali, con la meta de formalizar 5.000 unidades durante 2012 con la participación de 32 Cámaras de Comercio del país. Se cuenta con \$1.850 millones aportados por el Fondo para la Modernización y la Innovación (antes Fomipyme) y \$1.300 millones aportados como contrapartida por las Cámaras.

7. Estudio sobre informalidad en el sector construcción

En alianza con Camacol se adelantó un estudio para la identificación de los cuellos de botella para la formalización laboral (obreros) y empresarial (contratistas) del sector construcción en las ciudades de Bogotá y Medellín, por medio de un censo de contratistas, 150 entrevistas en profundidad y 4 grupos focales.

I. Reglamentación de la Ley de Formalización y Generación de Empleo (1429 de 2010)

Expedición de dos decretos reglamentarios:

1. **Decreto 545 de febrero 25 de 2011:** reglamentario de los artículos 5, 7, 48 y 50 de la Ley 1429 de 2010. Temas: progresividad en el pago de parafiscales y de matrícula mercantil, prohibiciones para acceder a los beneficios de la Ley y depuración del registro mercantil (renovaciones).
2. **Decreto 4910 de diciembre 26 de 2011:** reglamentario del párrafo 4 del artículo 50 de la Ley 1429 de 2010 (depuración del registro mercantil) y el artículo 616-1 del Estatuto Tributario. Hace referencia al procedimiento para acceder a los descuentos establecidos en la Ley sobre el Impuesto de Renta.

II. Institucionalidad

Se conformó el *Comité ad hoc para la Formalización* (reemplazado por el Comité de Formalización de la Comisión Nacional de Competitividad). Se reunió en más de diez oportunidades para la reglamentación de la Ley 1429 de 2010 y para discutir la estrategia de formalización como Consejo Asesor de la Mesa Transversal de Empleo.

Por su parte la Mesa Transversal de Empleo, coordinada por la Alta Consejería para la Gestión Pública y Privada, se reunió en seis oportunidades para el seguimiento a la implementación de la estrategia de formalización y el reporte de avances de la Submesa de Formalización coordinada por el MCIT.



2.8. SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – SENA

2.8.1. CONSIDERACIONES GENERALES

Durante el año 2011, el SENA reportó desembolsos a las Mipymes por **COP \$75.423.424.844**, beneficiando un total de 173.319 unidades receptoras, que corresponden a emprendedores, micro, pequeña y mediana empresa, distribuidos de la siguiente manera:

2.8.2. PROGRAMAS DE APOYO A LA MIPYMES

2.8.2.1. Formación Profesional

Objeto del Programa

Brindar formación profesional integral mediante un proceso teórico - práctico que permita el desarrollo de competencias para el desempeño de actividades laborales en una ocupación o campo ocupacional en los procesos de construir, transformar, mantener y ofrecer bienes y servicios en las empresas, o en el trabajo independiente.

Actividades: Formación profesional a microempresarios y a emprendedores.

Resultados

Se brindó capacitación y 37.966 microempresarios y a 38.003 emprendedores. El monto aplicado durante el año fue de **COP \$15.311.855.826**.

2.8.2.2. Programa Nacional de Formación Especializada del Recurso Humano Vinculado a las Empresas

Objeto del Programa

Brindar apoyo a las empresas y gremios, a través de programas de capacitación diseñados a la medida de sus necesidades y enmarcados en las líneas tecnológicas definidas por el SENA, de manera que los mismos incidan como factor de innovación y competitividad.

Actividades

Capacitación y formación a través del programa de alta especialización del talento humano.

Resultados

A través del programa de alta especialización del talento humano, se formaron emprendedores y a empresarios de la micro, pequeña y mediana empresa, destinando recursos por valor de **COP \$23.558.684.837** y beneficiando a 80.573 unidades receptoras.

2.8.2.3. Innovación y Desarrollo Tecnológico

Objeto del Programa

Contribuir al desarrollo tecnológico del país y a la implementación de procesos innovativos en el sector productivo nacional, mediante el aporte de recursos a proyectos de las empresas o agentes del Sistema Nacional de Innovación, el cual opera a través de convocatorias públicas.



Actividades

Apoyar a proyectos de innovación, productividad y desarrollo tecnológico, mediante la promoción de una cultura que propicie condiciones y capacidades locales y sectoriales, para la incorporación de la innovación y transferencia de tecnología en pro del desarrollo económico y social del país

Resultados

El presupuesto utilizado en el 2011 para Innovación, Productividad y Desarrollo Tecnológico fue de **COP\$30.603.699.177**. Dentro de esta cifra se incluye el presupuesto destinado a la atención de las Mipymes, el cual no es posible desagregar. Se beneficiaron 105 unidades receptoras, tales como centros de desarrollo tecnológicos, asociaciones y colectivos empresariales.

2.8.2.4. Asesoría

Objeto del programa

Brindar Capacitación y asesoría a los interesados en la elaboración y presentación de planes de negocios

Actividades

- Brindar asesoría para la consolidación de empresas.
- Brindar asesoría en la identificación y elaboración de planes de negocios.
- Brindar asesoría en la identificación y elaboración de planes de negocios en banca de las oportunidades.

Resultados

El valor ejecutado para asesoría durante el segundo semestre de 2011 fue de COP\$5.949.185.004. cifra que se incluye en el presupuesto destinado para atención a Mipymes, el cual no es posible desagregar.

2.9. PROEXPORT

2.9.1. CONSIDERACIONES GENERALES

Durante el año 2011, Proexport reportó desembolsos a las Pymes por **COP \$2.430.682.288**, no se totaliza el número de empresarios beneficiarios porque pueden participar en más de un programa simultáneamente.

2.9.2. PROGRAMAS DE APOYO A LAS PYMES

2.9.2.1. Programa de Formación Exportadora -PFE

Objeto de Programa

Capacitar la oferta exportable colombiana proveyendo a los empresarios colombianos de herramientas que les permitan diseñar y ejecutar planes de negocios internacionales productivos y competitivos, enfrentando de esta manera los retos de la internacionalización.

Actividades

Desarrollo de seminarios encaminados a ampliar los conocimientos técnicos en comercio exterior de las personas naturales o jurídicas interesadas en el tema. El servicio se presta a nivel nacional a través de la red Zeiky, que esta integrada por 24 centros de información y asesoría. Algunos temas son:



- a. Estrategias de internacionalización
- b. Cómo exportar exitosamente
- c. Hagamos investigación de mercados
- d. Mercadeo Internacional
- e. Logística Internacional
- f. Acceso a crédito y medios de pago internacionales
- g. Régimen cambiario en Colombia.

Resultados

En el año 2011 fueron ejecutados **COP\$ 291.667.000** con 3.646 personas beneficiarias. La actividad se evalúa a través de un indicador que determina el número de seminarios realizados. El logro para el año 2011 es:

PFE Básico: 290 seminarios y 1.315 personas graduadas
PFE Bienes: 492 seminarios y 1.893 personas graduadas
PFE Servicios: 77 seminarios y 169 personas graduadas
PFE Turismo: 56 seminarios y 269 personas graduadas

2.9.2.2. Programa de Asesorías Grupales

Objeto de Programa

Fomentar la cultura exportadora, de manera práctica a las empresas en temas especializados de comercio exterior con el fin de facilitar su proceso de internacionalización y así lograr un futuro acercamiento con los demás programas de PROEXPORT.

Actividades

Asesoría especializada a empresas exportadoras o potencialmente exportadoras en el largo plazo. A través de estos talleres se identifican y diagnostican las empresas que podrían iniciar un plan de trabajo en el Zeiky para el fortalecimiento y desarrollo de su proceso de internacionalización. El programa se realiza a nivel nacional a través de los 24 Zeikys regionales. Los talleres son: a. Investigación de mercados, b. Distribución física internacional, c. Trámites y documentación.

Resultados

La actividad se evalúa a través de un indicador que determina el número de talleres realizados. El logro para el año de 2011 es: 168 talleres dictados, 420 empresas graduadas con una inversión de **COP\$39.674.000**.



2.9.2.3. Programa Expopyme Innova

Objeto del Programa

El Objetivo del Programa EXPOPYME INNOVA es preparar a los gerentes de las PYMES a través de la consultoría y capacitación en la internacionalización de la empresa con el propósito de mejorar sus competencias gerenciales, organizacionales e internacionales que nos permitan cerrar brechas entre la oferta de la empresa y la demanda en los países seleccionados.

Para este caso en común acuerdo con la SDDE los con los cuales Colombia a suscrito Acuerdos comerciales entre ellos TLC con Chile, Triangulo norte, Canadá , próximamente Panamá y Perú. Igualmente algunos otros países de interés dependiendo del sector. En el programa Innova realizamos en las empresas consultoría orientada a la GESTION DE LA INNOVACION, a través de la utilización de instrumentos que pretenden medir las capacidades, habilidades y actitudes de innovación del equipo gerencial de la empresa, con el fin de incrementar la generación de valor de las mismas.

Actividades

- Innovación en estrategias comerciales : se diseña e implementa proyectos comerciales con estrategias comerciales innovadoras ya sea en la búsqueda de nuevos segmentos de mercados, nuevos canales de comercialización o nuevas estrategias comunicativas.
- Innovación en los procesos productivos: se busca optimizar procesos, plantas, insumos y demás aspectos con el fin de disminuir costos, tiempos, materiales y desperdicios, para ello estamos aplicando un software especializado donde se realizan procesos de simulación e implementación en aquellos aspectos que requiera la empresa para optimizar la planta productiva.
- Innovación en estructuración de áreas de investigación y desarrollo con cartera de proyectos innovadores: las empresas que poseen cultura de la innovación requieren estructurar áreas de investigación y desarrollo con el propósito de dar continuidad a sus proyectos innovadores.
- Innovación en mejoramientos en productos existentes: en el rediseño de empaques, etiquetas y envolturas del producto así como la estrategia comercial de venta del producto.
- Movilización de recursos para apoyar la innovación empresarial; se buscan recursos a través de Colciencias, Fomipyme, Bancoldex y Leasing Bancoldex.

Resultados

Se brindó apoyo a 96 Pymes con plan exportador, vinculadas para consultoría y capacitación en la internacionalización de la empresa con el propósito de mejorar sus competencias gerenciales, organizacionales e internacionales que les permitan cerrar brechas entre la oferta de la empresa y la demanda en los países seleccionados. Con una inversión de **COP\$974.487.520**



2.9.2.4 Fortalecimiento de Capacidades

Objeto del Programa

Apoyar programas que cumplan con el objetivo de adecuar la oferta exportable.

Actividades

- Seminarios especializados para PYMES exportadoras y/o con potencial exportador.
- Asistencia técnica especializada para PYMES exportadoras y/o con potencial exportador.
- Apoyo a Pymes en la promoción Internacional a través de E-commerce.

Resultados

Se invirtieron COP\$ 1.124.253.768, beneficiando a 887 empresas Pymes.

2.9.2.6 Programa de Promoción

Objeto del Programa

Diseño de proyectos y consecución de recursos de cofinanciación para potencializar la oferta exportable.

Actividades

Gestionar proyectos para potencializar la oferta exportable de PYMES.

Resultados

Se beneficiaron 17 Pymes exportadoras o con potencial exportador, para el uso del comercio electrónico.

RECURSOS APLICADOS POR PROEXPORT POR SEMESTRE			
SEMESTRE	ACTIVIDAD	UNIDADES RECEPTORAS	VALOR (COP\$)
I-2011	Asesoría a empresas	71	17.000.000
	Capacitación seminarios	359	151.000.000
	Recursos apalancados	-	450.253.768
	Recursos de Proexport	-	95.600.000
	Consultoría empresas	50	500.000.000
	SUBTOTAL		1.213.853.768
II-2011	Asesoría a empresas	285	22.674.000
	Capacitación seminarios	2.297	140.667.000
	Recursos apalancados	NA	579.000.000
	Recursos de Proexport	NA	-
	Consultoría	46	474.487.520
	SUBTOTAL		1.216.828.520
TOTAL RECURSOS EJECUTADOS EN PYMES AÑO 2011			2.430.682.288



2.10. BANCO AGRARIO

2.10.1. CONSIDERACIONES GENERALES

Durante el año 2011, Banco Agrario reportó desembolsos a las Microempresas por **COP\$133.042.149.487** beneficiando un total de 65.177 personas, distribuidos de la siguiente manera:

2.10.2. PROGRAMAS DE APOYO A LAS MICROEMPRESAS

2.10.2.1. Fortalecimiento a las empresas

Objetivo

Ofrecer productos especializados a las personas naturales con negocios en marcha que tengan como mínimo 12 meses de operación como microempresario en la actividad a financiar y seis meses en el local actual.

Actividades

- Otorgamiento de créditos.
- Acompañamiento y asesoría en jornadas de promoción y eventos para potencializar el otorgamiento.

Resultados

Se otorgaron créditos a 29.324 productores por un valor de **COP\$ 65.997.679.440**

2.10.2.2. Mujer Empresaria

Objeto del Programa

Ofrecer un producto especializado a mujeres Empresarias con negocios en marcha, que tengan como mínimo 12 meses de experiencia en la actividad a financiar.

Actividades

- Otorgamiento de créditos.
- Acompañamiento y asesoría en jornadas de promoción y eventos para potencializar el otorgamiento.

Resultados

Se otorgaron 30.812 créditos a mujeres Empresarias por valor de **COP\$54.321.345.480**

2.10.2.3. Núcleos Solidarios

Objeto del programa

Ofrecer un producto especializado a grupos de Empresarios de la base de la pirámide a través de créditos bajo la figura de firma solidaria.

Actividades

- Otorgamiento de créditos
- Acompañamiento en jornadas de promoción y eventos para potencializar el otorgamiento.



Resultados

Se beneficiaron 435 personas, mediante créditos por valor de **COP\$1.998.532.567**

2.10.2.4. Microcrédito Agropecuario

Objetivo del Programa

Ofrecer un producto especializado en la atención a las familias de menores ingresos a través de créditos para actividades agropecuarias, a partir de la capacidad de pago de la unidad familiar.

Actividades.

- Otorgamiento de créditos
- Acompañamiento en jornadas de promoción y eventos para potencializar el otorgamiento

Resultados.

Se otorgaron 3.827 microcréditos, por un valor de **COP\$7.652.752.600**

2.10.2.5. Mejoramiento Progresivo de Vivienda

Objetivo del Programa

Ofrecer un producto especializado en la atención a las microempresas del sector urbano con 24 meses de experiencia en la actividad y vivienda propia.

Actividades.

- Otorgamiento de créditos
- Acompañamiento en jornadas de promoción y eventos para potencializar el otorgamiento

Resultados.

Se otorgaron 779 microcréditos a empresarios por un valor de **COP\$3.071.839.400**



3. CONCLUSIONES

En el 2011, las entidades que conforman el Sistema Nacional de Apoyo a las Mipymes, continuaron realizando esfuerzos importantes y específicos para contribuir en el fortalecimiento de dichas unidades productivas, lo que se refleja en el monto de los recursos ejecutados, los cuales ascendieron a la suma de **COP\$14.73 billones**, lo que equivale a un incremento respecto al año anterior del 27.79%. La entidad que mayor participación tuvo, dentro de dicho valor, fue el Fondo Nacional de Garantías, con el 48.97%, seguida de Finagro con el 38% y Bancoldex con 11.43%. Al tiempo se puede observar que la participación de las ejecuciones totales respecto al PIB 2011, representan el 2.39%. Cabe aclarar que la contribución de estas entidades corresponde a recursos reembolsables, puestos a disposición de las micro, pequeñas y medianas empresas, para que adelanten programas, proyectos y/o actividades orientados a mejorar la productividad y competitividad de las mismas. Dentro de las entidades que apoyan a las Mipymes mediante recursos no reembolsables se destaca el SENA con el 72.98%.

Las conclusiones se obtuvieron a partir de las respuestas suministradas por la totalidad de entidades que conforman el Sistema Nacional de Apoyo a las Mipymes.

De otra parte, es de anotar que la metodología seguida para obtener la información condensada en este informe involucra la generación de una disciplina tanto en los contenidos de los informes, como en la periodicidad de los mismos. La metodología se encuentra en permanente adaptación y se espera que las entidades ajusten sus mecanismos internos para incluir cada vez más información relevante, tal como el número de personas (hombres y mujeres) beneficiados y empleo directo generado. Hechas las anteriores precisiones, los siguientes son los resultados cuantificados del Sistema Nacional de Apoyo:

NUMERO ENTIDAD	RECURSOS APLICADOS POR EL SISTEMA NACIONAL DE APOYO A LAS MIPYMES AÑO 2011		
	ENTIDADES	RECURSOS MONETARIOS (1)	% DEL TOTAL
1	Bancoldex	1.683.835.008.212,00	11,43%
2	Colciencias	-	0,00%
3	Departamento Nacional de Planeación	-	0,00%
4	Fondo Nacional de Garantías	7.216.831.803.519,00	48,97%
5	Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural	8.994.534.825,00	0,06%
6	Ministerio de Trabajo	1.115.000.000,00	0,01%
7	Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial	1.683.337.200,00	0,01%
8	Finagro	5.599.538.000.000,00	38,00%
9	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	13.694.475.949,45	0,09%
9.1	Sistema Nacional de Diseño	366.200.000,00	0,00%
9.2	Fomipyme	7.311.606.079,00	0,00%
9.4	Proyecto de desarrollo local "DELCO" 2010 Recursos de Coop. Internal UE	5.248.571.372,00	0,00%
9.5	Premio Innova	768.000.000,00	0,00%
10	Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA	75.423.424.844,00	0,51%
11	Proexport	2.430.682.288,00	0,02%
12	Banco Agrario	133.042.149.487,00	0,90%
I	TOTAL 2011	14.736.588.416.324,40	100,00%
II	TOTAL AÑO ANTERIOR	11.531.300.363.119,00	
III	TOTAL SISTEMA NACIONAL DE APOYO AÑO ANTERIOR (% DEL PIB)		2,20%
IV	TOTAL SISTEMA NACIONAL DE APOYO (% DEL PIB)		2,39%
	PRODUCTO INTERNO BRUTO A PRECIOS CORRIENTES DE 2011 (2)	615.772.000.000.000,00	
(1) Fuente: Datos aportados por cada una de las entidades			
(2) Cifras del Dane - Estimación PIB año 2011			
Cálculos: MINCOMERCIO			