

o

**INFORME ANUAL DE GESTIÓN Y
RESULTADOS A LAS COMISIONES
TERCERAS Y CUARTAS DE SENADO DE LA
REPÚBLICA Y CÁMARA DE
REPRESENTANTES**

2005

**CONSEJO SUPERIOR DE LA PEQUEÑA Y
MEDIANA EMPRESA**

SECRETARÍA TÉCNICA

**DIRECCIÓN DE MIPYMES DEL MINISTERIO DE
COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO**

BOGOTÁ, D.C., MARZO 3 DE 2006

TABLA DE CONTENIDO

1	MARCO LEGAL	1
2	MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	1
2.1	IMPLANTACIÓN, CREACIÓN, FORTALECIMIENTO Y/O MODERNIZACIÓN DE MINICADENAS PRODUCTIVAS	1
2.1.1	OBJETIVOS DEL PROGRAMA	1
2.1.2	COMPROMISOS ANTE EL SIGOB	1
2.1.3	RESULTADOS	2
2.2	PROGRAMA DE IMPLANTACIÓN RED COLOMBIANA DE CENTROS DE SUBCONTRATACIÓN	2
2.2.1	OBJETIVOS DEL PROGRAMA	2
2.2.2	METAS PLAN DE ACCIÓN	3
2.2.3	RESULTADOS	3
2.2.4	CENTRO DE	3
2.3	PROGRAMA NACIONAL DE DISEÑO INDUSTRIAL	12
2.3.1	OBJETO DEL PROGRAMA	12
2.3.2	RESULTADOS	13
2.4	COMPRAS ESTATALES	13
2.5	FOMIPYME	14
2.5.1	OBJETO DEL PROGRAMA	14
2.5.2	RESULTADOS	14
2.6	REGIONALIZACION	19
2.7	CONVENIOS REGIONALES	20
2.8	PROGRAMA DE CULTURA EMPRESARIAL	21
2.8.1	PROYECTO CÁTEDRA DE CREACIÓN DE EMPRESAS CON IMPACTO NACIONAL Y FUTURO INTERNACIONAL CEINFI	21
2.8.2	PROYECTO EMPRENDEDORES COLOMBIA	23
3	CONSEJOS SUPERIORES DE LAS PYME Y LAS MICRO	24
3.1	RESULTADOS DIRECCIÓN MIPYMES 2.004	24
3.2	REGLAMENTACIÓN LEY 905 DE 2000	24
3.3	PROPUESTA MESAS DE TRABAJO	25
4	CONSEJOS REGIONALES DE LAS PYME Y LAS MICRO	26
5	SISTEMA DE APOYO A LAS MIPYME	26
5.1	ENTIDADES CONSULTADAS	26
5.2	LOGROS	27
5.2.1	BANCOLDEX	27
5.2.2	SENA	29
5.2.3	FINAGRO	29
5.2.4	BANCO AGRARIO DE COLOMBIA	29
5.2.5	DNP	29
5.2.6	MINPROTECCIÓN	30
5.2.7	MINAMBIENTE	30
5.2.8	PROEXPORT	31

5.2.9	FONDO NACIONAL DE GARANTÍAS	31
5.2.10	MINAGRICULTURA	32
5.2.11	CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS	32
5.3	CONCLUSIONES DEL SISTEMA DE APOYO	35
5.3.1	APOYO TOTAL CUANTIFICABLE SEGÚN INFORMACIÓN RECIBIDA DE LAS ENTIDADES	35
6	<u>CONCLUSIÓN GENERAL</u>	<u>37</u>

1 MARCO LEGAL

En aplicación de lo dispuesto en el Literal n) del Artículo 4 de la Ley 590 de 2000, y en ejercicio de las funciones establecidas en el Parágrafo 3 del Artículo 3 del Capítulo II de la Ley 590 de 2000, la Dirección de Mipymes del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, presenta el siguiente informe a las Comisiones 3ª y 4ª del Honorable Congreso.

2 MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

Corresponde al Viceministerio de Desarrollo Empresarial la formulación de la política para el sector micro, pequeña y mediana empresa, y en ese sentido, tiene en ejecución los distintos programas que la conforman de los cuales se presenta una breve descripción con sus principales resultados durante la vigencia 2005.

Existe un marco legal de apoyo a las MIPYMES, dado por la ley 590 de 2000, modificada por la ley 905 de 2004, que crean un conjunto de instrumentos de apoyo a estas empresas, y crea el fondo FOMIPYME, que opera desde el 2001.

Entre los programas de apoyo trazados en el marco de política, se tienen: el programa de minicadenas, el programa de subcontratación, diseño industrial, premio a la innovación; estos programas se desarrollan fundamentalmente con el apoyo del instrumento del FOMIPYME y con recursos de Cooperación Internacional, especialmente, Comunidad Valenciana y Organización de Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial ONUDI.

2.1 *IMPLANTACIÓN, CREACIÓN, FORTALECIMIENTO Y/O MODERNIZACIÓN DE MINICADENAS PRODUCTIVAS*

Certificado de disponibilidad No. 216 de 2005

2.1.1 Objetivos del programa

El programa busca la consolidación y proyección de actividades económicas regionales, que respondan a una vocación natural, o fruto de la innovación, generando un impacto positivo sobre el crecimiento y la pobreza, a través de estrategias de asociatividad y empresarialidad.

2.1.2 Compromisos ante el SIGOB

El programa de minicadenas para la vigencia en mención mantuvo el compromiso de apoyar, caracterizadas y/o fortalecer 30 minicadenas

productivas, de los cuales, los resultados demuestran un cumplimiento por encima de la meta.

La actualización en el sistema se realizó en forma periódica de acuerdo con los resultados que arrojaba la ejecución del proyecto.

2.1.3 Resultados

1. FOMIPYME / minicadenas: En la vigencia las minicadenas apoyadas y fortalecidas con FOMIPYME equivalen a 26 proyectos aprobados que benefician a 12 departamentos y el total de cofinanciación es de \$4.395 millones. Los sectores atendidos son, entre otros: piscícola, joyería, sericultura, fique, hortofrutícola, artesanías, y los beneficiarios son 4435 personas.

2. Política de Joyería: Como resultado de la política sectorial de la minicadena de joyería, se resaltan los siguientes: 1) El programa para el fortalecimiento de la cadena aurífera en el departamento de Bolívar, con el apoyo de la Comunidad Valenciana (España) el cual beneficia a tres (3) municipios: Mompox, Santa Rosa del Sur y Barranco de Loba, los aportes del FOMIPYME son \$499 millones. 2) El programa aprobado para el mejoramiento de la productividad en la localidad de la Candelaria en Bogotá 3) El proyecto aprobado para desarrollo tecnológico, productivo y fortalecimiento empresarial a ejecutarse en Ginebra, Buenos Aires y Suárez, en el Valle y Norte del Cauca, con beneficios para 250 personas.

3. Caracterización: En relación con las minicadenas caracterizadas, el trabajo se realizó para 10 minicadenas, entre agosto y septiembre, las cuales fueron determinadas los siguientes seis (6) departamentos.

**TABLA 1
MINICADENAS POR DEPARTAMENTO**

MINICADENA	DEPARTAMENTO
Cacao	Arauca
Carne Bovina	Arauca
Lácteos	Arauca
Plátano	Chocó
Borojó	Chocó
Estevia	Meta
Fibra de Chiqui Chiqui	Guainía
Pesca artesanal	Tumaco
Piangua	Tumaco
Cebolla roja	Ocaña – Norte Santander

2.2 PROGRAMA DE IMPLANTACIÓN RED COLOMBIANA DE CENTROS DE SUBCONTRATACIÓN

Certificado de disponibilidad No. 214 de 2005

2.2.1 Objetivos del programa

El programa tiene como objeto elevar el nivel de competitividad general de las MIPYMES en las principales cadenas productivas, por medio de la utilización de la

herramienta de la subcontratación industrial; además, busca enlazar oferta y demanda, y formalizar alianzas empresariales que permitan a las empresas buscar y desarrollar proveedores locales, nacionales e internacionales, mecanismos para la generación de oportunidades de negocios.

2.2.2 Metas plan de acción

Las metas propuestas en el plan de acción para el año 2005 fueron las siguientes:

1. Realización de 5 eventos entre salones de proveedores y/o ruedas de negocios y participación en ferias; para articular y promocionar la oferta y la demanda de las grandes empresas y las MIPYMES.
2. Comprometer la participación de 5 grandes empresas nacionales en los eventos mencionados en el ítem anterior.
3. 250 MIPYMES participantes en los eventos mencionado en el ítem 1.
4. Capacitar y asesorar a 14 empresas MIPYMES en diferentes temas de orden transversal y puntual.

2.2.3 Resultados

2.2.3.1 Indicador de desempeño general.

TABLA 2

RED COLOMBIANA DE CENTROS DE CONTRATACIÓN DESEMPEÑO GENERAL

2.2.4 CENTRO DE SUBCONTRATACIÓN	<i>Vlr Confirmado US\$ 1.998 y 1.999</i>	<i>Vlr Confirmado US\$ 2.000 y 2001</i>	<i>Vlr Confirmado US\$ 2.002 y 2.003</i>	<i>Vlr Confirmado US\$ 2.004</i>	<i>Valor Estimado US\$ 2005</i>
Bogotá – Servicios, (ACIEM, ASESEL)	7.635.060	6.667.560	12.323.678		6.000.000
Bogotá	4.100.000	13.350.000	7.350.000	15.338.000	4.000.000
Pacífico (Cali)	1.082.667	1.700.000	1.500.000	335.600	1.500.000
Eje Cafetero (Manizales)	4.800.000	10.550.000	4.350.000	250.000	4.500.000
Antioquia (Medellín)	3.578.960	3.940.670	5.590.000	1.600.000	3.000.000
Nariño (Pasto)		300.000	600.000		500.000
Santanderes (Bucaramanga)		750.000	1.354.780		1.000.000
Costa Caribe		550.000	550.000	500.000	500.000
Compra Nacional		3.000.000			1.000.000
TOTAL	21.196.687	40.258.230	33.618.458	18.023.600	20.000.000

FUENTE: Verificación telefónica a los empresarios por parte de las Cámaras de Comercio y ACIEM. Cifras enviadas por las Cámaras de Comercio y ACIEM.

2.2.4.1 Eventos promocionales de subcontratación.

Se organizó durante el 2.005 el conjunto de eventos relacionado a continuación:

TABLA 3**EVENTOS PROMOCIONALES REALIZADOS**

CIUDAD	TIPO DE EVENTO		
	Académico	Comercial	Visita a Gran empresa
Bogotá	2	43	93
Cali		6	10
Manizales	3	2	12
Medellín		4	10
TOTALES	5	55	125

Los eventos promocionales efectuados desde la puesta en marcha de la Rede Colombiana de Centros de Subcontratación se describen a continuación:

Es de anotar que dicha promoción ha sido dirigida tanto a pequeños y medianos empresarios como a grandes empresas en la búsqueda de fijar el concepto de cadenas productivas y las estrategias que los llevan a realizar con éxito una aproximación entre las dos partes.

TABLA 4**PROGRAMA DE SUBCONTRATACIÓN****LISTADO DE GRANDES EMPRESAS Y PYMES ATENDIDAS**

GRAN EMPRESA	RESULTADOS	PYMES ATENDIDAS Y CITAS DE NEGOCIOS
TERPEL	II Salón en Mayo de 2005. Regionales en Medellín, Cali, Barranquilla	Atendidas 120 PYMES con 90 negocios. Salones de proveedores a nivel regional. Se han realizado en Cali (25 empresarios atendidos), Neiva (10 empresarios atendidos) y Manizales (21 empresarios atendidos). Se realizarán en Bucaramanga, Medellín, Barranquilla. De acuerdo a la información de TERPEL se firmará con todos los empresarios nuevos negocios en Cali. En evaluación los de Neiva y Manizales. En el seguimiento inicial se calculan negocios alrededor de \$800 millones.
MAKRO	Realización IV Salón de Proveedores Bogotá. Regionales en Medellín y Cali	Atendidas 190 PYMES con 90 negocios. Salones de proveedores a nivel regional. Ya se realizó en Cali (40 empresas), Eje Cafetero (58 empresarios), Medellín (120).

		Bogotá (44 empresas). Se calcula negocios por valor de \$ 970 millones.
COMPENSAR	Se realizó Salón de Proveedores en Mayo	Atendidas 25 PYMES
ALQUERIA	Se realizó II Salón de Proveedores en Mayo 2005	Atendidas 32 PYMES con 12 negocios
CONFENALCO	Se realizó Salón de Proveedores en Medellín Mayo de 2005.	Atendidas 27 PYMES con 5 negocios
LABORATORIO GENFAR	Se realizó II Salón de Proveedores Oct. 2005	Atendidas, en el primero 32 PYMES y en el segundo 25 PYMES.
LABORATORIO ABBOTT	II Salón de Proveedores Oct. 2005	Atendidas 65 PYMES con 8 negocios.
NESTLE	II Salón de Proveedores Octubre 2005	Atendidas 35 PYMES
SIEMENS	II Salón de Proveedores en abril 2005. Regionales en Cali, Medellín, Barranquilla.	Atendidas 70 PYMES. Salones de proveedores a nivel regional. Ya se realizó en Medellín (30 empresarios), Barranquilla (50 empresarios). Por realizar en Eje Cafetero. No hay aun cifra aproximada de negocios. En evaluación.
CARREFOUR	Participación en los grandes Salones de Proveedores y a nivel regional.	Salones de proveedores a nivel regional. En Medellín se realizó en el marco de la feria de Antioquia Rueda de Negocios paralelamente con MAKRO con negocios iniciales de \$ 600 millones, en Bogotá con la asistencia de 42 PYMES con negocios de \$400 millones aproximadamente y en Cali sin tener actualmente los resultados. Se programa actualmente nuevos eventos.
COTECMAR (Cartagena)		Se realizó Rueda de Negocios el día 24 de mayo. Esta en evaluación los resultados

TABLA 5

PROGRAMA DE SUBCONTRATACIÓN

OTRAS EMPRESAS CON LAS QUE SE REALIZARON EVENTOS

EMPRESA O ENTIDAD	ESTADO
MINDEFENSA	Se realizó Rueda de Negocios Nov. Y participaron en EXPOPYME
FONDO ROTATORIO DEL EJERCITO	Se realizó Rueda de Negocios Agosto. Y participaron en EXPOPYME
DIAN	Se realizó Rueda de Negocios Agosto.
ETB	Se realizó Rueda de Negocios Nov. Y participaron en EXPOPYME
EPM	Se realizó Rueda de Negocios y participaron en EXPOPYME
OLIMPICA	Se realizó Rueda de Negocios Junio y participaron en EXPOPYME, así como en los grandes eventos
COLSUBSIDIO	Se realizó Rueda de Negocios Nov.
CAFAM	Se realizó Rueda de Negocios Nov. y participaron en EXPOPYME
ALPINA	Participaron en EXPOPYME
LEVAPAN	Se realizó Rueda de Negocios Junio
HOME CENTER	Se realizó Rueda de Negocios Julio y participaron en EXPOPYME y en grandes eventos
BAVARIA	Participaron en EXPOPYME
HOME SENTRY	Se realizó Rueda de Negocios SEPT

TABLA 6

PROGRAMA DE SUBCONTRATACIÓN

DIVULGACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN EFECTUADA POR CIUDAD:

CIUDAD	ACTIVIDAD EFECTUADA
<u>BOGOTÁ</u> <u>D.C.</u>	Empresas sensibilizadas: COTELCO, CARVAJAL, PLACA S.A., GUILLETTE, MULTIDIMENSIONALES, COMAPAN, CAM, LA PIEL ROJA, COLSUBSIDIO, CAFAM, CARREFOUR, CARULLA - VIVERO entre otras.
Medellín	<p><u>Salón de Proveedores:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • CIAL: Salón de Proveedores efectuado el 29 de abril de 2005, se atendieron 15 PYMEs. • MAKRO: Salón de Proveedores, 15 PYMEs atendidas. • CONFENALCO ANTIOQUIA: Salón de proveedores, 8 de julio de 2004, se atendieron 13 PYMEs. • FERIA: Se realizaron 3 Salones de Proveedores dentro del marco de la Feria <p><u>Sensibilización</u> Se realizaron jornadas de sensibilización en las siguientes empresas: CRISTAL, COLTEJER, IMUSA, PELDAR, EXTA, FAMILIA, ISA, ISAGEN, LEONISA, COTELCO.</p>
Cali	Sensibilización efectuada: COLOMBINA, MIO, HARINERA DEL VALLE, CARTON COLOMBIA, Alcaldía de Cali, Gobernación del Valle del Cauca.
Eje Cafetero	Sensibilización efectuada: MADEAL, FOODEX, PASSICOL, MAGNETRON, MABE, AGUAS DE MANIZALES, LICORERA DE CALDAS, IDERNA, FRISBY, COST CADENA

2.2.4.2 Ruedas de negocios y ferias especializadas a la que asistieron MIPYMES con el apoyo de la red durante el 2005

➤ I Rueda de Negocios con grandes Superficies 23 de Febrero

Esta rueda de negocios efectuada el 23 de febrero, contó con la participación de las siguientes Grandes Superficies: CATIVEN, MAKRO, CAFAM, OLIMPICA, CARULLA, MERCADEFAM.

Se efectuó en Bogotá en la Sede de Centro de Convenciones de CAFAM

Se efectuó una video-conferencia simultánea con 7 ciudades con el propósito de que los empresarios MIPYMES, conocieran los intereses y necesidades de las grandes empresas convocadas. Esta video conferencia contó con la participación de 778 MIPYMES y 6 grandes superficies (ver detalle en cuadro).

TABLA 7

**I RUEDA DE NEGOCIOS
PARTICIPACIÓN EN VIDEOCONFERENCIA**

CIUDAD	No. DE EMPRESARIOS
Barranquilla	28
Bogotá	405
Bucaramanga	85
Cali	50
Medellín	138
Pasto	19
Pereira	51
Total asistencia	776

- Realización en el marco de EXPOPYME I Rueda de Negocios Estado, Grandes Superficies e Industria. Participaron 18 Empresas grandes. Se atendieron 700 citas.
- Participación en la VII Footwear and Leather Show
- Expoconstrucción y Expodiseño (Atendidas 56 PYMES)
- AGROEXPO

Se solicitó a cada uno de los empresarios un reporte de los resultados de agroexpo 2005, y el resumen es el siguiente:

TABLA 8

RESULTADOS DE AGROEXPO 2004

EMPRESAS	MONTO DE VENTAS NACIONALES	MONTO DE EXPORTACIONES	NÚMERO DE UNIDADES VENDIDAS	NÚMERO DE CONTACTOS EFECTUADOS	NÚMERO DE NEGOCIOS EFECTUADOS
Alandina Ltda.- nit 830.012.997-5	\$400.000	Us\$0	200 botellas	40	10
Flora funcional Ltda- nit. 830.513.399-6	\$1.500.000	Us\$0	200 cajas	50	2
Frutiginebra Ltda- nit. 815.003.867-9	\$50.000.000	Us\$42.000	21 toneladas	15	4
Proveeduría y servicios de higiene y aseo- nit.	Pendiente	Pendiente	900	1.000	950
Totales	\$51.900.000	Us\$42.000	Na	1.105	966

➤ EXPOPYME

TABLA 9

RESULTADOS DE LA PARTICIPACIÓN EN LA FERIA REPORTADA POR LOS EMPRESARIOS:

EMPRESA	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTOS/ SERVICIO	NÚMERO DE CONTACTOS EFECTUADOS
Combustión ingenieros ltda.	Hologramas de seguridad, etiquetados y cintas de transferencia.	17
Esfera diseño	Diseño corporativo, promocionales escritorio, crazy drops.	15
Gato y compañía	Joyas en plata 925	8
Tibifruit	Frambuesas frescas	15
Gloria fashion	Blusa, blusa camisera, pantalón largo	6
Baura ltda. (portayaky)	Mesas portátiles para asar a la plancha	3
Supercriollitas	Empanadas y arepas	150
Colombian traders	Bolsas térmicas, artesanías en coco y juegos.	10
Colstevia ltda.	Tes y aromáticas	40
Dimatic	Etiquetas adhesivas	40
Dolls games Ltda	Muñecas de trapo, babuchas	3
Food & technology	Aguadepanela con queso y chocolate con queso instantáneo	16
Laboratorios probiol	Productos farmacéuticos veterinarios	2
Tratar tratamientos		7
Total contactos efectuados		333

Es importante destacar que en expopyme, no estaba permitida las ventas a las empresas que estaban en exhibición, por lo que no se reporta datos de ventas o exportaciones. Se anexa copia de los formatos diligenciados por los empresarios en los que se reporta el número de contactos comerciales efectuados.

➤ FUNDACION CORONA

Se efectuó en el Hotel Von Humbolt el pasado 14 de noviembre de 2005, que se contó con la participación de 80 microemresa y con la parricipación de las siguientes empresas convocadas por la red: AREA LOFT, ARTESANIAS DE COLOMBIA, CAFAM, DI PIU, HOME SENTRY Y PEPE GANGA, con quienes se efectuaron en promedio 60contactos aproximadamente.

➤ I RUEDA DE NEGOCIOS EXPOCORDOBA:

En el marco de EXPOCORDOBA 2005 se realizó la primera rueda de negocios con el apoyo de la Red Colombiana de Centros de Subcontratación adscrita al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Participaron tres empresas de Bogotá, convocadas por la Red: ARTESANÍAS DE COLOMBIA, DIPIU Y AREA LOFT.

CITAS EFECTUADAS CON LAS EMPRESAS CONVOCADAS:

**TABLA 10
CITAS CON EMPRESAS CONVOCADAS**

CITAS DE AREA LOFT			
Empresa expositora	Teléfono	Persona de contacto	Productos
CASA COLOMBIANA	7723577; 3157449847 Montelíbano	María Alejandra del Real	Arte en tejido y caña flecha
LA TIENDA DE LUZMY	7865095; 3157358834 Montería	Luz Miriam Páez	Lencería en tejido de hamaca y macramé
TOTUMOS DE COLOMBIA	7723892- Montelíbano	Paola Benítez	Artesanías en totumo
CORPORACION ESARBAC	8381004; 3117624840 Caucasia	Enoc Castellanos	Pinturas
MUEBLES PERNA	7827405- Montería	Fidia Perna	Muebles en madera
ESCULTURAS J. VILLAMIZAR	3107444797- Moñitos	José Villamizar	Muebles en troncos y raíces

CITAS DE DI PIU

Empresa expositora	Teléfono	Persona de contacto	Productos
CANEDA FASHIONS	7823786- Montería	Miriam Caneda	Accesorios, collares
KENIA TRUJILLO DISEÑOS	7923063- Montería	Kenia Trujillo	Correas
CREACIONES EVELYNS	3153513163 Neiva	Evelyn Caro	Collares
KATIA ALEMAN DISEÑOS	3558864 Barranquilla	Katia Alemán	Accesorios
ELJACH ACCESORIOS	3788015 Barranquilla	Jenny Chávez Eljach	Accesorios
ADRIANA SANCHEZ	7840654 Montería	Adriana Sánchez	Accesorios

CITAS DE ARTESANIAS DE COLOMBIA

Empresa expositora	Teléfono	Persona de contacto	Productos
ARTESANIAS DE PUEBLO NUEVO	7753061-Pueblo Nuevo	Mary Luz Rocha	Artesanías en totumo
TALLER CREATIVO "HECHO POR ELLA"	8395430- Cauca	Ofelia Molina	Artesanías
ARTESANIAS EL GABY	No reporta	Gloria Quiroga	Artesanías
ARTESANIAS EL DIVINO NIÑO	7783418- Tuchín	Reynel Mendoza	Artesanías en caña flecha
COOARSINU	7957271- Montería	Isidoro Durango	Artesanías en enea y calceta de plátano

Los organizadores de Expocórdoba entregaron el siguiente resumen con respecto al perfil de los expositores:

- Patrocinadores.....20
- Institucionales.....20

• Sector salud.....	6
• Tecnología.....	4
• Manufacturas.....	58
• Artesanías.....	22
• Servicios Industriales.....	10
• Alimentos	7
• Muebles y maderas.....	5
• concesionarios.....	9
• Arte.....	4
• Recreación.....	2
TOTAL PARTICIPANTES.....	167

- I Rueda de Negocios y Muestra empresarial Premio INNOVA. 8 Grandes empresas 160 citas para 55 PYMES.

Esta rueda de negocios se efectuó en el marco del Premio Innova 2005, efectuado el pasado 2 de diciembre en la Sede Avenida El Dorado de la Cámara de Comercio de Bogotá.

Se contó con la participación de 50 MIPYMEs, concursantes del Premio Innova versión 2004 y 2005, y con la participación de las siguientes grandes empresas: BAVARIA, CARREFOUR, COLANTA, COLOMBINA, MEGABANCO, NESTLE, OLIMPICA, ORBITEL.

En total se efectuaron 229 citas de negocios entre las MIPYMEs asistentes y las grandes superficies convocadas.

- EXPOARTESANIAS

Esta feria se efectuó del 2 al 21 de diciembre de 2005, en CORFERIAS, se contó con la participación de 4 empresas que iniciaron el proceso de selección con Expoartesanías, estas MIPYMEs son: Sulay Bolsos, Mágico Design, Vitrales Mandala y Gato y Compañía. Según reporte de los empresarios, se efectuaron 6 contactos comerciales en promedio.

2.2.4.3 Resultados generales

- 55 salones de proveedores, se destacan los siguientes: TERPEL, MAKRO, INDUCEL, COLOMBINA, CARREFOUR, HACEB, COMPENSAR, ALQUERÍA, CONFENALCO, CARULLA – VIVERO, NESTLE, SIEMENS, MABE entre otros.

- 125 grandes empresas visitadas.

- 2250 PYMEs atendidas.
- 35% de PYMES realizaron negocios con grandes empresas aproximadamente por un valor aproximado de **20 millones de dólares**.
- Realización de una muestra empresarial MIPYME en el marco del Premio Innova 2005. En la muestra empresarial, se contó con la participación de 50 MIPYMEs innovadoras, donde se promocionó sus productos y servicios que incorporaban algún grado de innovación.
- Se consolidó el programa de desarrollo de proveedores con la firma Acerías Paz del Río para el fortalecimiento de 10 empresas MIPYMEs proveedoras de esta firma, ubicadas en las ciudades de Sogamoso y Duitama, a las cuales se les capacitó en temas técnicos y de gestión empresarial.
- En el marco de las ferias Agroexpo, Expopyme y Expoartesánias, el Ministerio alquiló stands y contrató la adecuación de los mismos para contar con un espacio corporativo que difundiera información sobre diferentes programas de apoyo empresarial a las MIPYMEs por parte de este Ministerio, y para que estas empresas MIPYMEs promocionaran sus productos. Participaron 17 empresas MIPYMEs (4 en Agroexpo, 4 en Expoartesánias y 9 en Expopyme).
- En el marco del convenio de cooperación internacional suscrito con la Onudi en el año 2000, se suscribió el acuerdo adicional para llevar a cabo actividades para el fortalecimiento competitivo y promocional de MIPYMEs, tales como: salones de proveedores, promoción de la oferta y capacitación técnica en diseño.

2.3 PROGRAMA NACIONAL DE DISEÑO INDUSTRIAL

Certificado de disponibilidad presupuestal No. 215 de 2005

2.3.1 Objeto del programa

El programa tiene como objeto el asesoramiento de la Mipyme en el área del diseño, que comprenda el área corporativa, de producto, de procesos productivos, métodos de trabajo y empaque y embalaje; sensibilizando al empresariado Mipyme nacional sobre el diseño como elemento de innovación, que permita elevar la competitividad de las empresas; además, el programa busca promover el diseño en la industria a través de servicios de capacitación, comercialización de productos y asistencia técnica.

Las metas propuestas en el plan de acción fueron las siguientes:

- Realizar 2 eventos (seminarios) para la promoción y sensibilización del diseño industrial en MIPYMEs.

- Apoyo de 5 empresas MIPYMEs en ferias.
- Capacitación y asesoramiento de 45 empresas MIPYMEs en diseño, a través de un convenio (contrato) con la Universidad Nacional para que realice estas actividades.

2.3.2 Resultados

En desarrollo de las metas programadas se llevaron a cabo las siguientes actividades:

- Realización de un seminario dirigido a empresarios MIPYMEs sobre "la importancia del diseño frente a los tratados de libre comercio", evento que fue desarrollado en el marco de la feria Expopyme el día viernes 30 de septiembre de 2005, cuyo objetivo fue el de sensibilizar a los empresarios en la importancia del diseño como elemento de innovación, que les permita elevar su competitividad y obtener un mayor acceso a mercados, nacionales como extranjeros. A este evento asistieron 142 participantes.
- En el marco de la feria Expopyme, el Ministerio alquiló stands y contrató la adecuación de los mismos para contar con un espacio corporativo para que éste Ministerio difundiera información sobre diferentes programas de apoyo empresarial y para que empresas MIPYMEs promocionaran sus productos. Participaron 3 MIPYMEs.
- Se suscribió la firma de un contrato interadministrativo de cooperación entre el Ministerio y la Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional-Sede Bogotá, con el objeto de capacitar y asesorar en metodologías de diseño en cuarta generación (4G) a empresas y profesionales comprometidos con el diseño y fabricación de bienes de capital (productos, procesos y equipos) para atender requerimientos actuales y desarrollo de nuevos negocios a nivel de MIPYMEs agroindustriales. La capacitación esta dirigida a 30 docentes universitarios y 45 empresarios MIPYMEs, y se asesorará el 40% de las MIPYMEs participantes en la capacitación. Adicionalmente, se desarrollará un modelo de consultorio tecnológico para el desarrollo CTD, cuya finalidad es apoyar desde la universidad a las MIPYMEs. Estas actividades se desarrollarán durante el primer semestre de 2006.
- En el marco del convenio de cooperación internacional suscrito con la ONUDI en el año 2000, se suscribió el acuerdo adicional No 1, en desarrollo de este acuerdo se adelantarán actividades de promoción y sensibilización del diseño en MIPYMEs.

2.4 COMPRAS ESTATALES

Se encuentra en etapa de revisión el proyecto de reglamento de la Ley 816 de 2003, por medio de la cual se apoya a la Industria Nacional a Través de la

Contratación Pública, para facilitar la debida y adecuada aplicación de la ley. Es este proyecto se definen algunos términos y su alcance, se establece los procedimientos y organismos encargados de acreditar la calidad de bienes de origen nacional, las certificaciones de reciprocidad, la determinación del mínimo de componente colombiano a exigirse en los términos de referencia y pliegos de condiciones, y la aplicación de asignación de puntajes en las ofertas de bienes y servicios de origen extranjero.

2.5 FOMIPYME

Certificados de disponibilidad presupuestal Nos. 169 y 822 de 2005

2.5.1 Objeto del programa

El objetivo del FOMIPYME es la cofinanciación de proyectos, programas y actividades para el desarrollo tecnológico de las MIPYMEs y la aplicación de instrumentos no financieros dirigidos a su fomento y promoción

2.5.2 Resultados

2.5.2.1 Convocatorias 2005

En el año 2005 se realizaron 9 convocatorias con los siguientes resultados:

Propuestas recibidas:	399
Subcuenta Micro:	336
Subcuenta PYME:	63

Propuestas aprobadas:	79
Subcuenta Micro:	70
PYME:	9

Recursos solicitados:	\$ 66.402 Mill.
-----------------------	-----------------

Recursos aprobados:	
Vigencia 2.004:	\$ 1.256 Mill (Desplazados)
Vigencia 2.005:	\$ 11.067 Mill. (Incluye \$922 Mill. proyectos SF/2004)

TOTAL:	\$ 12.323 Mill
---------------	-----------------------

El siguiente cuadro ilustra el resultado de las convocatorias del 2005

**TABLA 11
FOMIPYME
CONVOCATORIAS 2.005**

CONVOCATORIA	PRESENTADAS		APROBADAS		% APROBADAS/ PRESENTADAS FOMIPYME
	NUMERO	VALOR	NUMERO	VALOR	NUMERO
MEJORAMIENTO DE PRODUCTIVIDAD	189	29.106.946.571	46	5.523.826.548	24,34%
MICRO	152	23.454.976.606	41	4.628.438.605	26,97%
PYME	37	5.651.969.965	5	895.387.943	13,51%
SENA - FOMIPYME 2005	115	20.420.299.472	21	2.905.841.443	18,26%
MICRO	100	16.643.506.189	18	2.647.898.613	18,00%
PYME	15	3.776.793.283	3	257.942.830	20,00%
DESPLAZADOS	49	11.546.899.204	10	1.596.726.352	20,41%
MICRO (incluye \$1.256 mill del 2004)	44	10.010.929.138	10	1.596.726.352	22,73%
PYME	5	1.535.970.066	0	0	0,00%
COMUNIDAD VALENCIANA	3	1.992.438.617	1	499.072.000	0
MICRO	3	1.992.438.617	1	499.072.000	
CHOCO - GUAVIARE - VAUPES	8	861.088.100	0	0	0
MICRO	8	861.088.100			
BOYACA	23	951.234.400			
MICRO	17	715.414.400			
PYME	6	235.820.000			
HUILA	6	545.087.800			
MICRO	6	545.087.800			
CABILDO INDIGENA	6	978.989.300			
MICRO	6	978.989.300			
COOPERACION INTERNACIONAL					
PYME		875.000.000		875.000.000	
subtotal	399	66.402.983.464	78	11.400.466.343	
MICRO	336	54.657.342.350	70	9.372.135.570	
PYME	63	11.200.553.314	8	1.153.330.773	
SENA FOMIPYME 9 PROYECTOS DEL 04				922.717.226	
TOTAL ASIGNADO				12.323.183.569	
CON RECURSOS 2.005				11.067.183.569	
CON RECURSOS 2.004				1.256.000.000	

2.5.2.2 Estudio de impactos:

Se suscribió el contrato con la firma ECONOMETRIA LTDA, quien adelantará el estudio de impactos del Fondo. La contratación estuvo precedida por las siguientes actuaciones por parte del Ministerio

- Con la Resolución No. 2382 del 20 de octubre de 2005, se ordenó la apertura del Concursos de Méritos No. 02 de 2005, con el objeto de seleccionar al proponente que realizará la evaluación de impactos FOMIPYME
- Una vez analizado el consolidado de evaluación de las propuestas presentadas, el Consejo Administrador del FOMIPYME recomendó realizar la contratación con la firma Econometría S.A.
- Con la Resolución No. 2832 del 12 de diciembre de 2005, el Ministerio adjudicó el concurso público para la evaluación de impactos FOMIPYME a la Sociedad Econometría S.A.
- Se suscribió el contrato con la firma Econometría S.A. quien realizará la evaluación de impactos FOMIPYME

A la fecha se ha dado inicio al contrato, estimándose que para finales de septiembre de 2006, se tenga el estudio final y las conclusiones que permitirán determinar la calidad del FOMIPYME como instrumento la calidad del FOMIPYME, como estrategia para el desarrollo tecnológico de las MIPYMES para su fomento y promoción, así como el impacto alcanzado por el programa en sus beneficiarios.

2.5.2.3 Sistema de información de gestión de proyectos (S.I.G.P)

En noviembre se adelantó la compra de dos servidores y las licencias respectivas para la implementación del SIGP. Los equipos fueron recibidos a fines del mes.

Para la implementación se contrato a la firma Software Builders. A la fecha se encuentra aprobado el cronograma de trabajo acordado entre la firma y el Ministerio. En el primer mes de ejecución se presentó el SIGP a funcionarios de la Dirección de MIPYMES del Ministerio y se dio a conocer a Software Builders los procesos y procedimientos del Fondo. De la misma forma definió la imagen visual que debe tener la aplicación, se definió la configuración del sistema.

En diciembre no se pudo efectuar la instalación del Software de Oracle y del SIGP, básicamente por encontrarse el personal de la Oficina de Sistemas en vacaciones., presentándose un atraso de un mes. Por lo anterior, el contrato se ampliara un mes

2.5.2.4 Redireccionamiento del FOMIPYME con base a lo estipulado por el CONPES 3280

En el 2.005 el Ministerio conjuntamente con el Departamento Nacional de Planeación y Conciencias coordinaron e impulsaron el redireccionamiento del FOMIPYME. Para tal efecto se adelantaron talleres presenciales y virtuales conjuntamente con los miembros del Consejo Administrador del FOMIPYME. En dichos talleres se analizaron en relación con el direccionamiento estratégico del Fondo los siguientes aspectos:

- Árbol de competencias del FOMIPYME
- Factores y procesos de cambio que inciden en el Fondo
- Elementos de importancia y Gobernabilidad
- El contexto de las MIPYMEs en Colombia
- Escenarios de Futuro para FOMIPYME
- El Diamante del cambio del Fondo (Definición de los cuatro ángulos que guiarán la organización: Visión, Misión, Valores y capacidades)

2.5.2.5 Las conclusiones principales del proceso desarrollado son:

De acuerdo con la estructura actual, FOMIPYME se encuentra en un contexto en el cual existen Múltiples fondos divergentes que atienden innovación y desarrollo empresarial en general, en el cual su objeto de acción es a PYMEs en general. Financia proyectos en todo el país, donde los principales operadores son intermediarios (en muchos casos no cualificados) Su enfoque por convocatorias (oferta 9, abarca cualquier sector productivo, al igual que su objeto a financiar.

Sin embargo, de acuerdo a la intención de establecer un direccionamiento, se plantearon diversos escenarios sobre los cuáles FOMIPYME puede desplazarse en el futuro.

Considerando como el escenario más probable se plantea un esquema donde FOMIPYME convive con un esquema de múltiples fondos, sin embargo su estrategia se centra en otorgarle un enfoque destinado principalmente a la innovación y el desarrollo tecnológico (IDT), La principal estrategia para lograr los objetivos en materia de modernización y desarrollo tecnológico de las MIPYMEs. Los cambios fundamentales suscitados en este punto se enfoca en la competencia del fondo, en variaciones de la estructura interna y las características del mercado al que se dirigirá.

Por lo anterior, el direccionamiento del Fondo se ha definido de acuerdo con los siguientes parámetros:

TABLA 12

PARÁMETROS – DIRECCIONAMIENTO FOMIPYMES

Especialización	Focalizado IDT	
Tipo De Fondo	Múltiples fondos convergentes	
Alcance Territorial	Todo país	Regiones selectas
Ciclo de Vida	Proyectos	Segundas fases
Tipo Operación	Efectos demostrativos	Con actores cualificados
Enfoques operativo	Oferta-Demanda	
Cobertura	Transversal	Sectores estratégicos regionales
Objeto a financiar	Desarrollo tecnológico e Innovación	

2.5.2.6 5. Gestión sobre la reorientación de los recursos del PNPC hacia la modalidad de ejecución del FOMIPYME.

Se gestionó por parte del Ministerio la adición de los recursos al presupuesto del FOMIPYME. Esta adición fue aplazada por parte del Ministerio de Hacienda en razón a que no se habían recibido en el Tesoro Nacional los recursos resultantes de la Liquidación del fideicomiso del PNPC (Programa Nacional de Productividad y Competitividad), - FIDUCOLDEX.

2.5.2.7 Difusión de los resultados de los programas de apoyo a las empresas

La interventoría del FOMIPYME ha venido recolectando y difundiendo a partir de sus informes los resultados de los proyectos Liquidados. En el 2.005, presentó el respectivo informe de los resultados agregados de los 182 proyectos liquidados a la fecha.

En el presupuesto de 2.005 se ha considerado una partida de 38 millones para hacer la contratación de la firma que se encargará de editar y publicar los resultados del Fondo.

2.6 REGIONALIZACION

En el año 2005 se fortaleció un proceso de articulación del trabajo con los Consejos Regionales MIPYMEs (CRM) con el objetivo de Lograr que los CARCE y CRM se posicionen como instancias de concertación y de apoyo efectivo a las MIPYMEs en la promoción del desarrollo empresarial y exportador y cuyo impacto sea el mejoramiento de las condiciones sociales y económicas de la Región.

Este trabajo se comenzó a desarrollar a través de las siguientes líneas estratégicas:

- Fortalecimiento del área de regionalización: se desarrolló un taller de Planeación estratégica para definir las funciones a realizar en esta área; igualmente se inició el proceso para conocer los diferentes instrumentos de fomento a las MIPYMEs y regionalizarlos a través de estas instancias de concertación definidas.
- Fortalecimiento de CARCEs y CRM: en esta línea se hizo el diseño de la reglamentación para los CARCEs y los CRM, se les envió a través de circulares reglamentarias para su adopción. Se hizo el diseño de una metodología para el seguimiento a las mesas de trabajo de estos comités y al desarrollo del PEER; así mismo articulamos el trabajo con CORPOMIXTA para la definición del Plan de Desarrollo Integral para las MIPYMEs con las regiones interesadas.
- Mayor vinculación de actores o grupos de interés: se dio inicio a la redefinición de los CARCEs y los CRM en varias regiones para lo cual se convocaron diferentes actores regionales que comprometieran su trabajo con el desarrollo de las regiones; esto ha permitido la construcción de mesas de trabajo de acuerdo a las necesidades de cada departamento.
- Articulación de los diferentes instrumentos de fomento empresarial para las MIPYMEs existentes: para el desarrollo de esta línea hemos comenzado la articulación con el Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial – grupo de Mercados Verdes y conocer el trabajo en desarrollo empresarial para regionalizarlo a través de las estancias definidas.

Esta estrategia de regionalización adelantada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, presenta grandes logros entre los cuales encontramos:

- Creación e instalación de 32 CARCEs, por resolución del Ministerio.
- Creación e instalación de los 32 Consejos Regionales MIPYMEs por decreto en cada una de las regiones del país.
- Conformación de mesas de trabajos transversales y sectoriales que apoyen el desarrollo del Plan Estratégico Exportador Regional y de las agendas temáticas.
- Sensibilización y capacitación a través del programa Semana del Empresario y Exportador los principales departamentos del país.
- Realización del taller Marketing de Cadenas Productivas fase I redes empresariales horizontales y fase II desarrollo de proveedores redes

empresariales verticales en 8 ciudades del País con el apoyo de PROEXPORT a través del Centro de Competitividad COCAI de México y en 6 regiones a través de la Universidad Antonio Nariño

- Implementación de los programas de Cultura Empresarial y Exportadora a través del CARCE.
- Acompañamiento a Naciones Unidas, en la conformación de las Agencias de Desarrollo Económico Local – ADEL, en Antioquia, Nariño, Santander y Valle.
- Apoyo a los convenios regionales FOMIPYME en los departamentos de Nariño, Antioquia, Cesar, Risaralda, Norte de Santander, Cauca, Chocó, Huila, Córdoba, Boyacá.
- Encuentro Nacional de Comités Asesores Regionales de Comercio Exterior – CARCEs

2.7 CONVENIOS REGIONALES

Los convenios de cooperación con las entidades territoriales, en particular con las Gobernaciones, tienen por objeto aunar esfuerzos institucionales y económicos para el fortalecimiento de las MIPYMEs, de los Departamentos con los cuáles se suscriben convenios.

En el 2.005 se suscribieron 13 convenios regionales y en el 2.006 se firmo el convenio con el Departamento de Antioquia. El desarrollo de estos convenios, permitirá apalancar recursos de las regiones por la suma de \$4.639.1 millones, sumados a los \$ 4.944.9 millones aportados por el FOMIPYME contribuirán al desarrollo de proyectos y programas de fortalecimiento y desarrollo tecnológico de las MIPYMEs a nivel regional.

El siguiente cuadro resume los convenios suscritos con su respectivo aporte:

TABLA 13

CONVENIOS CON ENTES TERRITORIALES

DEPARTAMENTO	APORTE REGIONAL (Millones de COP)	APORTE FOMIPYME (Millones de COP)	TOTAL (Millones COP)
Cauca-Crepic	1.000,0	1.000,0	2.000,0
Córdoba	200,0	200,0	400,0
Huila-Infihuila	250,0	250,0	500,0
Norte de Santander	500,0	500,0	1.000,0
Pasto-Adel	60,0	60,0	120,0
Nariño -Contactar	100,0	100,0	200,0
Boyacá	200,0	200,0	400,0
Cabildo Guambiano	179,1	334,9	514,0
Risaralda	500	500	1.000
Guaviare - IFEG	50	200	250
Antioquia	1.000	1.000	2.000
Casanare	100	100	200
Cesar	500	500	1.000
TOTAL	4.639	4.945	9.584

2.8 PROGRAMA DE CULTURA EMPRESARIAL

Promover, difundir y desarrollar herramientas que estimulen la Cultura Empresarial y fomentar la creación de empresas sostenibles y competitivas en el territorio Colombiano, a través de estrategias de promoción, sensibilización y capacitación las cuales busquen la articulación del sector privado, publico y académico.

2.8.1 Proyecto Cátedra de Creación de Empresas con Impacto Nacional y Futuro Internacional CEINFI

2.8.1.1 Objetivo general:

Fomentar la cultura empresarial a través de la Identificación, motivación, orientación y desarrollo de potencialidades en el individuo, conocer las necesidades del entorno, PLAN DE NEGOCIOS a través de la implementación académica en Instituciones de Educación Superior.

- Instituciones de Educación Superior: Se formalizaron 56 convenios con nuevas IES.
- Instituciones de Educación Media. El proyecto CEINFI inicia su estructuración con la formalización con 15 colegios los cuales serán capacitados en el modulo CEINFI COLEGIOS.
- Docentes capacitados Cátedra CEINFI. Se han capacitado 226 docentes en las siguientes actividades académicas:
 - Capacitación Globalización y Desarrollo Económico Local. Proyecto de Cooperación MINCOMERCIO (CEINFI) ONU Uniandes. CEINFI
 - Módulos Internacionales: Agosto, Septiembre 15-27)
 - Capacitación Nacional CEINFI Básica y 8 Capacitaciones regionales. CEINFI Básica, FOMIPYME. (Antioquia, Atlántico, Córdoba, Magdalena, Nariño, Risaralda, Huila, Tolima, Guaviare).
 - Operación académica: CEINFI, Univ. Externado de Colombia, Politécnico Grancolombiano. Universidad Autónoma de Occidente UAO.
 - Diciembre 5, 6, 7. 2005.
 - Capacitación Emprendimiento Evento Líder Nariño, Noviembre de 2005
 - III Comité Nacional Barranquilla Julio 2005. 20 Departamentos. 17 IES.
- CEINFI Colegios: Se estructuraron los contenidos temáticos de la Cátedra CEINFI- Colegios: Modulo de Desarrollo Empresarial y Modulo de Mercados para 10mo y 11vo grado respectivamente.

2.8.1.2 Actividades II - 2005

2.8.1.2.1 Participación Académica CEINFI:

- Proyecto de Ley Emprendimiento. (Evento de sensibilización Risaralda y Bogotá)

Se participó en todo los procesos de concertación y socialización del proyecto de Ley, participación conjunta Comisión VI Senado de la Republica, Universidades del País -CEINFI.

EVENTOS:

Risaralda: Octubre 6. Univ. Libre de Pereira.

Bogota: Universidad Panamericana. Septiembre 24.

- Proyecto Salas Alternas de Cine. CEINFI - MINCULTURA.
Diseño del Proyecto de asociatividad empresarial y acceso a recursos FOMIPYME para 10 salas independientes de cine en el País.
Acompañamiento Politécnico Grancolombiano. Universidad Antonio Nariño.

Participación y difusión del proyecto: Encuentro de Cultura y empresa. Pereira. Septiembre 5.

- Proyecto Mapeo y red internacional Industrias Creativas.
Participación en el Laboratorio de mapeo para industrias Creativas. British Council, MINCULTURA, MINCOMERCIO.
Octubre 20-21 2005.

- Consejo Proyecto BID Jóvenes con Empresa.
Representación en Junta Directiva.

- Capacitaciones y acompañamiento Programa de reconstrucción sociolaboral y de territorio, antigua zona de distensión. Acción Social Presidencia de la Republica.
Macarena, San José. Meta. Diciembre 2-4

- Programa de Sensibilización Empresarial. Soldados de mi Pueblo. CEINFI
Medellín 8 de diciembre. Universidad San Buenaventura. VIII Brigada Ejército, SENA.

4. III Comité Nacional Barranquilla Julio 2005. 20 Departamentos. 17 IES.

2.8.1.2.2 Conclusión.- *En el período analizado se han obtenido los siguientes indicadores:*

TABLA 14
CUADRO GENERAL DE INDICADORES CEINFI
2005

INDICADOR	RESULTADO OBTENIDO
Población sensibilizada*	1.000.000
Instituciones de Educación. Superior con Acuerdo Firmado	247
Colegios	15
Docentes capacitados en la cátedra	1205
Instituciones con implementación curricular CEINFI	88
Estudiantes Inscritos en la Cátedra	41.379
Talleres de capacitación	23
Ciudades sensibilizadas	25
Planes de Negocio desarrollados	971
P.N. con acompañamiento CEINFI aprobados FONDO EMPRENDER	10
Proyectos FOMIPYME- CEINFI	2
Empresas constituidas CEINFI	62**

Ciudades de mayor impacto y cubrimiento	Medellín 25%
	Bogotá 17%
	Bucaramanga 12%
	Cali 7%

2.8.2 Proyecto Emprendedores Colombia

2.8.2.1 Objetivo general

Ofrecer herramientas de acompañamiento para la creación de empresas de bienes y servicios para el mercado nacional con futuro internacional.

2.8.2.2 Resultados

- Realización del V Encuentro Nacional de Emprendedores Colombia en Bogotá. Se realizó en el mes de mayo el V Encuentro con la participación de 2.000 asistentes. Se estructuró una agenda académica con la colaboración de las universidades CEINFI y otras entidades que velan por el emprendimiento. Se desarrolló una rueda de negocios para las empresas creadas en el programa.
- Identificación y consolidación de redes de comercialización para las empresas vinculadas al PEC. A través de la red de subcontratación se desarrollaron 3 ferias especializadas con participación de 7 empresas del programa.
- Identificación de aliados estratégicos (entes públicos y privados) para apoyar la creación y consolidación de empresas a nivel nacional.

TABLA 15
CUADRO GENERAL DE INDICADORES PROYECTO EMPRENDEDORES
COLOMBIA

2005

INDICADOR	RESULTADO OBTENIDO
Empresas creadas	9
Planes de negocios vinculados	138

3 CONSEJOS SUPERIORES DE LAS PYME Y LAS MICRO

Dentro de las actividades que se trabajaron en el año 2.005, en el seno de los Consejos superiores de PYME y Microempresa se desatacan las siguientes:

1. Presentación resultados Dirección MIPYMEs 2.004
2. Reglamentación Ley 905
3. Diseño y estructuración mesas temáticas de trabajo

3.1 RESULTADOS DIRECCIÓN MIPYMEs 2.004

Se presentaron los resultados de los principales programas que la Dirección de MIPYMEs desarrolló para el año 2.004: se detallaron los programas de apoyo no financiero como: Desarrollo de proveedores, fomento a la subcontratación, Política de Joyería, Agencias de Desarrollo Económico Local, Fondos Capital de Riego y FOMIPYME; dentro de los programas de apoyo financiero se presentaron los resultados de colocación recursos por parte de BANCOLDEX y el FNG en sus diferentes líneas de crédito hasta la fecha.

3.2 REGLAMENTACIÓN LEY 905 DE 2000

En diferentes reuniones del Consejo Superior de PYMEs y Microempresa, se trabajó en la reglamentación de la Ley 905; por parte de los miembros de los Consejos se hicieron aportes importantes en los siguientes desarrollos normativos:

-Parámetros para definir la clasificación de una MIPYME.

-Creación del Sistema Nacional de Apoyo a las MIPYMEs. Se crean dos sistemas: El Sistema de MIPYMEs conformado por los Consejos Superiores y los Consejos Regionales de MIPYMEs y el Sistema Nacional de Apoyo a las MIPYMEs, en el cual tienen asiento solamente las entidades públicas; de igual manera se consideró que los consejos regionales creados por la nueva ley corresponden a los ya establecidos.

o

-Creación de las Secretarías Técnicas Regionales de MIPYMEs, y asignación de funciones, estas actividades deben estar en coordinación con los miembros del Consejo Superior de PYMEs y la Secretaría Técnica del Consejo Superior.

-Como una de las principales funciones del Consejo Superior de las PYMEs, se establece la realización de reuniones periódicas trimestrales, y la elaboración de un informe anual de gestión de resultados el cual debe ser presentado a las Comisiones 3 y 4 de Senado de la República y Cámara de Representantes, lo anterior hace necesario generar una serie de actividades al interior del Consejo, con el fin de cumplir con estas exigencias de la Ley.

-Participación en el reglamento de la ley 816 de 2.003, respecto a la concurrencia de las MIPYMEs a los mercados de bienes y servicios que crea el funcionamiento del estado.

3.3 PROPUESTA MESAS DE TRABAJO

En acuerdo con los Miembros del Consejo Superior de PYMEs y Microempresa, se tomó la decisión de conformar unas mesas temáticas de trabajo, con el fin de generar propuestas para temas fundamentales del ámbito de las MIPYMEs, la propuesta realizada por el doctor Ricardo Lozano, en su calidad de Secretario Técnico, fue avalada por los Miembros Consejeros y en concordancia se conformaron las siguientes mesas temáticas:

- Adecuación marco regulatorio: Con el fin de participar en la reglamentación de las leyes de interés para el sector (ley 905, ley 80, mercado de capitales, protección inversionista) y generar un marco jurídico que propicie un mejor ambiente de negocios para las MIPYMEs.
- Desarrollo esquemas financiación: Generar los mecanismos, líneas y condiciones especiales de acuerdo a los requerimientos del sector, para que las MIPYMEs puedan acceder a los recursos financieros necesarios para cualquiera de sus etapas de desarrollo.
- Asociatividad: Estimular dentro del escenario de las MIPYMEs la agrupación de empresas bajo distintas formas asociativas (redes horizontales, redes verticales, cadenas productivas, conglomerados territoriales, distritos y parques industriales, entre otros) mediante políticas, programas y acciones conducentes a fomentar estas alianzas.
- Acceso a mercados: Acercar la PYME a las nuevas demandas nacionales e interinstitucionales, dando énfasis a la articulación comercial con los mercados de las grandes empresas, y compras del estado.
- Creación de Empresas y Fomento al Espíritu empresarial: Se debe conformar un entorno favorable que facilite la creación de nuevas empresas y estimule la iniciativa de quienes decidan hacerlo. Para ello el futuro empresario debe contar con el acompañamiento adecuado y los instrumentos necesarios para materializar su idea, en todas las fases de desarrollo de la misma.
- Innovación Desarrollo Tecnológico y Calidad: Promover la construcción de programas y proyectos para el desarrollo tecnológico de las

MIPYMEs, así como acompañar el proceso de modernización tecnológica, mediante la implementación de mecanismo que contribuyan a la innovación, transferencia de conocimientos, normalización y certificación.

4 CONSEJOS REGIONALES DE LAS PYME Y LAS MICRO

Se avanzó en la conformación de los Consejos Regionales de las MIPYMEs (en adelante CRM) y en la designación de las Secretarías Técnicas de los mismos.

- El 23 de Mayo de 2005, se realizó un diagnóstico a los CRM en los 32 departamentos del país, de los cuales 17 respondieron en el tiempo definido. Este diagnóstico se levantó mediante encuesta que fue solicitada por el Viceministro de Desarrollo Empresarial, con los siguientes propósitos:
 - Actualizar la información de cada uno de los comités.
 - Analizar el trabajo adelantado por cada CRM.
 - Conocer las inquietudes y sugerencias frente al programa.
- El 4 de agosto de 2005 en comunicación dirigida por el Dr. Ricardo Lozano Pardo, Secretario Técnico Permanente del Consejo Superior MIPYMEs a los Gobernadores del país, se solicitó crear la Secretaría Técnica Regional del Consejo Regional MIPYME. Los departamentos que confirmaron su secretaria técnica son: Risaralda, San Andrés, Quindío, Bogotá, Cundinamarca, Tolima, Meta, Valle del Cauca, Meta, Santander, Huila, Boyacá, Atlántico, Sucre, Córdoba, Nariño y Caldas.

En el 2006 se realizó una planeación estratégica, para definir una visión, misión, objetivo, líneas estratégicas y de acción e indicadores, los cuales permitirán articular y promover lo establecido en el marco legal de las MIPYMEs y las mesas temáticas del Consejo Superior.

5 SISTEMA DE APOYO A LAS MIPYME

Con el fin de dar cumplimiento a lo dispuesto en Artículo 8 de la Ley 590 de 2000, la Dirección de Mipymes del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, solicitó a dichas entidades presentar el informe sobre las actividades realizadas en el primer semestre de 2005 y las programadas para el segundo semestre del mismo año, obteniendo los siguientes resultados:

5.1 ENTIDADES CONSULTADAS

De acuerdo con el Artículo 8 de la Ley 590 de 2000, las entidades que deben presentar información son:

- Entidades estatales integrantes de los Consejos Superiores de Pequeña y Mediana Empresa,
 - Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
 - Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural
 - Ministerio de Ministerio de Protección Social
 - Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial
 - Departamento Nacional de Planeación
 - Fondo Nacional de Garantías o su delegado.

- Fondo Nacional de Garantías,
- SENA,
- COLCIENCIAS,
- BANCOLDEX,
- PROEXPORT,
- FINAGRO,
- Fondo Agropecuario de Garantías,
- Banco Agrario,
- Compañías Promotoras
- Corporaciones Financieras
- Las demás entidades vinculadas al sector

Se recibió información de las siguientes entidades:

CORPOMIXTA
 BANCO AGRARIO
 MINAMBIENTE
 FINAGRO
 SENA
 FONDO NACIONAL DE GARANTÍAS
 MINAGRICULTURA
 BANCOLDEX
 DNP
 MINPROTECCIÓN SOCIAL (entidad vinculada al sector)
 COLCIENCIAS
 PROEXPORT

COLCIENCIAS no respondió.

5.2 LOGROS

5.2.1 BANCOLDEX

5.2.1.1 Aspectos generales:

Modificación de la Misión de la Entidad para incluir el Banco para el Desarrollo Empresarial

Esta modificación cristalizó en cambios organizativos que incluyeron la creación de los departamentos de Banca de Microempresas y Banca de Empresas.

Para lograr mayor cobertura regional se establecieron representaciones comerciales en Cali, Medellín y Barranquilla.

5.2.1.2 Principales actividades realizadas en el primer semestre de 2005:

2029 empresas visitadas para brindar asesoría personalizada

4307 empresarios asesorados en las instalaciones de Bancoldex.

213 conferencias, a las cuales asistieron 8932 personas

169 visitas a gremios

25 jornadas empresariales.

Realización de un proceso de selección de ONG's con perfil financiero, cooperativas y fondos de empleados con el fin de ampliar la red de intermediarios que atienden a las microempresas. Se asignó crédito a 57 de esos intermediarios.

Capacitación de 847 microempresarios en temas tributarios, gestión de producción y de costos, indicadores de productividad para empresas del sector textil, cuero y calzado, creación de empresas, mercadeo y sistemas de calidad.

17 microempresarios vinculados al programa de fortalecimiento empresarial plan padrinos con la Universidad Externado de Colombia.

Publicidad escrita sobre decisiones de crédito.

Puesta en marcha del Programa "aProgresar" que busca apoyar integralmente ala Mipymes colombianas y que cuenta con un cupo de COP 1.5 billones denominado "Apoyo a la productividad y competitividad".

Mediante convenio con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo se creo el cupo especial de crédito para micros, pequeños y medianos empresarios de Cúcuta y su área de influencia metropolitana.

En junio de 2005 se modificaron las condiciones de acceso a la Línea Bogotá – Bancoldex para micro y pequeñas empresas, permitiendo realizar operaciones de Leasing y estableciendo montos mínimos por tamaño de empresas.

El destino de los recursos ha cambiado a favor de las Mipymes, pasando de representar el 8.2% en el 2002 a 51% en el primer semestre de 2005, considerando el total de las colocaciones del Banco.

En el primer semestre de 2005 se colocaron COP 472,000 millones que beneficiaron a 18,395 MIPYMEs.

5.2.2 SENA

Durante el primer semestre de 2005 logró la creación de 279 Mipymes y la consolidación 534 de esas mismas empresas para un total de 813 empresas a las que se destinó 25,241 horas de formación.

Se capacitaron 26,455 microempresarios con un costo de \$4'723'140,382

5.2.3 FINAGRO

Esta entidad otorgó 119823 créditos que beneficiaron a 141,288 Mipymes del sector agropecuario, con un monto total de recursos de COP 1'500'802'000,000

5.2.4 Banco Agrario de Colombia

Puesta en marcha de la Unidad de Microcrédito, inicialmente con dos oficinas (Ubaté y La Mesa). En septiembre iniciaron las oficinas de Neiva, Ibagué, Duitama y Tunja. Este programa logró la colocación de 201,518 créditos, con un saldo de \$628,699 millones en julio de 2005.

Por la vía del convenio ASOBANCARIA – MINCOMERCIO el Banco atendió 3,233 obligaciones por valor de \$13,857 millones, que corresponden a recursos colocados en sectores diferentes al agropecuario.

Para el pequeño productor agropecuario se generaron 61,875 obligaciones por valor de \$225,775 millones, lo que arroja un promedio de \$3.6 millones por colocación.

El programa “Mujer Cabeza de Familia Microempresaria”, creado a través de la Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, favoreció especialmente a familias de estrato 1 y 2, desembolsando 2,376 obligaciones por valor total de COP 3,436 millones.

5.2.5 DNP

Elaboración de apartes relacionados con el desarrollo de un modelo empresarial competitivo en los mercados internacionales que contiene dentro de sus principales estrategias la integración de las pequeñas y medianas empresas al proceso de internacionalización competitiva.

o
Participación en el FoMipyme (conceptos técnicos y/o aprobación o desaprobación de proyectos)

Términos de referencia para la Convocatoria Sena – FoMipyme

Términos de referencia para la propuesta técnica para realizar la primera evaluación de impacto de FoMipyme.

Actualizaciones, registros y conceptos técnicos de los proyectos de inversión pública con vigencia 2005 y 2006.

Seguimiento al Conpes 3280

Coordinación con DANE y COLCIENCIAS la realización de la segunda encuesta de desarrollo e innovación tecnológica. El formulario se aplicó a 8,500 empresas y pretende identificar variables como inversión en actividades de desarrollo, personal ocupado, entre otras.

5.2.6 MINPROTECCIÓN

El Ministerio de la Protección Social respondió que dentro de los objetivos, la estructura orgánica y las funciones de ese Ministerio no se establecieron dependencias especializadas en la atención de las Mipymes. Por ese motivo no cuenta con informes sobre actividades realizadas en el primer semestre de 2005, ni con un plan de acción enfocado a ese tipo de empresas, pero se comprometió a llevar a cabo las acciones institucionales necesarias para dar cumplimiento a lo establecido en la Ley.

5.2.7 MINAMBIENTE

Dentro del programa “Sistema Nacional Ambiental – SINA II – Crédito BID se pretende promover la gestión ambiental asociada al mejoramiento de la productividad y la competitividad empresaria e implementación de buenas Prácticas ambientales en micro, pequeñas y medianas empresas. Los recursos comprometidos en este programa han crecido de la siguiente manera:

2004 - \$89,000,000 para 5 microempresas

Entre enero y agosto de 2005: \$1,974,456,962 para 1,116 Mipymes.

Dentro del programa de implementación del Protocolo de Montreal en Colombia, se comprometieron recursos que beneficiaron Mipymes y que están destinados a controlar el consumo de Sustancia Agotadoras del Ozono en sectores industriales y agrícolas. Para el primer semestre de 2005 tales recursos se calcularon en USD 1'533.000 que beneficiaron a 255 Pymes.

El programa de Empresas Comunitarias de Acueducto, Alcantarillado y Aseo tiene como objetivo contar con esquemas sostenibles a partir de un proceso de estructuración, vinculación y puesta en marcha de la empresa comunitaria para

que preste los servicios públicos domiciliarios mencionados. Este programa comprende 38 proyectos, de los cuales 3 estaban en ejecución a junio de 2005, 35 con empresa ya conformada, proyectándose la consolidación de los proyectos conformados para el segundo semestre de ese mismo año.

El programa de Implementación de la Política Nacional de Mercados Verdes está orientado a incentivar la producción de bienes y servicios ambientales sanos e incrementar la oferta de servicios ambientalmente competitivos en los mercados nacional e internacional, a través del fortalecimiento de la oferta y el impulso de la demanda. Se vinculan Pymes y organizaciones de base comunitaria a través de facilitar el acceso a la certificación ecológica. En junio de 2005, este programa abarcaba 20 departamentos para un total de 105 empresas.

5.2.8 PROEXPORT

Se llevó a cabo un proceso de mejoramiento continuo a la metodología aplicada por el programa para su aprobación y posterior ejecución para el 2005.

A finales de 2005 se habían vinculado 114 empresas y 106 se encontraban en proceso de identificación y vinculación.

Mediante el programa de Redes Empresariales, Proexport cuenta con 2 redes en operación comercial de las ciudades de Bucaramanga y Bogotá, y 6 redes en proceso de constitución y ejecución. A octubre de 2005, el programa había vinculado 95 empresas.

5.2.9 Fondo Nacional de Garantías

Realizó labores de sensibilización y capacitación sobre el manejo de garantías buscando promover su utilización.

Garantías dirigidas a las Mipymes en el primer semestre de 2005: \$1'019'371'000,000, atendiendo a 54,837 beneficiarios, lo que equivalía al 41% de la meta fijada para todo el año.

El microcrédito movilizó recursos en el primer semestre de 2005 por \$91'767'418'040 con garantía de FNG, beneficiando a más de 25,000 usuarios.

Durante el primer semestre de 2005 se avanzó en la promoción y control desprograma de Entes Territoriales, recalando la importancia de velar por indicadores de calidad de la cartera aceptables para el programa. Se establecieron medidas de suspensión de nuevos créditos para aquellas entidades financieras cuyas sucursales mostraran una mora superior al 10%, lo mismo sucedió con los entes territoriales.

5.2.10 MINAGRICULTURA

Implementación del Proyecto PADEMÉR con el objetivo de contribuir a la reducción de la pobreza rural en el país, a través del incremento del empleo y de los ingresos de las familias más pobres, apoyando para ello el desarrollo de las microempresas rurales.

Para los efectos, el PADEMÉR presta los siguientes servicios:

Tecnológicos de desarrollo empresarial a los microempresarios rurales.
Servicios financieros a los microempresarios rurales

En este contexto, el PADEMÉR ha atendido 4,252 familias rurales, organizadas en 2,881 microempresas, generando 5,502 nuevos empleos, con la financiación aportada por valor de \$5,402 millones durante el primer semestre de 2005.

Se otorgaron 368 microcréditos a familias microempresarias rurales, por valor de \$975 millones.

5.2.11 Corporación para el Desarrollo de las Microempresas

Promueve el desarrollo de las siguientes Unidades Estratégicas:

5.2.11.1 Información especializada

- **Sistema Nacional de Servicios**

Objeto.- Diseñar el Modelo de gestión y Coordinación del sistema de Información, a través de la definición, validación e implementación continua de estrategias, actividades y mecanismos de seguimiento.

Estado.- Detenido por falta de gestión de recursos

- **Actualización Técnica y de Servicios SOT**

Objeto.- Ampliar y fortalecer la capacidad de atención técnica especializada de las entidades prestadoras de servicios tecnológicos beneficiando a microempresarios de 7 sectores productivos.

Estado.- Se encuentra en etapa de diseño y planeación.

- **Proyecto CRODEMS – Primera Fase**

Objeto.- Diseñar, desarrollar e implementar los Centros Regionales de Orientación para Desplazados, Emprendedores y Microempresarios, con el fin de integrar los servicios sociales, empresariales y financieros que las diferentes

entidades públicas y privadas de carácter nacional, regional y local ofrece a esta población.

Estado.- En ejecución. Fase de “envicionamiento” (obtención de información, elaboración de documento de especificaciones técnicas)

- **Centro de documentación e Información Especializada – CEDIF**

Objeto.- Informar, orientar y referenciar a usuarios internos y externos a través de documentos de información especializada.

Estado.- Consolidación de herramientas de distribución de información a través del boletín, registro y control de llamadas y correos electrónicos con sus respectivas respuestas. Adecuación física del CEDIF.

5.2.11.2 Asesoría

- **Apoyo a la Alta Consejería par la Acción Social de Presidencia de la República en la identificación de cadena productivas en regiones en conflicto – CCAI**

Objeto.- Identificar cadenas productivas, mediante la cuales se pueda realizar intervenciones que apoyen la recuperación económica y social de ocho regiones del país.

Estado.- En ejecución. Se han realizado las siguientes fases: Sensibilización, identificación de actividades económicas, elaboración de mapas de cadenas productivas y conformación de grupos gestores.

- **Asesoría a las regiones del país para formular planes estratégicos de MIPYMES**

Objeto.- Contribuir con los gobiernos departamentales o entes territoriales en la formulación de planes estratégicos orientados a la especialización de la región a partir de su vocación productiva, especialmente en las actividades económicas que presentan alta participación de microempresas.

Estado.- Departamentos y regiones atendidas: Tolima, Cauca, Guainía, Región del Ariari nucleada en el municipio de Granada (Meta).

- **Apoyo al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo en la identificación de minicadenas productivas en 10 regiones del país.**

Objeto.- Contribuir con el Ministerio de Comercio en su plan de fortalecimiento a minicadenas en diferentes regiones del país, identificando minicadenas que ofrezcan posibilidades de ser atendidas.

Estado.- Se ha efectuado el proceso de identificación de minicadenas en las siguientes regiones: Guainía (Minicadena Fibra del Chiqui – Chiqui); Chocó (Minicadena del Borojón); Tumaco (Minicadena de la piagua); Pacho –

Cundinamarca – (Minicadena de Cítricos); Tuta – Boyacá – (Minicadena de Frutales; Puerto Rico – Meta – (Minicadena de Stevia); Carmen de Boliva (Minicadena de Aguacate); Ocaña - Norte de Santander – (Minicadena de la Cebolla Ocañera.

- **Apoyo al Fondo de Ventas Populares del Distrito en la organización de negocios a vendedores reubicados de la carrera séptima.**

Objeto.- Apoyar los procesos de organización de los negocios y administración de lugares de reubicación para 560 vendedores, cumpliendo funciones como articulador de la oferta institucional y las demandas que presentan los vendedores para organizarse y recalificar su actividad.

Estado.- Diseño de propuesta del modelo organizativo y de negocios.

5.2.11.3 Evaluación

- **Evaluación FOMIPYME**

Objeto.- Adelantar la evaluación técnica de los programas, proyecto y actividades para el desarrollo tecnológico, el fomento y promoción de las microempresas, puestas a consideración del MINISTERIO –FOMIPYME, para el adecuado cumplimiento de los objetivos del Fondo Colombiano de Modernización y Desarrollo Tecnológico de la micro, pequeña y mediana empresas, FOMIPYME creado mediante Ley 590 de 2000.

Estado.- Evaluación de la convocatoria del FOMIPYME para el Desarrollo Productivo que se abrió en Agosto de 2004 y cerrada en Marzo de 2005. En esta Convocatoria se presentaron 154 proyectos a la cuenta micros.

- **Implementación del Balance Store Card.**

Objeto.- Asesorar la definición, desarrollo e implementación del modelo de Balance Store Card en la Corporación para el Desarrollo de la Microempresas.

Estado.- Determinación de propósito general, unidades estratégicas, perspectiva, metas, objetivos estratégicos y las iniciativas para el alcance de los objetivos de las cuatro (4) unidades estratégicas.

- **Reestructuración del proceso de evaluación integral de proyectos MIPYMES.**

Objeto.- Posicionamiento de la Corporación como una entidad técnicamente especializada en la evaluación integral de proyectos MIPYMEs a través de cuatro (4) estrategias: Presentación unificada de proyectos, programas de formulación de evaluadores, metodología sistema de información de monitoreo de proyecto, acompañamiento en el sistema de evaluación y manual técnico del evaluador.

Estado.- Se alcanzó la Fase 4, consistente en acompañamiento en el sistema de evaluación.

5.2.11.4 Administración de programas

- **Primera feria del sur occidente colombiano**

Objeto.- Consolidar la Corporación en la organización de eventos comerciales con el apoyo y el conocimiento de Artesanías de Colombia; fortalecer la presencia de la Corporación en las regiones, incrementando el servicio a las microempresas, e interactuar con las instituciones locales para promover las microempresas.

Estado.- Se realizó.

- **Montaje de una nueva línea de servicios de la Corporación denominada “articulación de redes verticales”**

Objeto.- Puesta en marcha de una nueva línea de negocio denominada Articulación de Redes Verticales adscrita a la Unidad de Proyectos Especiales, mediante la consolidación de un grupo de profesionales con conocimientos y habilidades para intervenir de manera directa en las cadenas productivas que presenten ruptura en algunos de sus eslabones.

Estado.- Realización de taller.

- **Gestión de indicadores**

Objeto.- Diseñar un sistema de indicadores que parte de la propia experiencia de la Corporación y sus afiliados, culminando en el análisis de una serie de casos exitosos, para convertirlos en un manual de buenas prácticas.

Estado.- Finalización de la primera etapa de diseño de marco teórico, mapa estratégico y cuadro de mando integral.

5.3 CONCLUSIONES DEL SISTEMA DE APOYO

5.3.1 Apoyo total cuantificable según información recibida de las entidades

Con base en la información suministrada se obtuvieron los siguientes resultados cuantificados¹, correspondientes al primer semestre de 2005:

¹ Se hace abstracción de los elementos cualitativos anteriormente referidos.

TABLA 16

RESULTADOS DE LA RED DE APOYO A LAS MIPYME

ENTIDAD	RECURSOS COMPROMETIDOS (MILLONES DE COP)	COBERTURA
BANCOLDEX	472,000	18,395 MIPYMEs
SENA	4,723	26,455 microempresarios
FINAGRO	1,333,057	141,288 MIPYMEs
BANCO AGRARIO - Microcrédito	² 638,975	201,518 créditos
BANCO AGRARIO - Apoyo al Pequeño Productor Agropecuario	225,775	61,875 obligaciones
BANCO AGRARIO - Mujer Cabeza de Familia Microempresaria	³ 3,436	2,376 obligaciones
MINAMBIENTE - SINA II	1,975	1,116 MIPYMEs
MINAMBIENTE - Protocolo de Montreal en Colombia	3,526	255 PYMEs
PROEXPORT – En 2 programas	N.D.	209 Mipymes
FONDO NACIONAL DE GARANTÍAS - Garantías	1,019,371	54,837 MIPYMEs
FONDO NACIONAL DE GARANTÍA - usuarios.	91,768	25,000
MINAGRICULTURA - PADEMER	6,377	3,249 microempresas
TOTALES IDENTIFICADOS	COP 3,800,983	536,573 beneficiarios

De acuerdo con lo anterior, la siguiente es la medición relativa de la ayuda reportada:

TABLA 17

TAMAÑO DE LA AYUDA DEL SISTEMA DE APOYO A LAS MIPYMEs (1)
(Millones de pesos y porcentajes)

VARIABLES	2005			
	Trimestres	I	II	1er Semestre
PIB a precios corrientes (2)		68.207.210	71.733.835	139.941.045
Apoyo a MIPYMEs				3.080.983
Formación Bruta de Capital (FIBCF)		13.000.600	14.812.080	27.812.679
Participación apoyo/PIB				2,20%
Participación apoyo/FIBCF				11,08%
(1) Incluye BANCOLDEX, SENA, FINAGRO, Banco Agrario, MINAMBIENTE, PROEXPORT, Fondo Nacional de Garantías y MINAGRICULTURA				
(2) Fuente: DANE. Cálculos propios Dirección MIPYMEs - MINCOMERCIO				

² Corresponde al saldo de la cartera de microcrédito a Julio de 2005

³ Corresponde al saldo de la cartera del Programa Mujer Cabeza de Familia Microempresaria a junio 30 de 2005

Como se observa en la Tabla 2, el apoyo reportado por las entidades mencionadas equivalió al 2.2% del PIB y a 11.08% de la Formación Interna Bruta de Capital. Este último indicador se aproxima a la medición en relación con el tamaño de la inversión durante el período en mención.

6 CONCLUSIÓN GENERAL

De lo anterior se concluye que los programas e instrumentos de apoyo a las MIPYME se vienen cumpliendo satisfactoriamente, en el marco del objeto de la Ley 590 de 2000, modificada por la Ley 905 de 2004

LISTA DE TABLAS

TABLA Nº	TÍTULO	PÁGINA
1	MINICADENAS POR DEPARTAMENTO	2
2	RED COLOMBIANA DE CENTROS DE CONTRATACIÓN DESEMPEÑO GENERAL	3
3	EVENTOS PROMOCIONALES REALIZADOS	4
4	PROGRAMA DE SUBCONTRATACIÓN - LISTADO DE GRANDES EMPRESAS Y PYMES ATENDIDAS	4
5	PROGRAMA DE SUBCONTRATACIÓN - OTRAS EMPRESAS CON LAS QUE SE REALIZARON EVENTOS	6
6	PROGRAMA DE SUBCONTRATACIÓN - DIVULGACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN EFECTUADA POR CIUDAD:	7
7	I RUEDA DE NEGOCIOS PARTICIPACIÓN EN VIDEOCONFERENCIA	8
8	RESULTADOS DE AGROEXPO 2004	8
9	RESULTADOS DE LA PARTICIPACIÓN EN LA FERIA REPORTADA POR LOS EMPRESARIOS	9
10	CITAS CON EMPRESAS COMVOCADAS	10
11	FOMIPYME CONVOCATORIAS 2.005	15
12	PARÁMETROS – DIRECCIONAMIENTO FOMIPYMES	18
13	CONVENIOS CON ENTES TERRITORIALES	20
14	CUADRO GENERAL DE INDICADORES CEINFI 2005	23
15	CUADRO GENERAL DE INDICADORES PROYECTO EMPRENDEDORES COLOMBIA 2005	24
16	RESULTADOS DE LA RED DE APOYO A LAS MIPYME	36
17	TAMAÑO DE LA AYUDA DEL SISTEMA DE APOYO A LAS MIPYMES	36