

# CONSEJOS SUPERIORES DE PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA Y DE MICROEMPRESA

## INFORME ANUAL DE GESTIÓN Y RESULTADOS

PRESENTADO A LAS COMISIONES TERCERAS Y  
CUARTAS DEL SENADO DE LA REPÚBLICA Y  
CÁMARA DE REPRESENTANTES

2016

BOGOTÁ, D.C.

**CONSEJO SUPERIOR DE PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA  
CONSEJO SUPERIOR DE MICROEMPRESA,  
SECRETARÍA TÉCNICA PERMANENTE  
DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA  
MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO**

**INFORME ANUAL DE GESTIÓN Y RESULTADOS DEL SISTEMA  
NACIONAL DE APOYO A LAS MIPYMES AÑO 2016**

**BOGOTÁ, D.C., MARZO DE 2017**

## INFORME ANUAL DE GESTIÓN Y RESULTADOS DEL SISTEMA NACIONAL DE APOYO A LAS MIPYMES AÑO 2016

### 1. MARCO LEGAL

En aplicación de lo dispuesto en el literal n) del artículo 4º de la Ley 905 de 2004, la Secretaría Técnica Permanente del Consejo Superior de la Pequeña y Mediana Empresa, ejercida por la Dirección de Micro, Pequeña y Mediana Empresa del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, presenta el siguiente informe anual de gestión y de resultados a las Comisiones Terceras y Cuartas del Senado de la República y Cámara de Representantes, así como también a los miembros de los Consejos Superiores de la Pequeña y Mediana Empresa y el de Microempresa.

#### 1.1. ENTIDADES CONSULTADAS Y RESPUESTAS OBTENIDAS

Las entidades que conforman el Consejo Superior de Pequeña y Mediana Empresa, así como aquellas referenciadas en el artículo 8º de la Ley 590 de 2000, modificado por el artículo 7º de la Ley 905 de 2004, reportaron a la Secretaría Técnica Permanente los resultados de las acciones y programas desarrollados en favor de las Mipymes durante el 2016, información que ha sido consolidada y constituye la base del presente informe.

Las entidades consultadas fueron las siguientes:

- **BANCOLDEX**
- **COLCIENCIAS**
- **FONDO NACIONAL DE GARANTÍAS**
- **MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL**
- **MINISTERIO DE TRABAJO**
- **MINISTERIO DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE**
- **FINAGRO**
- **MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO**
- **SENA**
- **PROCOLOMBIA**
- **BANCO AGRARIO**

## 2. ESTRATEGIAS Y ACTIVIDADES DESARROLLADAS POR LAS ENTIDADES

### 2.1. FACILIDADES PARA EL ACCESO AL FINANCIAMIENTO:

Como parte de las acciones orientadas al fomento y apoyo a las Mipymes, entidades como Bancoldex, Banco Agrario, Finagro y el Fondo Nacional de Garantías, durante el 2016, adelantaron diferentes actividades, con el fin de facilitar el acceso al crédito a dichas unidades productivas. Dentro de las gestiones desarrolladas, se resaltan las siguientes:

#### 2.1.1. **BANCOLDEX**

##### **COLOCACIONES EN GENERAL:**

Durante el año 2016 Bancóldex realizó desembolsos de créditos para las Mipymes, a través de los intermediarios financieros, por un monto total de **COP\$1.903.882.218.018**, beneficiando a **114.922 Mipymes**, representados de la siguiente manera:

Tipo de cartera	Unidades receptoras	Valor Desembolsado
Pymes	4.600	\$ 1.257.971.218.018
Microempresas	110.322	\$645.911.000.000
<b>Total General</b>	<b>114.922</b>	<b>\$1.903.882.218.018</b>

#### 2.1.1.1. Programas de Apoyo a las Microempresas

Durante el año 2016 se otorgaron créditos para las microempresas, a través de los intermediarios financieros, por un monto total de **COP\$645.911.000.000** y **110.322** unidades receptoras que a continuación se describen:

##### **2.1.1.1.1 Creación y Fortalecimiento de Mecanismos de Apoyo a Microempresas.**

###### **Objeto del programa**

Desarrollar programas que les permitan a los empresarios mejorar la gestión en sus unidades productivas a través de programas de financiación, capacitación y fortalecimiento empresarial.

###### **Actividades**

Administración de convenios vigentes

###### **Resultados:**

Durante el año 2016, se firmaron en total 14 convenios en el año 2016. Con los Municipios de Envigado, Rionegro, Barranquilla, El Retiro, Ibagué, Ipiales y Montería. Con la Camara de Comercio de Honda, la Unidad de Víctimas y Prosperidad Social, así como con las Gobernaciones de Valle, Atlántico, Risaralda y Tolima. Se realizó la administración de los convenios vigentes, con el envío de los reportes mensuales respectivos y fueron realizadas las reuniones de seguimiento, con lo cual se dio cumplimiento a lo señalado en el Plan de Acción del año en mención.

##### **2.1.1.1.2 Promoción y Divulgación de los Productos Dirigidos a Empresarios.**

###### **Objeto**

Realizar alianzas con cámaras de comercio, gremios y entidades de apoyo, para dar a conocer los servicios de Bancóldex, dirigidos al segmento empresarial.

###### **Actividades**

Charlas informativas sobre las líneas de crédito-Bancóldex y jornadas financieras.

###### **Resultados**

Desarrollaron actividades con las cámaras de comercio, gremios, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, así como también con entidades del orden nacional y regional a las que han asistido aproximadamente 1.287 microempresas.

### 2.1.1.1.3 Programa Microseguros Futurex Vida y Daños.

#### Objeto

Promover y vincular al programa Futurex Vida y Daños a las Entidades Orientadas al Crédito Microempresarial EOCM con cupo en Bancóldex.

#### Actividades

Acompañamiento a las EOCM vinculadas al programa. Esperan en el 2017 replantear la oferta de seguros.

### 2.1.1.1.4 Ampliación y Mantenimiento de las Entidades Orientadas al Crédito Microempresarial-EOCM.

#### Objeto del Programa

Mantener y ampliar la red de EOCMs, con el fin de mejorar el acceso al crédito de las microempresas del país.

#### Actividades

Vinculación de por lo menos 4 nuevas EOCM.

Mantenimiento de la red actual de Entidades No Vigiladas por la Superfinanciera.

#### Resultados

Vinculación de 3 EOCM y se mantuvo actividad con 67 EOCM. Cabe destacar que Bancoldex constantemente brinda asesoría sobre productos, servicios y el proceso operativo para realizar créditos.

### 2.1.1.2 Programas de Apoyo a las Pymes

De enero a diciembre de 2016, se otorgaron **COP\$1.257.971.218.018**, beneficiando a **4.600** unidades receptoras de crédito. Los principales programas impulsados para este segmento empresarial fueron los siguientes:

#### 2.1.1.2.1 Programa para Incrementar la Cobertura del Portafolio de Productos y Servicios Financieros del Banco en el Segmento de la Pyme

##### Objeto del programa:

Desarrollar actividades comerciales financieras que generan valor agregado de acuerdo con las necesidades de las Pymes a atender.

##### Actividades

Promocionar el programa en las Mipymes, a través de conferencias, el portafolio de productos y servicios financieros del Banco.

Realizar visitas individuales brindando orientación financiera y asesoría en la mejor utilización del portafolio de productos y servicios del banco en la ciudad de Bogotá, las oficinas de representación y en las ciudades donde se cuenta con pasante o ejecutivo junior.

Atención y asesoría de empresas dentro de Bancóldex.

Fortalecimiento y Seguimiento del Programa de Pasantías en ciudades intermedias para ofrecer un servicio más ágil y oportuno a los empresarios.

##### Resultados

Realización de 212 conferencias sobre productos a Mipymes con 4.370 asistentes; en el segundo semestre 165 conferencias con 2.541 asistentes.

Realización de 3.302 visitas a pymes de todo el país.

Identificación de las necesidades específicas de cada empresa y acompañamiento para solucionar las inquietudes y dudas sobre el portafolio de Bancóldex.

Atención a 1.061 empresas en las oficinas de Bancóldex, identificando las necesidades específicas de cada empresa y realizando el acompañamiento respectivo.

Debido al replanteamiento del programa, para adecuarlo a las necesidades del esquema MiCITio con el MCIT, se suspendió el desarrollo del programa de pasantías; en el año se mantuvieron ejecutivos en las ciudades cubiertas por los MiCITio.

#### 2.1.1.2.2 Formación Empresarial en Pequeñas y Medianas Empresas

**DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA**

**Objeto del programa:**

Ofrecer un programa nacional de formación gerencial, que le permita a los empresarios actualizar sus conocimientos en diferentes temas como: gerencia, estrategias, mercados, finanzas, comercio exterior, administración, aspectos legales y tributarios, para una mejor gestión en las mismas y de esta forma contribuir al incremento de sus niveles de productividad y competitividad.

**Actividades:**

Lograr posicionar a Bancóldex como Banco para el desarrollo empresarial entre los Mipymes con charlas no financieras.

**Resultados**

Durante el año 2016 se beneficiaron 4.933 empresarios de las actividades de formación presencial y virtual realizadas por Bancóldex.

La participación de 4.069 empresarios en Formación Virtual, ubicados en los departamentos como: Bogotá, Valle Del Cauca, Antioquia, Atlántico, Caldas, Santander, Risaralda y Tolima, entre otros. La realización de talleres, seminarios y cursos de larga duración en: Flujo de caja, NIIF, Gestión Financiera, Prácticas de Buen Gobierno Corporativo, Gestión del recurso humano, comercio exterior y coberturas cambiarias entre otros temas.

La realización de actividades exclusivas con clientes, tales como: Programa de Alta Gerencia y seminarios de prospectiva y liderazgo, con la participación de 864 empresarios en ciudades como: Manizales, Pereira, Cali, Dosquebradas, Ibagué, Santa Marta, Cartagena, Bucaramanga, Medellín, entre otras ciudades.

**2.1.1.2.3 Alianza con Cámaras de Comercio en Ciudades Intermedias**

**Objeto del programa**

Desarrollar alianzas con las cámaras de comercio en las ciudades donde Bancóldex tiene presencia a través de ejecutivos junior.

**Actividades:**

Organización de eventos con los gremios y cámaras de comercio para lograr sinergias permanentes.

**Resultados**

Realización de 347 reuniones con gremios y entidades de apoyo, para la divulgación de productos y servicios de Bancóldex (modernización, sostenibilidad ambiental, formalización y sostenimiento empresarial y capital de trabajo, turismo, así como financiación para la internacionalización), Formación Empresarial, Encuentros Sectoriales o regionales.

Adicionalmente, se apoyó la labor de las cámaras de comercio regionales, manteniéndolas actualizadas sobre los nuevos productos y servicios. Así mismo, fueron desarrolladas actividades como la Formación Gerencial para Pymes.

**2.1.1.2.4. Capacitación y Divulgación con los Intermediarios Financieros Tradicionales**

**Objeto del programa**

Apoyar mediante capacitaciones a las entidades financieras, para incentivar la colocación del portafolio de productos y servicios del Banco.

**Actividades**

Coordinación de capacitaciones con los intermediarios a nivel nacional haciendo énfasis en la colocación de líneas especiales para Mipymes.

Coordinación de capacitaciones con los intermediarios financieros para incentivar el uso de la Banca electrónica.

**Resultados**

Fueron realizadas 2.343 actividades de capacitación y reunión con funcionarios de entidades financieras, para incentivar el uso de las líneas de Bancóldex; a estas reuniones asistieron 3.789 funcionarios en todo el país.

Mayor agilidad en los desembolsos a través del uso de la Banca Electrónica, a través de la cual se tramita cerca del 100% de las operaciones del Banco.

DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

**2.1.1.2.5 Crear y mejorar mecanismos de acceso a crédito para las empresas especialmente Mipymes.**

**Objeto del programa**

Crear nuevos convenios y mantener los vigentes para trasladar beneficio a los empresarios y contribuir a la sostenibilidad financiera del Banco.

**Actividades**

Crear y diseñar en conjunto con los Entes gubernamentales los nuevos convenios.

**Resultados**

Suscripción de 14 convenios con entes regionales y nacionales, que generaron desembolsos en el año por \$202.610 millones de pesos a Mipymes.

**2.1.1.2.6 Fortalecimiento del Posicionamiento del Banco:**

**Objeto del programa:**

Mantener presencia interinstitucional en el segmento empresarial.

**Actividades:**

Participar activamente en ferias y eventos para divulgar el portafolio de productos y servicios financieros del banco y brindar orientación a los empresarios participantes.

Diseñar esquemas para entregar información permanente (estrategia de recordación).

**Resultados**

Participación en 183 ferias y eventos, organizados por Gremios y Cámaras de Comercio a nivel Nacional con 1.329 empresas atendidas. Adicionalmente fueron desarrolladas actividades como:

- Mailing
- Visitas dirigidas
- Reuniones con gremios y Cámaras de Comercio

**2.1.1.2.7 Diseño y Monitoreo de Productos Diferentes al Redescuento**

**Objeto del programa**

Ofrecer alternativas de financiación diferentes al redescuento y atractivas para el segmento empresarial.

**Actividades**

Liderar el posicionamiento del producto "Liquidex pesos-dólares", "Liquidex cadenas productivas" y liquidex intermediarios financieros, monitoreando el cumplimiento de los objetivos definidos en la financiación a través del factoraje a la pyme.

**Resultados** La colocación para las pymes en los productos de descuento alcanzó un monto de \$53.008 MM a través de los siguientes productos:

LIQUIDEX: \$22.376 MM

LIQUIDEX CADENAS PRODUCTIVAS: \$26.265 MM

DESCUENTO DOCUMENTOS: \$ 4.367 MM

Al analizar los resultados obtenidos por Bancoldex con relación al Plan de Acción del Sistema Nacional de Apoyo a las Mipymes de 2016, se encuentra que dicha entidad cumplió con el 99% del monto de los recursos inicialmente previstos en favor de dichas unidades productivas, y una atención del 117% en cuanto al número de empresas beneficiadas.

**2.1.2 FINAGRO**

**Colocaciones en General**

FINAGRO reportó desembolsos a las Mipymes por **COP\$12.856.920.000.000** en un total de **600.752** beneficiarios Mipymes, distribuidos de la siguiente forma:

DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

**2.1.2.1 Crédito otorgado a productores agropecuarios y/ rurales - agroindustriales y prestadores de servicios de apoyo al sector agropecuario.**

**Objetivo del Programa**

Fomentar la colocación del crédito Finagro para productores agropecuarios, rurales-agroindustriales y prestadores de servicios de apoyo al sector.

**Actividades:**

Colocación de créditos otorgados por Finagro para el Sector Agropecuario, por cartera de redescuento, sustituta y agropecuaria, a través de los intermediarios financieros.

**Resultados**

Fueron otorgados recursos de crédito a través de los intermediarios financieros a los productores agropecuarios y rurales Mipymes por valor de **COP\$10.380.000.000.000** beneficiando a 310.970 empresas.

**2.1.2.2 Programa Incentivos a la Capitalización Rural- ICR**

**Objeto del programa**

Brindar apoyo económico a productores que ejecuten inversiones nuevas y que propendan por la modernización del campo.

**Actividades:** Aplicación del ICR.

**Resultados:**

Otorgamiento de incentivos a productores agropecuarios por valor de **COP\$116.246.000.000** y apoyo a **49.289** unidades receptoras.

**2.1.2.3 Programa de Garantía Fondo Agropecuario de Garantías – FAG**

**Objeto del Programa**

Otorgar garantías a los productores agropecuarios y/o rurales, para que accedan a los créditos.

**Actividades**

Facilitar el acceso a créditos a los productores agropecuarios, mediante aval  
Otorgamiento de Garantías expedidas a productores agropecuarios que las requieran.

**Resultados**

Otorgamiento de garantías a productores agropecuarios por valor de **COP\$2.360.674.000.000** y apoyo a **240.441** unidades receptoras.

**2.1.2.4 Capacitaciones a Intermediarios Financieros**

**Objeto del Programa:**

Dar a conocer a los intermediarios financieros el portafolio de servicios, incentivos y garantías que tiene Finagro, para beneficiar a los usuarios del sector agropecuario y rural.

**Actividades**

Capacitación a intermediarios financieros, vigilados por la Superfinanciera y Supersolidaria.

**Resultados**

Realización de 52 jornadas de capacitación a 405 funcionarios de 18 entidades financieras.

**2.1.3. MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL**

Durante el año 2016, ejecutaron recursos en favor de los productores agropecuarios y rurales por valor de **COP\$315.045.046.771**, mediante el desarrollo de los programas: Generación de ingresos y Alianzas productivas.

**2.1.3.1 Generación de ingresos y desarrollo de capacidades productivas**

**Objeto:**

Fortalecer el potencial productivo de los pequeños productores agropecuarios.

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

[www.mincit.gov.co](http://www.mincit.gov.co)





**DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA**

**Actividades**

Fomento a la Asociatividad a través de la construcción de capacidades rurales.

Contribuir a mejorar las condiciones de vida, ingresos y empleo en los territorios rurales más pobres de Colombia a través de las siguientes estrategias:

Fomento de microempresas rurales generadoras de ingresos.

Establecimiento de “corredores” sociales y económicos a fin de vincular pueblos, localidades de tamaño mediano y las zonas rurales teniendo en cuenta su identidad

Desarrollo de mercados para los servicios financieros rurales para la prestación de servicios financieros rurales sostenibles y eficientes. Desarrollo de mercados de servicios no financieros especializados, mediante la creación de mercados para la prestación de asistencia técnica en materia de producción, elaboración, comercio, asuntos legales, entre otros.

**Resultados:** Ejecución de Recursos del Presupuesto General de la Nación - Dirección de Capacidades Productivas - por valor de **COP\$230.726.926.175**, a través de la atención a **3.505** hogares vinculados al programas de asociatividad; **20.000** Hogares con planes de negocio (capacidades productivas), Crédito FIDA Reembolsable por **COP\$8.361.420.596**; una donación de la Unión Europea por **COP\$21.386.700.000** para un total ejecutado en este programa de **COP\$260.475.046.771**.

**2.1.3.2. Programa Alianzas Productivas**

**Objeto:**

Vincular a pequeños productores rurales a los mercados a través de un aliado comercial formal, el desarrollo organizativo y empresarial.

**Actividades:**

Constitución de Alianzas Productivas. El proyecto Alianzas Productivas contempla las fases de divulgación, preparación e implementación.

La divulgación se realiza bajo el mecanismo de convocatorias públicas para presentar iniciativas de alianzas que vinculen a pequeños productores con aliados comerciales.

La preparación es brindada mediante el apoyo técnico y financiero en la estructuración de las iniciativas para transformarlas en alianzas viables (formalización y planes de negocio).

La fase de implementación contempla apoyo financiero y acompañamiento técnico en la operación de las alianzas.

**Resultados:**

La ejecución de recursos de recursos del Presupuesto General de la Nación - Dirección de Capacidades Productivas - por valor de **COP\$54.570.000.000** creando **163** Alianzas productivas; **9.780 familias** con planes de negocios y el mejoramiento de las capacidades gerenciales de las organizaciones, mediante la prestación de asistencia técnica especializada, constitución de alianzas comerciales y el uso de Fondos Rotatorios.

**2.1.4. BANCO AGRARIO**

El Banco Agrario reportó desembolsos a las Microempresas por **COP\$176.448.512.126**, beneficiando un total de **46.976** unidades receptoras beneficiadas. Los recursos fueron aplicados en los siguientes programas:

**2.1.4.1. Programas de Apoyo a las Microempresas**

**2.1.4.1.1 Fortalecimiento a las empresas**

**Objetivo**

Ofrecer un producto especializado a las microempresas sector urbano con 12 meses de experiencia en la actividad.

DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

**Actividades**

Otorgamiento de créditos, acompañamiento y asesoría en jornadas y eventos de promoción, para potencializar el otorgamiento.

**Resultados**

Otorgamiento de créditos por valor de **COP\$41.206.767.000** beneficiando a **11.622** productores.

**2.1.4.1.2 Mujer Microempresaria**

**Objeto del Programa:** Ofrecer un producto especializado para mujeres empresarias con negocios en marcha, que tengan como mínimo 12 meses de experiencia en la actividad a financiar.

**Actividades**

Otorgamiento de créditos.

Asesorías y acompañamiento en jornadas y eventos de promoción para potencializar el otorgamiento.

**Resultados**

Otorgamiento de créditos por valor de **COP\$108.945.619.176** beneficiando a **29.134** mujeres empresarias.

**2.1.4.1.3 Banca Comunal**

**Objeto del programa**

Ofrecer un producto especializado a grupos de microempresas de la base de la pirámide.

**Actividades**

Otorgamiento de créditos

Acompañamiento y asesoría en jornadas y eventos de promoción para potencializar el otorgamiento.

**Resultados**

Otorgamiento de créditos por valor de **COP\$2.717.728.100**, beneficiando a **312** personas.

**2.1.4.1.4 Microcrédito Agropecuario**

**Objetivo del Programa** Ofrecer un producto de crédito especializado a microempresarios, para la atención de las familias de menores ingresos, dedicadas a actividades agropecuarias, a partir de la capacidad de pago de la unidad familiar.

**Actividades.** Otorgamiento de créditos

Acompañamiento en jornadas y eventos de promoción, para potencializar el otorgamiento

**Resultados.**

Otorgamiento de créditos por valor de **COP\$12.153.952.000**, realizando **3.852** operaciones de microcréditos.

**2.1.4.1.5 Mejoras locativas**

**Objetivo del Programa**

Ofrecer un producto de crédito especializado para la atención de las microempresas del sector urbano, con 24 meses de experiencia en la actividad y vivienda propia.

**Actividades.**

Otorgamiento de créditos

Acompañamiento en jornadas y eventos de promoción para potencializar el otorgamiento

**Resultados.**

Otorgamiento de créditos por valor de **COP\$11.424.445.850**, mediante **2.056** operaciones de microcréditos.

**2.1.5. FONDO NACIONAL DE GARANTIAS – FNG**

**Colocaciones en general**

El FNG reportó desembolsos por un total de **COP\$18.083.053.473.117**, de los cuales **COP\$1.228.657.292.479**, fueron destinados a las Microempresas, beneficiando a **331.972** unidades productivas y **COP\$16.854.396.180.638** para las Pymes, atendiendo a **230.924** empresas, para un total de **562.896**.

### 2.1.5.1 Programas de apoyo a las Pymes

#### 2.1.5.1.1. Garantías para MiPymes

##### Objeto del programa

Apoyar a las Mipymes de todo el país mediante el otorgamiento de garantías, con el fin de facilitar el acceso al crédito.

##### Actividades

Promoción permanentemente de la utilización de la garantía del FNG a los intermediarios financieros. Continuidad en las capacitaciones para los intermediarios financieros en el manejo de la garantía, que se profundiza con la visita a las sucursales de los intermediarios financieros.

##### Resultados

Recursos dispuestos por valor de **COP\$11.487.585.326.943** a **164.149** beneficiarios.

#### 2.1.5.1.2 Garantía para Leasing

##### Objeto del programa

Respaldar los contratos de arrendamiento financiero, mediante el cubrimiento de hasta el 50% de los cánones teóricos (valor resultante de dividir el monto inicial financiado del contrato entre el número de meses del mismo) contratados, sin participar en la recuperación o restitución que logre el intermediario.

##### Actividades

Ofrecimiento de un producto de garantía para la modernización y reconversión industrial de las empresas del país. Ofrecimiento a las compañías de leasing la posibilidad de garantizar con el FNG los cánones teóricos que necesite.

##### Resultados

Garantías otorgadas para operaciones de leasing por valor de **COP\$326.845.054.113** para **2.409** unidades receptoras.

#### 2.1.5.1.3 Garantías para operaciones de corto plazo

##### Objeto del programa

Otorgar garantías que cubran hasta el 50% del saldo insoluto de capital de los créditos en los productos de corto plazo.

##### Actividades

Promoción permanentemente sobre la utilización de la garantía del FNG a los Intermediarios Financieros.

Realización de capacitaciones sobre el manejo de la garantía al personal de las áreas comerciales, operativas y créditos de los intermediarios financieros, las que se profundizan con visitas a dichos establecimientos.

##### Resultados

Operaciones de corto plazo garantizadas por valor de **COP\$566.299.111.996** para **8.774** unidades receptoras.

#### 2.1.5.1.4 Garantía para cupos rotativos

##### Objeto del programa

Respaldar los cupos rotativos otorgados a las Mipymes utilizables a través de: a) Desembolsos a la cuenta, b) Tarjeta de crédito empresarial, c) Otras facilidades de crédito bajo la modalidad rotativa y d) Factoring triangular

##### Actividades

Promoción, permanentemente sobre la utilización de la garantía del FNG a los Intermediarios Financieros.

Realización de capacitaciones sobre el manejo de la garantía al personal de las áreas comerciales, operativas y créditos de los intermediarios financieros, las que se profundizan con visitas a dichos establecimientos.

##### Resultados

Operaciones de leasing garantizadas por valor de **COP\$1.850.965.548.471** para **36.321** unidades receptoras.

#### 2.1.5.1.5 Programa especial de garantía - Reposición Parque Automotor

Calle 28 N° 13A - 15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

[www.mincit.gov.co](http://www.mincit.gov.co)



DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

**Objetivo**

Garantía que respalda la reposición de Vehículos de Transporte de Carga

**Actividades:**

Promover permanentemente la utilización de la garantía del FNG a los Intermediarios Financieros. Efectuar capacitaciones a los Intermediarios Financieros en el uso de la garantía, buscando promover su utilización. Las capacitaciones se realizan en diferentes áreas del banco (comercial, operativa, crédito)

**Resultados**

Ejecución de recursos por valor de **COP\$11.745.125.482**, para **56** beneficiarios.

**2.1.5.1.6 Programa Industrias Culturales**

**Objetivo**

Respaldar créditos destinados a financiar el giro ordinario del negocio, la adquisición de activos nuevos o usados de las industrias culturales.

**Actividades**

Promover permanentemente la utilización de la garantía del FNG a los Intermediarios Financieros. Realización de capacitaciones a los intermediarios financieros en el manejo de la garantía. Las capacitaciones se realizan a las áreas comerciales, operativas, crédito, técnicas y se profundiza con la visita a las sucursales de los intermediarios financieros.

**Resultados**

Ejecución de recursos por valor de **COP\$5.525.962.033**, para **104** beneficiarios.

**2.1.5.1.7 Programa Pyme Preferente**

**Objetivo**

Respaldar créditos destinados a financiar el giro ordinario del negocio y la adquisición de activos nuevos o usados a un grupo de deudores con unas condiciones preferenciales.

**Actividades**

Promover permanentemente la utilización de la garantía del FNG a los Intermediarios Financieros. Se ofrece un producto diferencial para los empresarios de excelente riesgo denominado por el FNG "Cliente Preferente" y se capacita a los Intermediarios Financieros para su utilización.

**Resultados**

Ejecución de recursos por valor de **COP\$2.622.827.955.058**, para **19.111** beneficiarios.

**2.1.5.2 Programas de apoyo a las Microempresas**

**2.1.5.2.1 Producto de Garantía para Microcréditos**

**Objeto del programa**

Otorgar garantías que respalden las operaciones de microcrédito, en donde el FNG cubre hasta el 50% del saldo de capital del crédito incumplido, sin necesidad de presentar demanda para la reclamación y sin que el FNG participe en la recuperación que logre el intermediario financiero, con el fin de incentivar la colocación de microcrédito en todo el país.

**Actividades**

Realización de capacitaciones, sobre el manejo de la garantía con metodología de microcrédito. Estas fueron realizadas al personal de las áreas comerciales, operativas y de créditos de dichos establecimientos.

**Resultados**

Respaldo de créditos por valor de **COP\$1.225.219.514.443** a **329.844** beneficiarios.

**2.1.5.2.2 Garantía Banca de las Oportunidades**

**Objeto del programa:** Otorgar garantías que respalden las operaciones de microcrédito realizadas por los intermediarios financieros, cubriendo hasta el 70% del saldo de capital del crédito incumplido, sin necesidad de presentar demanda para la reclamación y sin que el FNG participe en la recuperación que logre el intermediario financiero.

Está dirigida a personas naturales pertenecientes a los estratos 0, 1 y 2, personas naturales cubiertas por el programa Familias en Acción, Mujeres Cabeza de Familia, personas naturales que pertenezcan a

**DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA**

otros grupos sociales definidos por la Banca de las Oportunidades y el FNG en desarrollo del convenio suscrito.

**Actividades**

Realización de capacitaciones al personal de las áreas comerciales, operativas y de créditos de dichos establecimientos.

**Resultados**

Otorgamiento de recursos por un monto de **COP\$1.739.163.660** para la población vulnerable perteneciente a los estratos 0,1 y 2, para un total de **1.437** beneficiarios.

**2.1.5.2.3 Programa Pradera Valle**

**Objeto**

Otorgar Garantías que respaldan a las microempresas del municipio de Pradera - Valle, cuyo destino sea el fortalecimiento de la actividad empresarial, respaldando créditos para capital de trabajo e inversión fija; aplica para todos los sectores a excepción del sector agropecuario primario.

**Actividades**

Colocación de recursos para el fortalecimiento de la actividad microempresarial en el municipio de Candelaria – Valle.

Capacitación de los Intermediarios financieros respecto al producto de garantía, que se estructuró en virtud del convenio suscrito con el municipio de Pradera – Valle.

**Resultados**

Otorgamiento de recursos por valor de **COP\$1.039.121.832** para **523** beneficiarios.

**2.1.5.2.6 Programa Industrias culturales de Microcrédito**

**Objetivo**

Respaldar créditos destinados a financiar el giro ordinario del negocio y la adquisición de activos nuevos de las Mipymes de la industria cultural

**Actividades**

Promover permanentemente la utilización de la garantía del FNG a los Intermediarios Financieros.

**Resultados**

Ejecución de recursos a través del leasing financiero por **COP\$659.492.544** beneficiando a 168 empresas.

Al analizar los resultados obtenidos por el Fondo Nacional de Garantías con relación al Plan de Acción del Sistema Nacional de Apoyo a las Mipymes de 2016, se encuentra que dicha entidad cumplió con más del 100% de los recursos previstos. No obstante, cabe aclarar que el reporte del Plan sólo incluye el monto para el primer semestre, pero el resultado anual logrado por el FNG está por encima, si se duplica el valor reportado inicialmente para los primeros seis (6) meses del año 2016. Situación similar se presenta en cuanto al cumplimiento de las unidades productivas atendidas.

**2.2. PROMOCIÓN DE LAS EXPORTACIONES**

**2.2.1. PROCOLOMBIA**

**Consideraciones Generales**

El total de recursos ejecutados por Procolombia fue del orden de **COP\$1.889.289.869**, de los cuales COP\$1.064.500.000 fueron destinados a apoyar a Microempresas y COP\$824.789.869 a Pymes. Dicha entidad reportó la atención a una población de **26.639** entre unidades productivas y personas naturales y/o jurídicas, a través de los siguientes programas:

**2.2.1.1. Programas de apoyo a las Microempresas**

**2.2.1.1.1 Programa de Formación Exportadora -PFE**

**Objeto**

Capacitar a los empresarios que conforman la oferta exportable colombiana, involucrando herramientas que les permitan diseñar y ejecutar planes de negocios internacionales productivos y competitivos, enfrentando de esta manera los retos de la internacionalización.

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

[www.mincit.gov.co](http://www.mincit.gov.co)



### Actividades

Desarrollo de seminarios encaminados a ampliar los conocimientos técnicos en comercio exterior de las personas naturales o jurídicas interesadas en el tema. El servicio se presta a nivel nacional a través de los 25 centros de información. Algunos temas son:

- a. Estrategias de internacionalización
- b. Cómo exportar exitosamente
- c. Hagamos investigación de mercados
- d. Mercadeo Internacional
- e. Logística Internacional
- f. Acceso a crédito y medios de pago internacionales
- g. Régimen cambiario en Colombia

### Resultados

Ejecución de **COP\$122.000.000**, mediante la realización de **638** seminarios, beneficiando a **23.443** personas, de la siguiente manera:

PFE Básico: 122 seminarios y 5.650 personas asistentes  
 PFE Bienes: 240 seminarios y 8.320 personas asistentes  
 PFE Servicios: 135 seminarios y 3.874 personas asistentes  
 PFE Turismo: 141 seminarios y 5.441 personas asistentes

#### 2.2.1.1.2 Fortalecimiento de Capacidades

##### Objeto del Programa

Apoyar programas que cumplan con el objetivo de adecuar la oferta exportable.

##### Actividades

Realización de seminarios especializados para PYMES exportadoras y/o con potencial exportador. Asistencia técnica especializada para PYMES exportadoras y/o con potencial exportador.

**Resultados:** Fueron invertidos **COP\$742.500.000**, beneficiando a **404** microempresas.

#### 2.2.1.1.3 Programas y Proyectos de Gestión

##### Objeto del Programa

Potencializar la oferta exportable, mediante el diseño y ejecución de proyectos y programas con recursos de cooperación.

##### Actividades:

Proyectos en Gestión  
 Diseño y presentación de proyectos a fuentes de cooperación (nuevas y existentes)

##### Resultados

Ejecución de **COP\$200.000.000**, beneficiando a **una** microempresa exportadora.

#### 2.2.1.2 Programas de Apoyo a las Pymes

##### 2.2.1.2.1 Programa de Asesorías Grupales

##### Objeto de Programa

Fomentar la cultura exportadora de manera práctica a los empresarios, en temas especializados de comercio exterior, con el fin de facilitar su proceso de internacionalización y así lograr un futuro acercamiento con los demás programas de PROCOLOMBIA.

##### Actividades

Asesoría especializada a empresas exportadoras o potencialmente exportadoras en el largo plazo. A través de estos talleres se identifican y diagnostican las empresas que podrían iniciar un plan de trabajo para el fortalecimiento y desarrollo de su proceso de internacionalización. El programa se realiza a nivel nacional a través de los 25 centros de información. Los talleres son:

- a. Investigación de mercados
- b. Distribución física internacional
- c. Trámites y documentación

##### Resultados

Realización de **219** talleres donde participaron **1.645** empresas y una inversión de **COP\$20.000.000**.

DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

**2.2.1.2.2 Programa de Adecuación**

**Objeto del Programa**

Diagnosticar e identificar vacíos estructurales en las empresas, de acuerdo con sus estrategias exportadoras focalizadas en un país potencial, con el ánimo de cubrirlos y prepararlas para exportar exitosamente.

**Actividades**

Realización de diagnósticos en las empresas exportadoras o potencialmente exportadoras

**Resultados**

Ejecución de **COP\$59.789.869** y atención a **573** empresas.

**2.2.1.2.3 Programa Fortalecimiento de Capacidades**

**Objeto del Programa**

Apoyar programas que cumplan con el objetivo de consolidar e incrementar la oferta exportable.

**Actividades**

Realización de seminarios especializados para Pymes exportadoras y/o con potencial exportador. Asistencia técnica especializada para Pymes exportadoras y/o con potencial exportador.

**Resultados**

Ejecución de recursos por valor de **COP\$615.000.000**, beneficiando a **542** unidades receptoras.

**2.2.1.2.4 Programa de Proyectos de Gestión**

**Objetivo del Programa**

Formular proyectos y consecución de recursos de cofinanciación para potencializar la oferta exportable.

**Actividades**

Presentación de proyectos a fuentes de cooperación para empresas nuevas y existentes.

**Resultados**

Ejecución de **COP\$130.000.000**, beneficiando a **31** Pymes con potencial exportador.

Al analizar los resultados obtenidos por Procolombia con relación a lo previsto en el Plan de Acción del Sistema Nacional de Apoyo a las Mipymes de 2016, se encuentra que dicha entidad cumplió con más del 100% de los recursos orientados a dichas unidades productivas. Situación similar se presenta en cuanto al cumplimiento de las Mipymes atendidas.

**2.2.2 MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE**

**2.2.2.1 Programa: Estimulación de la oferta y la demanda de productos sostenibles a través de la contratación pública sostenible y ecoetiquetado" (SPPEL)**

**Objetivo del Programa**

Implementar la metodología del PNUMA para las CPS en Colombia, en sinergia con el programa nacional de ecoetiquetado y con la estrecha participación del sector privado.

**Actividades**

Capacitación en Compras Sostenibles y Ecoetiquetado.

Capacitación dirigida a Pymes de los sectores asociados a las 23 categorías con normas técnicas para Sello Ambiental Colombiano, en la cual fue abordada la importancia de las compras sostenibles, el papel que juegan las Pymes. Otro tema de gran relevancia fueron los mercados de exportación y los beneficios de obtener el Sello Ambiental Colombiano (SAC), desde el punto de vista de eficiencias en los procesos, mercados y como un medio de verificación de las compras sostenibles.

Elaboración de Hojas de ruta para establecer el nivel de implementación de las normas técnicas para SAC en 10 pymes. Esta actividad consistió en elaborar una hoja de ruta que le permitiera conocer a las empresas su nivel de cumplimiento de las NTC para SAC y se realizaron recomendaciones para cerrar las brechas que presentaban incumplimiento y sobre producción más limpia para mejoras ambientales.

**Resultados**

Número de empresas capacitadas: 33 con una inversión de **USD 12.000**; PyMES asociadas a los sectores que cuentan con norma técnica colombiana para Sello Ambiental Colombiano (en total son 23

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

[www.mincit.gov.co](http://www.mincit.gov.co)



**DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA**

normas). Número de hojas de ruta elaboradas: 10 con una inversión de **USD 17.000**, PyMES asociadas a los sectores que cuentan con norma técnica colombiana para Sello Ambiental Colombiano. Número de empresas asesoradas: 3 con una inversión de **USD16.000**. Para un total de **USD 45.000** aproximadamente equivalente a **COP\$135.000.000**

### **2.3. FOMENTO DE LA INNOVACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO**

Dentro las entidades del Sistema Nacional de Apoyo que destacan acciones encaminadas a fomentar la innovación en las Mipymes se encuentran: Colciencias, Sena y el Fondo Innpulsa Colombia. Estas vienen aplicando instrumentos financieros y de cofinanciación no reembolsable de recursos, para apoyar programas, proyectos y actividades encaminadas al fortalecimiento y crecimiento de dichas unidades productivas. A continuación se detalla el esfuerzo realizado en el 2016 por cada una de ellas:

#### **2.3.1. COLCIENCIAS**

Ejecutó recursos no reembolsables en favor de las microempresas por un valor de **COP\$5.541.330.991,94**. Para las Pymes los recursos ejecutados fueron **COP\$54.563.738.371,11**. Total de **COP\$60.105.069.363,05**. A través de los diferentes programas fueron beneficiadas **2469** empresas.

##### **2.3.1.1. Programas de Apoyo a las Microempresas**

###### **2.3.1.1.1. Convocatoria para el Desarrollo de Soluciones Innovadoras de Tecnologías de la Información para el Sector Agropecuario y Agroindustrial en Colombia.**

###### **Objetivo**

Incentivar el desarrollo de soluciones de TI para responder a los desafíos del sector agropecuario y agroindustrial.

###### **Actividad**

Convocatoria 732-2015 para el Desarrollo de Soluciones Innovadoras de Tecnologías de la Información para el Sector Agropecuario y Agroindustrial en Colombia – 2015.

Asignación de recursos para financiar proyectos en Alianzas Estratégicas compuestas por: a)Micros, pequeñas y medianas empresas de la industria TI del país b)Entidades pertenecientes al sector agropecuario y agroindustrial c)Grupos de investigación, desarrollo tecnológico o de innovación, centros de investigación o centros de desarrollo tecnológico reconocidos por Colciencias.

###### **Resultados**

Ejecución de **COP\$1.041.000.000** beneficiando a tres empresas.

##### **2.3.1.1.2. Programa Nacional TIC FITI - Calidad 2015**

###### **Objetivo**

Fortalecer la competitividad de las empresas de la industria TI de Colombia, a través de la adopción de modelos mundialmente reconocidos como IT Mark Básico y CMMI

###### **Actividad**

Identificar a las entidades que brindan acompañamiento en la implementación de los modelos de calidad expuestos anteriormente, los cuales a su vez deben presentar las empresas beneficiarias. Convocatoria 707-2015. Corte 3 y 4

###### **Resultados**

Ejecución de **COP\$389.580.000**, beneficiando a **13** empresas.

##### **2.3.1.1.3. Programa Nacional Convocatoria Apps.co Descubrimiento de negocios.**

###### **Objetivo**

Apoyar a las propuestas empresariales de emprendimiento de la industria TIC, a través del acompañamiento y entrenamiento en su fase de “Descubrimiento de Negocios TIC”

###### **Actividades**

Realización de la convocatoria Colciencias fase de “Descubrimiento de Negocios TIC”

Acompañamiento y Entrenamiento a empresas en el marco de la iniciativa de emprendimiento APPS.CO, con el fin de maximizar su potencial de convertirse en negocios exitosos.



## Resultados

Acompañamiento y Asesoramiento a equipos de emprendedores. Fueron beneficiadas 156 empresas.

### 2.3.1.1.4. Alianzas para la Innovación

#### Objetivo

Incrementar el número de empresas con capacidades de innovación aplicada, para aumentar su competitividad, a través del desarrollo de convenios de cooperación técnica con cámaras de comercio regionales.

#### Actividades.

Suscripción de convenio con la Cámara de Comercio de Bogotá y Confecamaras.

Acompañamiento a empresarios en cuatro (4) áreas específicas:

- Mentalidad y la cultura de la innovación empresarial.
- Desarrollo de habilidades para innovar en los empresarios: Se está realizando la convocatoria para consultoras, las cuales se encargarán de la formación conceptual y procedimental en innovación.
- Generación de procesos inductivos de innovación, a través del desarrollo de proyectos de innovación.
- Fortalecimiento de las capacidades regionales de apoyo a la innovación en actores de las alianzas.

#### Resultados

El monto ejecutado de recursos no reembolsables fue de **COP\$ 3.511.800.492** beneficiando a **1.157** empresas.

Dentro del marco del Convenio Confecamaras fueron suscritas nueve (9) alianzas nacionales. Se han ejecutado acciones con las Alianzas de: Amazonia, Antioquia, Centro, Eje Cafetero, Llanos, Tolima-Huila, Pacifico y Santander-Boyacá.

### 2.3.1.1.5. Jóvenes Investigadores e Innovadores en alianza SENA 2015

#### Objetivo:

Fortalecer la vocación en áreas de la ciencia, tecnología e innovación en jóvenes estudiantes con formación media técnica, técnica, tecnológica y universitaria, a través de la generación de espacios de aprendizaje.

#### Actividades

Convocatoria 738-2015 para vincular en empresas y proyectos de CTel jóvenes Investigadores e Innovadores, que fue dirigida a Universidades, centros de investigación y/o desarrollo tecnológico, MIPYMES y empresas registradas en los programas Locomotora de la Innovación y Alianza, interesadas en recibir jóvenes estudiantes con formación media técnica, técnica, tecnológica y universitaria, para que desarrollen sus habilidades y capacidades como investigadores e innovadores, a través de un contrato de aprendizaje por un término de seis (6) meses.

#### Resultados

Ejecución de recursos no reembolsables por valor de **COP\$19.330.500**, en cuatro (4) microempresas.

### 2.3.1.1.6. Programa Nacional Sistemas de Innovación

#### Objetivo

Generar procesos sostenibles y estructuras favorables al interior de las empresas, para la realización de proyectos de innovación de manera permanente y sistemática.

#### Actividades

Suscripción de convenios con las regiones, para crear sistemas sostenibles de componentes coordinados y procedimientos que generen innovaciones de manera efectiva y permanente. Los componentes básicos de intervención del programa corresponden a: Compromiso y liderazgo, Estrategia de innovación, Gestión de portafolio de innovación y Ecosistema de innovación.

#### Resultados

Ejecución de recursos no reembolsables por valor de **COP\$168.000.000** en 12 microempresas.

### 2.3.1.1.7. Talleres de formulación Proyectos para acceder a los Beneficios Tributarios en CTel

#### Objetivo

Afianzar las capacidades de estructuración y formulación de proyectos de los actores que acceden a los beneficios tributarios en CTel, mediante talleres, para que puedan hacer uso de los instrumentos de forma asertiva, disminuir el riesgo de negación de los proyectos y aumentar el uso de los beneficios.

DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

**Actividades**

Realización de talleres para afianzar capacidades de formulación de proyectos para acceder a los Beneficios Tributarios en CTel

Desarrollo de talleres sobre formulación de proyectos en 6 ciudades. Estos se realizan en 5 sesiones presenciales de 6 horas, en cada ciudad y con acompañamiento virtual de 44 horas con sesiones individuales para cada empresa.

**Resultados**

Acompañamiento y asesoramiento a 22 empresas.

**2.3.1.1.8. Programa Propiedad Intelectual**

**Objetivo**

Fomentar la protección de invenciones, mediante la realización de brigadas de patentes y el apoyo de los Fondos regionales de fomento.

**Actividades**

Identificación de los proyectos cuyos resultados tengan potencial de protección mediante patente, en actores claves como instituciones de educación superior, centros de investigación, centros de desarrollo tecnológico, empresas e inventores independientes, para luego cofinanciar el alistamiento de la solicitud de patente y su posterior presentación ante la Superintendencia de Industria y Comercio - SIC.

La estrategia en regiones fue desarrollada a través de las Cámaras de Comercio en Cali, Barranquilla y Bucaramanga, Connect en Bogotá y Ruta N en Medellín.

Cofinanciación de propuestas seleccionadas, articulado con fondos regionales.

**Resultados**

Ejecución de recursos no reembolsables por valor de **COP\$299.200.000**, beneficiando a **34** microempresas.

**2.3.1.1.9. Programa Beneficios Tributarios.**

**Objeto**

Estimular la inversión privada en Actividades de Ciencia, Tecnología e Innovación (ACTel) mediante el registro y calificación de los proyectos de investigación, desarrollo tecnológico e Innovación y asignar los respectivos cupos de deducibilidad.

**Actividades**

Realización de las convocatorias 734, 747, 749 y proyectos plurianuales, para calificar proyectos de Ciencia, Tecnología e Innovación que aspiran a obtener deducciones tributarias por inversión.

**Resultado**

Otorgamiento de un cupo de deducción a microempresa por **COP\$112.420.000**

**2.3.1.2 Programas de Apoyo a las Pymes**

**2.3.1.2.1. Programa Convocatoria para el Desarrollo de Soluciones Innovadoras de Tecnologías de la Información para el Sector Agropecuario y Agroindustrial en Colombia**

**Objetivo**

Incentivar el desarrollo de soluciones de TI para responder a los desafíos del sector agropecuario y agroindustrial.

**Actividades**

Realización de la Convocatoria 732-2015 para el Desarrollo de Soluciones Innovadoras de Tecnologías de la Información para el Sector Agropecuario y Agroindustrial en Colombia – 2015.

Asignación de recursos para financiar proyectos en Alianzas Estratégicas compuestas por: a) Micro, pequeñas y medianas empresas de la industria TI del país b) Entidades pertenecientes al sector agropecuario y agroindustrial c) Grupos de investigación, desarrollo tecnológico o innovación, centros de investigación o centros de desarrollo tecnológico reconocidos por Colciencias.

**Resultados**

El monto ejecutado con recursos no reembolsables fue de **COP\$3.128.133.523**, en **8** Pymes

**2.3.1.2.2. Convocatoria Programa Nacional TIC FITI - Calidad 2015**

DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

**Objetivo**

Fortalecer la competitividad de las empresas de la industria TI, a través de la adopción de modelos mundialmente reconocidos como IT Mark Básico y CMMI.

**Actividades**

Identificación de las entidades que brindan acompañamiento en la implementación de los modelos de calidad expuestos anteriormente, los cuales a su vez deben presentar las empresas beneficiarias. Convocatoria 707-2015. Corte 3 y 4.

**Resultados**

El monto ejecutado con recursos no reembolsables fue de **COP\$1.618.218.194**, beneficiando a **32** Pymes

**2.3.1.2.3. Sistemas de Innovación**

**Objetivo**

Generar procesos sostenibles y estructuras favorables al interior de las empresas, para la realización de proyectos de innovación de manera permanente y sistemática.

**Actividades**

Suscripción de convenios con las regiones, para crear sistemas sostenibles de componentes coordinados y procedimientos que generan innovaciones de manera efectiva y permanente. Los componentes básicos de intervención del programa corresponden a: Compromiso y liderazgo, Estrategia de innovación, Gestión de portafolio de innovación y Ecosistema de innovación.

**Resultados**

Ejecución de recursos no reembolsables por valor de **COP\$2.366.000.000**, beneficiando a **169** Pymes

**2.3.1.2.4 Programa Alianzas para la Innovación**

**Objetivo**

Incrementar el número de empresas con capacidades de innovación aplicada, para aumentar la competitividad regional, a través del desarrollo de convenios de cooperación técnica con cámaras de comercio regionales.

**Actividades**

Suscripción y desarrollo de Convenio con Confecámaras y la Cámara de Comercio de Bogotá. Desarrollo de las acciones detalladas para este mismo ítem en la sesión de microempresa, mencionada anteriormente.

**Resultados**

Ejecución de recursos no reembolsables por valor de **COP\$1.740.435.183,11**, beneficiando a **512** Pymes

**2.3.1.2.5. Talleres de formulación de proyectos para acceder a los Beneficios Tributarios en CTel**

**Objetivo**

Realizar talleres para afianzar las capacidades de estructuración y formulación de proyectos de los actores que acceden a los beneficios tributarios en CTel, con el fin de que puedan hacer uso de los instrumentos de forma asertiva, disminuir el riesgo de negación de los proyectos y aumentar el uso de los beneficios.

**Actividades**

Realización de talleres para afianzar capacidades en la formulación de proyectos para acceder a los Beneficios Tributarios en CTel  
Desarrollo de talleres sobre formulación de proyectos en 6 ciudades.

**Resultados**

Acompañamiento y asesoramiento en la formulación de proyecto a **35** Pymes.

**2.3.1.2.6. Jóvenes Investigadores e Innovadores en alianza SENA 2016**

**Objetivo**

Fortalecer la vocación en áreas de la ciencia, tecnología e Innovación en jóvenes estudiantes con formación media técnica, técnica, tecnológica y universitaria, a través de la generación de espacios de aprendizaje.

### Actividades

Convocatoria 738-2015 para vincular en empresas y proyectos de CTeI jóvenes Investigadores e Innovadores. La convocatoria fue dirigida a Universidades, centros de investigación y/o desarrollo tecnológico, MIPYMES y empresas registradas en los programas Locomotora de la Innovación y Alianza, interesadas en recibir jóvenes estudiantes con formación media técnica, técnica, tecnológica y universitaria, para que desarrollen sus habilidades y capacidades como investigadores e innovadores, a través de un contrato de aprendizaje por un término de seis (6) meses.

### Resultados

El monto ejecutado con recursos no reembolsables fue de **COP\$32.011.296** en **4** Pymes.

#### 2.3.1.2.7. Programa de Propiedad Intelectual

##### Objetivo

Fomentar la protección de invenciones, mediante la realización de brigadas de patentes y el apoyo de los Fondos regionales.

##### Actividades

Identificación de proyectos cuyos resultados tengan potencial de protección mediante patente. Cofinanciación de propuestas seleccionadas, articulado con fondos regionales.

#### 2.3.1.2.8. Programa Pacto por la Innovación

##### Objetivo

Movilizar y afianzar el compromiso de las organizaciones para invertir en innovación como parte de su estrategia de crecimiento.

##### Actividades

Participación en el Pacto en diversas ciudades. Las empresas que se unan al pacto tienen diversos beneficios. Para el caso de Pymes la Plataforma Sunn que conecta la oferta y la demanda de innovación. A través de Sunn una empresa que esté necesitando innovación se puede poner en contacto con grupos de investigación o start-ups para crear proyectos en conjunto y resolver esas necesidades de innovación.

##### Resultados

Uso de la plataforma para contacto con grupos de investigación o start-ups para crear proyectos en conjunto y resolver necesidades de innovación. Beneficiando a **82** Pymes

#### 2.3.1.2.9. Programa Beneficios Tributarios en CTeI 2016

##### Objetivo

Estimular la inversión privada en Actividades de Ciencia, Tecnología e Innovación (ACTeI) mediante el registro y calificación de los proyectos de investigación, desarrollo tecnológico e Innovación y asignar los respectivos cupos de deducibilidad.

##### Actividades

Convocatoria 734, 747, 749 y proyectos plurianuales. Convocatoria para calificar proyectos de Ciencia, Tecnología e Innovación que aspiran a obtener deducciones tributarias por inversión.

##### Resultados

Cupo de deducción otorgado a las Pymes, por **COP\$44.182.940.175** para 55 Pymes.

#### 2.3.1.2.10 Descripción de los Desembolsos de Colciencias

Los programas ejecutados en favor de la Mipymes son los siguientes:

**DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA**

<b>MOVILIZACIÓN DE RECURSOS PARA MIPYMES AÑO 2016 PARA MIPYMES -COLCIENCIAS</b>			
<b>PROGRAMAS DE APOYO A LA MICROEMPRESA</b>			
<b>PROGRAMAS</b>	<b>ACTIVIDADES</b>	<b>UNIDADES RECEPTORAS</b>	<b>VALOR EN COP\$</b>
Convocatoria para el Desarrollo de Soluciones Innovadoras de Tecnologías de la Información para el Sector Agropecuario y Agroindustrial en Colombia	Convocatoria 732-2015 para el Desarrollo de Soluciones Innovadoras de Tecnologías de la Información para el Sector Agropecuario y Agroindustrial en Colombia – 2015.	3	\$ 1.041.000.000
Programa Nacional TIC FITI - Calidad 2015	Identificar a las entidades de acompañamiento en los modelos de calidad expuestos anteriormente, los cuales a su vez deben presentar las empresas beneficiarias que implementaran el modelo de calidad seleccionado. Convocatoria 707-2015. Corte 3 y 4	\$ 13	\$ 389.580.000
Programa Nacional Convocatoria Apps.co Descubrimiento de negocios.	Convocatoria Colciencias fase de "Descubrimiento de Negocios TIC" Acompañamiento y Entrenamiento a iniciativas en el marco de la iniciativa de emprendimiento APPS.CO, con el fin de maximizar su potencial de convertirse en negocios exitosos.	156	0
Alianzas para la Innovación	Convenio con Confecámaras y la Cámara de Comercio de Bogotá. Convenio Cámara de Comercio de Bogotá y Confecamaras. Dentro del marco del Convenio Confecamaras se realizan 9 alianzas nacionales. Se han ejecutado la Alianza Amazonia, Antioquia, Centro, Eje Cafeteros, Llano, Tolima-Huila, Pacífico y Santander-Boyacá.	1.157	\$ 3.511.800.492
Jóvenes Investigadores e Innovadores en alianza SENA 2015	Convocatoria 738-2015 para vincular en empresas y proyectos de CTel jóvenes Investigadores e Innovadores. Convocatoria dirigida a Universidades, centros de investigación y/o desarrollo tecnológico, MIPYMES y empresas registradas en los programas Locomotora de la Innovación y Alianza, interesadas en recibir jóvenes estudiantes en media técnica, técnicos, tecnólogos y universitarios,	4	\$ 19.330.500
Programa Nacional Sistemas de Innovación	Convenios con las regiones para crear sistemas sostenibles de componentes coordinados y procedimientos que generan innovaciones de manera efectiva y permanente.	12	\$ 168.000.000
Talleres de formulación Proyectos para acceder a los Beneficios Tributarios en CTel	Talleres para afianzar capacidades de formulación de proyectos para acceder a los Beneficios Tributarios en CTel. Desarrollar talleres de formulación de proyectos en 6 ciudades conformados por 5 sesiones presenciales de 6 horas una y en cada ciudad y con acompañamiento virtual de 44 horas por ciudad con sesiones individuales para cada empresa.	22	0
Programa Propiedad Intelectual	A través de la Brigada de Patentes se buscan identificar proyectos cuyos resultados tengan potencial de protección mediante patente, en actores claves como instituciones de educación superior, centros de investigación, centros de desarrollo tecnológico, empresas e inventores independientes, para luego cofinanciar el alistamiento de la solicitud de patente y su posterior presentación ante la Superintendencia de Industria y Comercio - SIC.	34	\$ 299.200.000
Programa Beneficios Tributarios.	Convocatoria 734, 747, 749 y proyectos plurianuales. Convocatoria para calificar proyectos de Ciencia, Tecnología e Innovación que aspiran a obtener deducciones tributarias por inversión.	1	\$ 112.420.000
<b>TOTAL PROGRAMA DE APOYO A MICROEMPRESAS</b>		<b>1402</b>	<b>\$ 5.541.330.992</b>

<b>PROGRAMAS DE APOYO A LA PYME</b>			
<b>PROGRAMAS</b>	<b>ACTIVIDADES</b>	<b>UNIDADES RECEPTORAS</b>	<b>VALOR EN COP\$</b>
Programa Convocatoria para el Desarrollo de Soluciones Innovadoras de Tecnologías de la Información para el Sector Agropecuario y Agroindustrial en Colombia	Convocatoria 732-2015 para el Desarrollo de Soluciones Innovadoras de Tecnologías de la Información para el Sector Agropecuario y Agroindustrial en Colombia – 2015.	8	\$ 3.128.133.523
Convocatoria Programa Nacional TIC FITI Calidad 2015	Identificar a las entidades de acompañamiento en los modelos de calidad expuestos anteriormente, los cuales a su vez deben presentar las empresas beneficiarias que implementaran el modelo de calidad seleccionado. Convocatoria 707-2015. Corte 3 y 4.	32	\$ 1.618.218.194
Sistemas de Innovación	Convenios con las regiones para crear sistemas sostenibles de componentes coordinados y procedimientos que generan innovaciones de manera efectiva y permanente.	169	\$ 2.366.000.000
Programa Alianzas para la Innovación	Convenio con Confecámaras y la Cámara de Comercio de Bogotá. Convenio Cámara de Comercio de Bogotá y Confecamaras. Dentro del marco del Convenio Confecamaras se realizan 9 alianzas nacionales. Se han ejecutado la Alianza Amazonia, Antioquia, Centro, Eje Cafeteros, Llano, Tolima-Huila, Pacífico y Santander-Boyacá.	512	\$ 1.740.435.183,11
Talleres de formulación Proyectos para acceder a los Beneficios Tributarios en CTel	Talleres para afianzar capacidades de formulación de proyectos para acceder a los Beneficios Tributarios en CTel. Desarrollar talleres de formulación de proyectos en 6 ciudades conformados por 5 sesiones presenciales de 6 horas una y en cada ciudad y con acompañamiento virtual de 44 horas por ciudad con sesiones individuales para cada empresa.	35	0
Jóvenes Investigadores e Innovadores en alianza SENA 2016	Convocatoria 738-2015 para vincular en empresas y proyectos de CTel jóvenes Investigadores e Innovadores.	4	\$ 32.011.296
Programa de Propiedad Intelectual	A través de la Brigada de Patentes se buscan identificar proyectos cuyos resultados tengan potencial de protección mediante patente, en actores claves como instituciones de educación superior, centros de investigación, centros de desarrollo tecnológico, empresas e inventores independientes.	170	1.496.000.000
Programa Pacto por la Innovación	Participación en el Pacto en diversas ciudades. Las empresas que se unan al pacto tienen diversos beneficios, para el caso de Pymes la Plataforma Sunn que conecta la oferta y la demanda de innovación.	82	0
Programa Beneficios Tributarios en CTel 2016	Convocatoria 734, 747, 749 y proyectos plurianuales. Convocatoria para calificar proyectos de Ciencia, Tecnología e Innovación que aspiran a obtener deducciones tributarias por inversión.	55	\$ 44.182.940.175
<b>TOTAL PROGRAMA DE APOYO A PYME</b>		<b>1067</b>	<b>\$ 54.563.738.371</b>
<b>GRAN TOTAL PROGRAMAS DE APOYO A LA MICROEMPRESA Y LA PYME</b>		<b>2469</b>	<b>\$ 60.105.069.363</b>

Al analizar los resultados obtenidos por Colciencias con relación a lo previsto en el Plan de Acción del Sistema Nacional de Apoyo a las Mipymes de 2016, se encuentra que dicha entidad cumplió con más

**DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA**

del 100% de los recursos orientados a dichas unidades productivas y en cuanto al número de unidades atendidas.

**2.3.2. INNPULSA COLOMBIA.**

**Colocaciones en general**

El Fondo de Modernización e Innovación para las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, reportó el manejo de recursos para apoyar a las Mipymes por **COP\$36.774.053.787**, beneficiando a **11.311** Mipymes, mediante los siguientes programas:

**2.3.2.1. Programa: Área Desarrollo Empresarial de Innpulsa Colombia apoyo a la Microempresa**

**Objetivo del Programa**

Apoyar por medio de cofinanciación no reembolsable y otros instrumentos no financieros el crecimiento empresarial en Colombia.

**Actividades**

Realización de la Convocatoria Nacional para apoyar la implementación de soluciones de comercio electrónico, incluyendo la realización de pagos en línea en las Mipyme colombianas.

B2B = Business-to-Business. Alude a la realización de operaciones de comercio entre empresas

B2C = Business to Customer. Es una de las modalidades de comercio electrónico y se refiere a operaciones comerciales llevadas a cabo entre una empresa y sus clientes.

**Resultados**

Ejecución de recursos por un monto de **COP\$14.205.000.000** para apoyar a las **Microempresas** de todas las regiones del país, cualquier sector productivo, excepto el primario. Así mismo, colocación de recursos de cofinanciación para convocatorias abiertas dirigidas a población desplazada, beneficiando a **2.582** microempresas.

**2.3.2.2. Mejor uso del Internet**

**Objetivo del Programa**

Apoyar iniciativas que propendan por el mejor uso de internet en las Mipymes, por medio de la cofinanciación no reembolsable y otros instrumentos no financieros para el crecimiento empresarial en Colombia.

**Actividades**

Realización de la Convocatoria Nacional para el desarrollo de proyectos que garanticen el mejor uso de internet a través de la implementación de aplicaciones informáticas que respondan a necesidades empresariales, y que permitan a las Mipymes usuarias finales de los proyectos, incrementar la productividad en promedio de mínimo un 15%.

**Resultados**

Ejecución de recursos por un monto de **COP\$14.207.133.034** para apoyar a las **Microempresas** de todas las regiones del país, cualquier sector productivo, excepto el primario, así como también recursos de cofinanciación para convocatorias abiertas dirigidas a población desplazada, beneficiando a **7.511** microempresas.

**2.3.2.3. Implementación de Centros de Desarrollo Empresarial**

**Objetivo del Programa**

Apoyar por medio de cofinanciación no reembolsable y otros instrumentos no financieros el crecimiento empresarial en Colombia la implementación de Centros de Desarrollo Empresarial utilizando la metodología "SBDC", para empresas y emprendedores de comunidades vulnerables y población víctima del conflicto armado.

**Actividades**

Realización de la Convocatoria Nacional para apoyar el diagnóstico, acompañamiento e implementación de planes de desarrollo empresarial, orientados al fortalecimiento y crecimiento productivo y a la estabilización económica de emprendedores y Mipymes que estén o no en situación de vulnerabilidad social o económica o que sean víctimas del conflicto armado y que se encuentren en cualquier nivel de desarrollo o sector de la economía.

Calle 28 N° 13A - 15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

[www.mincit.gov.co](http://www.mincit.gov.co)



## Resultados

Ejecución de recursos por un monto de **COP\$876.000.000** para apoyar los centros de desarrollo empresarial que utilicen la metodología SBDC, beneficiando a **900** emprendedores, micro y pequeñas empresas.

### 2.3.2.4. Programa: Escalamiento de la productividad

#### Objetivo del Programa

Apoyar el incremento en la productividad de las pymes colombianas, en al menos un 15%, por medio de cofinanciación no reembolsable y otros instrumentos no financieros el crecimiento empresarial en Colombia.

#### Actividades

Realización de la Convocatoria Nacional para el apoyo del escalamiento de la productividad. Las acciones deben conducir a las empresas receptoras/usuarias finales de los clusters apoyados a lograr la sofisticación de sus productos y/o servicios y a gestionar su inserción en nuevos mercados.

#### Resultados

Ejecución de recursos en favor de las Pymes por valor de **COP\$7.485.920.753**, beneficiando a **318** Pymes.

Al analizar los resultados obtenidos por Innpulsa Colombia con relación a lo previsto en el Plan de Acción del Sistema Nacional de Apoyo a las Mipymes de 2016, se encuentra que dicha entidad cumplió con el 79% de los recursos orientados a dichas unidades productivas. No obstante, superó la meta contemplada en más del 100% en cuanto a las Mipymes atendidas.

### 2.3.3. SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – SENA

#### Consideraciones Generales

El SENA reportó la ejecución del programa para el fortalecimiento de las Mipymes, asignando para ello la suma de **COP\$234.532.182.496**, beneficiando un total de **822.448** a microempresarios y emprendedores, que corresponden a Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, distribuidos de la siguiente manera:

#### 2.3.3.1 Programas de Apoyo a las Mipymes

##### 2.3.3.1.1. Programa de Formación Profesional

#### Objetivo del Programa

Brindar formación profesional integral mediante un proceso teórico - práctico que permita el desarrollo de competencias para el desempeño de actividades laborales en una ocupación o campo ocupacional en los procesos de construir, transformar, mantener y ofrecer bienes y servicios en las empresas, o en el trabajo independiente.

#### Actividades

Brindar formación en las microempresas y formar emprendedores.

#### Resultados

Ejecución por un valor de **COP\$4.047.820.118** capacitando a **24.386** microempresarios y emprendedores.

##### 2.3.3.1.2. Programa de Formación Virtual

#### Objetivo del Programa

Brindar la posibilidad de estudiar desde cualquier lugar donde exista un televisor y conexión a Internet.

#### Actividades

Realización de capacitaciones en Cátedra virtual de productividad, competitividad y gerencia.

#### Resultados

Ejecución por **COP\$108.637.735.412** capacitando a **437.365** empresarios y emprendedores.

### 2.3.3.1.3. Programa de Asesoría

#### Objetivo del Programa

Brindar capacitación y asesoría a los interesados en la elaboración y presentación de planes de negocios.

#### Actividades

Prestación de asesorías para: creación de empresas; consolidación de empresas; identificación y elaboración de planes de negocios.

### 2.3.3.1.4. Programa de Formación Especializada en Recurso Humano

#### Objetivo del Programa

Brindar apoyo a las empresas y gremios, a través de programas de capacitación diseñados a la medida de sus necesidades y enmarcados en las líneas tecnológicas definidas por el SENA, de manera que los mismos incidan como factor de innovación y competitividad.

#### Actividades

Realización de formaciones a través del programa de Alta Especialización del Talento Humano

#### Resultados

Ejecución de recursos por un valor de **COP\$24.461.626.966**, beneficiando a 73.447

### 2.3.3.1.5. Programa de Innovación y Desarrollo Tecnológico

#### Objetivo del Programa

Contribuir al desarrollo tecnológico del país y a la implementación de procesos innovadores en el sector productivo nacional, mediante el aporte de recursos a proyectos de las empresas o a agentes del Sistema Nacional de Innovación, el cual opera a través de convocatorias públicas.

#### Actividades

Apoyo a proyectos de Innovación, productividad y desarrollo tecnológico. Promoción de una cultura que propicie condiciones y capacidades locales y sectoriales para la incorporación, innovación y transferencia de tecnología en pro del desarrollo económico y social del país.

#### Resultados

Conformación de Asociaciones, Centro de Desarrollo Tecnológico y Colectivos Empresariales.

### 2.3.3.1.6. Programa Fondo Emprender

#### Objetivo del Programa

Incentivar y facilitar la generación y creación de empresas, contribuyendo al desarrollo humano e inserción en el sector productivo, coadyuvando al desarrollo social y económico del país a través de una formación pertinente, y apoyando con capital semilla.

#### Actividades

Asesoría para la creación de empresas y generación de empleo.

Financiación a través de Capital Semilla

Acompañamiento en la puesta en marcha de la micro y la pequeña empresa apoyada con recursos capital semilla Fondo Emprender.

Divulgación de los beneficios del Fondo Emprender para las micro y pequeñas empresas.

Celebración de convenios,

Consecución de recursos adicionales para el Fondo Emprender, mediante la firma de convenios de adhesión con entes territoriales o fuentes internacionales, así como con entidades de derecho público y privado.

#### Resultados

Ejecución de recursos por un monto de **COP\$70.385.000.000**, beneficiando a 279.796 unidades receptoras.

### 2.3.3.1.7. Programa: Fortalecimiento Empresarial a las Micro y Pequeñas Empresas

#### Objetivo del Programa

Prestar asesoría para el fortalecimiento de las micro y pequeñas empresas, mediante la aplicación de un diagnóstico empresarial, formulación de un plan de acción para su implementación y fortalecimiento y su implementación, con el fin de contribuir con el crecimiento y escalabilidad de estas empresas.



**DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA**

**Actividades**

Fortalecimiento de las micro y pequeñas empresas, que son creadas en las unidades de emprendimiento del SENA del Fondo emprender, otras fuentes de financiación y de origen externo, mediante una metodología que implica la realización de un diagnóstico empresarial, formulación de plan de acción e implementación.

Realización de ruedas de negocios para la promoción de las micro y pequeñas empresas, El propósito principal de lograr expandir el mercado y los clientes potenciales de las empresas que son asesoradas por el programa de Fortalecimiento Empresarial atrayendo nuevos clientes en el contexto Regional y Nacional, como también promocionar y dar a conocer a las empresas ante grandes empresarios.

Prestar asesoría para lograr crecimiento, escalabilidad empresarial y la generación de empleo a partir del Fortalecimiento Empresarial.

Realización de la Feria Expoemprendedora 2016 para promover alianzas comerciales entre las emprendedoras del Fondo Emprender y otras fuentes de Financiación asesoradas por el SENA, contribuyendo a la apertura de nuevos mercados e incrementando las oportunidades de negocio, empleo y competitividad a las emprendedoras.

**Resultados**

Ejecución de recursos por un monto de COP\$27.000.000, beneficiando a 2.372 empresas creadas por las unidades de emprendimiento, financiadas por el Fondo Emprender y registradas en el sistema PILA.

Al analizar los resultados obtenidos por el SENA con relación a lo previsto en el Plan de Acción del Sistema Nacional de Apoyo a las Mipymes de 2016, se encuentra que dicha entidad cumplió con más del 100% de los recursos orientados a dichas unidades productivas, así como también en cuanto al número de Mipymes atendidas.

**2.4. PROMOCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO:**

Dentro de las entidades del Sistema Nacional de Apoyo, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y el Sena reportaron actividades relacionadas con el emprendimiento. Las gestiones adelantadas en dicho sentido son las siguientes:

**2.4.1. MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO**

**Objeto del Programa:**

Fortalecer el Ecosistema de Emprendimiento en Colombia a través del diseño, articulación e implementación de políticas, estrategias, planes, iniciativas y/o programas de fomento al emprendimiento, teniendo en cuenta los lineamientos establecidos en la i) Ley 1014 de 2006 “Fomento a la Cultura de Emprendimiento”, ii) Decretos Reglamentarios, iii) Política Nacional de Emprendimiento de 2009 y iv) Recomendaciones o decisiones de la Red Nacional de Emprendimiento.

**Actividades**

Fortalecimiento de las Redes Regionales de Emprendimiento.

Apoyo para el fortalecimiento de las capacidades y habilidades de las entidades de apoyo a emprendedores en la etapa en etapas tempranas del desarrollo empresarial.

Acompañamiento en el proceso empresarial a emprendedores.

Desarrollo de metodologías que busquen mejorar la eficiencia en la atención a emprendimiento.

**Resultados**

Asistencia técnica a 32 Redes Regionales de Emprendimiento a través del seguimiento y actualización de los Planes Estratégicos de Emprendimiento Regional.

Seis (6) talleres realizados con 150 entidades de apoyo atendidas.

Acompañamiento a 30 emprendedores en el proceso de fortalecimiento de modelo de negocio y validación temprana, como mecanismo para potenciar su crecimiento, a través de diagnósticos, asistencia técnica y conexión con el ecosistema.

Estructuración de tres (3) metodologías para articular necesidades de las regiones con soluciones, así como la conexión nacional e internacional de entidades de apoyo.

## 2.4.2. SENA

### 2.4.1. Programa de Emprendimiento

#### Objetivo del Programa

Liderar, capacitar, asesorar y gestionar en el marco de la política gubernamental la generación de una cultura del emprendimiento, empresarismo y la cofinanciación de proyectos para la creación y el fortalecimiento de micro y la pequeña empresa en los municipios de los departamentos y los 4 distritos especiales del país.

#### Actividades

Apoyo para la realización de asesorías y acompañamiento a las micro y pequeñas empresas.

Realización de procesos de ideación, validación de ideas y formulación para la creación y acompañamiento de negocios.

Apoyos para la formulación de proyectos y la creación de empresa con componente de innovación social, mediante capital semilla y otras fuentes de financiación, en pro de la generación de empleos.

Desarrollo de acciones de sensibilización, promoción y divulgación para el desarrollo y fomento de un cambio cultural.

#### Resultados

Apoyo a 543 emprendedores y 4.539 empresas acompañadas y creadas por otras fuentes de financiación diferentes a Fondo Emprender.

## 2.5. FOMENTO DE LA FORMALIZACIÓN

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y el Ministerio del Trabajo reportaron actividades encaminadas a fomentar la formalización en las Mipymes, mediante la realización de los siguientes programas:

### 2.5.1. MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

#### 2.5.1.1 Encadenamientos Formales en sectores productivos

##### Objetivo General del Programa

Aumentar la productividad empresarial a través de la formalización y los encadenamientos productivos formales en Mipymes de los sectores de textil, confección y sistema moda, para que cumplan con la ley y los requisitos formales para la operación de su actividad económica.

##### Actividades

Realización de capacitaciones, asesorías y asistencia técnica, para profundizar en la cultura de la formalidad de las empresas proveedoras, que les permita incrementar la sostenibilidad y productividad de su cadena.

##### Resultados

Ejecución de recursos por un monto de **COP\$250.000.000**, beneficiando a 40 unidades receptoras.

#### 2.5.1.2 Acuerdo de Cooperación 315 de 2015, entre MINCIT, International Finance Corporation y el Ministerio de Trabajo, para el diseño de la Ventanilla Única Empresarial, VUE.

##### Objeto:

Lograr la aceleración sostenible en la apertura de empresas, mediante la simplificación de procedimientos, creación de un registro integral ("Registro Único Integral") y el diseño de la Ventanilla Única Empresarial, bajo plataformas electrónicas que unifiquen a nivel nacional los trámites necesarios para la creación de empresas.

##### Actividades:

Diseño y construcción de una ventanilla única empresarial.

Realización de las siguientes fases:

i. Fase de diagramación de la situación actual.

ii. Fase de revisión normativa y propuesta de reingeniería

**DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA**

iii. Fase de diseño e implementación del registro único integral y perfilación de riesgos

**Resultados:**

Ejecución de recursos del Presupuesto General de la Nación-Proyecto de Inversión de Fortalecimiento de la política de formalización laboral y de protección al cesante en el ámbito nacional-, por valor de **COP\$1.072.500.000** y el diseño de una Plataforma.

Al analizar los resultados obtenidos por Mincomercio con relación al tema de formalización y lo previsto en el Plan de Acción del Sistema Nacional de Apoyo a las Mipymes de 2016, se encuentra que dicha entidad cumplió con más del 100% de los recursos orientados a dichas unidades productivas, así como también en cuanto al número de Mipymes atendidas.

**2.5.2 MINISTERIO DE TRABAJO**

El Ministerio de Trabajo reportó la realización de actividades encaminadas a fomentar la formalización en las Mipymes, para lo cual destinó un monto total de **\$1.279.000.000**, mediante la realización de los siguientes programas:

**2.5.2.1 Red Nacional de Formalización Laboral**

**Objeto:**

Fomentar el acceso a la seguridad social y promover el trabajo decente, mediante la ejecución de una estrategia interinstitucional.

**Actividades:**

Sensibilización y capacitación, para brindar información a las Mipymes del país y trabajadores en general, relacionada con los beneficios de la seguridad social, en articulación con diferentes entidades que trabajan en el tema.

Identificación de los sectores con mayores tasas de informalidad y su caracterización, con el propósito de sensibilizarlos frente a los beneficios de la seguridad y social, para así construir medidas que permitan la incorporación de los trabajadores y empresarios en el sector formal de la economía.

Atención integral a empresarios, trabajadores y sus familias, para que tengan derecho a una pensión o a un ahorro que les ayude en su vejez; acceso a servicios de salud, recreativos, educativos, turísticos y a subsidios para la familia.

**Resultados:**

Ejecución de Recursos del PGN- Proyecto de Inversión de Fortalecimiento de la política de formalización laboral y de protección al cesante en el ámbito nacional por valor de **COP\$1.024.000.000**; el número de personas sensibilizadas y capacitadas (incluidos trabajadores independientes y empresarios) fue de **13.000**.

**2.5.2.2 Programa: Ventanilla Única Empresarial**

**Objeto:**

Propiciar la simplificación de procedimientos para la apertura de negocios, la creación de un registro integral ("Registro Único Integral") y el diseño de la Ventanilla Única Empresarial, bajo plataformas electrónicas que unifiquen a nivel nacional los trámites necesarios para la creación de empresas.

**Actividades:**

Diseñar y construir una ventanilla única empresarial.

**Resultados:**

Ejecución de recursos del Presupuesto General de la Nación - Proyecto de Inversión de Fortalecimiento de la política de formalización laboral y de protección al cesante en el ámbito nacional, por valor de **COP\$255.000.000** y el diseño de una Plataforma.

## 2.6. PROMOCIÓN DEL MERCADO INTERNO

### 2.6.1. MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO (MinCit)

Para el desarrollo de esta estrategia se celebró un convenio de cooperación con la CDM-Propais-, con el fin de realizar actividades de apoyo a la promoción y dinamización del mercado interno colombiano fortaleciendo las micro, pequeñas y medianas empresas del país a través del Programa “Compre Colombiano”.

#### **Objeto:**

Fomentar el intercambio comercial de las Mipymes, mediante la realización de espacios de encuentro con empresas compradoras. En el 2016 se insertó un enfoque complementario, a partir de un proyecto piloto, que buscó aprovechar la devaluación del peso, visto como una oportunidad no solamente para las empresas exportadoras, sino también para promover la sustitución de importaciones como fomento a la industria nacional.

#### **Actividades:**

Prestación de servicios de emparejamientos específicos de demanda y oferta, enfocados en la sustitución de importaciones en el mercado local, que conlleven a un cierre efectivo de negocios.

Generación de espacios comerciales que faciliten la realización de negocios entre compradores y vendedores, como mecanismo de promoción del mercado interno.

Realización de campaña de educación al consumidor para incentivar el consumo de productos colombianos en el mercado interno.

#### **Resultados:**

Aportes del Ministerio por valor de **COP \$1.468.384.542**, para la realización de seis (6) encuentros empresariales con enfoque en sustitución, en los que participaron 69 Mipymes; fueron concretadas 100 citas y generados más de \$4.000 millones en expectativas de negocio. Adicionalmente, fue realizada una rueda de negocios Compre Colombiano, en la que participaron 70 Mipymes; se concretaron 358 citas, que generaron expectativas de negocio por \$99.000 Millones.

Al analizar los resultados obtenidos por Mincomercio, en relación con la promoción del mercado interno y lo previsto en el Plan de Acción del Sistema Nacional de Apoyo a las Mipymes de 2016, se encuentra que la Entidad cumplió con la destinación del 90% de los recursos orientados a este tema.

## 2.7. INCLUSIÓN SOCIAL

El Ministerio de Comercio, industria y Turismo reportó la ejecución de recursos por valor de **COP\$4.900.000.000**, beneficiando a **2.301** unidades receptoras. Los programas desarrollados fueron los siguientes:

### 2.7.1 Programa Fortalecimiento productivo y empresarial a procesos económicos de grupos étnicos en Colombia

#### **Objeto**

Fortalecer la gestión productiva y empresarial de grupos étnicos.

#### **Actividades:**

Apoyo al fortalecimiento productivo y empresarial para Comunidades Indígenas – Línea Agroindustrial

Apoyo al fortalecimiento Productivo y Empresarial para Comunidades Indígenas – Línea Artesanal

Apoyo al fortalecimiento Productivo y Empresarial del Pueblo Rom

#### **Resultado**

Ejecución de recursos por valor de **COP\$3.000.000.000**, beneficiando a **1.640** unidades productivas.

### 2.7.2 Programa de Inclusión en los Mercados-PROIM

#### **Objeto**

Apoyar el fortalecimiento de la Red Empresarial Red-i y su Pre Cooperativa, con el fin de generar y transferir capacidades organizacionales y asociativas.

#### **Actividades**

Apoyo a empresas fortalecidas en el marco del programa

Apoyo a empresarios que logran un incremento en su productividad en más del 15%

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

[www.mincit.gov.co](http://www.mincit.gov.co)



DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

**Resultados**

La ejecución de **COP\$1.600.000.000**, beneficiando 230 unidades productivas fortalecidas y 230 personas.

**2.7.3 Centro de Desarrollo Empresarial Próspera Aguablanca**

**Objeto**

Impulsar y dinamizar el desarrollo empresarial (emprendimiento y fortalecimiento), mediante procesos de atención continuos a la población de la zona de influencia, específicamente en el distrito de Aguablanca en Cali.

**Actividades:**

Activación de mercados a los empresarios del Distrito de Aguablanca, priorizando en víctimas de la violencia.

**Resultados**

431 Unidades productivas fortalecidas y 431 personas beneficiadas con una inversión de **COP\$300.000.000**

**2.8. OTROS ACTORES: CONSEJOS REGIONALES DE MIPYMES**

De acuerdo con la información suministrada por los Consejos Regionales de Mipymes, en el transcurso del año 2016, fueron desarrolladas acciones encaminadas a lograr el fortalecimiento de dichas unidades productivas, especialmente en aspectos relacionados con: desarrollo empresarial, capacitación, innovación, emprendimiento, financiamiento y comercialización. Los departamentos que reportaron algún tipo de información sobre los aspectos mencionados, en cualquier período del año pasado, fueron los siguientes: Atlántico, Arauca, Boyacá, Caldas, Casanare, Caquetá, Cauca, Córdoba, Cundinamarca, Guainía, Huila, Meta, Putumayo, Quindío, Risaralda, Santander, Sucre y Vichada.

### 3. CONCLUSIONES

En el 2016, las entidades que conforman el Sistema Nacional de Apoyo a las Mipymes, continuaron realizando esfuerzos importantes y específicos para contribuir en el fortalecimiento de dichas unidades productivas, lo que se refleja en el monto de los recursos ejecutados, los cuales ascendieron a la suma de **COP\$33.677.759.324.089**, lo que equivale a un incremento por encima del **63%** con relación al año inmediatamente anterior. Cabe aclarar que este aumento también obedece a que un mayor número de entidades han reportado las acciones desarrolladas en favor de las Mipymes en el año inmediatamente anterior

Así mismo, se destaca que el valor ejecutado superó lo inicialmente previsto en el Plan de Acción para el año 2016 del Sistema Nacional de Apoyo a las Mipymes. Sobre dicho particular, es importante aclarar que en algunos casos, para este monto sólo se contaba con proyecciones para el primer semestre.

La entidad que mayor participación tuvo, dentro de dicho valor, fue el Fondo Nacional de Garantías, con el 53,69%, seguida de Finagro con el 38,18% y Bancoldex con el 5,65% (Ver Cuadro 1). Cabe destacar que la contribución de estas entidades corresponde a recursos reembolsables, puestos a disposición de las micro, pequeñas y medianas empresas, para que adelanten programas, proyectos y/o actividades orientados a mejorar la productividad y competitividad de las mismas

Por lo anterior, se considera necesario hacer una distinción entre los recursos no reembolsables (\$657.455.120.828), que representan el 2% y los reembolsables (\$33.020.304.203.261) el 98%.

Dentro de los recursos no reembolsables, las entidades del Sistema Nacional de Apoyo a las Mipymes que mayores recursos aportaron para las actividades en favor de dichas unidades productivas se resaltan: El Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural con el 47.92%, Sena 35.67%, Colciencias con el 9.14% y el resto con el 7.27%.

Así mismo, se puede observar que la participación de los recursos totales aportados por las entidades del Sistema Nacional de Apoyo a las Mipymes con respecto al PIB 2016, éstos representan el 3,9%, porcentaje superior para el año 2015 del (2,39%).

Por otra parte, al analizar el comportamiento en cuanto a los recursos destinados para apoyar a las Mipymes en los últimos tres (3) años (2014, 2015 y 2016) se observa que el 2016 ha sido el más dinámico al representar un incremento del 43% con respecto al 2014 y más del 63% con relación al 2015, anteriormente señalado.

Cabe también destacar, que la metodología para la elaboración de este informe se encuentra en permanente adaptación y se espera que las entidades ajusten sus mecanismos internos, para poder incluir otros tipos de datos relevantes, como el número de personas (hombres y mujeres) beneficiados y empleos generados, entre otros aspectos. Hechas las anteriores precisiones, en el siguiente cuadro se presentan el resumen del total de recursos cuantificados del Sistema Nacional de Apoyo para el año 2016.

**CUADRO 1: RECURSOS APLICADOS POR EL SISTEMA NACIONAL DE APOYO A LAS MIPYMES 2016**

NUMERO ENTIDAD	RECURSOS APLICADOS POR EL SISTEMA NACIONAL DE APOYO A LAS MIPYMES AÑO 2016		
	ENTIDADES	RECURSOS MONETARIOS (1)	% DEL TOTAL
1	Bancoldex	\$ 1.903.882.218.018	5,65%
2	Colciencias	\$ 60.105.069.363	0,18%
3	Departamento Nacional de Planeación		
4	Fondo Nacional de Garantías	\$ 18.083.053.473.117	53,69%
5	Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural	\$ 315.045.046.771	0,94%
6	Ministerio de Trabajo	\$ 1.279.000.000	0,00%
7	Finagro	\$ 12.856.920.000.000	38,18%
8	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	\$ 44.464.938.329	0,13%
8.1	Inclusión Social	\$ 4.900.000.000	
8.2	iNNpulsa Colombia	\$ 36.774.053.787	
8.3	Compre Colombiano	\$ 1.468.384.542	
8.4	Formalización Empresarial	\$ 1.322.500.000	
9	Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA	\$ 234.532.182.496	0,70%
10	PROCOLOMBIA	\$ 1.889.289.869	0,01%
11	Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible	\$ 139.594.000	0,00%
12	Banco Agrario	\$ 176.448.512.126	0,52%
I	<b>TOTAL SISTEMA NACIONAL DE APOYO 2016</b>	<b>\$ 33.677.759.324.089</b>	<b>100,00%</b>
II	<b>TOTAL AÑO 2015</b>	<b>\$ 20.641.106.888.930</b>	
III	<b>TOTAL SISTEMA NACIONAL DE APOYO AÑO 2015(% DEL PIB)</b>		<b>2,39%</b>
IV	<b>TOTAL SISTEMA NACIONAL DE APOYO 2016(% DEL PIB)</b>		<b>3,90%</b>
	<b>PRODUCTO INTERNO BRUTO A PRECIOS CORRIENTES DE 2016(2)</b>	<b>\$ 862.675.000.000.000</b>	
(1) Fuente: Datos aportados por cada una de las entidades (2) Cifras DANE - Estimación PIB año 2016 Cálculos: MINCOMERCIO			