

Dirección de Micro, Pequeña y Mediana Empresa

INFORME DE SECRETARÍA TÉCNICA PERMANENTE DE LOS CONSEJOS SUPERIOR DE MICROEMPRESA Y DE PYME  
TRIMESTRE ENERO – MARZO DE 2016

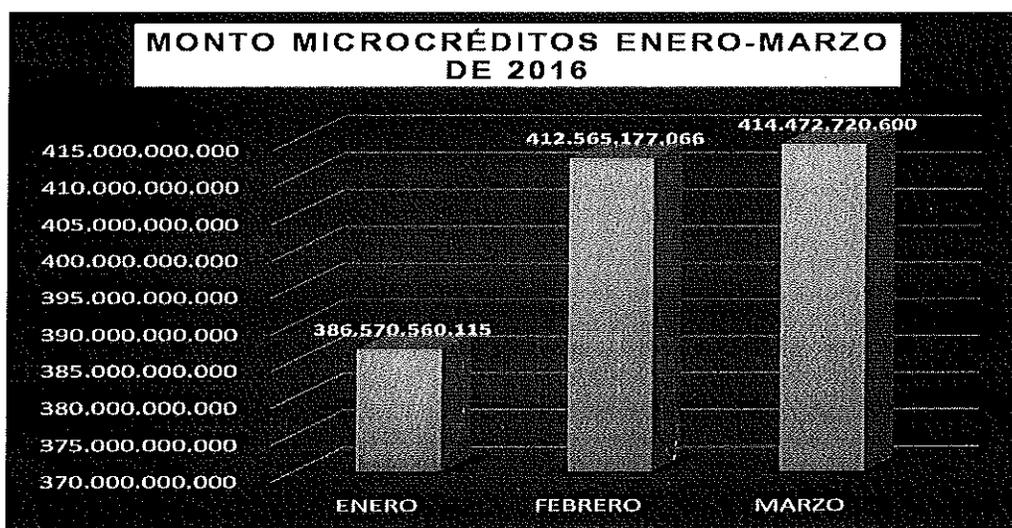
INTRODUCCIÓN

En cumplimiento de lo dispuesto en el inciso 2 del Parágrafo 3 del Artículo 3 de la Ley 590 de 2000, modificado por el Artículo 3 de la Ley 905 de 2004, la Secretaría Técnica Permanente de los Consejos Superiores de la Microempresa y de Pyme, se presenta el siguiente informe, correspondiente al trimestre de enero a marzo de 2016. Éste también resume la gestión adelantada para el mismo período por los Consejos Superiores en cumplimiento del artículo 4º de la Ley 905 de 2004.

DESARROLLO DE LOS TEMAS

1. MICROCRÉDITO

El total de microcréditos individuales desembolsados y número de operaciones, para el trimestre reportado, es de \$1.213.608.457.781 y 443.211 respectivamente.

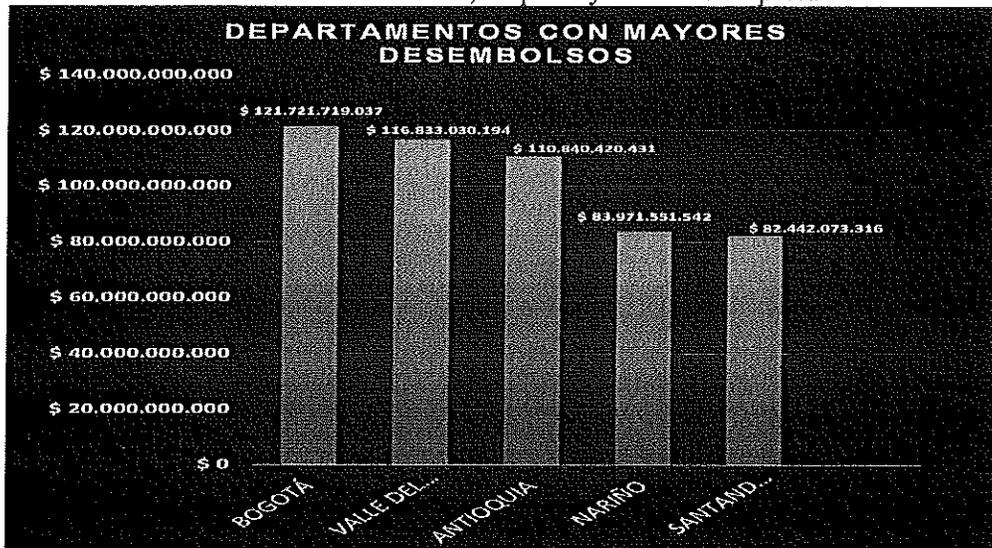


Fuente. Informes recibidos en Mincomercio por algunas entidades que suministran microcrédito

1.1. INFORMACIÓN DE MICROCRÉDITOS INDIVIDUALES DESEMBOLSADOS EN LAS REGIONES

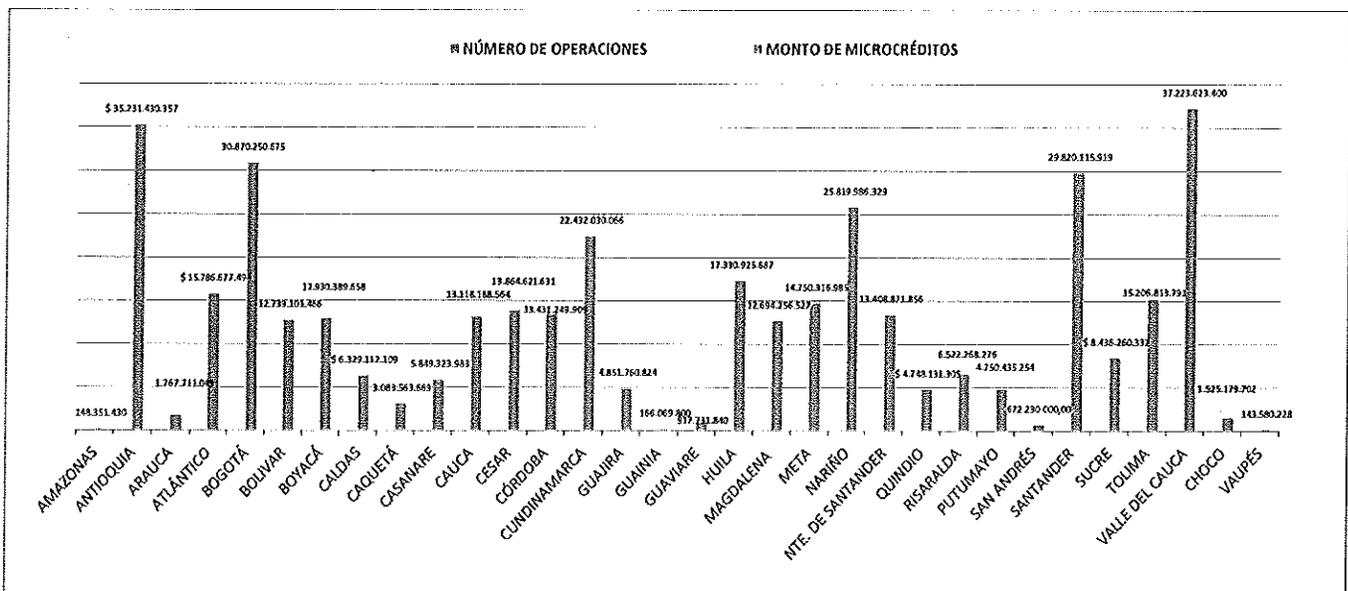
Los cinco (5) departamentos en donde se presentaron los mayores desembolsos fueron: Bogotá (\$121.721.919.037); Valle del Cauca (\$116.833.030.194); Antioquia ((\$110.840.420.431); Nariño (\$83.971.551.542) y Santander (\$82.442.073.316). Al comparar estas cifras con lo reportado para la totalidad de los departamentos, los menores montos se presentaron en Vaupés y Guainía.

Dirección de Micro, Pequeña y Mediana Empresa



Fuente. Informes recibidos en MinCIT por algunas entidades que suministran microcrédito.

### NÚMERO DE OPERACIONES Y MICROCRÉDITOS MES DE ENERO DE 2016



Fuente: Reportes entidades de microcrédito

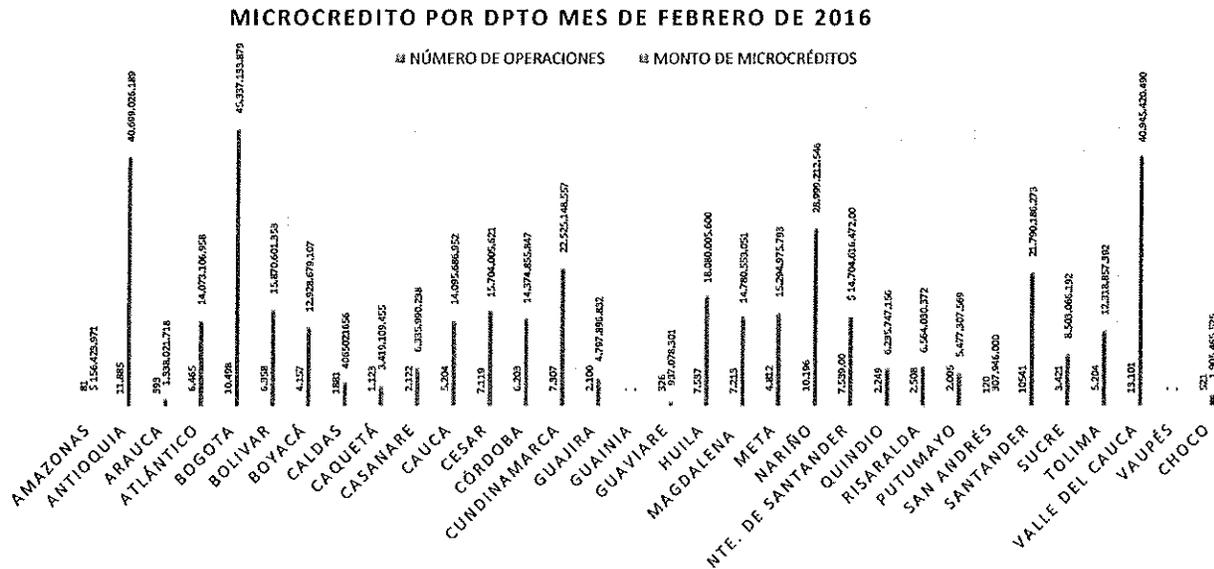
*Handwritten signature or mark.*

Dirección de Micro, Pequeña y Mediana Empresa

ENERO DE 2016	NÚMERO DE OPERACIONES	MONTO DE MICROCRÉDITOS	HOMBRES	MUJERES
AMAZONAS	70	148.351.430	19	51
ANTIOQUIA	10.519	\$ 35.231.430.357	4.487	6.041
ARAUCA	473	1.767.711.049	213	260
ATLÁNTICO	6.280	\$ 15.786.677.494	2.152	4.128
BOGOTÁ	8.413	30.870.250.675	2.956	5.455
BOLIVAR	5.895	12.739.101.466	2.173	3.720
BOYACÁ	4.273	12.930.389.658	1.798	2.474
CALDAS	2.486	\$ 6.329.112.109	1.019	1.467
CAQUETÁ	1.055	3.083.563.669	370	685
CASANARE	1.938	5.849.323.983	699	1.239
CAUCA	4.790	13.118.188.564	2.191	2.599
CESAR	6.668	13.864.621.631	2.314	4.352
CÓRDOBA	5.805	13.431.249.909	2.651	3.154
CUNDINAMARCA	7.367	22.432.030.066	3.050	4.314
GUAJIRA	2.021	4.851.760.824	634	1.387
GUAINIA	46	166.069.800	24	22
GUAVIARE	340	917.731.840	136	204
HUILA	7.232	17.330.925.687	3.767	3.464
MAGDALENA	6.407	12.694.256.527	2.225	4.181
META	4.752	14.750.316.985	1.941	2.811
NARIÑO	8.864	25.819.986.329	4.099	4.761
NTE. DE SANTANDER	7.218	13.408.871.856	2.495	4.723
QUINDIO	1.860	\$ 4.748.131.305	730	1.130
RISARALDA	2.528	6.522.268.276	1.001	1.527
PUTUMAYO	1.743	4.750.435.254	786	957
SAN ANDRÉS	238	672.230.000,00	58	180
SANTANDER	12.476	29.820.115.919	4.298	8.178
SUCRE	3.557	\$ 8.436.260.332	1.691	1.866
TOLIMA	6.135	15.206.813.791	2.678	3.456
VALLE DEL CAUCA	11.976	37.223.623.400	4.270	7.703
CHOCO	408	1.525.179.702	137	271
VAUPÉS	48	143.580.228	20	28
<b>TOTAL</b>	<b>149.681,00</b>	<b>286.670.660.174,87</b>	<b>57.082,00</b>	<b>86.749,00</b>

Fuente. Informes recibidos en Mincomercio por algunas entidades que suministran microcrédito

NÚMERO DE OPERACIONES Y MICROCRÉDITOS MES DE FEBRERO DE 2016



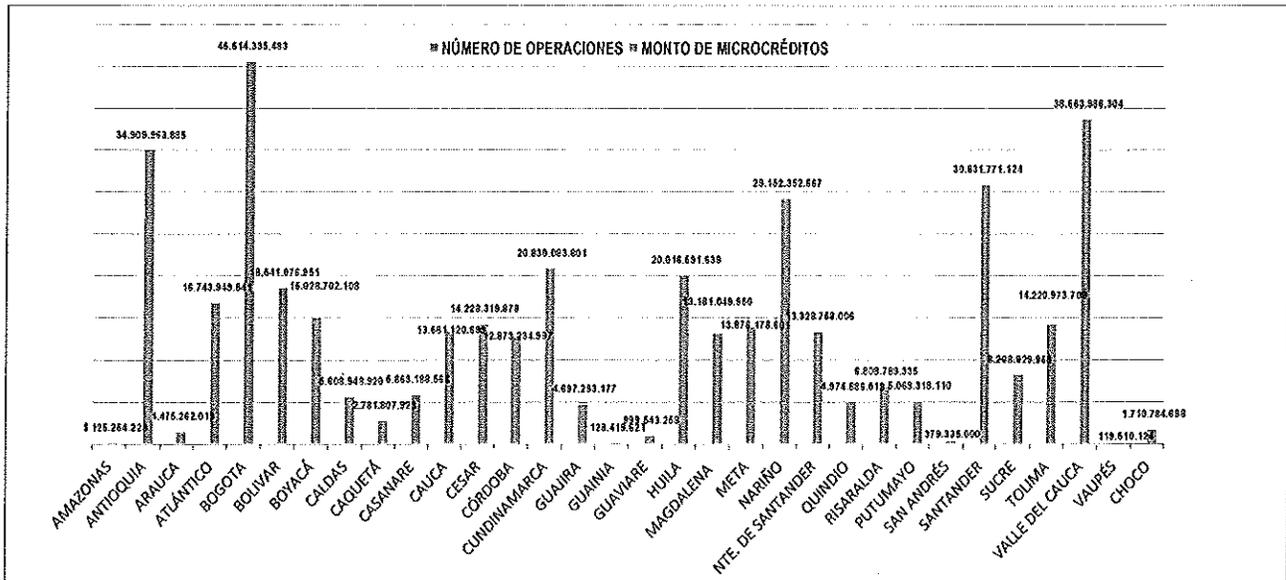
Fuente. Informes recibidos en Mincomercio por algunas entidades que suministran microcrédito

*[Handwritten signature]*

Dirección de Micro, Pequeña y Mediana Empresa

FEBRERO DE 2016	NÚMERO DE OPERACIONES	MONTO DE MICROCRÉDITOS	HOMBRES	MUJERES
AMAZONAS	81	\$ 156.423.971	14	67
ANTIOQUIA	11.885	40.699.026.189	5.084	6.792
ARAUCA	393	1.338.021.718	154	239
ATLÁNTICO	6.465	14.073.106.958	2.107	4.358
BOGOTÁ	10.498	45.337.133.879	4.082	6.412
BOLIVAR	6.358	15.870.601.353	2.384	3.974
BOYACÁ	4.157	12.928.679.107	1.715	2.442
CALDAS	1881	4065021656	761	1120
CAQUETÁ	1.123	3.419.109.455	413	710
CASANARE	2.122	6.335.990.238	778	1.344
CAUCA	5.204	14.095.686.952	2.332	2.837
CESAR	7.119	15.704.005.621	2.578	4.539
CÓRDOBA	6.203	14.374.855.847	2.996	3.207
CUNDINAMARCA	7.307	22.525.148.557	3.083	4.223
GUAJIRA	2.100	4.797.896.832	690	1.410
GUAINIA	-	-	-	-
GUAVIARE	326	937.078.301	136	190
HUILA	7.537	18.080.005.600	3.984	3.549
MAGDALENA	7.213	14.780.553.051	2.539	4.674
META	4.812	15.294.975.793	1.958	2.854
NARIÑO	10.196	28.999.212.546	4.598	5.586
NTE. DE SANTANDER	7.539,00	\$ 14.704.616.472,00	2.589	4.948
QUINDIO	2.249	6.235.747.156	898	1.351
RISARALDA	2.508	6.564.030.372	1.022	1.485
PUTUMAYO	2.005	5.477.307.569	895	1.110
SAN ANDRÉS	120	307.946.000	34	86
SANTANDER	10541	21.790.186.273	3432	4383
SUCRE	3.421	8.503.066.192	1.650	1.771
TOLIMA	5.204	12.318.857.392	2.209	2.995
VALLE DEL CAUCA	13.101	40.945.420.490	4.599	8.499
VAUPÉS	-	-	-	-
CHOCO	521	1.905.465.525	182	339
<b>TOTAL</b>	<b>150.189,00</b>	<b>412.565.177.065,63</b>	<b>59.696,00</b>	<b>87.494,00</b>

NÚMERO DE OPERACIONES Y MICROCRÉDITOS MES DE MARZO DE 2016



Fuente. Informes recibidos en Mincomercio por algunas entidades que suministran microcrédito

*Handwritten signature*

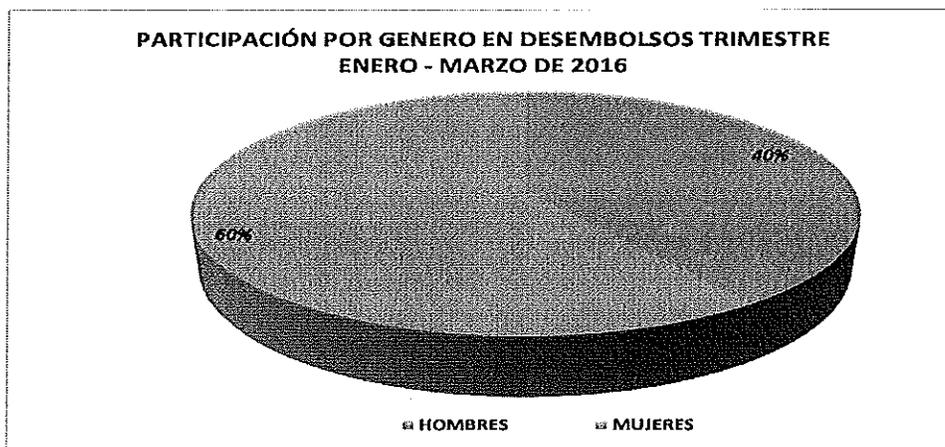
Dirección de Micro, Pequeña y Mediana Empresa

MARZO DE 2016	NUMERO DE OPERACIONES	MONTO DE MICROCRÉDITOS	HOMBRES	MUJERES
AMAZONAS	58	\$ 125.254.228	9	49
ANTIOQUIA	10.260	34.909.963.885	4.461	5.788
ARAUCA	395	1.475.262.019	173	222
ATLÁNTICO	7.034	16.743.949.841	2.320	4.715
BOGOTÁ	10.695	45.514.335.483	4.144	6.547
BOLIVAR	7.888	18.541.076.951	2.814	5.074
BOYACÁ	4.659	15.028.702.108	2.037	2.622
CALDAS	2.380	5.608.948.920	964	1.416
CAQUETÁ	929	2.781.807.923	339	590
CASANARE	1.928	5.863.188.568	729	1.199
CAUCA	5.008	13.581.120.699	2.227	2.781
CESAR	6.374	14.228.319.879	2.322	4.052
CÓRDOBA	5.662	12.873.234.997	2.660	3.002
CUNDINAMARCA	6.909	20.830.083.801	2.894	4.014
GUAJIRA	2.069	4.697.293.177	699	1.370
GUAINIA	44	128.419.621	23	21
GUAVIARE	359	999.543.258	161	198
HUILA	7.940	20.016.591.639	4.168	3.771
MAGDALENA	6.350	13.181.049.950	2.231	4.119
META	4.318	13.876.178.601	1.769	2.549
NARIÑO	9.914	29.152.352.667	4.580	5.316
NTE. DE SANTANDER	7.107	13.328.758.006	2.490	4.616
QUINDIO	1.753	4.974.886.019	686	1.067
RISARALDA	2.502	6.808.789.335	1.007	1.494
PUTUMAYO	1.909	5.068.318.110	835	1.071
SAN ANDRÉS	116	379.335.000	32	84
SANTANDER	12.656	30.831.771.124	4.384	8.270
SUCRE	3.306	8.208.929.956	1.636	1.670
TOLIMA	5.715	14.220.973.709	2.478	3.236
VALLE DEL CAUCA	12.387	38.663.986.304	4.241	8.145
VAUPÉS	45	119.510.124	23	22
CHOCO	472	1.710.784.698	148	324
<b>TOTAL</b>	<b>149.141</b>	<b>\$ 414.472.720.300</b>	<b>69.664.000</b>	<b>89.414</b>

Fuente. Informes recibidos en Mincomercio por algunas entidades que suministran microcrédito

1.1.1 Desembolsos de microcréditos por género:

A partir de la información suministrada al Ministerio por algunas de las entidades que otorgan microcrédito, se puede observar que el porcentaje de desembolsos dirigido a las mujeres continúa siendo mayor al de los hombres con un 60%, frente a un 40%.



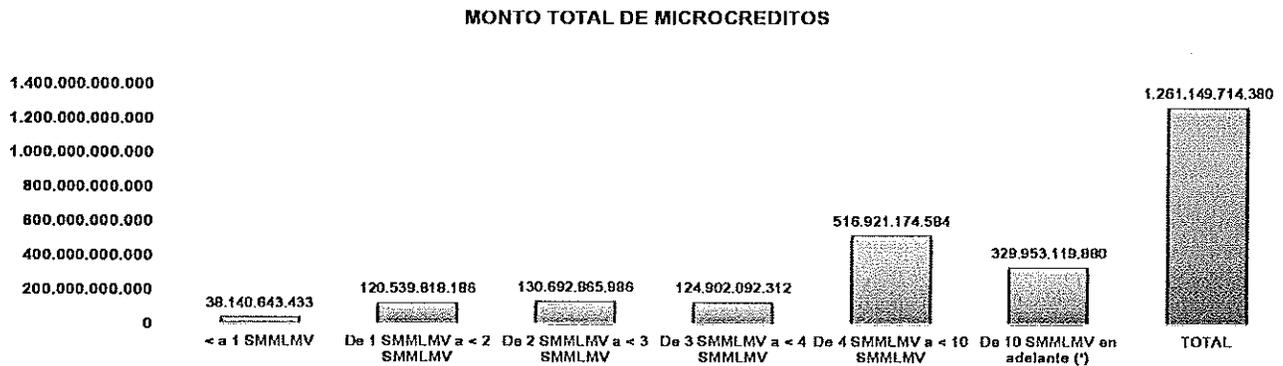
Fuente: Datos suministrados por algunas instituciones financieras al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Dirección de Micro, Pequeña y Mediana Empresa

1.2. Profundización Microcréditos:

1.2.1 Concentración de los desembolsos

De acuerdo con la información suministrada al Ministerio por algunas de las entidades financieras, el rango en donde se concentra la mayor cantidad de desembolsos de microcréditos realizados es de 4 a 10 SMMLV, que asciende a \$516.921.174.584 seguido de 10 SMMLV en adelante por \$329.953.119.880. El total es de \$1.261.149.714.380



Fuente. Informes recibidos en Mincomercio por algunas entidades que suministran microcrédito

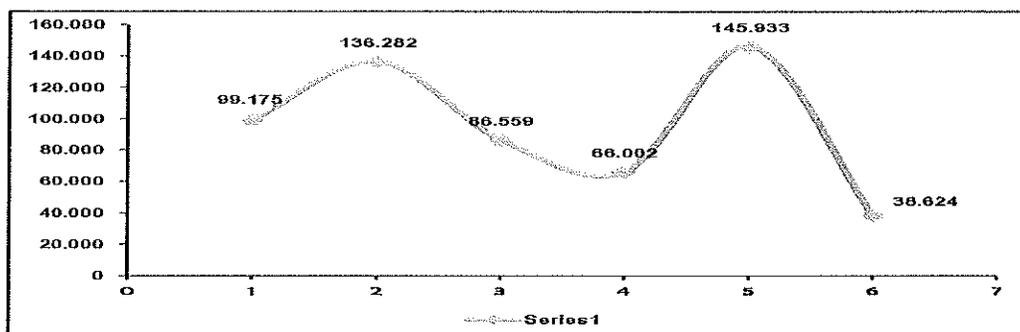
NÚMERO TOTAL DE MICROREDITOS		MONTO TOTAL DE MICROREDITOS
< a 1 SMMLV	99.175	38.140.643.433
De 1 SMMLV a < 2 SMMLV	136.282	120.539.818.186
De 2 SMMLV a < 3 SMMLV	86.559	130.692.865.986
De 3 SMMLV a < 4 SMMLV	66.002	124.902.092.312
De 4 SMMLV a < 10 SMMLV	145.933	516.921.174.584
De 10 SMMLV en adelante (*)	38.624	329.953.119.880
	<b>572.575</b>	<b>1.261.149.714.380</b>

Fuente. Calculos por Mincomercio con base en entidades que suministran microcrédito

1.2.3 Concentración del número de operaciones de microcréditos

A partir de la información suministrada al Ministerio por algunas de las entidades financieras, el rango donde se concentra el mayor número de microcréditos desembolsados es de 4 a 10 SMMLV, que asciende a 145.933 seguido de 1 a 2 SMMLV por 136.282 operaciones para un total de 572.575 Operaciones.

Dirección de Micro, Pequeña y Mediana Empresa



Fuente. Cálculos por Mincomercio con base en entidades que suministran microcrédito

**Nota:** Cabe aclarar que estos totales de desembolsos y operaciones difieren de los anotados al principio de este capítulo, dado que algunas entidades envían los formatos de desembolsos y otros sólo el de profundización. Para efectos de este informe se toman los totales que resultan del formato del Anexo 01 del suministro de información. Regularmente, esta información se confronta con los datos del mismo trimestre de la Banca de las Oportunidades, pero en esta oportunidad dicha entidad no ha publicado los datos del trimestre de enero a marzo de 2016.

## 2. CUMPLIMIENTO DE LA LEY 590/2000, MODIFICADA POR LA LEY 905/2004 REFERENTE A LOS CONSEJOS REGIONALES DE PYMES

En observancia con lo dispuesto en el numeral 11 del párrafo 3º. del artículo 3º de la Ley 905 de 2004, a continuación se presentan los resultados consolidados de la información del Registro Regional de Mipymes para el trimestre enero – marzo de 2016.

### 2.1. REGISTRO REGIONAL DE MIPYMES

De acuerdo con la información suministrada por los diferentes departamentos que reportaron a este Ministerio, la clasificación de las Mipymes por tamaño es la siguiente:

#### 2.1.1. Clasificación de las Mipymes

Los registros recibidos por algunas de las Secretarías Técnicas de los Consejos Regionales de Pymes y/o Camaras de Comercios Regionales, fueron clasificados de acuerdo con la planta de personal y/o activos totales de cada empresa, con el fin de identificar el tamaño y número de las mismas, las cuales se describen a continuación.

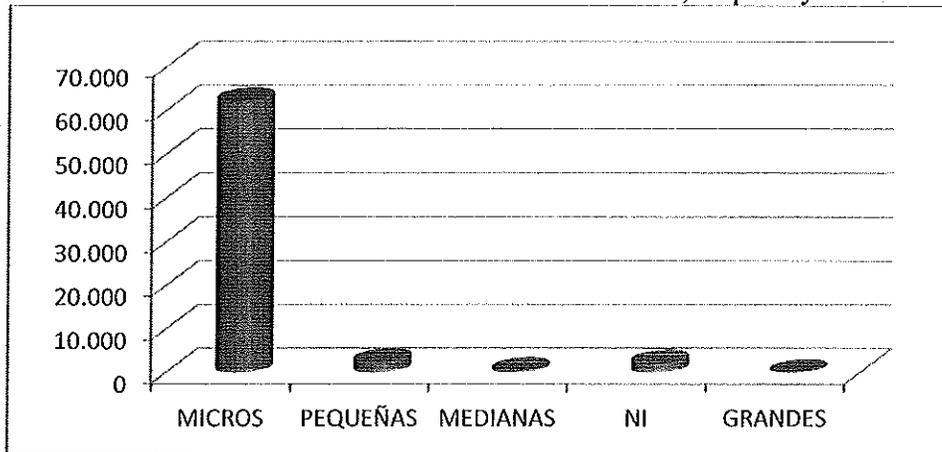
TAMAÑO	NÚMERO	PARTICIPACIÓN
MICROS	62.042	92,31
PEQUEÑAS	2.447	3,64
MEDIANAS	484	0,72
NI	2.175	3,24
GRANDES	63	0,09
<b>TOTAL</b>	<b>67.211</b>	<b>100%</b>

NI: No informa

Fuente: Datos suministrados por algunas Secretarías Técnicas de los Consejos Regionales y cálculos MinCit

*[Handwritten signature]*

Dirección de Micro, Pequeña y Mediana Empresa



Para el trimestre enero – marzo de 2016, se registran un total de **67.211 empresas** dentro de las cuales se encuentran: en el rango de microempresas, 62.042 que representan el 92.31%; como Pequeñas 2.447 con el 3.64%, Medianas 484 (0.72%), Grandes: 63 (0.09%) y 2.175 (3.24%) que no fue posible clasificarlas de acuerdo con lo estipulado en la Ley 905/2004. El total de **Mipymes es de 67.148**, con la participación del 99.91%, incluyendo las NI (No se cuenta con información). Los departamentos que enviaron información sobre este aspecto, fueron los siguientes: Antioquia, Atlántico, Bogotá-Cundinamarca, Bolívar, Caldas, Caquetá, Casanare, Córdoba, La Guajira, Guainía, Huila, Meta, Norte de Santander, Putumayo, Risaralda, Santander, Sucre, Vaupés y Vichada.

**Nota:** Cabe aclarar que mensualmente los Consejos Regionales reportan datos sobre la dinámica empresarial. No obstante, algunos de ellos no envían la información en las fechas estipuladas por el Ministerio, razón por la cual el resultado anterior es considerado como una muestra de la distribución empresarial en las regiones analizadas. A continuación se presenta el reporte de Confecámaras, específicamente del Registro Único Empresarial y Social (RUES), por ser la entidad competente, y por el convenio que dicha entidad tiene con Mincomercio, el cual fue suscrito para subsanar la dificultad anteriormente señalada.

2.1.1.2. Reporte sobre el número de organizaciones Mipymes según Confecámaras

De acuerdo con los datos publicados por Confecámaras y en desarrollo del convenio suscrito con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, existe un total de **994.959\*** sociedades registradas, según la organización jurídica que se presenta a continuación:

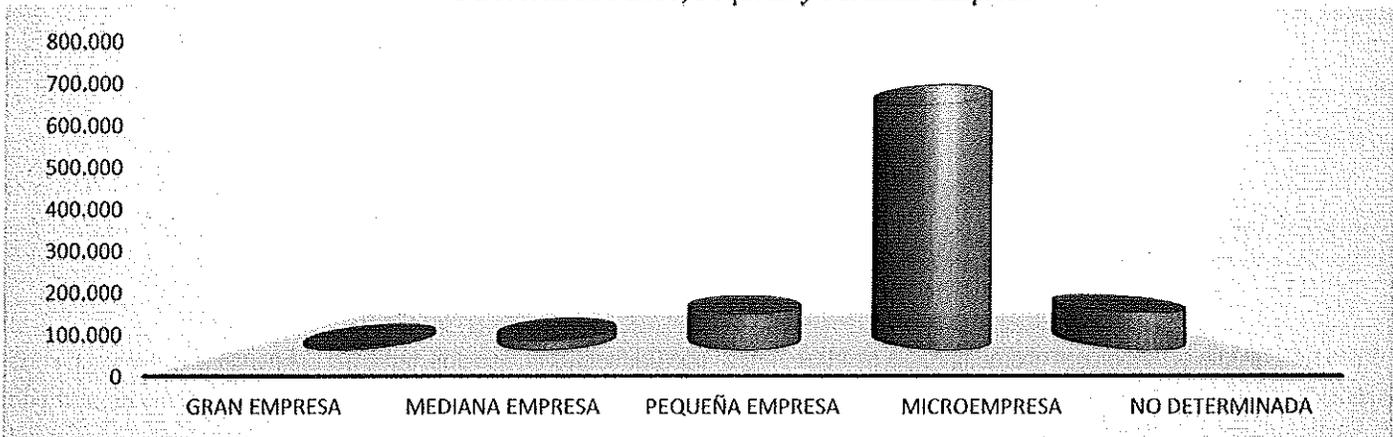
Matrículas Activas Registro Mercantil - SOCIEDADES						
ORGANIZACIÓN JURIDICA	ORGANIZACION JURIDICA					TOTAL
	GRAN EMPRESA	MEDIANA EMPRESA	PEQUEÑA EMPRESA	MICROEMPRESA	NO DETERMINADA	
EMPRESAS ASOCIATIVAS DE TRABAJO	0	12	105	18.904	1.534	20.555
EMPRESAS INDUSTRIALES Y COMERCIALES DEL ESTADO	3	3	3	7	0	16
EMPRESAS UNIPERSONALES	13	128	1.633	58.862	1.388	62.024
OTRAS SOCIEDADES	59	208	736	2.629	3.998	7.630
SOCIEDAD AGRARIA DE TRANSFORMACIÓN	0	0	0	33	2	35
SOCIEDAD ANONIMA	3.726	6.348	9.821	17.771	2.605	40.271
SOCIEDAD COLECTIVA	14	9	22	502	226	773
SOCIEDAD EN COMANDITA POR ACCIONES	211	574	957	1.554	708	4.004
SOCIEDAD EN COMANDITA SIMPLE	193	971	4.141	20.232	4.103	29.640
SOCIEDAD EXTRANJERA	380	399	609	1.625	196	3.209
SOCIEDAD LIMITADA	866	4.612	27.414	316.782	82.213	431.887
SOCIEDADES POR ACCIONES SIMPLIFICADAS SAS	4.043	15.442	57.834	307.941	9.655	394.915
<b>TOTAL</b>	<b>9.508</b>	<b>28.706</b>	<b>103.275</b>	<b>746.842</b>	<b>106.628</b>	<b>994.959</b>

Fuente: [www.rues.org.co](http://www.rues.org.co)

Distribución del tamaño de las empresas

*Handwritten signature or mark.*

Dirección de Micro, Pequeña y Mediana Empresa



Fuente: RUES - Marzo 30 de 2016

Por actividad económica

ACTIVIDAD ECONÓMICA	GRAN EMPRESA	MEDIANA EMPRESA	PEQUEÑA EMPRESA	MICROEMPRESA	NO DETERMINADA	TOTAL	PARTICIPACIÓN
A : Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	531	1.801	4.211	15.096	1.169	22.808	2,3%
C : Industrias manufactureras	1.409	3.260	12.278	72.834	7.716	97.497	9,8%
G : Comercio al por mayor y al por menor; vehículos	1.606	5.945	22.658	156.985	17.429	204.623	20,6%
Otras actividades	5.962	17.700	64.128	501.927	80.314	670.031	67,3%
<b>TOTAL</b>	<b>9.508</b>	<b>28.706</b>	<b>103.275</b>	<b>746.842</b>	<b>106.628</b>	<b>994.959</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: RUES - Marzo 30 de 2016

La distribución de las 994.959 sociedades en todo el territorio nacional, de acuerdo con los datos del RUES, es la siguiente:

DEPARTAMENTO	GRAN EMPRESA	MEDIANA EMPRESA	PEQUEÑA EMPRESA	MICROEMPRESA	NO DETERMINADA	TOTAL
AMAZONAS	2	5	45	915	27	994
ANTIOQUIA	1.498	4.854	17.168	100.488	8.913	132.921
ARAUCA	6	29	323	2.023	96	2.477
ATLANTICO	652	1.550	4.907	47.394	11.305	65.808
BOGOTA	4.650	13.237	46.200	283.583	59.844	407.514
BOLIVAR	248	886	3.147	34.080	417	38.778
BOYACA	38	152	1.062	12.585	141	13.978
CALDAS	57	232	1.079	6.064	1.928	9.360
CAQUETA	2	33	151	1.554	9	1.749
CASANARE	25	159	843	6.561	17	7.605
CAUCA	76	126	494	5.943	79	6.718
CESAR	38	175	741	9.407	290	10.651
CHOCO	2	25	204	2.112	278	2.621
CORDOBA	48	202	799	8.797	769	10.615
CUNDINAMARCA	503	1.295	3.576	25.170	1.211	31.755
GUAJINIA	1	0	7	77	16	101
GUAJIRA	10	44	294	5.048	584	5.980
GUAVIARE	1	0	34	370	59	464
HUILA	48	186	858	10.479	127	11.698
MAGDALENA	84	254	802	11.498	280	12.918
META	50	265	1.280	11.030	1.482	14.107
NARIÑO	46	165	578	5.670	2.549	9.008
NORTE DE SANTANDER	53	270	1.016	14.328	1.720	17.387
PUTUMAYO	6	26	216	1.873	184	2.305
QUINDIO	27	144	612	5.634	31	6.448
RISARALDA	81	332	1.368	9.700	3.114	14.595
SAN ANDRES Y PROVIDENC	11	56	201	2.145	74	2.487
SANTANDER	295	992	3.655	31.797	904	37.643
SUCRE	15	122	414	5.250	166	5.967
TOLIMA	47	208	1.067	12.619	207	14.148
VALLE DEL CAUCA	888	2.680	10.112	72.330	9.767	95.777
VAUPES	0	0	5	49	10	64
VICHADA	0	2	17	269	30	318
<b>TOTAL</b>	<b>9.508</b>	<b>28.706</b>	<b>103.275</b>	<b>746.842</b>	<b>106.628</b>	<b>994.959</b>

Fuente: Confecámaras - Rues - Marzo 30 de 2016

*[Handwritten signature]*

Dirección de Micro, Pequeña y Mediana Empresa

Si al total de empresas registradas y reportadas por el RUES se descuentan las Grandes, así como también las "No Determinadas" se tiene un total de **878.823\*** Mipymes, con la siguiente distribución:

TAMAÑO	MICROEMPRESA	PEQUEÑA EMPRESA	MEDIANA EMPRESA	TOTAL
NÚMERO	746.842	103.275	28.706	<b>878.823*</b>
PARTICIPACIÓN	85%	12%	3%	100%

\*NO Incluye datos de empresas "No Determinada" - Corte 30 de marzo de 2016

Los datos reflejan que el número de microempresas es mayor en las dos (2) fuentes analizadas, tanto para la muestra regional, con una participación del 92.31%, como para el consolidado del RUES con el 85%. Al comparar la información del RUES del último trimestre de 2015 versus para el periodo enero – marzo de 2016, se observa un crecimiento del 8%, en dichas unidades productivas, al pasar del 77% al 85%.

2.1.1.2. Reporte sobre el número de organizaciones según personas naturales

De acuerdo con los datos publicados por Confecámaras, existe un total de **1.532.537** de organizaciones registradas como "Personas Naturales", de las cuales **1.483.697\*** corresponden a Mipymes.

Matrículas Activas Registro Mercantil - PERSONAS NATURALES						
ORGANIZACION JURIDICA						
ORGANIZACIÓN JURIDICA	GRAN EMPRESA	MEDIANA EMPRESA	PEQUEÑA EMPRESA	MICROEMPRESA	NO DETERMINADA	TOTAL
PERSONA NATURAL	166	2.091	14.289	1.467.317	48.674	1.532.537
<b>TOTAL</b>	<b>166</b>	<b>2.091</b>	<b>14.289</b>	<b>1.467.317</b>	<b>48.674</b>	<b>1.532.537</b>

Fuente: [www.rues.org.co](http://www.rues.org.co) : Confecámaras 30 marzo de 2016

\* No Incluye la información sobre las No Determinadas

2.1.1.3. Reporte sobre el formalización y generación de empleo

En desarrollo de la Ley 1429 de 2010 "Por la cual se expide la ley de formalización y generación de empleo" desde Diciembre de 2010 a la fecha de corte del informe de Confecámaras, se encuentran que han sido beneficiadas de la misma **84.035** organizaciones entre personas naturales y jurídicas, distribuidas así:

*Handwritten signature or mark.*

Dirección de Micro, Pequeña y Mediana Empresa

Beneficiarios Ley 1429 de 2010	
CAMARA DE COMERCIO	
CÁMARA DE COMERCIO	DICIEMBRE DE 2010
AMAZONAS	2
ARMENIA	1
BARRANQUILLA	19.311
BOGOTÁ	2.959
BUCARAMANGA	15.601
BUENAVENTURA	1.883
BUGA	2.266
CALI	16.328
CARTAGENA	1.133
CARTAGO	1
CASANARE	3
CAUCA	0
CHOCÓ	309
CUCUTA	27
DOSQUEBRADAS	2
DUITAMA	6
FACATATIVA	10
GIRARDOT	1
HONDA	0
IBAGUE	9
IPIALES	1.400
MAGANGUE	1
MAGDALENA MEDIO	1
MANIZALES	1
MEDELLIN PARA ANTIOQUIA	12.696
ORIENTE ANTIOQUEÑO	1
PALMIRA	2.722
PASTO	3.350
PEREIRA	3
PUTUMAYO	1.310
SANTA MARTA	14
SEVILLA	341
SOGAMOSO	4
TULUA	1.743
TUMACO	587
URABA	1
VALLEDUPAR	1
VILLAVICENCIO	7
<b>TOTAL</b>	<b>84.035</b>

Fuente: [www.rues.org.co](http://www.rues.org.co) : Confecámaras 30 marzo de 2016

### 3. GESTIÓN DE LOS CONSEJOS REGIONALES DE PYMES

En cumplimiento de lo dispuesto en el numeral 10 del párrafo 3° del artículo 3° de la Ley 905 de 2004, a continuación se presenta un resumen de los resultados consolidados de la información recibida por parte de las Secretarías Técnicas de los Consejos Regionales de Pymes, en lo atinente a la gestión adelantada para apoyar a las micro, pequeñas y medianas empresas para el trimestre enero – marzo de 2016. Los departamentos que a la fecha han enviado información sobre este aspecto son los siguientes: Atlántico, Caldas, Caquetá, Casanare, Córdoba, Santander y Sucre.

#### 3.1. DESARROLLO EMPRESARIAL

- Caldas

- ✓ Articulación con actores nacionales y locales para la planeación y desarrollo de acciones encaminadas al fortalecimiento de las cadenas productivas y el emprendimiento.
- ✓ Fortalecimiento artesanal en Caldas, mediante el mejoramiento de la capacidad instalada en centros de investigación y desarrollo tecnológico de Manizales, para lo cual cuenta con el apoyo de Artesanías de Colombia.
- ✓ Fortalecimiento del turismo
- ✓ Vinculación del departamento a la estrategia "Manizales MAS", para lo cual la Secretaría de Desarrollo Económico destinó la suma de \$100 millones.

Dirección de Micro, Pequeña y Mediana Empresa

- **Casanare**
  - ✓ Formulación del Plan de Desarrollo regional, mediante el cual se formularán nuevos proyectos relacionados con apoyos para las Mipymes.
- **Córdoba**
  - ✓ Asesorías y acompañamiento para la participación de las Mipymes en la convocatoria de innovación del programa que se ha implementado en la región para lograr dicho cometido.
  - ✓ Realización de visitas de acompañamiento por parte del SENA a las empresas que hacen parte del programa de fortalecimiento empresarial y la inclusión de nuevas Mipymes en el mismo.
- **Caquetá**
  - ✓ Desarrollo del proyecto para la preservación y restauración de ecosistemas a través del aprestamiento e impulso a las cadenas de valor de Caquetá, Putumayo y Amazonía, en el cual se han invertido desde el 2012 a la fecha la suma de \$2.191.000.000.
  - ✓ Realización de la Gira Técnica de intercambio de Experiencias en Turismo de naturaleza, en la que participaron 7 operadores turísticos.
  - ✓ Inclusión en el Plan de Desarrollo Municipal, acciones que conlleven al fortalecimiento de la economía regional de Morelia.
  - ✓ Inclusión de los representantes del Comercio, Micro y pequeños empresarios del campo en el Consejo Territorial de Planeación.
  - ✓ Mejoramiento de las vías veredales para garantizar el transporte de productos agropecuarios, sin incrementos de los fletes por mal estado de las vías.
  - ✓ Prestación de servicios de asesoría y orientación empresarial
  - ✓ Atención a 55 comerciantes mediante jornadas de trabajo.
  - ✓ Apoyo para la realización de diagnóstico empresarial, plan de acción y acompañamiento por parte del SENA a diferentes empresas de la región, buscando su fortalecimiento.
  - ✓ Sensibilización a 123 empresarios para trabajar asociativamente y posterior vinculación al proyecto de comunas vibrantes del municipio de Florencia.
  - ✓ Realización de estudios para determinar la capacidad de carga para sitios turísticos naturales en Amazonas, Caquetá y Putumayo
- **Atlántico**
  - ✓ Aplicación de herramienta diagnóstica a los empresarios que ingresaron al Programa de Fortalecimiento Empresarial
  - ✓ Socialización y presentación del Programa de Fortalecimiento Empresarial y Portafolios de Servicios SENA.
  - ✓ Seguimiento y Acompañamiento a las empresas

### 3.2. CAPACITACIÓN

- **Casanare**
  - ✓ Desarrollo del diplomado "Plan Empresa", para identificar y elaborar planes de negocios e iniciativas de inversión. Esperan atender al menos 60 nuevos emprendedores.
- **Caquetá**
  - ✓ Realización de taller sobre Innovación empresarial y en "RUP", con la participación de 130 empresarios
  - ✓ Desarrollo de cursos sobre Contratación Pública y Actualización Tributaria, donde se beneficiaron 140 empresarios.
  - ✓ Realización del taller de turismo de naturaleza sostenible y senderismo.



Dirección de Micro, Pequeña y Mediana Empresa

• **Sucre**

- ✓ Realización de reuniones para lograr el fortalecimiento de la agroindustria apícola en la región de los Montes de María y Sabanas.
- ✓ Desarrollo del taller sobre Diseño de Producto Turístico "Cultura Sabanera"
- ✓ Socialización con los agricultores sobre comercialización en las plantas de almidones, para motivarlos a la siembra de yuca. Fueron beneficiados con esta actividad 50 productores.
- ✓ Desarrollo de la reunión con los actores del "Comité Convenio 690", de yuca, ñame, apicultura, piscicultura y mango con la participación de 15 beneficiarios del mismo.
- ✓ Socialización de los proyectos a realizar en el departamento sobre seguridad alimentaria
- ✓ Realización de la reunión del Consejo Pedagógico de Economía Solidaria del departamento de Sucre, con el fin de concertar el plan de acción de 2016
- ✓ Concertación con la Asociación de Artesanos del Departamento, para priorizar posibles proyectos, que puedan ser incluidos en el plan de desarrollo 2016-2019
- ✓ Socialización para la implementación de un programa biotecnológico, dirigido al sector agrícola en el departamento.

• **Atlántico:** Realización de cursos en:

- ✓ Actualización Tributaria
- ✓ Taller Inteligencia de mercados: potencial internacional de la empresa
- ✓ Propiedad Intelectual en el mundo de la moda
- ✓ Compensación efectiva para la fuerza comercial
- ✓ Dinamización de modelos de negocios metodología Business Model Canvas (BMC)
- ✓ Cómo renovar su registro único proponente
- ✓ Información Exógena para la DIAN; Declaración de Renta
- ✓ Taller de identificación de precios internacionales: ¿Es su producto competitivo en precios de exportación?"
- ✓ Protocolo y Etiqueta empresarial en la Gestión Telefónica
- ✓ Factoring
- ✓ Trámites para Exportar
- ✓ Mejores Prácticas de Control Interno
- ✓ Cómo crear marcas que vendan

**3.3. EMPRENDIMIENTO**

• **Caldas**

- ✓ Apoyos para generar procesos de emprendimiento en las mujeres cabezas de familia en los municipios de La Dorada, Norcasia, Victoria, Samaná, Pensilvania, Marulanda, Marquetalia, Manzanares, para lo cual cuentan con aliados estratégicos como DPS, Manizales Más y fundaciones privadas.
- ✓ Apoyos para generar procesos de emprendimientos en los niños y niñas del departamento.

• **Casanare**

- ✓ Participación activa en la mesa departamental de víctimas, adelantando acciones de caracterización de las personas emprendedoras, víctimas del desplazamiento forzado.

• **Caquetá**

- ✓ Orientación y acompañamiento para la constitución de siete (7) nuevas empresas ganaderas
- ✓ Visitas técnica a diferentes empresas de la región, para orientarlas y entregarles visto bueno para la compra de ganado bovino.

#### Dirección de Micro, Pequeña y Mediana Empresa

- ✓ Apoyo para la creación de microempresas en los diferentes sectores de la economía
  - ✓ 315 jóvenes atendidos en el C-EMPRENDE en las Rutas de Orientación, Emprendimiento, Empleabilidad y Microfinanciamiento en la ciudad de Florencia.
  - ✓ Selección de tres ( 3 ) iniciativas empresariales para la formulación de planes de negocios relacionados con operadores turísticos de reservas naturales.
- Atlántico
  - ✓ Alianza estratégica entre la Gobernación y Cuerpos de Paz para el emprendimiento del Atlántico

#### 3.4. COMERCIALIZACIÓN

- Sucre
  - ✓ Apoyos para la participación en la Vitrina Turística Anato 2016, con el fin de promocionar los atractivos turísticos, culturales y gastronómicos del departamento de Sucre. Fueron beneficiados 60 empresarios del sector.
- Santander
  - ✓ Apoyo a 80 empresas que participaron en el feria Expocuero – Asoinducals y en la XXXIII del International Footwear & Leather Show IFLS y XV versión de la exhibición Internacional del cuero e insumos, maquinaria y tecnología.
  - ✓ Apoyo a 3.000 empresarios de los sectores productivos del departamento en eventos enfocados a promocionar sus productos en ferias especializadas, ruedas de negocios, vitrinas y misiones comerciales con enfoque diferencial.
  - ✓ Atlántico  
Apoyo al desarrollo de eventos comerciales tales como: "Café de la Paz", Exposición artesanal y comercial, Plataforma K, entre otros.

#### 3.5. FINANCIAMIENTO

- Sucre
  - ✓ Socialización de las políticas y líneas de crédito del Banco Agrario a pequeños agricultores del departamento
- Caquetá
  - ✓ Aprobación y desembolso de recursos a empresarios del departamento, mediante el Fondo Rotativo de Microcréditos.
  - ✓ A través del C-Emprende Florencia, fueron apoyados con microcréditos 14 unidades productivas de diferentes sectores.
  - ✓ Realización de seguimiento y evaluación a cada una de las unidades apoyadas con microcréditos, para garantizar su sostenibilidad y permanencia.
  - ✓ Apoyo a Mipymes vinculadas con mercados verdes, mediante el aprovechamiento sostenible de ecosistemas y de otros productos o servicios ambientales.

#### OTROS ASPECTOS

Se destaca la realización de las reuniones de las mesas técnicas de Formalización y Financiación de los Consejos Superiores de Microempresa y Pyme en donde se abordaron temas relacionados con:

- a) Proyecto de decreto sobre clasificación de Mipymes: Con base en los comentarios y sugerencias planteadas por los Consejeros se elaboró un documento, que fue remitido para consideración del Ministerio, a través del Viceministro de Desarrollo Empresarial

Dirección de Micro, Pequeña y Mediana Empresa

- b) Proyectos de decreto sobre microcrédito: Fue analizada la figura jurídica aplicable para la reglamentación de los aspectos relacionados con la tarifa del microcrédito. Este tema sigue en proceso de estudio.

Por otra parte, la Secretaría Permanente también les recuerda a los miembros de los Consejos de Micro y Pyme, y en especial a las entidades que conforman el Sistema Nacional de Apoyo a las Mipymes, la necesidad de programar, dentro de sus instituciones, la realización de evaluaciones de impacto para aquellos programas, proyectos, políticas o acciones que estén dirigidos a dichas unidades productivas, teniendo en cuenta lo dispuesto en el artículo 4º de la Ley 905 de 2004.

## CONCLUSIONES

Para el período reportado se resalta que el microcrédito sigue siendo una de las fuentes de financiamiento de las empresas, encontrándose que los montos individuales desembolsados y número de operaciones ascienden a un total de \$1.213.608.457.780 y 443.211 respectivamente. Los cinco (5) departamentos en donde se presentaron los mayores desembolsos fueron: Bogotá (\$121.721.919.037); Valle del Cauca (\$116.833.030.194); Antioquia ((\$110.840.420.431); Nariño (\$83.971.551.542) y Santander (\$82.442.073.316). Al comparar estas cifras con lo reportado para la totalidad de los departamentos, los menores montos se presentaron en Vaupés y Guainía.

En lo relacionado con el Registro Regional de Mipymes y de acuerdo con los datos publicados por Confecámaras, a través del RUES, existe un total de de 994.959 sociedades registradas, de las cuales 878.823 son Mipymes. Así mismo, reporta la existencia de 1.532.537 organizaciones registradas como "Personas Naturales", de las cuales 1.483.697\* corresponden a Mipymes.

Dentro de la gestión de apoyo por parte de las regiones a las Mipymes, se encuentra que han desarrollado acciones encaminadas a lograr un fortalecimiento en: desarrollo empresarial, capacitación, emprendimiento, financiamiento y comercialización. Los departamentos que reportaron información sobre dichos aspectos fueron los siguientes: Caldas, Atlántico, Caquetá, Casanare, Córdoba, Santander y Sucre.

Cordialmente,

  
DANIEL ARANGO ÁNGEL  
Secretario Técnico Permanente Consejos Superiores de  
Microempresa y de Pequeña y Mediana Empresa (E).

