



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

DIRECCIÓN DE MIPYMES

Prosperidad
para todos

CONSEJOS SUPERIORES DE PYME Y DE MICROEMPRESA
MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

INFORME ANUAL DE GESTIÓN Y RESULTADOS

PRESENTADO A LAS COMISIONES TERCERAS Y CUARTAS
DEL SENADO DE LA REPÚBLICA Y CÁMARA DE
REPRESENTANTES

2010



**Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo**
República de Colombia

DIRECCIÓN DE MIPYMES



SISTEMA NACIONAL DE APOYO
INFORME ANUAL DE GESTIÓN Y RESULTADOS
AÑO 2010

**CONSEJO SUPERIOR DE PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA
CONSEJO SUPERIOR DE MICROEMPRESA,
SECRETARÍA TÉCNICA
DIRECCIÓN DE MIPYMES DEL MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y
TURISMO**

BOGOTÁ, D.C., MARZO DE 2011



1. MARCO LEGAL

En aplicación de lo dispuesto en el literal n) del artículo 4º. de la Ley 905 de 2004, la Secretaría Técnica Permanente del Consejo Superior de la Pequeña y Mediana Empresa, en cabeza de la Dirección de Mipymes del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, presenta el siguiente informe anual de gestión y de resultados a las Comisiones Terceras y Cuartas del Senado de la República y Cámara de Representantes, así como también a los miembros de los Consejos Superiores de la Pequeña y Mediana Empresa y el de Microempresa.

1.1 ENTIDADES CONSULTADAS Y RESPUESTAS OBTENIDAS

Las entidades que conforman el Consejo Superior de Pequeña y Mediana Empresa, así como aquellas referenciadas en el artículo 8º. de la Ley 590 de 2000, modificado por el artículo 7º. de la Ley 905 de 2004, reportaron a la Secretaría Técnica Permanente los resultados de las acciones y programas adelantados en el 2010, información que ha sido consolidada y constituye la base del presente informe. Las entidades consultadas fueron las siguientes:

- **BANCOLDEX**
- **COLCIENCIAS**
- **FONDO NACIONAL DE GARANTÍAS**
- **MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL**
- **MINISTERIO DE LA PROTECCIÓN SOCIAL**
- **MINISTERIO DE AMBIENTE, VIVIENDA Y DESARROLLO TERRITORIAL**
- **FINAGRO**
- **MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO**
- **SENA**
- **PROEXPORT**
- **BANCO AGRARIO**



2. DESCRIPCIÓN DE LOS INFORMES PRESENTADOS POR LAS ENTIDADES

2.1. BANCOLDEX

2.1.1. COLOCACIONES EN GENERAL

Primer y Segundo Semestre de 2010

Durante el año 2010 Bancoldex realizó desembolsos de créditos a las Mipymes, a través de las entidades financieras, por un monto total de **COP \$ 1.820.237.084.080**, representados en **151.253** operaciones de crédito, en sus programas de apoyo a las Mipymes, que a continuación se describe.

2.1.2. PROGRAMAS DE APOYO A LAS PYMES

De enero a diciembre de 2010, se otorgaron **COP\$1.265.415.134.566 en 14.649 operaciones de crédito**. Los principales programas impulsados dentro del programa de apoyo a las Pymes fueron los siguientes:

2.1.2.1. Incremento de la cobertura del Portafolio de productos y servicios financieros del banco en el segmento pymes.

Objeto del programa:

Desarrollar actividades comerciales financieras que generan valor agregado de acuerdo con las necesidades de las Pymes.

Actividades

- Promoción del portafolio de servicios financieros del Banco a través de conferencias.
- Visitas individuales para orientación y asesoría de la escogencia del mejor portafolio
- Atención y asesoría de empresas dentro de Bancóldex y Zeiky
- Fortalecimiento y seguimiento del Programa de Pasantías

Resultados

De enero a diciembre de 2010, se dictaron **259** conferencias con un número de asistentes de **12.409** personas. Fueron realizadas **2.615** visitas técnicas a empresas y se atendieron **825** empresas. El programa de pasantías empresariales a través de ejecutivos junior se está manejando en las ciudades de: Pasto, Ibagué, Villavicencio, Bucaramanga, Pereira y Neiva.

2.1.2.2. Formación Empresarial en Pequeñas y Medianas Empresas

Objeto del programa

Ofrecer un programa de formación gerencial a nivel nacional, que le permita a las empresas actualizar sus conocimientos en diferentes temas como: gerencia, estrategia, mercados finanzas, comercio exterior, administración legal y tributaria, para una mejor gestión y la contribución de mayores niveles de productividad y competitividad.

Actividades

Realización de charlas no financieras para posicionar a Bancóldex como banco para el desarrollo empresarial.

Resultados

Se ofrecieron **205** eventos durante el año 2010, con fines académicos (Acceso a crédito, mitigación del riesgo, conferencias de jornadas académicas, entre otros.) con la participación de **5.751** asistentes.



2.1.2.3. Alianza con Cámaras de Comercio en Ciudades Intermedias

Objeto del programa

Desarrollar alianzas con las cámaras de comercio en las ciudades donde Bancóldex tiene presencia a través de ejecutivos junior.

Actividades

- Organización de eventos con los gremios y Cámaras de Comercio para lograr sinergias permanentes.

Resultados

- Durante el segundo semestre de 2010 se realizaron 101 reuniones y la participación en ferias con gremios especialmente con los que están liderando los sectores de clase mundial.
- Se continúa trabajando con las Cámaras de Comercio a nivel nacional, apoyando la labor que cada una de estas desarrolla en su región.

2.1.2.4. Capacitación y Divulgación con los Intermediarios Financieros Tradicionales

Objeto del programa

Apoyar con capacitación a las entidades financieras para incentivar la colocación del portafolio de productos y servicios del Banco.

Actividades

Coordinación de capacitaciones con un esquema diferente, de tipo interactivo con los intermediarios a nivel nacional haciendo énfasis en la colocación de líneas de crédito especiales para Mipymes.

Resultados

De enero a diciembre de 2010 se dictaron **590** capacitaciones a entidades financieras, con una participación de **2.737** funcionarios entre gerentes de oficina, asesores comerciales, directores, ejecutivos comerciales, y gerentes de zona.

2.1.2.5. Crear Mecanismos de Acceso a Crédito para las Empresas Especialmente las Mipymes

Objeto del programa

Crear nuevos convenios y mantener los vigentes, que trasladen el beneficio a los empresarios y contribuyan a la sostenibilidad financiera del Banco.

Actividades

Creación y diseño de los nuevos convenios, en conjunto con los entes gubernamentales.

Resultados

- Durante el primer y segundo semestre de 2010, se continuó con la Divulgación del “CUPO DE APOYO A LA PRODUCTIVIDAD y COMPETITIVIDAD - aProgresar” con el fin de incrementar su colocación y mantener su importante apoyo a la modernización de las pymes.
- Se realizó la divulgación de las siguientes líneas: Venezuela, Colombia Productiva, contracíclico. línea Bogotá Pymes, cámara de comercio de Cúcuta, línea Bogotá Banca capital, línea Cundinamarca, cupo especial Bancoldex infihuila, cupo especial distrito turístico y cultural de Cartagena, cupo especial municipio de



Copacabana, mecanismo de apoyo al comercio fronterizo y cupo especial zona de frontera colombo venezolana, entre otros.

2.1.2.6. Fortalecimiento del Posicionamiento del Banco

Objeto del programa

Mantener presencia interinstitucional en el segmento empresarial.

Actividades

- Participación en ferias y eventos para divulgación del portafolio de productos y servicios financieros del banco y brindar orientación a los empresarios participantes.
- Diseñar esquemas para entregar información permanente (estrategia de recordación)

Resultados

- Participación de BANCOLDEX de enero a diciembre de 2010 en 126 eventos feriales.
- Actualización de la página web del banco
- Reuniones con gremios y Cámaras de Comercio

2.1.2.7. Diseño y Monitoreo de Productos Diferentes al Redescuento

Objeto del programa

Ofrecer alternativas de financiación diferentes al Redescuento y atractivas para el segmento empresarial.

Actividades

Posicionamiento del factoraje como un importante mecanismo de financiación de las Pymes a partir de los diferentes actores y de los productos: "Liquidex pesos-dólares", "liquidex USD", "Liquidex cadenas productivas" y "liquidex intermediarios financieros"

Resultados

Colocación de recursos en los productos:

- Liquidex pesos dólares: de COP\$39.204 MM
- Liquidex cadenas productivas: COP\$29.684 MM
- Liquidex USD \$6.2 MM
- Liquidex intermediarios financieros: COP\$217.800

2.1.3. PROGRAMAS DE APOYO A LAS MICROEMPRESAS

Durante el año 2010 se otorgaron crédito para las microempresas, a través de los intermediarios financieros, por un monto total de **COP\$554.821.949.515** y **136.604** operaciones de crédito, distribuidos así: 1) En el primer semestre, se ejecutaron recursos **COP\$ 179.216.472.718** a través de **38.005** operaciones de crédito para microempresas de todos los sectores económicos, excepto el agropecuario. 2) Durante el segundo semestre la colocación a través de entidades financieras e intermediarios financieros no tradicionales fue de **COP\$ 375.605.476.797** en **98.599** operaciones de crédito.



2.1.3.1. Creación y Fortalecimiento de Mecanismos de Apoyo a Microempresas.

Objeto del programa

Desarrollar programas que le permitan a las microempresas mejorar la gestión en sus unidades productivas a través de programas de financiación, capacitación y fortalecimiento empresarial.

Actividades

Consolidar Centros de Información Empresarial Bancóldex-CEB, para mejorar el acceso a crédito y apoyar a los microempresarios con programas de fortalecimiento y desarrollo empresarial, de las ciudades de Bogotá, Cali, Pereira, Bucaramanga y Barranquilla, como un mecanismo de atención que ofrece soluciones de crédito, asesoría y capacitación.

Administración de los convenios vigentes con entes territoriales.

Resultados

En los programas de capacitación y fortalecimiento empresarial, se atendieron a 13.578 microempresas vinculados al CEB, a través de diferentes programas tales como programa de acceso al crédito, plan padrinis, plan empresa, programa para el desarrollo gerencial de la microempresa, imagen corporativa y cursos cortos. Así mismo, se llevaron a cabo 142 Jornadas Financieras en las que participaron 4.190 empresarios. Las actividades de promoción se llevaron a cabo mediante campañas de e-mailing en los CEB ubicados en Bogotá, Cali, Bucaramanga, Barranquilla y Pereira, así como en las jornadas de formalización que desarrollan las Cámaras de Comercio.

2.1.3.2. Promoción y Divulgación de los Productos Dirigidos a las Microempresas.

Objeto del Programa

Crear alianzas con Cámaras de Comercio, gremios y entidades de apoyo, para dar a conocer los servicios de Bancóldex dirigidos al segmento microempresarial.

Actividades

Charlas informativas sobre las líneas de crédito-Bancóldex y jornadas financieras.

Resultados

Entraron en vigencia los siguientes 7 convenios: Secretaria Distrital Movilidad de Bogotá, Alcaldía de Don Matías, Gobernaciones de Córdoba, La Guajira y Quindío, Instituto Financiero para el Desarrollo del Huila - INFIHUILA, Fondo Nacional de Calamidades - Volcán Galeras. De igual forma, se realizó la administración de los convenios vigentes, con el envío de los reportes mensuales respectivos y se hicieron reuniones de seguimiento de los convenios con las Alcaldías de Pasto, Don Matías, Envigado, Rionegro y Medellín, con la Secretaria de Distrital de Desarrollo Económico, las Gobernaciones de Cundinamarca y de la Guajira y el INFIHUILA.

De igual forma, se llevaron a cabo 36 reuniones con gremios y asociaciones empresariales de las ciudades de Bogotá, Cali, Pereira, Bucaramanga y Barranquilla.

2.1.3.3. Programa Microseguros Futurex Vida y Daños.

Objeto del Programa

Promover y vincular al programa Futurex Vida y Daños por parte de las entidades no vigiladas por la Superintendencia- ENVSF- con cupo en Bancóldex.



Actividades

Vinculación de cuatro EOCMs al programa de Futurex-Vida .
Acompañamiento a EOCM vinculadas al programa.

Resultados

Vinculación de la Cooperativa Coomec de Yopal, San Simón en Ibagué al programa Futurex Vida y Daños y Futurex Vida respectivamente. Al programa Futurex-Daños se vinculación de 5 entidades. Fundación Mario Santo Domingo – Barranquilla, Cooperativa San Simón – Ibagué, Fundación mundial de la Mujer Bucaramanga, Cooperativa Coopfuturo y la Fundación para el desarrollo de Santander Fundesan.

Realización de la capacitación comercial y técnica a las EOCM vinculadas al Programa Futurex Vida y Daños, en compañía de los funcionarios de las aseguradoras. También se presentaron propuestas comerciales del programa a entidades, tales como: Comfamiliar Risaralda, Cajasan-Bucaramanga, Banco Procredit-Bogotá.

2.1.3.4. Ampliación y Mantenimiento de las Entidades Orientadas al Credito Microempresarial-Eocm.

Objeto del Programa

Mantener y ampliar la red de EOCMs, con el fin de mejorar el acceso a crédito a las microempresas a nivel nacional.

Actividades

Vinculación de 10 nuevas EOCMs.
Mantenimiento de la red actual de entidades orientadas al crédito microempresarial.

Resultados

Vinculación de 10 nuevas EOCMs como intermediarios de recursos Bancóldex para Microempresas. Las entidades vinculadas fueron: Cooperativa Financiera COTRAFA (Bello, Antioquia), Cooperativa de ahorro y crédito de La Paz Ltda. COAPAZ (La Paz, Santander), Fundación Amanecer (Yopal) y COORATIENDAS (Bogotá), Cooperativa de Servicios Múltiples de Mogotes Ltda. SERVIMCOOP – Mogotes (Santander), Cooperativa de ahorro y crédito del Futuro Ltda. CREDIFUTURO – Neiva, Cooperativa de ahorro y crédito FINANCIAFONDOS – Bogotá, Cooperativa de ahorro y crédito de Aipe Ltda. COOPEAIBE – Aipe (Huila), Cooperativa Multiactiva de aporte y crédito SOLIDARIOS – Cali y Cooperativa de empleados del sector Energético Colombiano CEDEC – Barranquilla.

2.1.3.5. Fortalecimiento Institucional Dirigido a Entidades Orientadas a Credito Microempresarial-Eocm.

Objeto del Programa

Ofrecer programas de fortalecimiento institucional a las entidades orientadas al crédito microempresarial, identificadas previamente por Bancoldex

Actividades

Acompañamiento y apoyo al programa de fortalecimiento institucional liderado por Banca de las Oportunidades.

Resultados

Participación activa en las reuniones de entrega de informes por parte de Woccu en el proceso de fortalecimiento de las Cooperativas y de Planet Finance en el proceso de fortalecimiento de las ONGs.



Revisión de los resultados de las nueve (9) Cooperativas participantes en el programa, organizada por WOCCU y realizada en la Cooperativa SERVIMCOOP (Mogotes, Santander).

Acompañamiento a la asistencia técnica de cartera (provisiones, cobranza, presentación de informes) realizada por Planet Finance en la Fundación para el Desarrollo Microempresarial del Magdalena - FUNDEMICROMAG.ç

2.1.3.6. Atención a la Población Vulnerable

Objeto del Programa

Facilitar la ejecución de los programas para población vulnerable.

Actividades

Participación dentro del Sistema Nacional de Atención a la Población Desplazada SNAIP, en el diseño de programas de atención para dicha comunidad.

Resultados

Bancóldex hizo presencia y participó activamente en las diferentes reuniones y videoconferencias convocadas por Acción Social para el diseño e implementación de los programas para población desplazada. También asesoró a la población desplazada que se acercó a las instalaciones del banco, a los Centros Empresariales –CEB y la Línea Multicontacto (Línea de atención al cliente), para resolver sus inquietudes respecto a los productos y servicios ofrecidos a dicho segmento. Se participó en las reuniones convocadas por el Programa de Mujeres Productivas, donde se informó sobre los productos y servicios de Bancóldex dirigidos a la población desplazada.

Respecto al proceso de certificación liderado por Acción Social, para las entidades pertenecientes al SNAIPD, Bancóldex cumplió con las tareas y requerimientos necesarios para surtir dicho proceso.

2.1.3.7. Participación Institucional en Eventos Empresariales Organizados por el Gobierno Nacional.

Objeto del Programa

Coordinar con las Consejerías de las regiones el seguimiento y control a los compromisos adquiridos por BANCOLDEX en los Consejos Comunales y demás eventos empresariales, organizados por el Gobierno nacional.

Actividades

Realizar seguimiento permanente a los compromisos adquiridos por BANCOLDEX en eventos de ámbito empresarial organizados por el gobierno nacional y reportar periódicamente sobre los avances realizados.

Resultados

- Asistencia a los evento Colombia Crece a los Acuerdos de Prosperidad y a las reuniones de seguimiento de los compromisos
- Realización de la gestión para dar cumplimiento a los compromisos de carácter financiero y empresarial asignados en los eventos organizados por entes de Gobierno.



2.2. COLCIENCIAS

2.2.1. APOYO EN GENERAL

Para el tema de innovación y desarrollo tecnológico, Colciencias reporta un apoyo total para las Pymes, por un monto total de **COP\$ 20.866.990.988**, beneficiando un total de 50 empresas, distribuido en las siguientes convocatorias

2.2.1.1. Convocatoria de Cofinanciación No. 454

Objeto del programa

Apoyar a los proyectos de investigación, desarrollo tecnológico e innovación realizados conjuntamente entre universidades y/o centros de investigación y empresas.

Actividades

Cofinanciar los proyectos seleccionados.

Resultados.

Se ejecutaron COP\$6.500.316.030 beneficiándose 16 Pymes, con recursos de cofinanciación

2.2.1.2. Convocatoria de Cofinanciación No. 502

Objeto del Programa

Apoyar a proyectos de investigación y desarrollo tecnológico e innovación realizados conjuntamente entre universidades y/o centros de investigación y desarrollo tecnológico y empresarial.

Actividades.

Apoyo a proyectos. .

Resultados.

Se ejecutaron COP\$ 7.150.564.876, beneficiando a 24 Pymes.

2.2.1.3. Convocatoria de Credito Bancoldex-Colciencias No. 517

Objeto del programa.

Cofinanciar proyectos de investigación, desarrollo tecnológico e innovación, presentado exclusivamente por empresas, a través de la línea Bancoldex-Colciencias.

Actividades

Apoyo a proyectos a través del financiamiento, línea Bancoldex-Colciencias, para prepagar los créditos aprobados a través de la línea Bancoldex-Colciencias, otorgados por los bancos de primer piso.

Resultados.

Se ejecutaron recursos por COP\$ 3.224.861.000, beneficiando a tres (3) Pymes.

2.2.1.4. Convocatoria de crédito Bancoldex-Colciencias - "Incentivos a la innovación"

Objeto del programa

Apoyar los proyectos de investigación, desarrollo tecnológico e innovación, presentados exclusivamente por empresas, a través de la línea Bancoldex-Colciencias.



Actividades

Apoyo para prepagar el crédito aprobados a los empresarios a través de la línea Bancoldex-Colciencias .

Resultados

Se ejecutaron COP\$318.414.547, beneficiando a cuatro (4) Pymes.

2.2.1.5. Financiamiento desembolsado a proyectos a través de la línea Bancoldex-Colciencias y otorgado por los bancos de primer piso

Objeto del programa.

Apoyar a través de la línea Bancoldex-Colciencias los proyectos de investigación, desarrollo tecnológico e innovación, presentados exclusivamente por empresas.

Actividades

Apoyo a proyectos a través del financiamiento, línea Bancoldex-Colciencias, otorgados por los bancos de primer piso.

Resultados.

Se ejecutaron recursos reembolsables por COP\$ 3.672.834.535, beneficiando a tres (3) Pymes.

MOVILIZACIÓN DE RECURSOS PARA PYMES – COLCIENCIAS			
SEMESTRE	ACTIVIDAD	CANTIDAD	VALOR (COP\$)
I-2010	Financiamiento desembolsado a proyectos a través de la línea Bancoldex-Colciencias y otorgados por los Bancos de primer piso.	3	3.672.834.535
I-2010	Valor de los incentivos a la innovación, desembolsados por Colciencias para prepagar los créditos aprobados a través de la línea Bancoldex-Colciencias.	3	238.414.547
II-2010	Financiamiento propuestas aprobadas, con cargo a vigencias futuras, en el marco de la Convocatoria No.454.	16	6.500.316.030
II-2010	Financiamiento de propuestas aprobadas, en el marco de la Convocatoria No. 502.	24	7.150.564.876
II-2010	Financiamiento desembolsado a proyectos a través de la línea Bancoldex-Colciencias y otorgado por los Bancos de primer piso.	3	3.224.861.000
II-2010	Valor de los Incentivos a la innovación desembolsados por Colciencias para prepagar los créditos aprobados a través de la línea Bancoldex-Colciencias.	1	80.000.000
TOTAL PYMES AÑO 2010		50	20.866.990.988



2.3. FONDO NACIONAL DE GARANTIAS – FNG

2.3.1. COLOCACIONES EN GENERAL

Durante el año 2010, el FNG reportó desembolsos a las Mipymes de carácter reembolsable por **COP \$5.924.082.000.000**, para un total de **364.130** beneficiarios, distribuidos de la siguiente manera:

Tipo de cartera	No. Beneficiarios	Valor Desembolsado
Pymes	93.226	5.148.145.390.137
Microcredito	270.904	775.936.928.519
Total General	364.130	5.924.082.318.656

2.3.2. PROGRAMAS DE APOYO A LAS MIPYMES

2.3.2.1. Garantías Empresarial Multipropósito

Objeto del programa

Apoyar a las Mipymes de todo el país supliendo la insuficiencia de garantías, con el fin de facilitar el acceso al crédito.

Actividades

Promoción permanentemente de la utilización de la garantía del FNG a los intermediarios financieros.
Continuación de las capacitaciones a los intermediarios financieros en el manejo de la garantía, buscando promover su utilización.

Resultados

Durante el año 2010 se otorgaron **COP\$5.025.595.527.264** créditos a **108.923** beneficiarios.

2.3.2.2. Garantía para Créditos Otorgados Bajo la Línea “Aprogresar” de Bancoldex

Objeto del programa

Compartir riesgo con el FNG para otorgar una cobertura de garantía del 70%.

Actividades

- Apoyo a las Micro, pequeñas y medianas, empresas (Mipymes) que presenten solicitudes bajo el cupo especial de crédito Apoyo a la Productividad y Competitividad – Programa aProgresar”
- Promoción permanentemente la utilización de la garantía del FNG a los Intermediarios Financieros.

Resultados

Durante el año 2010 se movilaron **COP\$23.937.802.222** en crédito a las Mipymes a 198 beneficiarios.



2.3.2.3. Garantía para Leasing

Objeto del programa

Respaldar los contratos de arrendamiento financiero, en el cual el FNG, cubre hasta el 50% de los cánones teóricos contratados sin participar en la recuperación o restitución que logre el intermediario.

Actividades

Ofrecimiento de un producto de garantía que permita a las compañías de Leasing garantizar estas operaciones en el FNG para la modernización y reconversión industrial de las empresas del país.

Resultados

Se garantizaron operaciones de leasing por valor de **COP\$166.714.730.850** para **1662** unidades receptoras.

2.3.2.4. Producto de Garantía Mujer Cabeza de Familia Microempresaria

Objeto del programa

Apoyar a las mujeres cabeza de familia de estrato 1 y 2, que cuenten con un negocio y que necesiten crédito para seguir desarrollando su actividad.

Actividades

Apoyo a las mujeres en el crecimiento de sus negocios.

Resultados

Durante el año 2010 se otorgaron créditos por valor de **COP\$4.856.529.550** a **4.190** beneficiarias.

2.3.2.5. Producto de Garantía para Microcrédito

Objeto del programa

Respaldar las operaciones de microcréditos realizadas por los intermediarios en el cual el FNG, cubre hasta el 50% del saldo de capital del crédito incumplido, sin necesidad de presentar demanda para la reclamación y sin que el FNG participe en la recuperación que logre el intermediario financiero.

Actividad

Otorgamiento de incentivos para la colocación de microcrédito en todo el país.

Resultados

Se otorgaron **COP\$ 582.737.769.835** en microcréditos, favoreciendo a **234.571** beneficiarios.

2.3.2.6. Garantía Banca de las Oportunidades

Objeto del programa

Garantizar las operaciones de microcrédito realizadas por los intermediarios en la cual el FNG cubre el 70% del saldo de capital de crédito incumplido, sin necesidad de presentar demanda para la reclamación y sin que el FNG participe en la recuperación que logre el intermediario financiero. Esta garantía está dirigida a atender necesidades de crédito para población vulnerable, en el marco de la Banca de Oportunidades.



Actividades

- Otorgamiento de incentivos para la colocación de microcrédito en la población vulnerable, entendiéndose este tipo de población a personas en situación de desplazamiento que están en la base de datos de Acción Social.
- Suscribir convenio entre la Banca de Oportunidades y el FNG para apoyar a la población Vulnerable.
- Realizar capacitaciones a las áreas comerciales, operativas y de crédito para los intermediarios financieros.

Resultados

Durante el año 2010, se otorgaron **COP\$ 7.451.938.578** microcréditos de la población vulnerable perteneciente a los estratos 0,1, y 2., para un total de **4.195** beneficiarios.

2.3.2.7. Garantías para la Reactivación Económica

Objeto del Programa

Adelanta un programa especial con una cobertura mayor a la que tradicionalmente se ha aplicado del 50%, con el fin de dinamizar el crédito a las Mipymes y buscar una extensión de los plazos.

Actividades

Promoción permanente sobre la utilización de la garantía del FNG, ofreciendo una cobertura del 70%.

Resultados

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y el FNG suscribieron un convenio para apoyar a las Mipymes del país, permitiendo el acceso al crédito con garantía del FNG con una cobertura hasta del 70%, que es asumido por Mincomercio. Se otorgaron **COP\$ 47.662.099.977** para un total de **3.855** beneficiarios.

2.3.2.8. Garantías para el Desarrollo Fronterizo

Objeto del Programa

Incentivar el otorgamiento de crédito a las Mipymes de los 77 municipios de frontera, a través de la línea Bancóldex denominada "Mecanismo de apoyo financiero para el comercio fronterizo", sin que el empresario deba asumir la comisión que cobra el FNG por el servicio de garantía, dado que el costo es subsidiado por Mincomercio.

Actividades

Otorgamiento de incentivos para la colocación de crédito a Mipymes en los municipios de frontera.

Resultados

Suscripción del Convenio entre Mincomercio y FNG para apoyar a 77 municipios de frontera, permitiendo el acceso a crédito con garantía del FNG sin que el empresario tenga que pagar el costo de la comisión, la cual es asumida por Mincomercio.

Durante el año 2010 se otorgaron **COP\$ 56.400.847.919** beneficiando a **5.194** Mipymes de los municipios de frontera del país.

2.3.2.9. Garantías para Mipymes Emprendedoras y Fortalecimiento Empresarial ubicadas en la ciudad de Bogotá.

Objeto del programa

Compartir riesgo con el FNG para otorgar una cobertura de garantía del 80% para creación de empresas y 50% para fortalecimiento.



Actividades

Promoción permanentemente de la utilización de la garantía del FNG a los intermediarios financieros.

Resultados

Durante el año 2010, se otorgaron créditos para emprendimiento por valor de **COP\$10.000.000** para 1 beneficiario. Para fortalecimiento de microempresas se otorgaron créditos por valor de **COP\$ 3.624.735.002** para 882 beneficiarios.

2.3.2.10. Garantías para Mipymes para mejorar la productividad en todo el país.

Objeto del programa

Constituir convenios con diferentes entidades del orden nacional, departamental entre otras entidades con el objeto de desarrollar programas especiales de garantía para las Mipymes

Actividades

Promover permanentemente la utilización de la garantía del FNG en los Intermediarios Financieros.

Resultados

Durante el año 2010, se otorgaron créditos por valor de **COP\$5.090.337.459** beneficiando 1.089 empresarios de los departamentos del Quindío, Guajira, Boyaca, Municipio de Fusagasuga, municipios afectados por la captación ilegal de dinero y que afectaron la productividad de la región.

DESCRIPCIÓN DE LOS DESEMBOLSOS DEL FNG

En el año 2010, las garantías del FNG lograron movilizar créditos como se presenta a continuación:

MOVILIZACIÓN DE RECURSOS PARA MIPYMES AÑO 2010 - FNG			
PROGRAMA	ACTIVIDAD	CANTIDAD	VALOR (COP\$)
Garantía para Pymes	Movilizar mas crédito a las Pymes del país	108.293	5.025.595.527.264
Garantía para créditos otorgados bajo la línea aProgresar de Bancoldex	Movilizar mas crédito a las Mipymes que se benefician de la línea Aprogresar de Bancoldex	198	23.937.802.222
Garantía para Leasing	Garantizar un mayor número de operaciones de leasing para la reconversión y modernización del parque industrial del país.	1.662	166.714.730.850
Producto de garantía mujer cabeza de familia microempresaria	Movilizar mas crédito a microempresas Mujeres Cabeza de Familia de todo el país	4.190	4.856.529.550
Producto de garantía para microcrédito	Incentivar la colocación de Microcréditos en el país.	234.571	582.737.769.835
Garantía banca de las Oportunidades	Incentivar la colocación de Microcréditos en el país, a personas en situación vulnerable.	4.195	7.451.938.578



PROGRAMA	ACTIVIDAD	CANTIDAD	VALOR (COP\$)
Garantías para reactivación económica	Incentivar la colocación de créditos a las Mipymes del país, Garantías para reactivación económica	3.855	47.662.099.977
Garantías para el desarrollo fronterizo	Incentivar el acceso al crédito de las Mipymes en los municipios de frontera	5.194	56.400.847.919
Garantía para microempresas de Bogotá	Incentivar el acceso al crédito a los microempresas de la ciudad de Bogotá.	882	3.624.735.002
Garantía para emprendedores en Bogotá	Incentivar el acceso al crédito a los Emprendedores y creadores de empresa de la ciudad de Bogotá.	1	10.000.000
Garantía para microempresas del Quindío	Incentivar el acceso al crédito a los microempresarios del departamento del Quindío.	800	1.827.986.000
Emergencia Social Empresas	Apoyar empresas afectadas por la captación ilegal de recursos	204	449.745.459
Garantía para Mipymes Mineras del Departamento de Boyaca	Incentivar el acceso al crédito a las Mipymes del Departamento de La Guajira pertenecientes al sector minero	16	395.400.000
Garantía para Mipymes de la Guajira.	Incentivar el acceso al crédito a las Mipymes del Departamento de La Guajira pertenecientes al sector transporte	59	2.025.206.000
Garantía para Microempresas del Municipio de Fusagasuga	Incentivar el acceso al crédito a las Microempresas del municipio de Fusagasuga	4	30.000.000
Garantía Creación de Empresas	Promover la creación de Empresas en el territorio Nacional	6	362.000.000
Total General		364.130	5.924.082.318.656



2.4. MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL

2.4.1. APOYO EN GENERAL

En el año 2010, a través del Programa de Oportunidades Rurales e, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural aplicó recursos por un monto total de **COP\$4.121.123.855**, beneficiando **8.381** familias, distribuidos de la siguiente manera:

2.4.1.1. Programa de Desarrollo de las Oportunidades de Inversión y Capitalización de los Activos de las Microempresas Rurales “Oportunidades Rurales”.

Objeto del Programa

Contribuir a la reducción de la pobreza rural en el país, a través del incremento del empleo y de los ingresos de las familias más pobres, apoyando para ello el desarrollo de las microempresas rurales.

Actividades

- Realización de talleres Regionales de Microempresarios del Programa Oportunidades Rurales.
- Integración de los usuarios de servicios técnicos a la estrategia de masificación de microseguros de vida.
- Realización de contratos para proyectos aprobados de acuerdo con los resultados del CREAR.
- Desarrollo del programa de incentivos al ahorro para jóvenes rurales.

Resultados

Durante el año 2010 se ejecutaron **COP\$ 4.121.123.855**, beneficiando a **8.381** unidades receptoras.

RECURSOS APLICADOS POR SEMESTRE - MINAGRICULTURA			
SEMESTRE	ACTIVIDAD	CANTIDAD	VALOR (COP\$)
I-2010	El grupo objetivo del programa estará compuesto por microempresarios rurales pertenecientes al SISBEN 1 y 2 con prioridad en jóvenes y mujeres, vinculados a actividades con un potencial social, económico y cultural dinámico. Desarrollar capacidad y autonomía de las organizaciones.	8 Talleres 124 Contratos 3.507 familias beneficiadas.	19.098.535 1.759.369.552
II-2010	Ejecución de Recursos del convenio 702-CO y contrapartida Nacional.	8 encuentros Zonales 123 Desembolsos 3.314 Pólizas seguros - vida 1.437 Incentivos a micro seguros	62.000.000 2.132.674.158 26.512.000 121.469.610
TOTAL MIPYMES AÑO 2010		8.381	4.121.123.855



2.5. MINISTERIO DE LA PROTECCIÓN SOCIAL

2.5.1. APOYO EN GENERAL

En el año 2010, a través de diferentes programas del Ministerio de la Protección Social se aplicaron recursos en beneficio de las Mipymes por un monto total de **COP\$ 2.200.900.000**, beneficiando a 4.124 empresas, distribuidos de la siguiente manera:

2.5.1.1. Apoyo a Cooperativas de Trabajo Asociado.

Objeto del Programa

Capacitar a directivos y trabajadores de cooperativas de trabajo asociado.

Actividades

Asistencia técnica y capacitación

Resultados

Se ejecutaron recursos por **COP \$ 30 millones** con 933 personas capacitadas.

2.5.1.2. Implementación de programas de generación de ingresos para población vulnerable

Objeto del Programa

Capacitar en fortalecimiento empresarial solidario (Mipymes) y en emprendimiento productivo.

Actividades

Focalización, asistencia técnica y capacitación en creación y fortalecimiento de microemprendimientos productivos.

Resultados

A nivel nacional se invirtieron recursos por un monto total de COP \$ 2.158,4 millones, para capacitar a 1.891 personas.

2.5.1.3. Publicación de la 3ª edición de la cartilla “Cooperativas y Pre cooperativas de Trabajo Asociado”.

Objeto del Programa

Divulgar la normatividad y los mecanismos necesarios para la conformación de organizaciones de trabajo asociado.

Actividades

Divulgación de la compilación de normativas sobre inspección, vigilancia y control sobre organizaciones de trabajo asociado

Resultados

Se publicaron 1.000 ejemplares por valor de COP\$15 millones.

2.5.1.4. Publicación de la 2ª edición de la “Guía Nacional y Regional de emprendimiento”

Objeto del Programa

El objetivo fue ofrecer un directorio sobre los diferentes organismos que apoyan el emprendimiento con asesoría, capacitación y financiamiento.



**Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo**
República de Colombia

DIRECCIÓN DE MIPYMES



Actividades

Disponer de una herramienta informativa de consulta a los emprendedores.

Resultados

Se ejecutaron recursos por COP \$3.5 millones para un total de 300 ejemplares.



2.6. MINISTERIO DE AMBIENTE, VIVIENDA Y DESARROLLO TERRITORIAL (MAVDT)

2.6.1. APOYO EN GENERAL

Durante el año 2010, el Ministerio de Ambiente, reportó desembolsos a las Mipymes por **COP\$ 3.909.573.953**, beneficiando a 788 unidades receptoras, distribuidas de la siguiente manera:

2.6.1. PROGRAMA SINA II-CREDITO BID 1556 0C-CO

Objeto del Programa

Contribuir al mejoramiento del estado de los recursos naturales y el medio ambiente para promover el desarrollo sostenible del país y mejorar la gestión ambiental de las entidades del SINA.

Actividades

- ❖ El proyecto busca la implementación de 200 sistemas modulares de tratamiento anaeróbico (SMTA) para tratar las aguas residuales provenientes del proceso de beneficio tradicional del café, en el municipio del socorro Dpto. de Santander
- ❖ Implementación de procesos de ahorro y uso del recurso hídrico y aprovechamiento de los residuos del sacrificio de pescado en el proceso productivo piscícola, que reduzca impactos ambientales y permita fortalecer la competitividad del sector en el Dpto. del Casanare.
- ❖ Apoyo al programa de producción competitiva y limpia en los distritos de buenos aires, Suárez y el Tambo-Cauca.
- ❖ Producción más limpia y aprovechamiento de subproductos de rallandería del pedregal, corregimiento de Perdomo municipio Santander de Quilichao, Dpto. de Cauca.
- ❖ Programa de producción limpia y competitividad para el sector hotelero del distrito de Cartagena de Indias y su área de Influencia.

Resultados

Se ejecutaron recursos por COP\$1.265.473.953, en las siguientes unidades receptoras: 200 pequeños y medianos caficultores, 40 pequeñas y medianas unidades productivas, 45 pequeñas y medianas unidades mineras, 212 pequeños y medianos ralladeros, 15 hoteles.

2.6.2. DOTACIÓN DE EQUIPOS DE RECUPERACIÓN Y RECICLAJE DE REFRIGERANTES Y HERRAMIENTA PARA DOTACIÓN DE TALLERES DE REFRIGERACIÓN.

Objeto del programa

Implementación de las buenas prácticas en refrigeración en los talleres de mantenimiento.

Actividades

- Dotación de equipos a talleres de mantenimiento en refrigeración.



Resultados

Se ejecutaron recursos por donación internacional por un monto de COP\$644.100.000, en los 117 talleres de mantenimiento en refrigeración.

2.6.3. FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DEL SECTOR DE AGUA POTABLE Y SANEAMIENTO BÁSICO.

Objeto del Programa

Fortalecer institucionalmente a las empresas de servicios públicos domiciliarios.

Actividades

Fortalecimiento de empresas que prestan servicios públicos domiciliarios rurales.

Resultados

Se ejecutaron recursos por un monto de COP\$2.000.000.000, MAVDT-FONADE. Creación de 56 empresas rurales de servicios públicos y fortalecimiento institucional de 10 empresas prestadoras de servicios públicos domiciliarios.

RECURSOS APLICADOS AÑO 2.010 - MINAMBIENTE			
AÑO	ACTIVIDAD	CANTIDAD	VALOR EN (COP\$)
2010	El Ministerio a través del FONAM realizó el aporte del 70% como segundo desembolso al proyecto en ejecución del año 2010, teniendo en cuenta que el 75% del valor asignado es para interventoría y supervisión.	200 pequeños y medianos caficultores	348.006.773
2010	El Ministerio a través del FONAM realizó el aporte del 70% como segundo desembolso del proyecto del año 2010, teniendo en cuenta que el 30% del valor total asignado es para interventoría y supervisión.	40 pequeñas y medianas unidades productivas.	273.767.180
2010	El Ministerio a través del FONAM realizó el aporte del 70% como segundo desembolso del proyecto del año 2010, teniendo en cuenta que el 45% del valor total asignado es para interventoría y supervisión.	45 pequeñas y medianas unidades mineras.	187.000.000
2010	El Ministerio a través del FONAM realizó el aporte del 70% como segundo desembolso del proyecto del año 2010, teniendo en cuenta que el 60% del valor total asignado es para interventoría y supervisión	212 pequeños y medianos	211.000.000
2010	El Ministerio a través del FONAM realizó el aporte del 70% como segundo desembolso del proyecto del año 2010, teniendo en cuenta que el 40% del valor total asignado es para interventoría y supervisión	15 Hoteles	245.700.000
2010	Donación Internacional del año anterior. Para talleres de mantenimiento en refrigeración y aire acondicionado consumidores de sustancias agotadoras del ozono. SENA, Universidad Tecnológica de Pereira y Universidad Pontificia Bolivariana.	80 talleres de mantenimiento de refrigeración y creación de 5 centros de regeneración de gases refrigerantes.	644.100.000
2010	Contratación de 2 consultorías para la creación de 56 empresas rurales de servicios de Acueducto y Alcantarillado y el fortalecimiento Institucional de 10 Empresas rurales.	Creación de 56 empresas rurales de servicios públicos y fortalecimiento institucional de 10 empresas prestadoras de servicios públicos domiciliarios.	2.000.000.000
TOTAL APOYO A MIPYMES AÑO 2010		788	3.909.573.953



2.7. FINAGRO

2.7.1. COLOCACIONES EN GENERAL

Durante el año 2010, FINAGRO reportó desembolsos a las Mipymes por **COP \$3.325.699.000.000** en un total de 442.440 operaciones realizadas, distribuidos de la siguiente forma:

2.7.2. PROGRAMA CRÉDITO DE REDESCUENTO PARA PRODUCTORES AGROPECUARIOS, RURALES Y/O AGROINDUSTRIALES

Objetivo del Programa

Otorgamiento de crédito para productores agropecuarios, rurales y/o agroindustriales.

Actividades

Créditos de cartera de redescuento y cartera sustituta.

Resultados

Otorgamiento de recursos de crédito a través de intermediarios financieros; se otorgaron 11.161 créditos por valor de \$86.653 millones de pesos para la microempresa; 1540 créditos para la pequeña empresa por valor de \$458.855 millones de pesos, y a la mediana empresa se le otorgaron 423 créditos por valor de COP\$595.561 millones.

2.7.3. PROGRAMA INCENTIVOS A LA CAPITALIZACIÓN RURAL- ICR

Objeto del programa

Apoyo económico del Gobierno a productores que ejecuten inversiones nuevas, que propendan por la modernización del Campo.

Actividades Aplicación del ICR.

Resultados: Se otorgaron 50.169 incentivos a productores agropecuarios en general. Por un valor de \$ 274.870 millones de pesos.

2.7.4. PROGRAMA DE GARANTÍA FONDO AGROPECUARIO DE GARANTÍAS – FAG

Objeto del Programa

Otorgamiento de garantías a los productores agropecuarios y/o rurales, para que accedan a créditos agropecuarios.

Actividades Facilitar el acceso a créditos a los productores agropecuarios.

Resultados Se otorgaron 389.083 garantías expedidas a productores agropecuarios por valor de \$1.909.749 millones de pesos.

2.7.5. PROGRAMA DE CAPACITACIONES A INTERMEDIARIOS FINANCIEROS

Objeto del Programa Dar a conocer a los intermediarios financieros el portafolio de servicios, incentivos y garantías que tiene Finagro para el beneficiario de los usuarios del sector Agropecuario.

Actividades Capacitaciones a intermediarios financieros.



Resultados Capacitación a 25 intermediarios financieros en 73 jornadas de promoción, en la que participaron 927 Gerentes.

2.7.7. PROGRAMA DE PARTICIPACIÓN EN BRIGADAS DE CRÉDITO RURAL, JORNADAS FINANCIERAS, FERIAS COMERCIALES.

Objeto del Programa

Dar a conocer el portafolio de servicios de Finagro, para que los productores accedan a recursos de crédito para el desarrollo de actividades agropecuarias.

Actividades.

Participación en eventos.

Resultados.

Realización de 8 brigadas de crédito rural en el año 2010, convocadas por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 45 jornadas por invitación de gremios, Banca de las Oportunidades, Presidencia de la República, intermediarios financieros y Entes Territoriales.



2.8. MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

2.8.1. CONSIDERACIONES GENERALES

Corresponde al Viceministerio de Desarrollo Empresarial la formulación y coordinación de la política para la micro, pequeña y mediana empresa. La Dirección de MIPYMES es el área del Ministerio encargada directamente de ejecutar programas dirigidos a apoyar a dichas unidades productivas.

Existe un marco legal de apoyo a las MIPYMES, dado por la ley 590 de 2000, modificada por la ley 905 de 2004, que crean un conjunto de instrumentos de apoyo a estas empresas. Entre los programas de apoyo trazados en el marco de política, se tienen: Fomipyme, Premio Colombiano a la Innovación Tecnológica Empresarial INNOVA, Formalidad, Emprendimiento, Proyecto de Desarrollo Económico Local y Comercio en Colombia y Diseño industrial.

2.8.2. FOMIPYME - FONDO COLOMBIANO DE MODERNIZACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO DE LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS.

Objeto del programa

1. Financiar programas, proyectos y actividades para el desarrollo empresarial y tecnológico de las Mipymes;
2. Aplicar instrumentos no financieros dirigidos al fomento y promoción de las Mipymes, mediante cofinanciación no reembolsable de programas, proyectos y actividades; y
3. Ser soporte de la política de desarrollo empresarial, productivo, comercial, tecnológico y de innovación, que adelante el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

2.8.2.1 Apoyo General

Durante el año 2010, el Fomipyme ejecutó recursos por **COP\$27.503.774.029**, beneficiando a 3.473 Mipymes y 5.458 personas en situación de desplazamiento, las cuales se describen de la siguiente manera:

2.8.2.1.1. Programas de Apoyo a la Microempresa.

Actividades

- Desarrollo de Convocatorias Públicas para la Cofinanciación de Proyectos de Desarrollo Empresarial para el aumento de la productividad y competitividad.
- Desarrollo de Convocatorias Públicas para la Cofinanciación de proyectos de Desarrollo Empresarial para el aumento de la productividad y competitividad de las Mipymes Colombianas que benefician a la población en situación de desplazamiento.
- Implementación del Programa Piloto Fomipyme. Enfoque Demanda, evaluación y aprobación de proyectos presentados.
- Desarrollo de programas Especiales en beneficio de las Microempresas.
- Operatividad del Fomipyme.

Resultados

Durante el año 2010, el Fomipyme desembolsó recursos para financiar programas de apoyo a la microempresa por **COP\$17.545.929.494**, beneficiando a 3.348 microempresas y 5.458 personas en situación de desplazamiento.

2.8.2.1.2. Programas de Apoyo a la Pyme.

Actividades

- Desarrollo de Convocatorias Públicas para la cofinanciación de proyectos de desarrollo empresarial para el aumento de la productividad y competitividad



- Implementación del Programa Piloto Fomipyme. Enfoque Demanda, evaluación y aprobación de proyectos presentados.
- Desarrollo de programas especiales en beneficio de las Pymes.
- Operatividad del Fomipyme.

Resultados

Durante el año 2010, el Fomipyme desembolsó recursos para financiar programas de apoyo a la Pyme por **COP\$9.957.814.535**, beneficiando a 125 Pymes.

2.8.3. PREMIO COLOMBIANO A LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EMPRESARIAL PARA LAS MIPYMES – INNOVA

Objeto del programa

Crear mecanismos para fomentar una cultura hacia la innovación y el desarrollo tecnológico, que conlleve a una mayor productividad y competitividad en las Mipymes.

Actividades

- Divulgación y apertura de la Convocatoria Pública para las Mipymes Colombianas.
- Adelantar el Proceso de Evaluación Técnica de las empresas postuladas al Premio.
- Realización del evento de premiación.
- Otorgamiento de los beneficios a las Mipymes innovadoras ganadoras

Resultados

- **Etapas de divulgación:** Se socializó la convocatoria del Premio INNOVA a través de los diferentes espacios de comunicación, incluidas páginas Web e Invitaciones vía electrónica con la base de datos de todos los gremios y empresarios.
- **Etapas de postulación y evaluación:** Se postularon 472 empresas en el 2010, de las cuales 308 corresponden a microempresas y 165 a pymes, superándose las estadísticas históricas del Premio, dado que en el año anterior se recibieron 327 proyectos. Los recursos para esta etapa de difusión y evaluación técnica ascendieron a la suma total de COP\$318.000.000, distribuidos así: para la evaluación de las **microempresas COP\$207.069.767** (de los cuales COP\$63.813.953 corresponden al proyecto de Inversión Difusión Premio Innova y COP\$143.255.814 apoyo a la evaluación técnica por parte del Fomipyme). Para la evaluación técnica de las **Pymes** postuladas al premio, por el Proyecto de Inversión Difusión Premio Innova, se ejecutaron recursos por **COP\$110.930.233** (COP\$34.186.047 y por el Fomipymes COP\$76.744.186).
- **Beneficio para Ganadores:** Se asignaron un total de **COP\$1.000 millones** en premio INNOVA 2010 con apoyo de recursos del Fomipyme, distribuidos así: COP\$270.000.000, aportes no reembolsables aportados por el FOMIPYME para el fortalecimiento de la gestión innovadora y empresarial de las cinco (5) microempresas ganadoras y COP\$ 730.000.000 recursos del Fomipyme, para las trece (13) pymes ganadoras.

2.8.4. PROYECTO "DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL Y COMERCIO EN COLOMBIA" 2010

2.8.4.1. CONSIDERACIONES GENERALES

El proyecto **Desarrollo Económico Local y Comercio en Colombia, producto del Convenio de Financiación DCI-ALA/2007/19-004**, suscrito entre el Ministerio de Relaciones Exteriores de la República de Colombia y la Comisión de la Comunidad Europea (CE) el 13 de mayo de 2008, inscrito en el Banco de Proyectos de Inversión



Nacional del Departamento Nacional de Planeación con el nombre de “Mejoramiento de las Capacidades Institucionales Locales Públicas y Privadas de Apoyo a las Mipymes de Colombia”.

Objeto del Proyecto

Promover el desarrollo económico local para avanzar en la construcción del crecimiento económico con equidad, empleo digno de su población y sostenibilidad para el país, mediante la consolidación de apuestas metodológicas orientadas a incrementar la competitividad territorial y empresarial, para facilitar así la integración de las unidades productivas locales en circuitos económicos nacionales.

Actividades

- Adquisición de una plataforma tecnológica.
- Desarrollar e implementar una herramienta de ventanilla de atención empresarial. Definir la infraestructura adecuada de hardware (equipos y comunicaciones) basada en la plataforma tecnológica del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, con el fin darle manejo y continuidad al modelo propuesto para el sistema de información de las Mipymes. Diseño de una metodología soportada en una herramienta que permita el análisis situacional de las Mipymes, para facilitar el diagnóstico de las mismas, en la cual se debe considerar la medición y aplicación de las buenas prácticas en la implementación de producción más limpia y mercados verdes.
- Cofinanciación de apoyo a iniciativas productivas locales en las 6 regiones seleccionadas (convocatorias regionales).
- Cofinanciación de apoyo a iniciativas productivas en curso financiadas por la Comisión Europea.
- Encuentros entre las zonas beneficiarias del proyecto para intercambiar visiones del proceso con el fin de fortalecer las acciones que se estén emprendiendo en sus propios territorios, con base en el conocimiento de experiencias de otros contextos.
- Desarrollar talleres de capacitación orientados a entes representativos señalados en las DTAs, para que faciliten la gestión de proyectos y estrategias de desarrollo local, fortalecimiento de cadenas productivas y la competitividad territorial desde la gestión institucional a nivel central y territorial.
- Apoyo a la gestión de proyectos productivos. Seguimiento a los 39 proyectos subvencionados.

Resultados

Los recursos totales ejecutados durante la vigencia 2.010 fueron del orden de **COP\$1.040.794.431**, beneficiando a 4.470 unidades receptoras, distribuidos de la siguiente manera:

- 39 proyectos subvencionados mediante la cofinanciación a iniciativas productivas locales en las 6 regiones.
- 9 proyectos subvencionados. Beneficiando a 3.300 microempresarios, con una inversión de **COP\$ 529.789.763**,
- En promoción y difusión se beneficiaron 1.000 microempresarios.
- Eventos (intercambio de experiencias). Recursos ejecutados: **COP\$ 360.884.002**
- Talleres de formación y capacitación. Recursos ejecutados: **COP\$ 2.548.965**, beneficiando a 150 microempresarios.
- Metodología para facilitar el diagnóstico de las Mipymes, en la cual se debe considerar la medición y aplicación de las buenas prácticas en la implementación de producción más limpia y mercados verdes. Se ejecutaron recursos por **COP\$123.414.701** para 31 beneficiarios.
- Seguimiento a los 39 proyectos subvencionados Recursos ejecutados por: **COP\$ 24.157.000**



2.8.5. EMPRENDIMIENTO

Objetivo

Crear una cultura del emprendimiento, incluso desde la escuela preescolar, que impulse esa capacidad en los colombianos y apoye la creación de empresa bajo un entorno público y privado, que permita constituir una fuente creciente de generación de ingresos y empleo de calidad y un desarrollo territorial más equilibrado y autónomo.

Actividades

- Impulso a la nueva Ley de Proformalización que permite: i) Disminución de costos para el emprendedor en las etapas de formalización empresarial. ii) Consideración de ingreso no constitutivo de renta a los aportes públicos.
- Regionalización de la política pública de emprendimiento: 32 redes regionales y formulación de 29 Planes Regionales de Emprendimiento.
- Definición de los contenidos del manual para hacer planes de negocios (capítulo final herramientas actuales para emprendedor).
- Realización de foros para fomentar la creación y desarrollo de fondos de riesgo y capital semilla.

Resultados

- Se realizaron 4 eventos regionales de emprendimiento en las ciudades de Barranquilla, Popayán, Neiva y Yopal, así como también 23 talleres para promover la formalización en las ciudades de: Pasto, Cúcuta, Cartagena, Neiva, La Plata, Pitalito, Florencia, Ibagué, Villavicencio, Cúcuta, Bucaramanga, Pereira, Dosquebradas, Tumaco, Yopal, Buga, Barranquilla, Cartago, Cartagena, Quibdó, Bogotá, Mosquera y Sandoná.
- Realización de un foro de inversionistas y una rueda de inversión en la ciudad de Barranquilla los días 13 y 14 de diciembre.
- Elaboración de 5.000 cartillas sobre Planes de Negocios, 5.000 Cartillas referentes a franquicias y 5.000 cartillas de Sociedad por Acción Simplificada. Así mismo, se contrató la compra de 1.000 memorias USB para la difusión de documentos de emprendimientos de interés público.
- Realización del Concurso Nacional de Emprendedores Ventures 2010, cuyos ganadores fueron premiados el 24 de noviembre de 2010.
- Elaboración de los PEER de los departamentos de : Putumayo, Huila, Meta, Antioquia, San Andres, Sucre, y Cauca .
- Realización de talleres con las Redes Regionales de de Emprendimiento para el mejoramiento de 19 planes regionales de: Atlántico, Arauca, Cesar, Bolívar, Boyacá, Caldas, Casanare, Caquetá, Córdoba, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander, Quindío, Valle, Vichada, Risaralda, La Guajira y Tolima.
- Lanzamiento del concurso nacional de emprendedores. Formulación de 10 planes de emprendimiento regionales. Se realizó el lanzamiento e inscripción, con la participación de 1020 iniciativas.
- Realización de un foro de inversionistas y una rueda de inversión. Con la cámara de comercio de Barranquilla se llevaron a cabo estos eventos. Así mismo se elaboró un documento sobre emprendimiento listo para pre-Conpes, el cual sirvió como insumo para las Bases del Plan Nacional de Desarrollo, que es norma superior. Esta información puede consultarse en el capítulo "1. Innovación y emprendimiento empresarial.
- Realización de 4 foros para promover los fondos de capital semilla y de riesgo en las siguientes ciudades: Pereira, Armenia, Cartagena y Bogotá.
- Definición del Reglamento con el Fondo Inversor .
- Realizaron de eventos para planes de negocios en Cúcuta (9 de noviembre), Villavicencio (11 de noviembre), y Medellín (25 y 26 de noviembre).



- El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo en coordinación con Bancoldex, realizaron cuatro (4) foros para fomentar la creación y desarrollo de los fondos de riesgo y semilla, de los cuales tres (3) fueron realizados en asocio con las Cámaras de Comercio de las ciudades Cartagena (mayo 20 de 2010), Armenia (junio 24 de 2010) y Pereira (junio 25 de 2010). El último evento fue realizado en asocio con la Superintendencia de Sociedades en la ciudad de Bogotá, el 29 de junio de 2010. Impresión de 5.000 cartillas de iniciación formal de la actividad empresarial.

2.8.6. FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL

Objetivo del Programa

Estimular la formalización y la creación de nuevas empresas, a través de la promoción y divulgación de incentivos para las Mipymes.

Resultados

- Creación del Comité Técnico Mixto de Formalización Empresarial en el marco del Sistema Nacional de Competitividad.
- Vinculación de los Centros Empresariales Bancóldex, a los Programas de Formalización liderados por las Cámaras de Comercio de Bogotá, Cali, Barranquilla, Bucaramanga y Pereira.
- Creación de 2 Centros de Desarrollo Empresarial en Cali con la Universidad de Valle y el ICESI^[1] para generar espacios donde los emprendedores y las microempresas puedan encontrar servicios integrales de apoyo para la consolidación de sus proyectos productivos y el crecimiento de sus empresas.
- A mayo 31 de 2010, se tenían 2.314 empresas beneficiadas por el Decreto 525 de 2009
- El MCIT, con el apoyo del ICONTEC, expidió: (i) la norma técnica 6001 certificable para la Gestión de la Calidad de Mipymes, la cual incluye requisitos certificables de formalización; (ii) la norma técnica certificable 5520-1: Calidad de Servicio para Pequeño Comercio, la cual incluye requisitos certificables de formalización; (iii) Guía Técnica para la formalización Empresarial, GTC 184 del 30 de septiembre de 2009.
- Generación del compromiso de parte del sector público y privado en la determinación de una hoja de ruta que contendrá los pasos a seguir para fortalecer el proceso de formalización empresarial en Colombia, dentro del Foro de la Microempresa. Es importante señalar que el Gobierno electo ha anunciado la formalización Empresarial como un tema prioritario de su administración, lo cual garantizará continuidad en este esfuerzo.
- Radicación en el Congreso del proyecto de Ley sobre Formalización y Primer Empleo, el cual fue aprobado mediante la Ley 1429 de 2010.

2.8.7. DISEÑO INDUSTRIAL

Objetivo del programa

Identificar y adelantar acciones estratégicas para incorporar a las micro, pequeña y mediana empresa a nuevos esquemas de innovación y desarrollo, implementando mecanismos para la aplicación de estrategias integrales de diseño en sus redes productivas.

Actividades Adelantar estudios prospectivos sectoriales, identificar las variables a las que son más sensibles los empresarios para iniciar procesos de innovación por diseño.

Resultados

Para el año 2010 se ejecutaron recursos por **COP \$ 75 millones**, con los que se realizó una investigación cualitativa sobre el diseño en 70 empresas de Bogotá de 11 sectores económicos, de las cuales 19 eran micro, 26 pequeñas y 25 medianas empresas, a los cuales se les entregó una guía práctica sobre el tema.

^[1] El CDE del ICESI está operando. El CDE de la Universidad del Valle esta inactivo.



2.9. SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – SENA

2.9.1. CONSIDERACIONES GENERALES

Durante el año 2010, el SENA reportó desembolsos a las Mipymes por **COP \$296.205.439.066**, beneficiando un total de 250.228 unidades receptoras, que corresponden a emprendedores, micro, pequeña y mediana empresa, distribuidos de la siguiente manera:

2.9.2. PROGRAMAS DE APOYO A LA MIPYMES

2.9.2.1. Asesoría a Empresas

Objeto del Programa

Brindar asesoría para el fortalecimiento de las empresas

Actividades

- Asesoría para la creación de empresas
- Asesoría para la consolidación de empresas
- Asesoría para la identificación y elaboración de planes de negocios

Resultados

Se brindó capacitación y asesoría para la creación de PYMES y consolidación de empresas. El monto aplicado fue de **COP \$5.881 millones**.

2.9.2.2. Especialización del Talento Humano Vinculado a las Empresas

Objeto del Programa

Brindar apoyo a las empresas y gremios, a través de programas de capacitación diseñados a la medida de sus necesidades y enmarcados en las líneas tecnológicas definidas por el SENA, de manera que los mismos incidan como factor de innovación y competitividad.

Actividades

Capacitación y formación a través del programa de alta especialización del talento humano.

Resultados

A través del programa de alta especialización del talento humano, se formaron emprendedores y a empresarios de la micro, pequeña y mediana empresa, destinando recursos por valor de **COP \$18.217.654.776** y beneficiando a 71.060 unidades receptoras.

2.9.2.3. Formación Virtual

Objeto del Programa

Brindar la posibilidad de estudiar desde cualquier lugar donde exista un televisor y conexión a internet, adelantando programas de capacitación con el uso de las TICS.

Actividades

- Brindar formación en cátedra virtual en productividad, competitividad, gerencia.



- Brindar formación en Cátedra virtual de pensamiento empresarial.

Resultados

Se ejecutaron **COP\$ 1.114 millones**, beneficiando a 15.030 empresarios con el programa formación en cátedra virtual de pensamiento empresarial y cátedra virtual de productividad, competitividad y gerencia.

2.9.2.4. Innovación y Desarrollo Tecnológico

Objeto del Programa

Contribuir al desarrollo tecnológico del país y a la implementación de procesos innovativos en el sector productivo nacional, mediante el aporte de recursos a proyectos de las empresas o agentes del Sistema Nacional de Innovación, el cual opera a través de convocatorias públicas.

Actividades

Apoyar a proyectos de innovación, productividad y desarrollo tecnológico, mediante la promoción de una cultura que propicie condiciones y capacidades locales y sectoriales, para la incorporación de la innovación y transferencia de tecnología en pro del desarrollo económico y social del país

Resultados

El presupuesto utilizado en el 2010 para Innovación, Productividad y Desarrollo Tecnológico fue de **COP\$241,898 millones**. Dentro de esta cifra se incluye el presupuesto destinado a la atención de las Mipymes, el cual no es posible desagregar. Se realizaron 728 convenios con entidades, tales como centros de desarrollo tecnológicos, asociaciones y colectivos empresariales.

2.9.2.4. Formación Profesional

Objeto del programa

Brindar formación profesional integral mediante un proceso teórico-práctico, que permita el desarrollo de competencias para el desempeño de actividades laborales en una ocupación o campo ocupacional en los procesos de construir, transformar, mantener y ofrecer bienes y servicios en las empresas, o en el trabajo independiente

Actividades

- Brindar formación profesional a empresarios de la microempresa.
- Formar emprendedores.

Resultados

Se aplicaron **COP\$ 29.094.784.290**, formando a 168.597 profesionales en diferentes áreas.



2.10. PROEXPORT

2.10.1. CONSIDERACIONES GENERALES

Durante el año 2010, Proexport reportó desembolsos a las Pymes por **COP \$4.717.494.891**, beneficiando un total de 6.083 personas y 1.583 pymes, distribuidos de la siguiente manera:

2.10.2. PROGRAMAS DE APOYO A LAS MIPYMES

2.10.2.1. Programa Semillero de Empresas Exportadoras

Objeto de Programa

Fomentar la cultura exportadora, preparando a las empresas en temas especializados de comercio exterior, con el fin de facilitar su proceso de internacionalización y así lograr un futuro acercamiento con los demás programas de PROEXPORT.

Actividades

Brindar asesoría especializada a empresas exportadoras o potencialmente exportadoras en el largo plazo, a través de este programa se identifican y diagnostican las empresas que podrían iniciar un plan de trabajo en el Zeiky para el fortalecimiento y desarrollo de su proceso de internacionalización.

Resultados

En el año 2010 fueron ejecutados **COP\$ 41.000.000** de 2.810 empresas beneficiarias

2.10.2.2. Programa de Formación Exportadora - PFE

Objeto de Programa

Preparar la oferta exportable colombiana proveyendo a los empresarios colombianos de herramientas que les permitan diseñar y ejecutar planes de negocios internacionales productivos y competitivos, enfrentando de esta manera los retos de la internacionalización.

Actividades

Capacitación sobre aspectos técnicos en comercio exterior a las personas naturales o jurídicas interesadas en el tema. El servicio se presta a nivel nacional a través de los 22 Zeikys regionales. Temas:

- a. Estrategias de internacionalización
- b. Cómo exportar exitosamente
- c. Hagamos investigación de mercados
- d. Mercadeo Internacional
- e. Logística Internacional



- f. Acceso a crédito y medios de pago internacionales
- g. Régimen cambiario en Colombia
- h. Gerencia de la relación con el cliente - CRM
- i. Ventas consultivas para hacer negocios efectivos

Resultados

Una inversión de **COP\$ 270.000.000**; 750 seminarios dictados y 3.273 certificados de asistencia.

2.10.2.3. Fortalecimiento de Capacidades

Objeto del Programa

Apoyar programas que cumplan con el objetivo de consolidar e incrementar la oferta exportable.

Actividades

- Realización de seminarios especializados para pymes exportadoras y/o con potencial exportador
- Asistencia técnica especializada para Pymes
- Apoyo a Pymes del sector calzado para la identificación de productos potenciales para mercados distintos a Ecuador y Venezuela.
- Apoyo a la implementación y certificación de los estándares de comercio justo.

Resultados

Se brindó apoyo a 1.314 Pymes exportadoras o con potencial exportador. Con una inversión de **COP\$1.845.317.465**

2.10.2.4 Promoción

Objeto del Programa

Diseñar proyectos y conseguir recursos de cofinanciación para potencializar la oferta exportable.

Actividades

Desarrollar proyectos para potencializar la oferta exportable de Pymes, con la Alcaldía mayor de Bogotá.

Resultados

169 Pymes recibieron asistencia técnica especializada durante el año 2010, con una inversión de **COP\$1.191.177.426**

2.10.2.5 Expopyme

Objeto del Programa

Preparar de manera integral y efectiva de las empresas con miras a lograr un eficiente proceso de internacionalización.

Actividades

Selección de empresas de acuerdo a los criterios establecidos en la ley 509 de 2004, para iniciar un proceso de análisis de potencial exportador, identificación de brechas, mercados potenciales, plan de mejoramiento, plan exportador y capacitación empresarial.



Resultados

Elaboración de su propio Plan Exportador, conocimiento e información de tres mercados preseleccionados como potenciales para exportar para 64 Pymes, con una inversión de **COP\$ 960.000.000**.

2.10.2.6 Redes Empresariales

Objeto del Programa

Implementar un modelo de cooperación y conformación de una Red Empresarial que mejore y optimice la cadena de valor de las empresas de un determinado sector, para generar unos mayores niveles de exportación.

Actividades

Implementación de la red empresarial, conformación del grupo de trabajo, elaboración del proyecto, puesta en marcha, auditoría y evaluación del impacto de la red.

Resultados

Se beneficiaron **36** empresas con una inversión total de **COP \$410.000.000**.

RECURSOS APLICADOS POR PROEXPORT POR SEMESTRE			
SEMESTRE	ACTIVIDAD	CANTIDAD	VALOR (COP\$)
I-2010	Asesoría a empresas	1.316	15.000.000
	Capacitación seminarios	325	148.000.000
	Recursos apalancados	-	102.982.246
	Recursos de proexport	-	674.254.306
	Consultoría y capacitación	44	660.000.000
	Consultoría Red	3	310.000.000
	SUBTOTAL		
II-2010	Asesoría a empresas	1.494	26.000.000
	Capacitación seminarios	425	122.000.000
	Recursos apalancados	NA	2.145.058.339
	Recursos de Proexport	NA	114.200.000
	Consultoría y capacitación	20	300.000.000
	Consultoría Red	1	100.000.000
	SUBTOTAL		
TOTAL MIPYMES AÑO 2010			4.717.494.891



2.11. BANCO AGRARIO

2.11.1. CONSIDERACIONES GENERALES

Durante el año 2010, Banco Agrario reportó desembolsos a las Microempresas por **COP\$100.542.869.170** beneficiando un total de 54.166 personas, distribuidos de la siguiente manera:

2.11.2. PROGRAMAS DE APOYO A LAS MICROEMPRESAS

2.11.2.1. Fortalecimiento a las empresas

Objetivo

Ofrecer productos especializados a las personas naturales con negocios en marcha que tengan como mínimo 12 meses de operación como microempresario en la actividad a financiar y seis meses en el local actual.

Actividades

- Otorgamiento de créditos.
- Acompañamiento y asesoría en jornadas de promoción y eventos para potencializar el otorgamiento.

Resultados

Se otorgaron créditos a 47.240 productores por un valor de **COP\$ 89.592.324.140**

2.11.2.2. Mujer Cabeza de Familia

Objeto del Programa

Ofrecer un producto especializado a mujeres cabeza de familia que residan en los estratos 1 y 2 con negocios en marcha, que tengan como mínimo 12 meses de experiencia en la actividad a financiar.

Actividades

- Otorgamiento de créditos.
- Acompañamiento y asesoría en jornadas de promoción y eventos para potencializar el otorgamiento.

Resultados

Se otorgaron 4.104 créditos a mujeres cabeza de familia por valor de **COP\$4.728.443.550**

2.11.2.3. Núcleos Solidarios

Objeto del programa

Ofrecer un producto especializado a grupos de microempresarios de la base de la pirámide a través de créditos bajo la figura de firma solidaria.

Actividades

- Otorgamiento de créditos
- Acompañamiento en jornadas de promoción y eventos para potencializar el otorgamiento.



Resultados

Se beneficiaron 293 personas, mediante créditos por valor de **COP\$1.671.029.500**

2.11.2.4. Microcrédito Agropecuario

Objetivo del Programa

Ofrecer un producto especializado en la atención a las familias de menores ingresos a través de créditos para actividades agropecuarias, a partir de la capacidad de pago de la unidad familiar.

Actividades.

- Otorgamiento de créditos
- Acompañamiento en jornadas de promoción y eventos para potencializar el otorgamiento

Resultados.

Se otorgaron 2.496 microcréditos, por un valor de **COP\$4.485.252.000**

2.11.2.5. Mejoramiento Progresivo de Vivienda

Objetivo del Programa

Ofrecer un producto especializado en la atención a las microempresas del sector urbano con 24 meses de experiencia en la actividad y vivienda propia.

Actividades.

- Otorgamiento de créditos
- Acompañamiento en jornadas de promoción y eventos para potencializar el otorgamiento

Resultados.

Se otorgaron 33 microcréditos a microempresarios por un valor de **COP\$65.820.000**



3. CONCLUSIONES

En el 2010, las entidades que conforman el Sistema Nacional de Apoyo a las Mipymes, continuaron realizando esfuerzos importantes y específicos para contribuir en el fortalecimiento de dichas unidades productivas, lo que se refleja en el monto de los recursos ejecutados, los cuales ascendieron a la suma de **COP\$11.53 billones**. La entidad que mayor participación tuvo, dentro de dicho valor, fue el Fondo Nacional de Garantías, con el 51.37%, seguida de Finagro con el 28.84% y Bancoldex con 15.79%. Cabe aclarar que la contribución de estas entidades corresponde a recursos reembolsables, puestos a disposición de las micro, pequeñas y medianas empresas, para que adelanten programas, proyectos y/o actividades orientados a mejorar la productividad y competitividad de las mismas. Dentro de las instituciones que apoyan a las Mipymes mediante recursos no reembolsables, se destacan: Sena (82.11%), Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (7.96%), Colciencias (5.78%) y Proexport (1.31%).

No obstante los resultados anteriores, se observa una disminución del 6.21% en el monto de los recursos ejecutados en el 2010, para apoyar a las Mipymes, con respecto al año inmediatamente anterior, siendo el valor de los créditos otorgados la variable que más incidió en dicho sentido.

Es de anotar que estas conclusiones se obtuvieron a partir de las respuestas suministradas por las entidades que conforman el Sistema Nacional de Apoyo a las Mipymes. La metodología seguida para obtener la información consolidada en el presente informe, involucra la generación de una disciplina tanto en el contenido como en la periodicidad del mismo. En el siguiente cuadro se relacionan los resultados globales de las entidades, que contribuyeron con el suministro de información, con relación a los recursos ejecutados a favor de las Mipymes durante el año 2.010.

NUMERO ENTIDAD	RECURSOS APLICADOS POR EL SISTEMA NACIONAL DE APOYO A LAS MIPYMES AÑO 2010		
	ENTIDADES	RECURSOS MONETARIOS (1)	% DEL TOTAL
1	Bancoldex	1.819.803.969.515,00	15,99%
2	Colciencias	20.866.990.988,00	0,18%
3	Departamento Nacional de Planeación	-	0,00%
4	Fondo Nacional de Garantías	5.772.297.810.957,00	50,73%
5	Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural	4.121.123.855,00	0,04%
6	Ministerio de la Protección Social	2.200.900.000,00	0,02%
7	Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial	3.909.573.953,00	0,03%
8	Finagro	3.325.699.000.000,00	29,23%
9	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	28.717.568.460,00	0,25%
9.1	<i>Sistema Nacional de Diseño</i>	75.000.000,00	0,00%
9.2	<i>Fomipyme</i>	27.503.774.029,00	0,00%
9.4	<i>Proyecto de desarrollo local "DELCO" 2010 Recursos de Coop. Internal UE</i>	1.040.794.431,00	0,00%
9.5	<i>Premio Innova</i>	98.000.000,00	0,00%
10	Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA	296.205.439.066,00	2,60%
11	Proexport	4.717.494.891,00	0,04%
12	Banco Agrario	100.542.869.170,00	0,88%
I	TOTAL 2010	11.379.082.740.855,00	100,00%
II	TOTAL AÑO ANTERIOR	12.247.604.485.373,00	
III	TOTAL SISTEMA NACIONAL DE APOYO AÑO ANTERIOR (% DEL PIB)		2,20%
IV	TOTAL SISTEMA NACIONAL DE APOYO (% DEL PIB)		2,09%
	PRODUCTO INTERNO BRUTO A PRECIOS CORRIENTES DE 2010 (2)	543.747.000.000.000,00	
(1) Fuente: Datos aportados por cada una de las entidades			
(2) Cifras del DANE - Estimado 2010*			
Cálculos: MINCOMERCIO			